

# 家底厚还需品牌亮

## 从“渝十味”解读重庆中药材产业价值密码

如果中药材会说话

【开栏语】

党的二十届四中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，提出“加快建设健康中国”，强调“推进中医药传承创新，促进中西医结合”。中药材是中医药事业传承和发展的物质基础。近年来，重庆大力推进中药材产业发展，并于2024年从道地药材中遴选出“渝十味”，以打造在全国具有影响力的中药材品牌，推动全市中医药全产业链融合发展。如果中药材会说话，“渝十味”会讲述怎样的故事？今日起，本报推出“如果中药材会说话”系列报道，让我们一起走近那些熟悉而神秘的中药材。

■新重庆-重庆日报记者 李珩

“这黄连根茎粗壮、颜色鲜黄，质量真好！”

“王老师，20吨黄连已经装好了，发车了哟！”

前不久，石柱土家族自治县黄水镇的中国黄连市场，人声鼎沸、药香弥漫。作为全国最大的黄连交易市场，也是农业农村部农产品定点市场，约200家经营户在此交易，年交易额超10亿元。

黄连是我市中药材产业高质量发展的一个缩影。党的十八大以来，习近平总书记高度重视中医药传承创新发展，强调“中医药是中华民族的瑰宝，一定要保护好、发掘好、发展好、传承好”。

2024年，我市从道地药材中遴选出“渝十味”，以促进中医药全产业链融合发展。什么是“渝十味”？重庆中药材产业发展怎样？未来方向何在？近日，记者就此进行了调查采访。

### 家底丰厚

#### 黄连等产量位居全国前列

“重庆中药材的家底十分丰富，是全国重要的中药材主产区之一。”提起重庆的中药材资源，国家中药材产业技术体系专家、重庆市中药研究院研究员李隆云如数家珍，《中药资源大典·重庆卷》记录，重庆地区分布着5427种中草药。《中国药典》中提到的616种常用药材中，重庆有426种。

重庆中药材种植的历史同样悠久：石柱种植黄连的历史已近700年；巫溪海拔2450米的猫儿背山还保存着两块清代石碑，记录着药材种植大户与药商拟定的党参栽培管护协议章程。

为了打造在全国具有影响力的中药材品牌，推动全市中医药全产业链融合发展，重庆于2024年10月发布《重庆市道地药材目录》（2024版），共收录道地中药材43种、优势药材18种，并从中遴选出“渝十味”：黄连、黄精、党参、枳壳、独活、青蒿、山银花、佛手、木香、淫羊藿。

来自市农业农村委的数据显示，2024年，全市“渝十味”种植面积106.3万亩、产量（鲜重）46.4万吨、产值34.6亿元。其中，黄连全市在地面积近10万亩，产量占全国需求量的60%左右，位于石柱黄水镇的全连交易市场，年交易量占全国交易量的90%以上；青蒿种植面积8.5万亩，年产量1.5万吨，年产值1.4亿元，同样居全国首位；独活、山银花、木香等品种产量也位居全国前列。

### 产业焕新

#### 带动百万药农人均增收超万元

12月1日，冬日暖阳下，黄水镇黄连社

区的试验田里，板栗树为两旁的黄连挡住了部分阳光。

“黄连喜阴，板栗树恰好能为黄连遮阳，这样不仅节约了土地资源，还能为农户增收，实现1+1>2的效果。”石柱县农业农村委农业（黄连）遗产管理办公室负责人聂广楼说，当地连农还尝试在黄连种植田里套种玉米、猕猴桃、樱桃等作物。数据显示，黄连熟地套种玉米每亩每年能增加收入1200元。

“有了科技加持，我市的中药材产业焕发新活力。”李隆云说，近年来，重庆各区县主动与科研院所合作，开展联合攻关，成效显著。比如，在专家指导下，酉阳、巫溪正在试点青蒿—玉米、独活—玉米等粮药间套作模式；选育出佛手（2021）、青蒿“渝青4号”“渝青5号”“渝青6号”等新品种，并研发了枳壳、佛手肥料减施技术等。

中药材的加工环节也在发生变化。前不久，秀山土家族苗族自治县榕溪镇的山银花加工厂里，鲜花通过蒸汽杀青机、热风烘干机等设备被及时加工成干花。“因为山银花鲜花娇嫩，采摘后4小时内必须加工，否则就会发黑变质，所以花农们常被货贩子压价，价格一天能跌3次。”秀山县农业农村委主任白开锋说，近年来，秀山先后投入774万元建设4个山银花加工厂，总投资1.2亿元的武陵山中药材仓储物流中心已于今年6月在秀山投用。3万立方米的冷库如同“药材银行”，可储存5000吨干花。

除了区县投入，重庆还将中药材产业纳入“金融十条”支持领域，通过创新专属信贷产品、拓宽经营主体融资渠道等形式，累计提供贷款支持19亿元。

“重庆还在大力推广中药材趁鲜切制。”市药监局有关负责人表示，趁鲜切制是产地加工的方式之一，即按照传统加工方法将采收的新鲜中药材切制成片、块、段、瓣等，虽改变了中药材形态，但未改变中药材性质，降低饮片生产成本，一定程度上有利于保障中药材质量。目前，我市已

遴选出首批26家中药材产地加工（趁鲜切制）龙头企业，让中药材加工更加规范化、标准化。

中药材的产业链也进一步延伸。山银花从单一药材拓展为饮料、牙膏、面膜等10余种产品，身价上涨了好几倍。2024年，秀山山银花综合产值达19亿元，深加工产品占比超30%；木香基本实现全株利用，其根、茎、叶被加工成线香、香薰、精油、手串等10余种产品；黄精则衍生出黄精茶、黄精土鸡汤、黄精面条、黄精酒、黄精果脯等50余种大健康产品。

来自市农业农村委的数据显示，2024年，全市中药材产量107.5万吨，同比增长2.3%；种植业产值124.0亿元，同比增长7.2%，持续带动百万药农人均增收超万元。

### 发展瓶颈

#### 大多以初级产品投入市场

“今年种了70多亩党参，前几天挖党参的时候，我累得腰都直不起来。”巫山县红椿土家族乡红椿村药农谭启平说，挖党参全靠人工，“一天开300元，都不好请人！”

“庙党是不愁卖，价格却说不好。”同村药农曾许州接过话头说，村里大部分党参由商贩直接上门收购，价格时高时低，最高时达到120元/千克，最低时则跌到9元/千克。

一位药农也表示：“今年种了10多亩独活，但独活收购价格较低，听说贝母卖得起好价钱，明年干脆不种独活，多种一些贝母。”

一位业内人士坦言，部分中药材产业缺乏规划和引导，导致一些区县和乡镇缺乏主导道地药材，散户的种植盲目跟风，不利于中药材产业的发展。

“目前，中药材在种植、采收、初加工等环节高度依赖人工，机械化程度不高。”市中药研究院副研究员丁刚说，加上大多是散户种植，种子种苗繁育基地不多，尤其是良种种子种苗繁育基地缺乏，制约了产业升级。

李隆云表示，药材采收后，大部分地区药农是自行加工，加工方法不统一，导致药材质量参差不齐。重庆的中药材大多以初级产品投入市场，产业链条较短，中药材产值不高，与云南三七、东北人参等大品牌差距较大。此外，我市还缺乏大型中药材龙头企业，中药材产业技术支撑体系也有待完善。

### 未来方向

#### 培育“渝产中药”大品种

如何下好中药材产业高质量发展这步棋？

丁刚建议，运用数字化手段，加快构建从中药材种源、种植、加工、仓储到销售的全流程数字化管理系统。比如南阳艾草、抚松人参等知名药材产区，通过“一品一码”实现了全流程管控与人工智能赋能，促进道地药材从有名向有实、有说服力、有权威性转变。此外，可通过人工智能技术，推动传统种植向数据驱动的精细化模式转型，如云南省文山壮族苗族自治州构建了三七智能栽培模型，让药材有效成分提升了28%，道地性控制达到98.7%。

“企业还应用好数字技术、绿色技术，建设高水平数字化农场、工厂。”丁刚说，同时运用“互联网+新电商+新消费”方式，创新中药材生产加工流通消费场景，让好药材会“说话”。

“我市将优化中药材区域布局，引导中药材种植向道地优势产区集聚，实现差异化、协同化种植，抑制盲目跟风种植现象。”市卫生健康委有关负责人说，今年我市出台了《重庆市推动中医药产业融合创新发展行动计划（2025—2027年）》，针对中医药产业链条长、环节多，政策合力和工作合力有待加强等问题，提出了5项行动、18条任务。

“我们将制定‘渝十味’中每一味中药材的全产业链图谱，修订完善系列标准，赋能产业发展。”该负责人介绍，我市还将积极支持产学研医多方协同发展，强化科技攻关；探索“中医药+”，延长中药材的产业链；大力打造“渝产中药”品牌，搭建产销对接平台，让“渝产中药”真正走出去。



# 奉节 盘活人力资源 促进高质量充分就业

作为人口大县和劳务输出大县，如何把“走出去的人”引回来，把“留下来的人”稳住，是奉节县长期面临的现实课题。

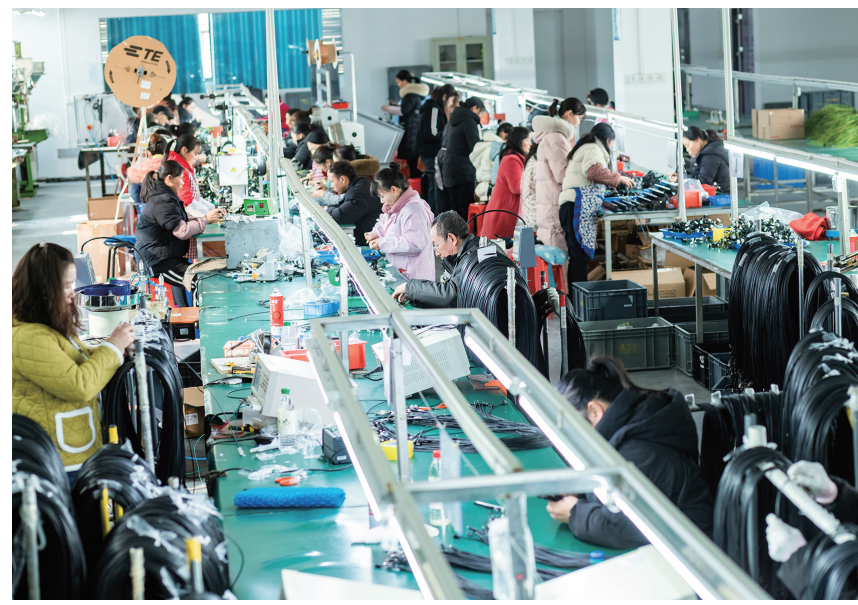
立足新发展阶段，主动融入服务现代化新重庆建设，奉节县人社局紧扣盘活人力资源这一主线，聚焦“产业”“就业”两大关键，以机制创新破题、以平台建设托底、以乡情纽带聚力，系统推进引老乡回家建家乡、高校毕业生等青年就业创业和技能人才培养，逐步构建起“回得来、留得住、干得好、有奔头”的就业创业生态，为县域经济高质量发展注入持续而稳定的人才动能。

### 以乡情为纽带 引老乡回家建家乡

乡音未改，脚步回归，今年，奉节县第二届奉商大会暨2025年返乡入乡创业大会如期而至。来自全国各地的奉节籍企业家、返乡创业代表齐聚一堂，一批产业项目集中签约落地。借助大会牵引、项目带动，奉节正以更系统的机制、更坚实的平台，迎接人才回流。

作为重庆东向开放的重要门户和三峡库区腹心地带，奉节既承载着产业发展的时代机遇，也长期面临人口外流、劳动力分散的现实挑战。如何让在外的“奉节力量”回得来、扎得下、发展好？奉节的答案不是“等”，而是“建”。围绕返乡入乡创业，奉节高位推动、系统谋划，构建起以返乡创业园为核心的全链条支撑体系。

以“1+10+N”返乡入乡创业园体系为抓手，奉节统筹城区和乡镇、园区与村庄，形成“核心引领、区域带动、多点发力”的空间格局。城区周边，核心生态工业园加快建设，标准厂房、仓储物流、后勤配套一体推进，持续增强产业承载能力；重点乡镇，12个返乡入乡创业园因地制宜布局，食品加工、制造制作等特色产业加速集聚；基层一线，就业帮扶车间和共富工坊延伸到移民安置点和脱贫村落，让更多群众实现“家门口就业”。



位于吐祥镇返乡创业园内的永臻电子公司已提供100余个就业岗位

例如，兴隆镇坚持“回引兴隆人建兴隆”，吸引在外能人返乡创业，引进升信电子等企业入驻返乡创业园，带动就业与产业升级。园区为企业提供资金扶持与精准服务，帮助解决实际困难，目前已实现年产值超5000万元，吸纳150余名群众就近就业。未来该镇将继续完善基础设施与服务，推动返乡创业集约发展，助力乡村振兴。

不仅如此。奉节县还成立返乡入乡创业工作专班，实行市管领导包园、县管干部包企、机关干部上门服务的工作机制，围绕企业“用工、融资、物流”等关键环节精准施策，推动政策“免申即享”、服务直达一线。通过一系列务实举措，返乡创业不再是“单打独斗”，而是融入县域产业体系的“集体行动”。

返乡的，不只是资本和项目，更是信心和情感。在奉商大会上，一批优秀返乡创业企业和个人受到表彰，木材加工、农产品加工、眼镜制造等项目相继

落地，新增就业岗位不断释放。越来越多的奉节人选择回到熟悉的土地，在参与家乡建设中实现自身价值。

从“人往外走”到“雁阵归巢”，奉节正以制度化、体系化的“引老乡回家建家乡”路径，把乡情转化为动力，把活力转化为发展，为稳就业、促振兴夯实了坚实基础。

### 以平台为支撑 托举青年就业创业向上生长

高校毕业生等青年群体，是县域就业结构中最活跃、也最具潜力的一支力量。近年来，奉节县把高校毕业生等青年群体就业创业作为稳就业、育动能的重要抓手，持续完善以平台为支撑、以服务保障的就业创业体系。

走进奉节县大学生就业创业服务中心，一条清晰的成长路径正在形成。作为创新打造的正科级事业单位，该中心统筹就业、创业、培训、服务等多项职能，成为高校毕业生留奉发展的“第一

站”。3500平方米的大学生电商创业街内，直播间灯光亮起、键盘声此起彼伏，20余家青年创业团队在这里“拎包入住”，从选品、拍摄到发货、售后，一整条创业链条在这里闭环运行。

对“00”后大学生创业者胡金发来说，这里不仅是创业起点，更是渡过“最难一程”的支点：三年免租、两年减半的房租政策，让他能把有限的资金用在选品和内容打磨上；物流、保鲜等现实难题出现时，组织、人社等部门主动对接资源，帮助团队破解“焯水抽真空”等技术难题。“前段时间，该团队仅松树菌一个单品，就实现线上线下收入30万元，正逐步走上规范化经营轨道。”奉节县大学生就业创业服务中心相关负责人表示。

近年来，依托重庆数字经济人才市场奉节市场，奉节县已引进软件、人工智能、区块链等领域紧缺人才512人，培育本土数字经济人才1016人；大数据产业园、大学生创业一条街等平台协同发力，让青年在家门口就能接触新业态、融入新产业。

在服务机制上，奉节坚持“全口径、全覆盖”。通过建立1.03万名应届高校毕业生信息库，统一按“1311”标准开展就业帮扶，实现当年应届毕业生就业去向落实率87.5%，离校未就业毕业生就业率达94.92%。从“精准摸排”到“分类施策”，就业服务从“被动等待”转向“主动托举”。目前，奉节县正以一整套青年就业创业载体体系，把“学有所用”落到实处，把“留在奉节”变成现实选择。

### 以制度为牵引 厚植技能人才发展生态

就业稳不稳，关键看岗位；发展久不久，关键看人才。围绕产业升级和劳动力结构变化，奉节县把人才培育和技能提升作为长期性、基础性工程，推动人才工作从“引进使用”向“系统培育”转变。

依托“新奉节人才”服务平台，奉节推动人才服务全面数字化。目前，平台

已归集2.86万名“新奉节人才”信息，实现学历、技能、产业链、服务事项等多维度“一屏全览”，并通过“人才专员+微信小程序”机制，实现人才认定“一键申报”、政策服务“一号畅享”。64项服务事项精准匹配不同层级人才需求，让“找政策、跑部门”变成“点手机、马上办”。

围绕“产业需要什么样的人、发展需要什么样的技能”，奉节把人才培养与产业链条同步谋划、协同推进，持续推进“五千行动”（千名特色产业人才引进行动、千名电商人才倍增行动、千名文化旅游人才提升行动、千名技能创新人才深造行动、千家文旅市场主体培育行动），并将其深度嵌入“7+6”产业链发展。自主研发的“脐橙产业人才大脑”平台，整合种植能手、直播人才、管理和技术人才等万余条数据，实现培训、再教育、再提升的动态管理；眼镜制造、肉兔养殖、药材种植等产业，通过“产教联合体”“以老带新”“师徒结对”等方式，把培训直接送到生产一线。

技能人才培育，是奉节人才体系的重要支撑。持续擦亮“夔州工匠”品牌，

累计评选工匠60人、技术能手168人，全县技能人才总量达12.35万人，高技能人才3.68万人。通过常态化举办技能大赛，电商直播、美容美发、眼镜制造、传统技艺等项目同台竞技，让“手艺”真正成为稳定就业、体面就业的底气。石胜兰等工匠走上全国舞台，更增强了技能成才、技能报国的社会认同。

与此同时，文旅融合与数字经济为灵活就业打开新空间。高铁站“索图”户外直播基地持续吸引全国主播团队来奉创作，直播间日均在线观看超30万人，三峡之巅等景区人气攀升，站前广场和景区沿线逐渐成为“夜市经济”“地摊经济”的集聚区。直播、电商、文旅服务等新形态不断生长，为农民工、高校毕业生和返乡青年提供了更多元的就业选择。

紧扣产业所向、就业所需，当前，奉节县正把人才培育抓在日常、落在线，让技能提升有路径、人才成长有空间，为县域经济高质量发展提供了更加坚实、更加持久的支撑。

陈佳佳 图片由奉节县人社局提供



大学生电商创业街，让青年创业团队实现创业梦