

江津枳壳 增产秘诀藏在剪刀里

【“渝十味”名片·枳壳】

“我叫枳壳，又名酸橙，样子长得像柑橘，每年7月浑身油绿的时候被摘下。我已经在重庆生活了600多年，在江津、綦江、潼南、铜梁、万州、云阳等地，都能见到我。我本领可不小，能理气宽中、行滞消胀，是妥妥的“肠胃调理小能手”。

■新重庆-重庆日报首席记者 张亦筑

最近3个多月，江津区夏坝镇大坪村党支部书记罗小中，一直在忙着抢救村里年龄最大的一棵百年枳壳树。对当地村民来说，这棵树就像“定海神针”，见证着村里的发展变迁，也承载着大家的集体记忆。

重庆是道地药材川枳壳的核心产区，种植面积近7万亩，年产量近2000吨，产值达5500万元。江津枳壳种植历史悠久，品质优良，是川枳壳的典型代表，在中药材市场上享有盛誉。至今，江津仍有百余棵百年枳壳树。

百岁“枳壳王”远近闻名

夏坝镇地处綦河沿岸，高山环抱、丘陵起伏，得天独厚的自然地理环境，让这里一直是西南地区著名的枳壳药材产区。

“栽柑种枳是这一带老百姓的传统，家家户户的院落四周，几乎都有枳壳树。”罗小中说，大坪村已发现百年枳壳树19棵。

《江津县志》记载，江津栽培枳壳始于明代，至清代已是枳壳成林。

与夏坝镇毗邻的广兴镇，被认为是江津枳壳的发源地，有百余棵百年老树。该镇沿河村荒田湾，有一棵远近闻名的“枳壳王”，2022年，经重庆市药物种植研究所专家鉴定，其树龄约110年，树高6米，冠幅10米，至今每年还能产枳壳鲜果约300斤。

本报讯（新重庆-重庆日报记者 申晓佳）12月23日，记者从市规划自然资源局获悉，重庆“农户不换证”模式下的首批12张林地经营权证近日在铜梁区不动产登记中心发出，标志着我市推出的林权流转“双轨”登记模式正式落地见效，集体林权制度改革迈入“精准适配、高效流转”新阶段。

该批林地经营权证记载的是重庆琼涪两江文化科技有限公司（以下简称琼涪公司），流转铜梁区华兴镇团林村等3村9社的53户农户承包的约1000亩集体林地经营权及地上2300余棵金丝楠木使用权。后续，琼涪公司将采取保护性开发利用的方式打造金丝楠木主题公园。

“农户不换证”指的是农户选择补签单户承包合同、不更换林权证，就能办理流转林地经营权登记。

铜梁区华兴镇坐拥丰富的金丝楠木资源，5000余亩楠木资源分包给300多户农户自主经营。然而，金丝楠木是国家二级保护树种，严禁随意采伐，农户手握“林权”，难以转化为经济收益，犹如“抱着金饭碗挨饿”。

在巫溪的山水之间，品尝地道风味，你会想起“巫溪烤鱼工”的匠心烹制；感受非遗魅力，你会惊叹“巫溪巴绣工”的指尖生花；品味一盏清茶，你会聆听“巫溪老鹰茶工”的匠心故事；选购一双好鞋，你会了解“巫溪丝瓜络鞋工”的生态智慧……这批带着峡郡桃源泥土芬芳的劳务品牌，既承载着地域文化基因，又激活了就业增收密码。

立足县域资源禀赋和产业基础，深入实施劳务品牌提质工程，近年来，巫溪县以“非遗传承+产业发展+就业带动”为特色路径，让劳务品牌成为高质量充分就业的助推器，为乡村振兴注入持久动力。

精准锚定特色 培育四大劳务品牌矩阵

“靠山吃山，靠水吃水，巫溪的劳务品牌必须扎根本土资源。”巫溪县人力社保局相关负责人介绍，该县深入调研劳动力资源与产业需求，精准定位四大特色劳务品牌，构建起从生产源头到终端市场的完整产业链条。

作为第五批国家级非物质文化遗产，巫溪巴绣曾面临传承断层困境。转机始于“巫溪巴绣工”获评市级特色劳务品牌。在非遗代表性传承人唐丽娟



▲罗小中正在查看百年枳壳树的状况。
记者 张亦筑 摄/视觉重庆

为何江津能保留下这么多百年老树？“除了气候、土壤、日照等自然条件优势，管护也是重要原因之一。”罗小中说，不少村民是枳壳树的管护能手。村民胡钰铃家，还有一套父辈传下来的锤子、锉子、钩子等管护工具，接近20种。

“莫看土里土气的，这比市面上好多工具都好用。”胡钰铃说，之前，一位专家到大坪村开展技术指导，一眼就看上了这些“宝贝”，还想把它们买回去。

沿河村也格外重视老树的管护。该村广沿果蔬种植股份合作社（以下简称广沿合作社）理事长刘茂介绍，他们通过与市中药科研机构合作，在“枳壳王”所在地建立了江津枳壳种质资源圃，占地103亩。资源圃里的百年枳壳树，都由专人进行管护。

“《江津县志》记载，广兴出产的枳壳气味浓烈、药效显著，作为大宗药材，清代就远销海外。”刘茂说，只有代代相传，保护好这些优良基因，才能让当地的枳壳产业发展生生不息。

“托尼老师”理发增效

每年盛夏的枳壳采摘季，是沿河村最忙碌的时节。今年采摘早已结束，但广兴镇产业发展服务中心农艺师戴先利依然忙碌。

11月6日，晨雾尚未散尽，她早早出现

在广沿合作社枳壳种植基地。站在一棵枳壳树前，绕树转了一圈，仔细打量着树冠。随后，她踮起脚尖，拿起一把大剪刀，像“托尼老师”一样，开始给这棵树“理发”。

自戴先利2023年初来到广兴镇后，广沿合作社的枳壳产量迅速增加：600亩枳壳种植基地里，成年阶段枳壳树200多亩，2022年产量为22万斤，2023年达到32万斤，猛增10万斤、增幅达45%！即便今年受天气影响，很多地方枳壳减产，但广沿合作社的产量仍达到34万斤。

秘诀就藏在这把剪刀里。

“果树修剪太重要了！”戴先利说，2023年，镇产业发展服务中心在沿河村试点推广矮化透光修剪技术，合理矮化树体，改善通风透光性，效果立竿见影。当年，经修剪的枳壳树，单株产量达到60斤，而其他枳壳树不到30斤。此外，由于长势好，广沿合作社的枳壳树采摘时间提前了10多天，且品质更胜一筹。

第二年，眼看基地里的一棵棵枳壳树，经修剪后反而长势更旺，挂的果子也变多了，当地村民主动给枳壳树修枝。

最近，戴先利正张罗着举办枳壳管理技术培训班。和去年不同，村民的积极性更高了。“去年搞培训，计划50个名额，结果只来了20多人。今年发了报名通知后，50个名额两天就报满了。”

让她感动的是，附近广岳村村民潘治

精准适配 高效流转 重庆开启林权流转“双轨”登记模式

份共有，权属清晰后再进行流转。

这样一来，避免了集体林地内部因为边界不清而“扯皮”的困境。金丝楠木“盘活”有了转机。

按照国家法律规定，林地承包经营权自承包合同签订即生效，原来的分户林权证，要更换为联户承包经营权证后才能流转。新问题来了：因少数农户不愿意更换原分户林权证，导致企业流转这些农户的林地经营权无法办理登记。

为此，市规划自然资源局、市林业局共同指导铜梁区规划和自然资源局、区林业局探索原林权证不变不换方式为流转企业颁发经营权证。

铜梁区林业局指导村集体和农户补签分户承包合同、指导农户和企业签订流转



巫溪老鹰茶人工培训

元，同时成功带动130余户农户种植丝瓜，亩均增收6000元。

活动为媒跨界联动 擦亮“渝字号”巫溪名片

“没想到大山里的刺绣能走进国际时装周，更能站上全国劳务品牌的舞台。”在第三届全国劳务协作暨劳务品

才，去年听说沿河村的枳壳产量高，走了一个多小时路，专程来沿河村参加培训。听说最近又要搞培训，他第一时间又报了名，“大家看到了实实在在的效果。”

枳壳鲜果住进“大冰箱”

入伏前后的十来天，是江津枳壳的采摘“黄金期”。过去，每到这个时候，刘茂都感觉像打仗一样：“如果不及时采收，鲜果的药用成分含量会下降，达不到入药标准。采收过后，鲜果不及时加工，青皮会变黄，甚至出现烂果，也是一个大难题。”

2022年建成的趁鲜切制加工车间，能日烘干鲜果20吨。但随着当地规模化种植面积的不断扩大，加工速度愈发跟不上采摘速度。

“最忙的那几天，仅广沿合作社一天就要采摘两三万斤鲜果，加上其他合作社，简直忙不赢。”刘茂说，他们也想过一些土办法，比如把采摘下来的鲜果，用袋子装好，然后放在树下，用枝条盖住保存，但顶多能撑十来天。

2023年，沿河村建起了3300立方米的枳壳产地冷链设施，这一难题才迎刃而解：采摘下来的鲜果被送到村里的趁鲜切制加工车间切割、烘干，如果来不及加工，就让它们先住进“大冰箱”，储存在一旁的保鲜库里。

记者看到，“大冰箱”内一袋袋加工好的枳壳堆码得整整齐齐。

“现在没得鲜果，就把干货放在这里储存。”刘茂说，今年他们加工了近百吨干货，“剩下这些销路不愁，找个好价钱再卖。”

“中药材与其他农产品有极大的不同，其有效成分决定着销路和效益。”重庆市中药研究院研究员银福军说，柚皮苷、新橙皮苷为枳壳的主要药用成分。根据《中国药典》质量标准，合格枳壳的柚皮苷、新橙皮苷最低含量不少于4%、3%。以沿河村为例，近年来检测结果显示，当地枳壳柚皮苷含量7.4%、新橙皮苷含量6.5%，远超标准，为枳壳中难得的上品，因而市场需求较大。

大坪村不仅建起了枳壳加工厂，还成功引入一家药企，专门收购枳壳，卖到“药都”安徽亳州。“这让农户告别了过去的‘单打独斗’，不仅解决了枳壳的销路问题，也让大家有了议价权。”

在夏坝镇政府的支持下，大坪村还制作出枳壳膏、枳花蜂蜜、枳壳片茶等土特产，一一亮相就“圈粉”无数。同时，打造枳壳文化大院，以枳壳塑造文化IP，加快推动农文旅融合，让百年枳壳焕发新生机。

公安交管部门大力推进“放管服”改革 90多项改革措施里的“三本账”

■新重庆-重庆日报记者 周松

“手机上办新车上牌，太方便了！”近日，市民王晨晨通过“交管12123”App，30分钟完成了新车上牌业务。

这是我市公安交管部门改革创新的一个缩影。“十四五”期间，我市公安交管部门先后落地和创新推出“预查验”、集成办等90多项改革措施，为企业、群众提供高效便捷服务。

时间账 新车上牌，半小时办成

王晨晨并非第一次购车，2015年购车时，他为上牌的事忙活了一周。但这次，效率明显提升。

市公安局交通管理总队车管所副所长张小华介绍，这得益于多个部门的多个业务集成到一个应用中。

2023年，市公安局交通管理总队推行“预查验”改革措施，将群众购车后需要驾车到车管所进行的车架号采集、车辆拍照、参数确认等9个项目，改由汽车生产企业负责，实现车辆“出厂即查验”，节约了不少时间。

随后，私家车新车上牌全程网办推出，买了预查验的新车，可使用电子税务局、交管12123等App进行网上缴税、购险、选号和上牌，但需在多个App之间切换，未实现多跨协同，也不支持汽车金融抵押登记。

为进一步精简流程，市公安局交通管理总队会同公安部道路交通事故安全研究中心推出“新车上牌一件事”，将原来数天才能办理的业务，压缩到了30分钟。

申请材料从7项变为“零提交”，上牌时间压缩至30分钟左右，每年节省办件纸张100万张，牌证邮寄到家，群众“多次跑”变为“零跑动”。

便捷账 一次体检，多处可用

市民李进的驾驶证明年1月到期，按规定，换领驾驶证要提供体检报告。李进从新闻中得知，九龙坡区人民医院健康体检中心可开展驾驶人体检。此时，李进所在单位正好在该院组织健康体检。两项体检能否一起办？体检中心工作人员答复：能。李进体检时增选了驾驶人体检项目，随后其体检合格信息上传到车管所，李进在“交管12123”App上完成了驾驶证换证业务。

“经过符合条件的大型医院、乡镇卫生院、社区卫生服务中心等医疗机构协调，市民体检时可自主选择驾驶人体检项目，实现一次体检、多处可用，省心省事。”车管所相关负责人介绍，目前已有36家医院在健康体检中心增设驾驶人体检项目，11万余驾驶人享受到便捷服务。

此外，公安交管部门还在全市设置了266个体检点和613台体检自助机，群众可在“交管12123”App查询位置，就近体检和自助体检。

经济账 出口二手车，当天来当天办

交管业务涉及的群体，除了普通群众，还有不少企业。

近年来，二手车出口市场高速增长。市公安局交通管理总队对接市内具备二手车出口资质的企业，鼓励其设立车驾管社会服务站，推出二手车交易发票联网核查、允许购买短期交强险和车辆注册、转让登记“集成办、一站办、容缺办”等便捷化措施，为二手车经销链企业降本增效。

重庆市环宇汽车销售有限责任公司业务覆盖汽车销售、二手车出口、汽车租赁等。此前，公司办理二手车转让登记业务至少跑两趟车管所。

如今，环宇公司在市公安局交通管理总队指导下，建立了我市首家二手车出口企业车驾管社会服务站，一站办理二手车转让和注销登记，形成了出口二手车“当天来、当天办、当天走”的高效流转，仅此一项，可节约成本近百万元。

据统计，目前全市汽车销售、二手车交易、报废回收等企业设立的车驾管社会服务站已达338家，既助力企业降本增效，又方便广大车主一站式办理相关业务。

市公安局交通管理总队走访调研企业时，发现企业面临出口二手车保险积压资金的困境。今年上半年，市公安局交通管理总队与金融监管部门、保险行业协会等多次会商研究，出台《重庆市财产保险公司平行出口车辆短期交强险承保指引》，又在渝采购新车办理注册登记后，立即以二手车交易形式出口至境外市场的车辆可购买短期交强险。

以一辆5座私家车交强险为例，一年期保费约1000元，而购买一月的短期交强险仅需80余元，单车减少资金积压910余元。在短期交强险措施出台后，如今环宇公司每年可降低资金占用500余万元。

厚植地域特色 做强劳务品牌 巫溪激活就业增收新引擎

的带领下，团队攻克技术难题，斩获国家专利34项。如今，1500余名“宁河绣娘”通过“公司+技术能手+农户”模式实现家门口就业，绣品更远销西欧、中亚等地，年销售额突破5000万元。

依托“中国老鹰茶之乡”的禀赋，“巫溪老鹰茶工”从传统茶农转型为专业技工。全县14.86万亩茶田年产780吨茶叶，培育100余家经营企业，年产值达2.12亿元。通过系统化技能培训，茶工们熟练掌握采摘、炒制、茶艺服务等技能，每名茶农年均增收6000元以上。

“国际烤鱼之乡”的招牌则让“巫溪烤鱼工”声名远扬。全县500余家烤鱼门店形成“养殖—加工—餐饮—文旅”全产业链，产值突破6000万元。2025年，巫溪烤鱼入选“重庆好礼”旅游商品，大宁古城漫滩路烤鱼街成功入选“2025川渝不夜地标”，更让烤鱼产业成为激活县域消费、拉动就业的亮点。

“巫溪丝瓜络鞋工”则用小丝瓜络串起致富路。重庆何航鞋业构建起集种植、采购、加工、销售于一体的“农业+鞋业”全产业链，年产值超1.5亿

向赋能；2025年，再次与泰安市联合开展“巫溪烤鱼工”技能比拼活动，进一步提升品牌知名度。

深化校地合作，为产业注入专业动能。“御峰”老鹰茶专业合作社与西南大学共建实践教学基地，20名老鹰茶从业者走进西南大学参加系统性研修，为产业升级提供坚实的技术支撑与人才储备。

而在跨界融合中，巫溪劳务品牌的发展边界不断拓展，影响力持续深化。“巫溪巴绣工”与上海企业合作打造V1品牌形象，启动纹样数字化工程，探索AIGC技术应用，让传统刺绣融入现代时尚产业；《江山颂》等巴参作品亮相“一带一路”国际技能大赛，作为外事礼品远销海外，让非遗技艺成为文化交流的使者。

就业增收齐发力 赋能乡村振兴提质效

“以前在家门口找不到活，现在做巴绣每个月能挣6000多元，还能照顾老人孩子。”市级非遗代表性传承人谭大翠的经历，是巫溪劳务品牌带动就业

增收的生动缩影。通过“基本工资+入股分红+销售提成”的模式，不少脱贫户月收入达5000元，劳务品牌成为群众致富的“金钥匙”。

数据见证成效：四大劳务品牌累计带动就业近2万人。近年来，巫溪县组织劳务品牌技能培训54期，培训学员2415人次，获证率达93.6%，技能培训促就业成效显著。

产业升级与就业增收相辅相成。巫溪巴绣从“濒危技艺”发展为“活态产业”，形成市级技能大师工作室、就业帮扶车间联动的发展格局；老鹰茶产业实现从种植到深加工的全链条升级，产品荣获上海国际茶博会奖项；烤鱼产业融合文旅元素，成为县域经济新增长点，形成“品牌强产业、产业带就业、就业促增收”的良性循环。

“下一步，我们将紧扣重庆劳务品牌培育行动要求，推动品牌提质升级。”巫溪县人力社保局相关负责人表示，将实施品牌升级与产教融合，加强数字化管理，深化区域协作，推动劳务品牌向更高水平发展，真正做到“树一个品牌、带一片就业、强一域经济、富一方百姓”，为现代化新重庆建设贡献巫溪力量。

陈佳佳 图片由巫溪县人力社保局提供