

峡巫峡段。

十二月七日，船只航行在红叶映衬下的巫山县长江三

特约摄影 王忠虎 视觉重庆



影。十月三十一日，四川巴中光雾山景区，游客正在拍照留

首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

1 一片红叶的消费潜力

今年的红叶旅游有多火？“红叶节开幕一个月以来，几乎每个周末三峡龙脊景区都限流，哪怕是平时工作日也有六七千人。”巫山县文旅委副主任周小羽说，特别是11月29日，全县共接待游客11.38万人次，小三峡·小小三峡景区、巫峡·神女景区、三峡龙脊景区，均因游客量激增，首次同步发布限流通知，创下巫山旅游历史性的一刻。

红叶旅游创新高的背后，离不开当地对提升游客体验的创新。

巫山拥有120万亩红叶景观，是亚洲规模最大的红叶观赏胜地。这里，云、江、山、叶的完美融合，高峡平湖与遍山红叶交相辉映，成就了巫山红叶独特的美。

为了多维度展现红叶之美，今年巫山推出水、陆、空多条线路，为游客提供新场景、新体验：水上，游客能够坐在游船上，在自然山水中赏江山红叶，与三峡猕猴互动；陆上，可以自驾穿越神女天路等景区，欣赏崖壁上的红叶，也可以徒步三峡龙脊，在运动中近距离欣赏红叶；空中，形式则更加多样，如空中缆车、观景电梯、热气球、飞拉达等，带游客全景式欣赏最美丽的三峡画廊。

“特别是热气球、飞拉达等这些新鲜的观叶体验和观看视角，尤其受到年轻群体的喜欢。”周小羽说。

已落幕的光雾山红叶节，同样交出了一份亮眼的“成绩单”——统计数据显示，10月1日至11月18日的红叶观光季期间，光雾山片区累计接待游客达102.2万人次，同比增长30.32%，拉动整个巴中市旅游接待量同比增长超60%。

“今年，我们不仅有机器人主持，还有人机共舞、AI作画等环节，把红叶节的‘科技味’拉满了。”巴中市文旅集团营销部负责人熊荣说，光雾山红叶节今

3 联动让红叶更“红”

尽管今年双方的联动刚刚起步，但“1+1>2”的预期已成为双方的共识。

沈昌文以今年与湖北恩施的试联动为例：今年，巴中在湖北、安徽等地开展了跨区域的推介，共同设计线路，互相推介资源，效果立竿见影。“联动之后信息传播范围更广了，我们也明显感到了巴中红叶知名度的提高。”他说，同时双方还整合了资源推出旅游产品，以和湖北恩施的合作为例，新的旅游线路串联起光雾山红叶与恩施大峡谷等景点，有效增加了客流。

“川渝地缘相近，今后我们的合作更具优势。”沈昌文表示，得益于成渝地区交通的建设和完善，巴中和巫山都有高铁通达，为联动按下了“加速键”。此外，两地红叶观光期恰好紧密衔接，互补性高。

周小羽则着眼于更具体的未来。她透露，在双方签署的协议中，已经提出了共同塑造“巴蜀红叶”超级区域旅游品牌、联合开拓客源市场、共同提升旅游服务质量与管理水平等内容。

更宏大的愿景是合力出海。“近年来，除了国内市场外，我们和巴中都在开拓欧美、东南亚等国外市场。”周小羽说，大家分别在国外争夺客源，不如联动共同推介，“这样能够给外国游客提供更加丰富的旅游资源，提升两地的旅游价值，而且联合推广还能极大节约成本。”

她还提到，未来双方还可以探索门票联动等游客互送机制，比如买了光雾山景区门票的游客，可以在巫山凭借票根享受门票半价优惠等，互相引流。此外，可以探索建立跨区域的信息共享机制，共享客源信息，更好地分析市场，提升产业整体竞争力。

“我们明年还可以跟巫山联合做跨区域推介活动，邀请外地游客来把川渝红叶和景点‘一网打尽’。”沈昌文说。

年已是第二十三届，游客早已不满足于单纯的“拍照打卡”。为了让游客有常来常新的感觉，近年来景区还增设了空中漂流等设施，在增强游玩体验感的同时拉动旅游消费。

从光雾山到巫山 川渝共织“红叶经济带”

■新重庆-重庆日报记者 栗园园

“停车坐爱枫林晚，霜叶红于二月花。”唐代诗人杜牧在《山行》中，将秋日枫叶与二月春花媲美，赋予了秋叶如火般炽热的生命礼赞。

今年小雪时节，三峡两岸层林尽染，第十九届巫山国际红叶节如约而至。

满山红叶似彩霞，彩霞年年映三峡。与往年不同的是，今年红叶节期间巫山与四川巴中市正式签署合作协议，决定共同成立巴蜀文化旅游走廊红叶旅游高质量发展联盟，为红红火火的红叶旅游再添了“一把火”。

▼11月29日，巫山县巫峡神女景区，众多游客在红叶相伴的步道上徒步观景。

记者 张锦辉 摄/视觉重庆

一片红叶，如今正成为串联巴蜀文旅产业协同发展的天然纽带。这片跨越省界的亮色，或许能描绘出巴蜀文旅走廊一道别样的风景线。

►巫山县双龙镇安静村，村民展示用红叶制作的叶雕作品。

通讯员 熊威 摄/视觉重庆

2 从单打独斗到强强联合

市场的热度，催生了合作的共识。今年，两地不约而同迈出了“破圈”联动的步伐。

10月31日，光雾山红叶节期间，巴中启动了“中国红叶黄金走廊”联合推介活动，向巫

山等全国知名红叶景区伸出橄榄枝，其目的指向明确：将分散景观串成“黄金项链”。

“单打独斗的结果就是始终做不大体量，我们这里红叶节办了多年，但客源还是以川渝地区为主，好多人甚至都不知道有巴中这个地方，更不要说我们这里的红叶了。”巴中市委外宣办副主任沈昌文道出初衷，“全国红叶胜地众多，我们想‘强强联合’，把市场的蛋糕一起做。”

这一想法，与巫山不谋而合。怎么扩大旅游半径？双方都认为，与其单打独斗，各自宣扬“亚洲规模最大的红叶观赏胜地”“亚洲最长红地毯”等名号，不如合作做大市场“蛋糕”。

合作的基础，植根于天然的差异与互补。光雾山红叶从10月开始持续至11月中旬，特点是规模宏大，水青冈、枫树、槭树等树种多样，色彩斑斓，同时光雾山上有河流倾泻而下，观光步道沿河流而建，整体上呈现高山峡谷的灵动之美；巫山红叶则紧随其后，观赏期从11月中下旬持续至次年1月，其红叶树种以黄栌、乌桕等为主，特色在于与壮丽峡江风光的结合，形成了独特的“江山红叶”景观，气势磅礴。

“两季红叶无缝衔接，景观风情各有千秋，联合推广能为游客提供一个更漫长、更多元的赏红选择。”沈昌文说，北方的游客看惯了自家门口的红叶，也可以来川渝地区欣赏红叶的另一种美。

今年10月，巴中提出联动的想法，邀请了8个红叶景区的负责人前来参加活动，为双方进一步的合作奠定了基础。11月28日，合作进一步深化：在第十九届巫山国际红叶节的研讨交流会上，巫山不仅与北京香山、江西庐山、四川光雾山等全国10大红叶景区签订宣传共推、游客互送合作协议，更与巴中签订了“巴蜀文化旅游走廊红叶旅游高质量发展联盟战略合作协议”，强化与巴中红叶旅游的联动与合作。

周小羽说，为了让联动与合作能够更加行之有效，此次签约的并非双方文旅部门，而是由两地文旅集团牵头，“这样既能够满足市场化需求，而且合作细节能够更好落地。”

记者手记>>>

从“各红一片天” 转向“共红一片海”

■栗园园

当巫山与光雾山因一纸协议携手，这场以红叶为媒的“川渝联动”，其意义早已超越营销本身，映照出一条区域文旅从“各自为战”走向“美美与共”的新路径。

采访中，两地相关负责人都提到，红叶虽美，却受制于季节与形式。为打破“昙花一现”的局限，双方不约而同推动旅游从“观看”走向“体验”——巫山的飞拉达、热气球，光雾山的AI互动、空中漂流，无不是留住游客、延续热度的积极尝试。

尽管如此，“墙内开花墙内香”的现状依然明显。川渝客源占主导，市场半径未能有效扩大，成为共同的发展焦虑。

转变，始于一个朴素的共识：红叶不止一种红法。

首先，正如巫山一位负责人所说，巫山红叶有雄奇三峡的加持，香山红叶有皇家园林的底蕴，婺源红叶有古村乡愁的点缀，光雾山红叶有奇美峰林的映衬，黄山、庐山、明月山、长寿山、神农架、巴山大峡谷等各具其美、美美与共，每一片红叶都独具特

色，能够带给游客不同的视觉体验。

其次，受纬度与海拔影响，全国红叶观赏期自北向南、自高向低次第展开。光雾山红叶鼎盛于10月至11月中旬，巫山红叶则从11月中下旬开始接力，可持续至次年初。这种天然的时序衔接，为两地联手打造一条跨越秋冬季的“红叶黄金走廊”提供了绝佳条件，将短暂的“花期”串联成悠长的浪漫季节。

在交通网络日益发达、游客需求日益多元的今天，区域联动已不再是选择，而是必然。今天在光雾山赏叶，明天可顺流而下览三峡；此番在巫山观江，下次可深入巴中探古镇。资源的整合、线路的串联，最终实现的是体验的丰富与区域的共赢。

放眼全国，不同景观、文化、节令的特色旅游资源，其实都具备类似的联动基因。当地方文旅能够以开放的胸怀告别“孤岛”，以开放姿态推进协同，以融合思维创新产品，以共享机制凝聚合力，便能从“一枝独秀”走向“满园春色”，从而描绘出一幅更具韧性、活力的文旅发展图景。