

江津枳壳 增产秘诀藏在剪刀里

“十四五”答卷·民生账本
系列报道⑬

如“中”药材会说话

【“渝十味”名片·枳壳】

“我叫枳壳，又名酸橙，样子长得像柑橘，每年7月浑身油绿的时候被摘下。我已经在重庆生活了600多年，在江津、綦江、潼南、铜梁、万州、云阳等地，都能见到我。我本领可不小，能理气宽中、行滞消胀，是妥妥的‘肠胃调理小能手’。”

■新重庆·重庆日报记者 张亦筑

最近3个多月，江津区夏坝镇大坪村党支部书记罗小中，一直在忙着抢救村里年龄最大的一棵百年枳壳树。对当地村民来说，这棵树就像“定海神针”，见证着村里发展变迁，也承载着大家的集体记忆。

重庆是地道药材川枳壳的核心产区，种植面积近7万亩，年产量近2000吨，产值达5500万元。江津枳壳种植历史悠久，品质优良，是川枳壳的典型代表，在中药材市场上享有盛誉。至今，江津仍有百余棵百年枳壳树。

百岁“枳壳王”远近闻名

夏坝镇地处綦河沿岸，高山环抱、丘陵起伏，得天独厚的自然地理环境，让这里一直是西南地区著名的枳壳药材产区。

“栽柑种枳是这一带老百姓的传统，家家户户的院落四周，几乎都有枳壳树。”罗小中说，大坪村已发现百年枳壳树19棵。

《江津县志》记载，江津栽培枳壳始于明代，至清代已是枳壳成林。

与夏坝镇毗邻的广兴镇，被认为是江津枳壳的发源地，有百余棵百年老树。该镇沿河村荒田湾，有一棵远近闻名的“枳壳王”，2022年，经重庆市药物种植研究所专家鉴定，其树龄约110年，树高6米，冠幅10米，至今每年还能产枳壳鲜果约300斤。

本报讯（新重庆·重庆日报记者 申晓佳）12月23日，记者从市规划自然资源局获悉，重庆“农户不换证”模式下的首批12张林地经营权证近日在铜梁区不动产登记中心发出，标志着我市推出的林权流转“双轨”登记模式正式落地见效，集体林权制度改革迈入“精准适配、高效流转”新阶段。

该批林地经营权证记载的是重庆琼涪两江文化科技有限公司（以下简称琼涪公司），流转铜梁区华兴镇团林村等3村9社的53户农户承包的约1000亩集体林地经营权及地上2300余棵金丝楠木使用权。后续，琼涪公司将采取保护性开发利用的方式打造金丝楠木主题公园。

“农户不换证”指的是农户选择补签合同、不更换林权证，就能办理流转林地经营权登记。

铜梁区华兴镇坐拥丰富的金丝楠木资源，5000余亩楠木资源分包给300多户农户自主经营。然而，金丝楠木是国家二级保护树种，严禁随意采伐，农户手握“林权”，难以转化为经济收益，犹如“抱着金饭



▲罗小中正在查看百年枳壳树的状况。

记者 张亦筑 摄/视觉重庆

为何江津能保留下这么多百年老树？

“除了气候、土壤、日照等自然条件优势，管护也是重要原因。”罗小中说，不少村民是枳壳树的管护能手。村民胡钰铃家，还有一套父辈传下来的锤子、锉子、钩子等管护工具，接近20种。

“莫看土里土气的，这比市面上好多工具都好用。”胡钰铃说，之前，一位专家到大坪村开展技术指导，一眼就看上了这些“宝贝”，还想把它们买回去。

沿河村也格外重视老树的管护。该村广沿果蔬种植股份合作社（以下简称广沿合作社）理事长刘茂介绍，他们通过与市内中药科研机构合作，在“枳壳王”所在地建立了江津枳壳种质资源圃，占地103亩。资源圃里的百年枳壳树，都由专人进行管护。

“《江津县志》记载，广兴出产的枳壳气味浓烈、药效显著，作为大宗药材，清代就远销海外。”刘茂说，只有代代相传，保护好这些优良基因，才能让当地的枳壳产业发展生生不息。

“托尼老师”理发增效

每年盛夏的枳壳采摘季，是沿河村最忙碌的时节。今年采摘早已结束，但广兴镇产业发展服务中心农艺师戴先利依然忙碌。

11月6日，晨雾尚未散尽，她早早出现



在广沿合作社枳壳种植基地。站在一棵枳壳树前，绕树转了一圈，仔细打量着树冠。随后，她踮起脚尖，拿起一把大剪刀，像“托尼老师”一样，开始给这棵树“理发”。

自戴先利2023年初来到广兴镇后，广沿合作社的枳壳产量迅速增加：600亩枳壳种植基地里，成年阶段枳壳树200多亩，2022年产量为22万斤，2023年达到32万斤，猛增10万斤、增幅达45%！即便今年受天气影响，很多地方枳壳减产，但广沿合作社的产量仍达到34万斤。

秘诀就藏在这把剪刀里。

“果树修剪太重要了！”戴先利说，2023年，镇产业发展服务中心在沿河村试点推广矮化透光修剪技术，合理矮化树体，改善通风透光性，效果立竿见影。当年，经修剪的枳壳树，单株产量达到60斤，而其他枳壳树不到30斤。此外，由于长势好，广沿合作社的枳壳树采摘时间提前了10多天，且品质更胜一筹。

第二年，眼看着基地里的一棵棵枳壳树，经修剪后反而长势更旺，挂的果子也变多了，当地村民主动给枳壳树修枝。

最近，戴先利正张罗着举办枳壳管理技术培训班。和去年不同，村民的积极性更高了。“去年搞培训，计划50个名额，结果只来了20多人。今年发了报名通知后，50个名额两天就报满了。”

让她感动的是，附近广岳村村民潘治

才，去年听说沿河村的枳壳产量高，走了一个多小时路，专程来沿河村参加培训。听说最近又要搞培训，他第一时间又报了名，“大家看到了实实在在的效果。”

枳壳鲜果住进“大冰箱”

入伏前后的十来天，是江津枳壳的采摘“黄金期”。过去，每到这个时候，刘茂都感觉像打仗一样，“如果不及时抢收，鲜果的药用成分含量会下降，达不到入药标准。抢收过后，鲜果不及时加工，青皮会变黄，甚至出现烂果，也是一个大难题。”

2022年建成的趁鲜切制加工车间，能日烘干鲜果20吨。但随着当地规模化种植面积的不断扩大，加工速度愈发跟不上采摘速度。

“最忙的那几天，仅广沿合作社一天就要采摘两三万斤鲜果，加上其他合作社，简直忙不赢。”刘茂说，他们也想过一些土办法，比如把采摘下来的鲜果，用袋子装好，然后放在树下，用枝条盖住保存，但顶多能撑十来天。

2023年，沿河村建起了3300立方米的枳壳产地冷链设施，这一难题才迎刃而解：采摘下来的鲜果被送到村里的趁鲜切制加工车间切割、烘干，如果来不及加工，就让它们先住进“大冰箱”，储存在一旁的保鲜库里。

记者看到，“大冰箱”内一袋袋加工好的枳壳堆码得整整齐齐。

“现在没得鲜果，就把干货放在这里储存。”刘茂说，今年他们加工了近百吨干货，“剩下这些销路不愁，谈个好价钱再卖。”

“中药材与其他农产品有极大的不同，其有效成分决定着销路和效益。”重庆市中药研究院研究员银福军说，柚皮苷、新橙皮苷为枳壳的主要药用成分。根据《中国药典》质量标准，合格枳壳的柚皮苷、新橙皮苷最低含量不少于4%、3%。以沿河村为例，近年来检测结果显示，当地枳壳柚皮苷含量7.4%，新橙皮苷含量6.5%，远超标准，为枳壳中难得的上品，因而市场需求较大。

大坪村不仅建起了枳壳加工厂，还成功引入一家药企，专门收购枳壳，卖到“药都”安徽亳州。“这让农户告别了过去的‘单打独斗’，不仅解决了枳壳的销路问题，也让大家有了议价权。”

在夏坝镇政府的支持下，大坪村还制作出枳壳膏、枳壳蜂蜜、枳壳片茶等土特产，一经亮相就“圈粉”无数。同时，打造枳壳文化大院，以枳壳塑造文化IP，加快推动农文旅融合，让百年枳壳焕发新生机。

公安交管部门大力推进“放管服”改革 90多项改革措施里的“三本账”

■新重庆·重庆日报记者 周松

“手机上办新车上牌，太方便了！”近日，市民王晨晨通过“交管12123”App，30分钟完成了新车上牌业务。

这是我市公安交管部门改革创新的一个缩影。“十四五”期间，我市公安交管部门先后落地和创新推出“预查验”、集成办等90多项改革措施，为企业、群众提供高效便捷服务。

时间账 新车上牌，半小时办成

王晨晨并非第一次购车，2015年购车时，他为上牌的事忙活了一周。但这次，效率明显提升。

市公安局交通管理总队车管所副所长张小华介绍，这得益于多个部门的多个业务集成到一个应用中。

2023年，市公安局交通管理总队推行“预查验”改革措施，将群众购车后需要驾车到车管所进行的车架号采集、车辆拍照、参数确认等9个项目，改由汽车生产企业负责，实现车辆“出厂即查验”，节约了不少时间。

随后，私家车新车上牌全程网办推出，买了预查验的新车，可使用电子税务局、交管12123等App进行网上缴税、购险、选号和上牌，但需在多个App之间切换，未实现多跨协同，也不支持汽车金融抵押登记。

为进一步精简流程，市公安局交通管理总队会同公安部道路交通安全研究中心推出“新车上牌一件事”，将原来数天才能办理的业务，压缩到了30分钟。

申请资料从7项变为“零提交”，上牌时间压缩至30分钟左右，每年节省办件纸张100万张，牌证邮寄到家，群众“多次跑”变为“零跑动”。

便捷账 一次体检，多处可用

市民李进的驾驶证明明年1月到期，按规定，换领驾驶证要提供体检报告。李进从新闻中得知，九龙坡区人民医院健康体检中心可开展驾驶人体检。此时，李进所在单位正好在该院组织健康体检。两项体检能否一起办？体检中心工作人员答复：能。李进体检时增选了驾驶人体检项目，随后其体检合格信息上传到车管所，李进在“交管12123”App上完成了驾驶证换证业务。

“经过与符合条件的大型医院、乡镇卫生院、社区卫生服务中心等医疗机构协调，市民体检时可自主选择驾驶人体检项目，目前已在36家医院在健康体检中心增设驾驶人体检项目，11万余驾驶人享受到便捷服务。”

此外，公安交管部门还在全市设置了266个体检点和613台体检自助机，群众可在“交管12123”App查询位置，就近体检和自助体检。

经济账 出口二手车，当天来当天办

交管业务涉及的群体，除了普通群众，还有不少企业。

近年来，二手车出口市场高速增长。市公安局交通管理总队对对接市内具备二手车出口资质的企业，鼓励其设立车驾管社会服务站，推出二手车交易发票联网核查、允许购买短期交强险和车辆注册、转让登记“集成功、一站办、容缺办”等便捷化措施，为二手车经销商降本增效。

重庆市环宇汽车销售有限责任公司业务覆盖汽车销售、二手车出口、汽车租赁等。此前，公司办理二手车转让登记业务至少跑两趟车管所。

如今，环宇公司在市公安局交通管理总队指导下，建立了我市首家二手车出口企业车驾管社会服务站，一站办理二手车转让和注销登记，形成了出口二手车“当天来、当天办、当天走”的高效流转，仅此一项，可节约成本近百万元。

据统计，目前全市汽车销售、二手车交易、报废回收等企业设立的车驾管社会服务站已达338家，既助力企业降本增效，又方便广大车主一站式办理相关业务。

市公安局交通管理总队走访调研企业时，发现企业面临出口二手车保险积压资金的困境。今年上半年，市公安局交通管理总队与金融监管部门、保险行业协会等多次会商研究，出台《重庆市财产保险公司平行出口车辆短期交强险承保指引》，对在渝采购新车办理注册登记后，立即以二手车交易形式出口至境外市场的车辆可购买短期交强险。

以一辆5座私家车交强险为例，一年期保费约1000元，而购买一月的短期交强险仅需80余元，单车减少资金积压910余万元。在短期交强险措施出台后，如今环宇公司每年可降低资金占用500余万元。

精准适配 高效流转

重庆开启林权流转“双轨”登记模式

碗挨饿。

随着我市集体林权制度改革向纵深推进，林地经营权流转、抵押融资等市场需求持续升温。琼涪公司作为区政府平台公司，计划流转华兴镇的林地及楠木资源打造金丝楠木主题公园。但是，我市上一轮集体林改颁发的林权证主要靠“指山为界”，一是缺少承包合同，二是缺少宗地矢量数据，只有“东至某坡、西至某沟”的表述，导致权属界限模糊，阻碍林地流转。

2025年初，市规划自然资源局、市林业局联合推出了“联户承包再流转”模式：以社为单位，在社范围的集中连片集体林地只对外界进行指界，内部户与户之间不再进行指界。一块林地上涉及的农户，按照林权证的证载面积，进行联户承包、按

份共有，权界清晰后再进行流转。

这样一来，避免了集体林地内部因为边界不清而“扯皮”的困境。金丝楠木“盘活”有了转机。

按照国家法律规定，林地承包经营权自承包合同签订即生效，原来的分户林权证，要更换为联户承包经营权证后才能流转。新问题来了：因少数农户不愿意更换原分户林权证，导致企业流转这些农户的林地经营权无法办理登记。

为此，市规划自然资源局、市林业局共同指导铜梁区规划和自然资源局、区林业局探索原林权证不变不换方式为流转企业颁发经营权证。

铜梁区林业局指导社集体和农户补签分户承包合同、指导农户和企业签订流转

合同。铜梁区规划和自然资源局对承包山大宗地的权籍调查成果进行审核入库，农户原林权证可不变不换，登记机构直接为流转企业办理经营权登记。

如此一来，上述3村9社的农户可以通过“流转收益+务工收入”增收。琼涪公司可凭流转的林地经营权获得金融机构融资贷款。并且，本次流转后，琼涪公司将新增1000余个管护就业岗位，金丝楠木公园建设还将拉动乡村旅游；生态保护方面，确权登记明确农户“承包管护”、企业“经营管护”双重责任，确保生态价值和经济效益“双丰收”。

至此，“农户不换证”模式和前述的“联户承包再流转”模式一起，组成我市林权流转登记的“双轨”模式。

厚植地域特色 做强劳务品牌

巫溪激活就业增收新引擎



活动为媒跨界联动 擦亮“渝字号”巫溪名片

“没想到大山里的刺绣能走进国际时装周，更能站上全国劳务品牌的舞台。”在第三届全国劳务协作暨劳务品

牌发展大会上，“巫溪巴绣”与“巫溪老鹰茶”两大特色劳务品牌成为重庆展区的焦点。

以活动为桥，巫溪持续扩大劳务品牌影响力。依托鲁渝协作机制，2024年11月，巫溪县与泰安市联合开展技能培训，将烤鱼技艺推广至山东，同时引入鲁菜制作技艺，实现跨区域技能双

向赋能；2025年，再次与泰安市联合开展“巫溪烤鱼”技能比拼活动，进一步提升品牌知名度。

深化校地合作，为产业注入专业动能。“御峰”老鹰茶专业合作社与西南大学共建实践教学基地，20名老鹰茶从业者走进西南大学参加系统性研修，为产业升级提供坚实的技术支撑与人才储备。

而在跨界融合中，巫溪劳务品牌的事业发展不断拓展，影响力持续深化。

“巫溪巴绣”与上海企业合作打造VI品牌形象，启动纹样数字化工程，探索AIGC技术应用，让传统刺绣融入现代时尚产业；《江山颂》等巴绣作品亮相“一带一路”国际技能大赛，作为外事礼品远销海外，让非遗技艺成为文化交流的使者。

就业增收齐发力 赋能乡村振兴提质效

“以前在家门口找不到活，现在做巴绣每个月能挣6000多元，还能照顾老人孩子。”市级非遗代表性传承人谭大翠的经历，是巫溪劳务品牌带动就业增收的生动缩影。通过“基本工资+入股分红+销售提成”的模式，不少脱贫户月均收入达5000元，劳务品牌成为群众致富的“金钥匙”。

数据见证成效：四大劳务品牌累计带动就业近2万人。近年来，巫溪县组织劳务品牌技能培训54期，培训学员2415人次，获证率达93.6%，技能培训促就业成效显著。

产业升级与就业增收相辅相成。巫溪巴绣从“濒危技艺”发展为“活态产业”，形成市级技能大师工作室、就业帮扶车间联动的发展格局；老鹰茶产业实现从种植到深加工的全链条升级，产品荣获上海国际茶博会奖项；烤鱼产业融合文旅元素，成为县域经济增长点，形成“品牌强产业、产业带就业、就业促增收”的良性循环。

“下一步，我们将紧扣重庆劳务品牌培育行动要求，推动品牌提质升级。”巫溪县人力社保局相关负责人表示，将实施品牌升级与产教融合，加强数字化管理，深化区域协作，推动劳务品牌