

习近平文化思想研究中心重庆市协同研究基地成果专栏

持续深化党的创新理论网上宣传

黎田

习近平总书记在中共中央政治局第二十三次集体学习时强调,要深化党的创新理论网上宣传,大力弘扬社会主义核心价值观,推出更多有内涵、有温度、有影响的网络作品。随着互联网的快速发展,持续深化党的创新理论网上宣传,顺应了新时代党的宣传思想工作的创新发展要求,对于坚持用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践具有重要意义。在万物皆媒的互联网时代,如何提升党的创新理论网上宣传的有效性,成为新时代党的创新理论宣传工作的重要课题。

当前,我国拥有世界上规模最大的网民群体,互联网已成为广大党员干部群众日常生活生产生活的重要组成部分。习近平总书记指出,人在哪儿,宣传思想工作的重点就在哪儿,网络空间已经成为人们生产生活的新空间,那也就应该成为我们党凝聚共识的新空间,那也就应该成为我们党凝聚共识的新空间。对于广大党员干部而言,在全党持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的热潮中,持续深化党的创新理论网上宣传,能够有效运用现代信息技术提升理论武装的精准性、实效性,为党员干部坚持不懈用党的创新理论固本培元、凝心铸魂创造有利条件,从而更好地统一思想、统一意志、统一行动。对于广大群众而言,深化党的创新理论网上宣传,有助于推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”,帮助人民群众及时、准确、全面把握其核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,使党的创新理论更加深入人心。党的十八大以来,党的创新理论网上宣传在平台建设、内容设置、呈现形式等方面不断优化,在全社会营造了学思践悟党的创新理论的良好氛围。接下来,要持续深化党的创新理论网上宣传,将党的创新理论宣传的目标任务与互联网传播规律有机统一起来,通过树立鲜明政治导向、统筹网络宣传资源、提升宣传阐释质量、增强国际传播能力,不断提升党的创新理论网上宣传的质量和水平。

树立鲜明政治导向,发挥党的创新理论在网络空间的思想引领作用。互联网技术与平台建设的迭代发展,在带来便捷与智能的同时,也使网络空间面临着前所未有的复杂境遇。习近平总书记强调,互联网是一个社会信息大平台,亿万网民在上面获得信息、交流信息,这会对他们的求知途径、思维方式、价值观念产生重要影响,特别是会对他们对国家、对社会、对工作、对人生的看法产生重要影响。因此,要在把握网民心理特点和行为方式的基础上,深刻认识深化党的创新理论网上宣传对于营造风清气正网络环境的重要性。一方面,

要旗帜鲜明坚持正确舆论导向,以互联网为载体对党的创新理论进行全方位、多角度的宣传阐释,注重提升广大网民的理论素养和思想觉悟,用真理力量帮助广大网民划清是非界限、澄清模糊认识,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,把互联网打造成弘扬主旋律、传播正能量的清朗空间,守护好亿万民众共同的精神家园。另一方面,要将党的创新理论网上宣传与展示新时代伟大成就和深刻变革贯通起来,注重教育引导广大网民感悟新思想的实践伟力,在此基础上更加坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念和对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心,从而更广泛地统一思想认识,有效汇聚社会共识,在网络空间汇聚起推进中国式现代化的强大合力。

统筹网络宣传资源,因势利导推动党的创新理论网络传播矩阵建设。伴随着大数据、云计算、人工智能等新技术的快速发展,各类网络宣传平台、网络传播模式竞相涌现,为深化党的创新理论网上宣传提供了强大支撑。持续深化党的创新理论网上宣传是一项系统工作,必须善于整合运用各类先进技术手段和传播理念,打造党的创新理论网上融合传播新格局。首先,要充分发挥主流媒体示范引领作用,优化采编生产和宣传报道机制,构建覆盖“报、网、端、微、屏”等平台的多元立体传播体系,不断提升党的创新理论网上宣传的广度和深度,加快形成集成效应。其次,要充分发挥用户规模较大的互联网平台对于传播党的创新理论的重要作用,特别是对于年轻人普遍使用的微信、微博、抖音等平台,根据其市场定位和使用情景,因地制宜推出形式多样、灵活有效的宣传举措。再次,要充分发挥网络空间的共享优势,用好各类新闻媒体和互联网平台的优势资源,加快建设党的创新理论知识库、数据库、案例库、成果库,为广大干部群众学习党的创新理论提供更加便捷和智能的线上渠道。最后,要实现线上线下传播矩阵贯通融合,将网络宣传资源高效应用于线下各类学习宣传活动中,打造沉浸式、场景式、交互式传播场景,扩大党的创新理论网络传播的影响力和实效性。

提升宣传阐释质量,推动实现党的创新理论网上宣传入脑入心。持续深化党的创新理论网上宣传,既需要构建系统完备、集成高效的网络传播矩阵,也离不开高质量、高水平的内容供给。只有将二者有机结合,才能增强党的创新理论网上宣传的吸引力和感染力,从而将内容丰富、逻辑严密、体系完备的党的创新理论讲清楚、讲透彻。在宣传话语上,要坚持以理服人、以情动人,紧贴广大网民的所思所想所盼,运用接地气、入人心的表达方式,增强广大网民的政治认同、思想认同、理论认同、

情感认同。在议题设置上,要立足不同领域、不同年龄段网民的实际,开展党的创新理论的专题化阐释,抓住广大网民当下关心热议的时政热点话题,及时推出有影响、有内涵的宣传阐释内容。在呈现方式上,要综合运用短视频、图文推送、直播互动等方式,特别是各级主流媒体应着力建设一批品牌栏目、品牌活动,提升党的创新理论网上宣传的影响力。如重庆日报创新推出的理论视频栏目“理响青年”,以“让党的创新理论响彻青年”为理念,以宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容,通过“视频+”的形式,以小切口讲述大主题,用青年话阐释大道理,让更多的青年成为“学”的主角、“讲”的主力、“听”的主体,推出了一批有思想、有温度、有力度的理论视频爆款,走出了一条特色鲜明的理论传播青年化视频化的新路子。在内容支撑上,要认识到党的创新理论的宣传阐释离不开扎实深入的理论研究,推动网络平台与党校、高校、科研院所等建立常态化合作机制,及时转发最新的优质研究成果,鼓励专家学者通过网络平台宣传阐释党的创新理论,不断将学科优势、学术优势转化为强大的传播效能。

增强国际传播能力,全方位彰显党的创新理论指导实践的真理力量。党的创新理论揭示了中国共产党带领人民不断取得事业发展新成就的内在逻辑,是向国际社会讲好中国故事、中国共产党故事的重要内容,日益受到国际社会的广泛关注和深入探讨。党的二十届四中全会提出,完善国际传播体制机制,创新传播载体和方式,加强重点基地建设,增强主流媒体国际传播能力,全面提升国际话语权,讲好中国故事,展现可信、可爱、可敬的中国形象。互联网让世界变成“地球村”,是全面提升国际传播效能的重要渠道。首先,要精心打造国际传播内容,立足新时代中国取得的发展成就,以生动故事和典型案例为切入点,通过各类互联网平台及应用程序,积极主动宣介中国共产党的理论、路线、方针、政策。其次,要不断创新国际传播方式和叙事话语,促进理论话语、价值话语向生活话语转化;突破传统媒体的局限,充分利用社交媒体的特点,打造官方媒体、商业媒体、自媒体多元传播矩阵。最后,要精准回应国际社会普遍关切,围绕各国共同面临的时代课题与发展任务,有针对性地开展宣传阐释党的创新理论,更好地彰显中国方案所蕴含的智慧和力量,更加生动地展现可信、可爱、可敬的中国形象。

(作者系中国人民大学中共党史党建研究院研究员,本文为北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心项目:25LL-DJC079成果)



秀山县洪安镇贵措社区棚竹山组一处小院,基层干部和村民们围坐在一起,以唠家常的方式将党的二十届四中全会精神传递到寻常百姓家

通讯员 胡程 摄/视觉重庆

以高质量党建引领新时代文明培育工作高质量发展

李诒

党的二十届四中全会立足强国建设、民族复兴的战略高度,明确提出“社会文明程度明显提升”这一目标。习近平总书记强调,“新时代新征程,精神文明建设要有新气象新作为”。国家强盛、民族复兴,需要物质文明的积累,更需要精神文明的升华。新时代文明培育工作必须因势而谋、应势而动,坚持以党的创新理论为指导,将党建引领深度融入思想道德建设、先进典型选树、文明家庭与文明校园创建全过程,推动社会主义核心价值观在重庆大地落地生根、文明之花在山城绚烂绽放。

树立导向,确保典型立得住、叫得响。先进典型是时代精神的标杆,是开展思想引领的鲜活载体。习近平总书记指出,要“推动全社会见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋”。我市始终将政治标准放在首位,确保先进典型选树政治方向正确、价值取向鲜明。一是立德树树人筑牢未成年人思想道德根基。全面贯彻党的教育方针,将德育融入心育、劳育、体育、美育全过程,依托“甜甜虎”心理健康品牌和乡村学校少年宫阵地,擦亮全国领先、具有重庆辨识度的未成年人思想道德教育品牌,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。二是党建引领先进典型培育选树。深入挖掘“道德模范”“身边好人”“新时代好少年”等各类先进典型。评选过程突出政治坚定、事迹典型、群众公认,确保典型人物既有时代高度,又有泥土气息,可亲可

敬可学。三是将学习先进典型融入基层党建日常。积极开展先进典型进校园、进机关、进企业、进基层、进军营、进网络活动,街道组织文明家庭、党员代表参与社区治理、志愿服务,将“做好事”转化为社会共同行动。

学习宣传,推动榜样传得开、学得实。选树是前提,用好是关键。我市积极探索发挥先进典型示范引领作用的有效途径,让先进典型的精神力量可知可感、可学可做,实现“选树一个、带动一片”的辐射效应。一是构建全媒体宣传格局。整合报、台、网、微、端等平台资源,创新运用短视频、专题节目、公益广告、文艺作品等多种形式,生动鲜活地讲述先进典型故事。特别是运用无人机灯光秀、轨道交通专列等载体,让正能量产生大流量,使凡人善举汇聚成城市暖流。二是搭建多元化实践平台。发挥市未成年人心理健康工作联盟、劳动教育联盟作用,整合红色教育基地、文博场馆等资源,绘制“社会实践地图”,打造“小萝卜头”活动室、“甜甜虎小记者站”等阵地,广泛开展“童声里的中国”“小萝卜头进校园”等主题实践活动,让青少年在亲身体验中接受教育。三是健全关爱礼遇长效机制。在医疗健康、就业创业等方面为先进典型提供优待,对生活困难的模范、好人建立困难帮扶机制,每年开展走访慰问。在重大庆典、节日活动中邀请先进典型代表出席,提升其荣誉感和社会尊崇感。树立“德者有得、好人好报”的鲜明价值导向,激发全社会见贤思齐、崇德向善的内生动力。

彰显实效,实现教化润人心、促发展。典型引领方向,凝聚力量。我市持续深化先进典型的选树宣传,将社会主义核心价值观转化为市民的情感认同、行为习惯,为健全“大综合一体化”城市文明综合治理体系提供精神动能。一是提升市民文明素养。提升社会文明程度,关键在于全体社会成员文明素养的全面提升。近年来,我市12名(组)共计49人获评全国“新时代好少年”,15人获评全国道德模范,374人(组)获评“中国好人”。先进典型的示范引领,为广大青少年提供了人格成长的榜样,激发市民的向善之心、邻里之情、社会之责,推动形成明礼知耻、崇德向善、互助友爱的社会风尚。二是塑造健康社会心态。先进典型身上所体现的红色基因传承、巴渝文化特质以及新时代重庆人的奋斗品格,成为激励全市上下攻坚克难、开拓进取的强大精神力量,为一体治理夯实最广泛的价值认同基础。近年来,我市创建全国文明城市47所、全国文明城市家庭43个,以校风带社风、家风促民风,引导广大市民自觉将个人言行融入城市发展大局。三是激发协同共治活力。通过“好人工作室”等实体阵地和数字化治理平台,将先进典型深度嵌入基层治理网络,带动更多市民从“旁观者”变为“参与者”,充实基层网格力量,让文明培育与超大城市现代化治理在解决群众急难愁盼中同频共振、双向赋能,推动创建“文明城市”向建设“城市文明”转变。

(作者系市委宣传部文明培育处处长)

【决策谏言】

李孝英

党的二十届四中全会指出,“推进中医药传承创新,促进中西医结合”“提升中华文明传播力影响力”。作为中华民族瑰宝的中医药文化是中华优秀传统文化的杰出代表,承载着我们国家和民族的价值追求,是打开中华文明宝库的钥匙。党的十八大以来,党中央高度重视中医药工作,将中医药发展纳入“健康中国”“文化强国”等国家战略,把大力弘扬中医药文化列为重点任务。要始终坚守中华文化立场,坚定文化自信自强,坚持守正创新,充分运用现代科技,不断提升中医药文化的感召力、竞争力和影响力,加快推动中医药文化更好走向世界。

加强研究和阐释中医药文化。中医药文化是在中国传统文化的土地上产生和发展起来的,它汲取了中华优秀传统文化的特色和精华。现代医学面临复杂性疾病与生态健康等全球性挑战,中医药所倡导的“天人相应”整体观、“治未病”的预防理念以及“辨证施治”的个体化治疗方案,为守护人类健康提供了独特的东方智慧。要深入挖掘中医药文化的精神内涵和时代价值,充分发挥其作为中华文明宝库“钥匙”的独特作用。加强中医药传承创新,促进中医药现代化研究,推动中医药文化创造性转化、创新性发展,夯实中医药文化根基。系统全面梳理中医药在世界各国的传入历程、发展路径及创新实践,深化中医药国际交流与合作,促进中医药创新成果共享,推动中医药服务全球人类健康、参与全球卫生治理。

建立中医药文化国际传播人才智库。中医药文化国际传播需要有稳定的人才智库。从高层战略规划到中层创新研究再到大众的具体医疗和文化普及,都需要人才智库的全程参与,尤其要注重将具有国际视野的高层次中医药文化传播人才纳入智库,为促进中医药文化国际传播提供稳定的人才储备。一是各大医学院校要加强中医药文化国际传播复合型人才培养。中医药文化国际传播人才培养复杂而艰巨,需要兼具中医药学、翻译学、传播学等多学科知识。高校要系统优化课程体系,并强化实践教学环节,着力培养学生将多学科知识转化为解决实际问题的综合能力。二是政府相关部门要到中医药文化国际传播人才搭建就业和晋升渠道,着力发挥其国际传播功能。各大医院和卫生健康部门应专门设置中医药文化国际传播岗位,致力于中医药文化国际传播事业。三是注重培养中医药文化国际传播人才的海外工作能力,如派遣他们出国讲学、陪同高水平中医药专家在国外坐诊,为国内高水平中医专家搭建海外名师工作室等。

建立健全中医药文化国际传播制度。中医药文化要真正转变为被世界广泛接受和尊重的、具有全球意义的医学体系和生活方式,需要强化国家顶层设计、夯实翻译标准化知识底座、拓展

加快推动中医药文化国际传播

多元化传播路径及健全强有力的权益保障制度,形成一个有机、动态的中医药文化国际传播生态系统。一是由国家中医药管理局牵头统一规划,建立国家级协调机制。构建中医药文化国际传播部际联席会议机制,制定中医药文化国际传播中长期发展目标,发布《中医药文化国际传播发展纲要》等,设立中医药文化国际传播专项基金,鼓励社会资本参与,用于支持翻译、研究、交流、展览等中医药文化国际传播项目。二是建立统一权威的中医名词术语国际标准,解决“一名多译”的混乱局面。国家中医药管理局应牵头制定统一权威的中医名词术语国际标准,同时组织相关专家开发覆盖学历教育、职业教育、普及教育等不同层次的中医药国际课程,积极将中国的针灸、推拿、中药使用等临床技术规范,通过世界卫生组织等平台,推广为国际参考指南。三是完善多元化国际传播渠道与平台建设制度。各级中医药管理局要牵头带动全国各大中医院院校,利用共建“一带一路”、国际组织(WHO、ISO)等推动中医药文化海外传播,支持海外中医中心、孔子学院开设中医药文化课程,共同构筑中医药文化国际传播渠道。同时,建设多语种的“全球中医药数字文化平台”鼓励在YouTube、TikTok等海外社交平台发布高质量、趣味性的中医药文化科普内容,通过中医药影视剧、文学作品、艺术展览等方式进行中医药文化输出。四是建立风险评估与权益保障制度。各级中医药管理局应建立各国药品管理、医疗准入、文化保护等法律法规数据库和预警机制,协助中医药机构和企业在海外申请专利、商标和地理标志保护,并建立快速反应机制,针对国际上对中医药科学性的质疑或误解,用数据和事实进行有效沟通和澄清。

打造中医药文化国际传播矩阵。推动传统媒体与新兴媒体有机融合,建立高效、科学的媒体融合管理机制,形成不同媒体之间有效互补的新格局。一是规范各级各类新媒体平台的中医药文化传播信息,建立中医药文化国际传播的标准指南,防止伪中医药文化传播。二是构建多模态传播渠道,构建分阶段覆盖的网络媒体传播体系,建立“省市级示范馆—区级体验中心—乡镇展示馆—村级文化站”四级联动机制,并借助中医药康养文化与旅游业深度融合发展态势,打造中医药文化传播阵地,加快推动中医药文化国际传播。三是加快对中医药科研院所、中医医疗机构、中医院校、新闻媒体等不同机构的资源整合,建立分工协作机制,共同构建中医药文化国际传播矩阵。通过不断探索中医药文化国际传播的路径和方法,宣传普及中医药文化知识,持续强化中医药文化在文明交流互鉴中的桥梁纽带作用,不断提升中医药文化的吸引力、影响力。

(作者系重庆大学教授、博导,湖北中医药大学特聘教授,本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

健全健康促进政策制度体系

刘梦祺

党的二十届四中全会指出,实施健康优先发展战略,健全健康促进政策制度体系。这是贯彻新时代党的卫生与健康工作方针的必然要求,是落实健康中国战略、健康优先发展战略的必然选择,也是推进以治病为中心向以人民健康为中心转变的重要举措。要把保障人民健康放在优先发展的战略位置,系统构建全方位、全周期的健康服务体系,健全健康促进政策制度体系,为提升全民健康素养、有效预防控制重大疾病、筑牢人民群众健康防线夯实制度保障,加快推进健康中国建设。

筑牢制度根基,完善健康法治保障制度。制度的建设离不开坚实的法治基础,必须以系统完备的法律体系为健康促进工作提供刚性约束和长效保障。一是积极推动落实《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》有关规定,建立完善健康优先发展的规划、投入、治理政策法规体系。通过完善相关法律法规,健全健康促进法律体系,确保各项工作有法可依、有章可循。同时,加快配套法规、规章及实施细则的制定进程,紧密呼应时代发展与人民需求,切实提升政策制度的科学性、协调性、可行性与可操作性。二是加大执法监督力度,明确卫生健康、市场监管、生态环境等部门执法权责,积极推行跨部门综合执法,对违法行为依法严肃处理,确保健康促进政策制度得到有效执行。三是健全司法保障机制,探索完善健康权益纠纷处理与救济制度。在依法审理医疗损害等传统侵权案件基础上,针对污染环境、销售不符合标准的食品药品等危害公众健康行为提起民事公益诉讼,加强健康权益司法保护。

提升执行效能,建立部门协同联动制度。健康促进工作是一项系统工程,涉及面广、综合性强,必须加强统筹协调,充分调动各部门的积极性和创造性,形成齐抓共管的工作格局。一是完善组织结构,健全分工协作机制。健全党委领导、政府主导、部门负责的健康促进联动机制,明晰疾病预防、资源配置等环节的责任,加强跨部门协作,强化以健康促进为导向的协同治理和高效监管。同时,建立规范化的跨部门协作机制,细化合作流程,减少沟通成本,提升工作效率。二是打破部门壁垒,推进健康数据共享。在保障安全的前提下,推动卫生健康、医疗保障、药品监管等部门间的数据互联互通,为精准化健康管理提供有力支撑。三是建立多部门争议解决机制。在政策制定和执行过程中,

各部门因职责划分、价值取向等因素难免产生分歧。因此,有必要设立专门协调机构或工作小组,及时梳理、分析与协调争议事项,推动问题妥善解决。同时,建立协调结果跟踪反馈与评估机制,持续优化协调流程,提升争议解决的效率与质量。

确保政策落地,优化资源配置支持制度。资源配置是保障健康促进政策落地见效的运行基础和关键支撑,要从人员、经费、技术等关键要素入手,加快构建保障有力的健康资源供给体系。一是组建专业队伍,为健康促进事业提供人才支持。重点培养全科医生、康复治疗师和心理咨询师等紧缺人才,通过定向培养、在职培训、继续教育等多种途径,全面提升人才队伍的整体素质与服务能力。二是完善经费投入机制,为健康促进事业提供资金支持。构建以财政投入为主、多渠道筹资相结合的保障体系。各级政府应根据地区经济发展水平和健康促进实际需求,合理确定经费投入比例,确保健康促进工作有稳定的资金来源。同时,鼓励社会资本参与健康促进事业,通过设立健康促进基金、接受社会捐赠等方式,不断拓宽资金来源渠道。三是强化科技赋能,为健康促进事业提供技术支持。推动科研机构、高校与企业加强协同创新,重点研发智能化健康管理系统和精准便捷的健康检测设备等产品,为人民群众提供智能化、个性化的健康干预与指导方案。

聚焦全民参与,构建社会共建共享制度。充分发挥社会力量作用,将健康生活方式理念深度融入社会治理实践。一是强化政策激励。综合运用税收优惠、财政补助等政策工具,引导企业加大健康相关产品研发生产,支持社会组织规范开展健康促进公益活动。二是搭建参与平台。全面开展健康城镇建设,保持村(居)委会公共卫生委员会动态全覆盖并有效发挥作用,推广健康管理小组、健康积分等经验,将健康服务融入基层公共服务与治理。建立健全志愿者服务网络,畅通社会力量参与渠道,拓宽公众参与健康服务的途径。三是加强宣传引导。大力开展健康中国行动和爱国卫生运动,深入实施合理膳食行动、国民营养计划和健康体重管理行动。增强社会对健康中国建设的普遍认知,积极营造关心、支持、参与健康促进的良好氛围,推动个人和家庭践行健康生活方式。通过综合施策,形成政府主导、部门协同、社会参与的健康促进共建共治共享新格局。

(作者系西南政法大学民商法学院副教授,本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)