

“遇到啥难事儿有啥心里话，尽管说！”

长寿区各级干部深入农家院坝企业车间践行新时代群众路线

“遇到啥难事儿有啥心里话，尽管说！”近日，在“橘乡龙门阵”院坝会上，长寿区龙河镇党委书记顾艳春一开口，就拉近了和村民的距离。

昔日“干部讲、群众听”，如今成“群众说、干部记”，民生难题就在一言我一语的交流中得到解决，干群心也在家长里短中越贴越近。

近年来，在长寿，从农家院坝的“围坐议事”、田间地头的“夜访解忧”，到企业车间的“揭榜破题”，各级干部以实际行动践行新时代群众路线，用脚步丈量民情、用实干回应期盼，真正与群众打成一片，让党的惠民政策在基层落地生根、开花结果，让群众笑容更多、心里更暖。

院坝会上一句“尽管说”解了果园渴

龙河镇永兴村的柑橘林里，就藏着“橘乡龙门阵”院坝会的暖心故事。

一年前这里曾深陷干旱之苦——老旧水管“罢工”，果树叶落枝枯。

“水不够，果子渴死，这日子没法过！”在“橘乡龙门阵”院坝会上，村民们你一言我一语倒苦水，焦灼声挤满了院子。

镇干部蹲在板凳旁，笔记本上“水”字记了一页又一页，当场承诺：“3天出方案，1月见成效！”

30天后，新提灌站的清水顺着管道流进了200亩果园，50户农户直接受益，超百万元农产品订单稳稳落地。

这样高效解民忧的行动力，正源于“橘乡龙门阵”不寻常的议事规矩——“不设主席台、方言拉家常”。从堰塘村路灯复明照亮村民夜归路到威丰村线上加急纠错化解“准生证”办理烦心事，从金明村排水沟淤塞整修护良田到永兴村道路清障打通出行“堵点”，桩桩件件都回应着群众的期盼。

今年，“橘乡龙门阵”走遍18个村社，80余场活动吸引2400余名群众参与，收集意见500余条，化解纠纷24起，办好实事300余件。

“夜敲门”敲开群众心门为滞销红薯找到销路

11月16日，石堰镇党委书记余勇收到义和村村民的微信：“余书记，我们的红薯丰收了，可就是卖不出去，您能不能帮着想想办法？”

“往年这时候，红薯早通过收购商运走了，今年5万斤红薯滞销，眼看就要烂了，心里急得慌！”义和村党支部书记、村委会主任胡义蓉道出了村民的担忧。

这份焦虑在一场“夜访”中化解。

11月18日晚，余勇带着几名干部来到义和村，围绕村民关注的红薯“出不了手”问题展开“夜访”，梳理出“摸清底数、拓宽渠道、品牌包装”三步走方案。次日一早，镇里组建6支摸排小队，用2天时间完成各村红薯存量统计，建立滞销台账；农业服务中心同步开展红薯品质检测，出具检测报告，为产销对接打基础。

余勇牵头对接长寿城区多家连锁超市、生鲜电商平台，开通“石堰生态红薯”直供通道；同时，发动镇村干部、驻村工作队通过朋友圈、短视频平台带货，还联系食品加工企业，洽谈红薯干、红薯淀粉深加工合作。

“余书记，超市今天又来拉了500斤，线上订单也发了30多单！”11月24日晚，杨秀英给夜访的余勇报喜。

“夜访不是走过场，敲响的不仅仅是群众的‘家门’，更需要走进群众的‘心门’，要真正和他们打成一片，解决他们最关心的问题。”余勇说。

截至目前，石堰镇累计夜访群众3万人次，成功推动90%以上群众诉求在村（社区）解决，95%以上初访事项一次性办结。

企业出题“揭榜挂帅”助企技术攻关

“从技术需求梳理到校企对接洽谈，区科

技局工作人员全程上门跟进，帮我们闯过一个又一个难关。”长寿经开区华陆新材负责人道出了企业对区科技局创新服务的认可。

针对辖区部分企业面临的“卡脖子”技术痛点，区科技局跳出“被动等待”模式，主动靠前服务，创新推出科研项目“揭榜挂帅”机制，即由企业明确技术需求“发榜”，市内外高校院所、科研机构凭实力“揭榜”，政府则当好“店小二”与“监督员”，全程保障攻关落地。

华陆新材便是受益者之一。如今，公司两个项目分别入选2025年度市级重点专项及企业科技攻关联合行动计划，与电子科技大学合作的硅碳负极优化项目稳步推进，更成功斩获“重庆市技术创新中心”殊荣。

企业创新活力的持续迸发，离不开区科技局构建的“点对点问需、面对面问诊、一对一匹配”全链条服务闭环的强力支撑。为摸清企业技术需求底数，区科技局组建10余名新材料领域专家团队，深入58家企业开展“上门巡诊”；为提升需求对接精准度，邀请重庆大学等高校专家现场“把脉会诊”，细化需求参数、打磨榜单质量；为确保攻关方向不跑偏，再经华中科技大学等权威专家严格“把关”，已为5个揭榜团队精准匹配最优合作方，让技术攻关落地见效不打折扣。

（人长寿客户端记者 肖娅 李杉 刘霞飞 戴璐尧）



奉节脐橙丰收上市

12月19日，奉节县永乐镇大坝村，村民正在采收脐橙。

眼下，奉节县近40万亩脐橙迎来采摘季，品质优良的果实通过水、陆、空立体化运输体系，72小时内从田间直达全国消费者手中，更出口至近20个国家和地区，采摘季伊始便签下1.8万吨外贸订单。

首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

一根传统绳结“结”出6000万元年产值

■ 新重庆-重庆日报记者 左黎韵

近日，在位于涪陵城区的涪州绳结非遗工坊，负责人李蕾和工人们正忙着打包一批精美的绳结工艺品。“这是我们为重庆一家公司的年会准备的。”李蕾说，“曾经的乡土手艺，如今成了大型活动的‘香饽饽’。”

涪州绳结有着上千年的历史，也是涪陵区级非物质文化遗产，李蕾是其代表性传承人。作为从四川嫁到涪陵的“外地媳妇”，短短几年间，她不仅让这门老手艺焕发新生，更“编织”出一条年产值超6000万元、带动3000余名留守妇女就业的特色产业链。

走进李蕾的工坊，用绳结编织的手链、挂件小巧精致。2019年李蕾刚在涪陵成立文创公司时，产品类型比较单一。“当时绳结主

要用来做礼品盒的穗子，纯手工成本高，很难和流水线产品竞争，市场非常窄。”李蕾回忆道。

这一年，李蕾首次尝试了山茶花绳结编织。山茶花是重庆市花，她组织工人用绳结的编织技艺制作了胸针、挂件等产品，在一些展会上深受客商喜爱。

初战告捷后，李蕾又创作出以榨菜原料青菜头为原型的绳结作品。“我们带着这些作品到故宫参展，吸引到更多订单，也让涪陵文化IP站上更广阔的舞台。”

目前，李蕾运用绳结技艺开发的文创产品，涵盖东方潮玩、吉祥饰品、文旅文创、艺术美饰、家居壁饰等，广泛应用于城市伴手礼、节庆礼品、婚庆定制、校园文创等多个场景。

订单不断增长，李蕾却高兴不起来：由于

绳结技艺的从业者稀少，且多以老年人为主，现有的生产能力根本无法满足订单需求。

“绳结编织并不复杂，只要稍加学习就能上手。”李蕾利用政府打造的涪州绳结非遗培训基地，开设培训课程，手把手教当地留守妇女绳结制作。

刘成亚是李蕾在藺市镇（今藺市街道）招收的首批学员。过去她的生活重心全是家中的老人和孩子，几乎没有自己的社交圈。绳结技艺为她的生活打开了一扇窗，现在她一有空便来到工坊，一边干活，一边与工友说说笑笑，性格开朗了许多。

40岁出头的袁丽梅是工坊的“老员工”。以前，家中全靠丈夫一人打工挣钱，日子过得紧巴巴。“现在在工坊做手工，一个月有2000多元。”袁丽梅笑着说。

目前，李蕾已培训1万余名学员，带动3000余名当地妇女从事绳结编织。

随着团队壮大，李蕾开始谋划更为广阔的发展空间。她带着作品频繁亮相各类展会，将其打造为鲜明的涪陵文化IP。

今年以来，李蕾和工坊连续承办了好几次婚礼、企业年会等大型活动，从场馆布置到伴手礼，他们把绳结植入会场的每个细节，一场活动办下来，也打响了涪州绳结的知名度，产品多次荣获国家级、省市级奖项，并入选“重庆好礼”“重庆外事礼品”。

截至目前，涪州绳结年产值突破6000万元，通过从事绳结编织，当地村民户均年增收3000元以上。今年，“涪州绳结·好手艺助力乡村振兴”入选第二批全国“非遗工坊典型案例”名单。

文化惠民暖基层 文旅融合促发展

彭水 文化资源直达让文化期待不再遥远

在渝东南的群山之间，彭水县这片承载着苗族文化、盐丹文化、黔中文化、乌江文化与红色文化的土地，曾因地理偏远、交通不便等因素，面临文化发展不平衡、资源供给不均、传承动力不足等困境。

如今，通过构建优质文化资源直达基层的创新机制，彭水让偏远乡镇的群众在家门口就能享受丰富的文化盛宴，让丰富的文化资源转化为发展动能，书写了一篇“文化惠民、文旅兴县”的精彩答卷。

精耕文化内核 优质供给让群众“有得选”

作为重庆市唯一以苗族为主的少数民族自治县，彭水深知地域文化是发展的核心，而打开地域文化发展的钥匙，就是擦亮特色“金名片”。彭水系统梳理五大文化体系，将苗族文化作为重点，对蚩尤九黎城进行持续打造，集中呈现“九苗”文化精华，使其成为集文化

展示、传承体验于一体的活态博物馆。如今的蚩尤九黎城，苗食飘香、苗歌悠扬，浓郁的“苗家烟火气”让这里成为县域文化新地标，也成为游客感受苗族风情的首选之地。

为让文化供给更丰富、更对味，彭水构建了多层级节会矩阵。在跨区域层面，持续提升“乌江苗族踩花山节”“渝东南生态民族旅游文化节”的规模和影响，打造成为武陵山区乃至全国有影响力的特色节会品牌；县域层面，“非遗过大年·文化进万家”、民歌会等活动常态化开展；乡村层面，罗家坨苗寨民俗体验、周家寨村农事采摘等乡村旅游活动精彩纷呈。

与此同时，彭水加大文艺精品创作扶持力度，《轿阿依》等歌曲斩获国家级奖项，100余种融合苗绣、银饰、蜡染元素的文创产品应运而生，让文化

魅力持续绽放。

畅通输送渠道 精准配送让文化“跑起来”

“以前想看场高水平演出得跑到县城，现在在家门口就能实现，这样的文化服务太贴心了！”鞍子镇群众王大爷在看完“大地欢歌·乡约四季”乡村“村晚”后，连连点赞。

针对文化资源空间分布不均问题，彭水着力打通文化输送的“最后一公里”。该县创新“节庆+”模式，将景区、广场作为集中展示“大舞台”，把学校、社区、乡村作为常态化传承主阵地，年均送文化下乡超1000场，中央民族歌舞团的高水平演出与本地群众性文艺活动相得益彰，让优质文化资源直达基层。彭水在乡村和学校建立芦笙实训艺术基地，农民文艺队伍纷纷成立，苗

族鼓乐、芦笙表演等传统文化在常态化传承中焕发新生。

为实现“供需精准匹配”，彭水推行“点单式”“菜单式”服务。县图书馆通过线上平台和基层文化站收集阅读需求，精准采购调配图书资源；文旅、宣传等部门将文化活动、培训项目制成菜单，由群众自主选择。同时，彭水拥抱数字技术，搭建“云上文化馆”一站式服务平台，上线苗歌教学、非遗技艺讲解等“云课”超500学时，实现了文化服务从“线下跑”到“线上达”的跨越。

创新体制机制 文旅融合让发展“活起来”

“现在不仅能靠表演苗舞赚钱，还能教游客苗绣技艺，日子越过越红火！”鞍子镇罗家坨苗寨村民张大姐，通过参与乡村文化旅游实现了增收。这背后，

是彭水通过体制机制创新激发文化发展内生动力的生动实践。

彭水健全基层文化服务网络，创新设立“文化驿站”、文化馆图书馆分馆等新型公共文化空间，构建“15分钟品质文化生活圈”。同时推出“文化积分制”，群众参与文化活动、担任志愿者等均可获得积分，兑换培训课程、文创产品和景区门票。

在人才培养方面，彭水实施非遗代表性传承人研修培训计划，组建“苗乡文艺轻骑兵”志愿服务队伍，培养4000余名文艺骨干。2025年，全县新增县非遗代表性传承人25人，其中30岁以下年轻传承人占比达到32%，较2020年提升了23个百分点。通过“非遗进校园”“大师工作室”传帮带等模式，培养了120名年轻传承人，有效缓解了非遗传承“青黄不接”的困境。

小区楼栋

闲置架空层“活”了

渝中区将文明建设融入居民生活空间

■ 新重庆-重庆日报记者 左黎韵

12月16日下午，渝中区石油路街道黄荆湾社区阿卡迪亚小区，由架空层改造而成的小区棋室里，几位老人在棋盘前相对而坐，接连杀了好几局。

“以前，我们这些棋友只能‘打游击’——树荫下、单元门口，随便找处空地就摆开阵势。天气好时尚可，一旦遇上刮风下雨，便只能草草收场。”抚今追昔，退休老人姜德海对新建的棋室很是满意。

阿卡迪亚小区是一座有着近20年房龄的老小区，由于早期规划局限，一直未能实现人车分流，楼栋前后道路交织，公共空间被大量占用，居民活动区域严重不足。

“一直以来，我们小区只有一座200多平方米的中央广场，居民休闲、锻炼全都集中在这里，显得十分拥挤。”阿卡迪亚小区物业经理邬小兰说。

今年，渝中区启动“文明有范儿”示范治理空间建设，在争取到项目支持后，阿卡迪亚小区决定将55栋、56栋、57栋闲置的架空层整理出来，打造一个“文明有范儿”示范治理空间，吸引居民自觉参与文明建设。

经过一个多月的改造，这片500多平方米的架空层焕然一新：整个架空层被划分成三个独立的空间，设有老人的活动室，也有供孩子游乐的儿童乐园、阅读角，还有为年轻人打造的瑜伽室、健身房等。

60多岁的陈秀兰在阿卡迪亚小区住了10多年。最初，她和小区的一帮乒乓球友自筹资金，买了张乒乓球桌放在架空层，空闲时就相互约着一起打球。

“以前架空层里杂物堆得像小山，打乒乓球根本舒展不开。”陈秀兰回忆道。

这个月，架空层实施改造后，物业公司不仅将杂物清理一空，还安置了崭新的乒乓球桌，预留了宽敞的乒乓球活动区域。

在阿卡迪亚小区，像这样的“小确幸”还有很多：

小学生可以在空间里完成学校布置的跳绳打卡，再也不用担心在楼道里跳绳打扰到邻居；

全职宝妈可以趁着带娃的间隙在图书角看看书，边带娃边充实自己；

就连小区议事代表也将会议地点从原来的物业会议室改在了架空层，觉得在这里议事更放松；

……

由架空层改造的“文明有范儿”示范治理空间内，一面特殊的“万物墙”格外引人注目。

“我们小区常住人口多，平时每天光清理大件垃圾都要拉走好几车，不仅增加了人力成本，还很浪费。”邬小兰说，于是，他们想到在架空层里设置一面“万物墙”，打造一个自助换物空间，让居民家中的闲置物品得到循环利用。

此外，居民发布换物信息、参与小区议事、从事志愿服务等可获得积分，用于兑换社区其他服务，以此鼓励居民不断参与到小区文明活动中来。

“过去，文明建设常常是‘政府干、群众看’，文明建设与老百姓的需求脱节。”渝中区委宣传部相关负责人说，打造“文明有范儿”示范治理空间，旨在让居民从旁观者变为参与者，让文明新风成为社区“新风尚”。

据了解，目前，渝中区已构建了16个“文明有范儿”示范治理空间，涵盖“形象有范儿”“行业有范儿”“少年有范儿”“网络有范儿”4类场景，征集并落地群众“金点子”138条，居民满意率超99%。

关于机构注销并收回金融许可证的公告	
下列机构经中国银行保险监督管理委员会两江监管分局准予以注销，并收回《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告。	
华夏银行股份有限公司重庆大石坝支行	
机构编码：B0008S350040006	许可证流水号：00991205
业务范围：许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准并经上级管理单位授权的业务，经营范围以上级管理单位授权文件所列为准。	
地址：重庆市江北区红原路170号/172号/174号/176号/186号附29号	
邮编：400020	电话：023-60330239
批准日期：2011-12-14	发证日期：2022-4-21
发证机关：中国银行保险监督管理委员会两江监管分局	

关于颁(换)发金融许可证的公告	
下列机构经国家金融监督管理总局万州监管分局核准，(颁/换)发《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告。	
中国银行股份有限公司重庆云阳支行	
机构编码：B0003S350010011	许可证流水号：01142568
业务范围：许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准并经上级管理单位授权的业务，经营范围以上级管理单位授权文件所列为准。	
地址：重庆市云阳县双江街道凤翔路160号、162号、164号、166号、168号、纱帽路54号、56号	邮编：404500 电话：023-55558326
批准日期：2018-12-14	发证日期：2025-12-22
发证机关：国家金融监督管理总局万州监管分局	

文化“活”起来，经济“火”起来。彭水以文塑旅、以旅兴产，推动文旅深度融合，实现了从单一观光向“观光+体验+消费”的全链条转型。中国·彭水水上运动大赛、乌江苗族踩花山节等活动成为文旅融合核心载体，其中“乌江苗族踩花山节”入选《全国非遗与旅游融合优秀案例》，带动节赛相关旅游综合收入占全年文旅总收入比重达35%。文创产业更是实现跨越式发展，2025年全县文创产品年销售额突破8000万元，较2020年增长300%；“八个一”健康食品系列年销售额达1.5亿元，远销海内外。

如今的彭水，2025年接待游客2781.9万人次，实现旅游综合收入149.3亿元，较2020年分别增长73.9%和75.6%，连续五年跻身“全国全域旅游综合实力百强县”。通过构建优质文化资源直达基层的机制，让每一份文化期待都不再遥远。

彭光瑞 刘茂勋