

深入学习贯彻党的二十届四中全会精神

着力推动“五个融合”全面提升“33618”现代制造业集群发展能级和综合竞争力

■王志杰

党的二十届四中全会提出“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,坚持智能化、绿色化、融合化方向”,充分体现了融合化是现代化产业体系的重要特征和发展趋势。重庆是制造重镇,“制造强市”已成为重庆的响亮名片。“十五五”时期推动制造业实现积厚成势、整体跃升,融合发展是重要路径。市委六届八次全会对“加快构建具有国际竞争力的现代化产业体系”作出系统部署,其中蕴含着区域融合、科技创新和产业创新融合、“四链”融合、实数融合、产业融合的重要要求。全市经信系统将着力推动“五个融合”,释放融合化发展乘数效应,全面提升“33618”现代制造业集群发展能级和综合竞争力,做强做优工业主引擎,加快建设具有国际竞争力的先进制造业中心,全面打响“重庆制造”品牌。

推动成渝地区双城经济圈产业链深度融合,共同打造世界级先进制造业集群。成渝地区双城经济圈产业链跨区域融合,为重庆制造业发展拓展了战略空间、释放了发展潜能。坚持一盘棋思想、一体化理念,主动服务成渝地区双城经济圈战略实施,紧扣助力打造具有全国影响力的重要经济中心,推动制造业差异化、规模化、集群化发展,协同培育世界级先进制造业集群,加快共建全国重要的先进制造业基地,持续提升川渝两地工业发展在全国的贡献度。深化智能网联新能源汽车、电子信息、装备制造、先进材料、特色消费品等万亿级产业集群建设,联合打造国家级先进制造业集群,深入实施国家战略性新兴产业集群发展工程,协同布局人工智能、低

空经济、商业航天、氢能等新兴产业和未来产业,推进成渝氢走廊、电走廊、智行走廊建设。携手共建特色鲜明、相对完整、安全可靠的区域产业链供应链体系,深化产业对接合作,加强产业关键核心技术联合攻关,促进成渝地区优势产业从“链条型”线性发展向“生态型”体系发展升级,持续提升“川渝造”影响力和带动力。

推动科技创新和产业创新深度融合,因地制宜发展新质生产力。坚持把强化创新驱动构建现代化产业体系作为制胜未来的关键变量、推动高质量发展的核心引擎。发挥产业创新关键载体作用,以打造具有全球影响力的智能网联新能源汽车之都为引领,提质升级3大万亿级主导产业集群,加快传统产业焕新升级,开拓新兴产业和未来产业新赛道,推进国家汽车芯片产业基地、低空经济创新发展强市建设,推动工业经济“十五五”期间早日跃上4万亿元台阶,保持制造业比重在25%—28%区间,以产业能级提升为科技创新提供广阔应用场景和市场空间。有效促进“33618”现代制造业群体体系与“416”科技创新布局深度融合,凸显企业在创新中的主体地位,支持龙头链主企业牵头组建产业创新综合体,推动大中小企业融合集成创新,争创国家制造业创新中心、国家卓越工程师实践基地,打造概念验证、中试熟化平台,促进科技成果高效转化应用,催生新兴支柱产业,增强产业创新发展的技术支撑能力,加快建设具有全国影响力的科技创新中心。

推动“四侧”高效协同促进“四链”深度融合,以“产业大脑+未来工厂”新模式牵引提升工业发展质效。以产业链为核心、创新链

为动力、资金链为关键要素、人才链为主体力量,通过政府侧、社会侧、产业侧、企业侧协同,从供给端、需求端和服务端发力,促进产业、创新、资金、人才、数据等要素资源高效精准配置,助力提升企业效益和产业质效。提升“12+N”产业大脑实战能力,打造“AI赋能示范型、协同共生链主型、生态创新引领型”未来工厂体系,迭代“AI+企业码上服务”综合场景应用,促进大企业顶天立地、中小企业铺天盖地、专精特新企业星光闪烁。着力以小切口改革破解质效提升难题,统筹存量盘活、增量培育,迭代优化招商综合评价体系,以解决问题为导向打造数字经济标志性成果,深化制造业“亩均论英雄”改革,培育“万亩千亿”产业平台,营造优质优价、良性竞争的市场秩序,引导企业更加注重质量、标准、品牌、效益和服务品质,紧盯利润、税收等关键指标布局项目、扩大投资、发展产业,确保工业既有“量”的扩张、更有“质”的提升。

推动实体经济和数字经济深度融合,让AI“关键变量”成为制造业高质量发展“最大增量”。AI赋能制造业高质量发展是必答题。坚持以实体经济为根基发展数字经济、智能经济,强化数智技术赋能实体经济,纵深推进人工智能与数字重庆双向赋能。实施“人工智能+制造”行动,促进人工智能在设计、中试、生产、服务、运营各环节落地应用,以AI智能体为主攻方向,加快AI产品开发、迭代升级和商业产业化,打造一批工业智能体,培育壮大“AI+”特色产业。推进人工智能开源社区和开发适配中心建设,形成一批人工智能赋能综合应用场景。发挥企业“数据要素×”作用,在重点领域建设一批行业高质量数据集和可信数据空

间。推进数字产业化、产业数字化,强化技术改造升级,深化制造业数字化转型“天工焕新”行动,实施工业互联网创新发展工程,构建“数字化车间—智能工厂—未来工厂”梯度培育体系,推进人工智能引领科研范式变革,推动“重庆制造”向“重庆智造”跃升,助力全市建设人工智能应用高地。

推动先进制造业与现代服务业深度融合,加快制造业产业模式和企业组织形态变革。加强产业跨界融合,大力发展智能制造、绿色制造、服务型制造,促进“重庆制造”与“重庆创造”“重庆服务”同步提质升级。深化服务型制造试点,推动先进制造业与工业设计、科技研发、金融、物流等生产性服务业深度融合,推动生产性服务业“上楼入链”,助力建设千亿级、百亿级生产性服务业集聚区和特色“星级”楼宇,提质建设全球设计之都。迭代升级“满天星”行动,把集聚人才特别是青年人才放在首位,注重培育“上星”、上市和独角兽企业,注重提高软件产品收入占比,以AI智能体和数字孪生体为主攻方向高效匹配对接场景和需求,建设特色集聚区、开源社区和创业社区,优化提升产业空间和产业生态,持续巩固产业规模居全国第一方阵的优势,打造具有全国影响力的“满天星”金字招牌。培育壮大技术服务、技术孵化等科技服务业,引育技术经纪人、孵化管理人、投资经理人等产业化专家队伍。聚焦民生需求与消费升级,大力发展高端智能和山地农机装备、智慧医疗装备、养老适老机器人、运动潮玩等产业,以“制造+创造+服务”促进产业向价值链高端攀升。

(作者系市经济信息委党组书记、主任)

保持反腐败永远在路上的清醒坚定

■邵旭平

党的二十届四中全会提出,“保持反腐败永远在路上的清醒坚定”。办好中国的事情,关键在党,关键在党要管党、全面从严治政。全面从严治政永远在路上,党的自我革命永远在路上。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,具有承前启后的重要地位。在反腐败这场没有硝烟的战争中,坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进,不断清除一切损害党的先进性和纯洁性的因素,不断清除一切侵蚀党的健康肌体的病毒,确保党不变质、不变色、不变味,为推进中国式现代化清淤除腐、保驾护航。

保持清醒坚定,要廓清思想迷雾。思想是行动的指引,在反腐败斗争中,要坚决澄清各种错误认识,廓清思想迷雾,进一步坚定反腐败斗争的决心和信心。要坚决反对“反腐过头”论。腐败不仅侵蚀公共利益,更动摇执政根基、削弱人民信任。历史和现实警示我们,腐败蔓延终将导致亡党亡国。唯有保持高压态势,方能营造风清气正的政治生态。要坚决抵制“反腐自黑”论。反腐败是最彻底的自我革命。党的十八大以来,以

习近平同志为核心的党中央以“得罪千百人、不负十四亿”的使命担当,带领全党深入开展史无前例的反腐败斗争,坚持有腐必反、有贪必肃,提振了党员干部干事创业的精气神,赢得了人民群众的信任信赖,为经济社会发展凝聚了坚不可摧的强大力量。要坚决消除“反腐速胜”论。腐败问题具有顽固性、反复性,是长期积累的顽疾。反腐败是一场持久战,稍有松懈就会卷土重来,甚至愈演愈烈,不可能一蹴而就,必须久久为功、持之以恒。

保持清醒坚定,要强化党性修养。党性是党员干部立身、立业、立言、立德的根本。腐败问题的根源在于党性修养的缺失。要把坚定理想信念作为首要任务。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平总书记关于全面从严治政的重要论述,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,永葆共产党人的初心使命。要自觉践行全心全意为人民服务的根本宗旨。江山就是人民,人民就是江山。坚持人民至上,始终将人民放在心中最高位置,坚决反对特权思想和特权现象,牢记权力来自人民、必须服务人民。要常态化开展党性锻

炼。认真落实“三会一课”制度,勇于批评与自我批评,不断净化思想、锤炼党性,在诱惑面前稳得住心神、管得住行为、守得住清白,以坚强党性筑牢“不想腐”的思想根基。此外,作风问题本质上是党性问题。要在永葆清正廉洁政治本色中加强党性修养,正确处理公和私、义和利、是和非等关系,一心为公、坦荡做人、谨慎用权。

保持清醒坚定,要完善制度体系。“制度好可以使坏人无法任意横行,制度不好可以使好人无法充分做好事,甚至会走向反面。”腐败的滋生往往与制度漏洞和监督缺位密切相关。要划定责任,健全权力运行机制。健全权力清单、责任清单、负面清单制度,明确权力边界,规范自由裁量权,实现权力运行全程可追溯、可监督。要系统集成,强化制度协同效能。推动党内法规与国家法律有机衔接,形成覆盖决策、执行、监督全过程的制度闭环,强化“不能腐”的刚性约束。要刚性执行,维护制度权威尊严。引导党员干部自觉尊崇制度、严格执行制度、坚决维护制度,对违反制度的行为严肃追究责任,杜绝“破窗效应”,确保制度真正管用、有效。此外,惩治是反腐败最直接的手段和最有力的武器。只有坚持无禁区、全覆盖、零容忍,才能形成“不敢

腐”的强大震慑。要善用“四种形态”抓早抓小、防微杜渐,对典型案例开展以案促改、以案促治,实现“查处一案、警示一片、治理一域”的综合效应。

保持清醒坚定,要紧紧依靠人民群众。人民是历史的创造者,也是反腐败斗争的力量源泉。必须紧紧依靠人民群众,形成反腐败的强大合力。要畅通群众监督渠道。完善信访举报制度和网络举报平台,为群众监督提供便捷、高效的途径。要保障群众的知情权、参与权、表达权、监督权。及时公开反腐败工作进展和成果,主动接受群众监督,严肃对待群众反映的问题,对群众举报的线索认真核查、及时回应,让群众感受到自己的意见受到重视、权益得到保障。要营造全民反腐氛围。将培育廉洁理念与社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德有机结合,采取组织参观、评比选树、举办赛事等方式,加强反腐败宣传,讲好反腐败故事,引导人民群众认识到反腐败是维护自身利益的内在要求,构建全民参与、上下联动的反腐败格局,让廉洁文化浸润干部群众心田,切实形成崇廉拒腐、崇德向善的社会氛围。

(作者单位:重庆交通大学,本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

以“三个强化”提升重庆城市国际传播效能

■罗辑

党的二十届四中全会强调,加强区域国别研究,提升国际传播效能。市委六届八次全会也提出,构建更有效力的国际传播矩阵和生态集群。重庆国际传播体系的顶层设计和整体推进,有力提升了重庆城市国际影响力和知名度。近年来,重庆国际传播成效显著,2024年,重庆“综合海外网络传播力指数”排名升至第4位,连续六年保持前十。要加快构建更有效力的国际传播体系,以“三个强化”提升重庆城市国际传播效能,进一步讲好中国故事、传播重庆声音,助力打造内陆开放综合枢纽。

夯实服务基础,强化国际传播支撑。国际传播能力建设是一项系统工程,需要统筹资源、协同发力,夯实传播基础。一是整合专业化多语种语料资源。依托在渝高校外语学科优势和西部国际传播中心,整合巴渝文化、抗战文化、石刻文化等特色语料资源,建设覆盖英语等国际通用语言的城市语言数据库。围绕政府外交、企业出海等应用场景,制定标准化的多语种表达规范,重点解决“两江四岸”等重庆特色表达的对外翻译统一性问题。二是规范国际传播内容标准。按照“加快构建中国话语和中国叙事体系”的要求,围绕打造新时代西部大开发重要战略支点、内陆开放综合枢纽“两大定位”,提炼“开放重

庆”“美丽重庆”“数字重庆”“雄奇山水 新韵重庆”等特色主题,形成可长期使用的叙事框架。建设市级国际传播内容资源库,系统归集智能制造、生态保护、历史文化、城市风貌、文旅地标等优质素材,向各类传播主体开放共享。制定对外传播规范指南,明确不同主题、不同渠道的表达标准,避免出现传播口径不一、文化符号使用混乱等问题。三是建设国际传播智库。依托在渝高校和科研机构,组建跨学科国际传播研究团队,定期开展海外受众调研、国际舆情监测、传播效果评估等工作。围绕重大外事活动、国际会议等重要节点,建立研究供给与决策需求对接机制,提前研判风险,及时提出应对策略。探索与国家传播智库建立合作机制,提升重庆国际传播研究的专业水平,拓宽国际视野。

强化内容供给,提升国际传播实效。高质量内容是提升传播力的重要支撑,应进一步挖掘内容资源,优化内容供给与表达方式,提升区域性国际传播影响力。一是打造具有重庆辨识度的城市文化符号体系。深入挖掘大足石刻、武隆喀斯特地貌等世界文化和自然遗产的当代价值,推动三峡文化、抗战文化等特色文化创造性转化和创新性发展。围绕长江索道、洪崖洞夜景、李子坝轨道穿楼、无人机展演等文旅元素,探索形成可复制的内容传播模式。注重将宏大主题转化为可感知的生活故事,通过普通人的职业选择、生活改

善等生动细节展现城市发展面貌,增强内容的亲和力和可信度。二是推动数字技术赋能国际传播创新。深入实施“人工智能+”行动,联合人工智能企业,借鉴“师道汉韵”国际中文教育大模型经验,研发能够生产多语种内容、实现精准传播的国际传播专属模型。鼓励主流媒体围绕“坚韧、忠勇、开放、争先”的重庆城市精神和“雄奇山水 新韵重庆”文旅宣传品牌口号,创作展现重庆立体山水、烟火气息、乡村新貌、开放创新等数字的优质产品。建立市级国际传播数字产品库,定期筛选短视频、交互产品等优质内容,探索纳入政府采购和扶持体系。三是培育青年友好型国际传播内容生态。以重庆“Z世代”国际创客联盟为载体,联动在渝高校系统化开展“中外青年看新重庆Vlog大赛”等活动,打造可持续发掘海内外青年创作人才的项目矩阵。鼓励本地动漫、游戏、网络文学企业开发海外市场,重点扶持兼具重庆特色与全球审美的文化产品“出海”,借助渝版图书海外参展等渠道拓展实体文创产品输出途径。借鉴“陆海之约·国际志愿服务”等项目经验,构建从实践到创作的引导机制,吸引海内外青年成为重庆故事的“共创者”。

推动机制创新,增强国际传播合力。建立健全统筹协调、多元参与、渠道畅通的工作机制,增强国际传播合力。一是健全统筹协调的国际传播工作机制。建立由宣传部门牵头,外

事、文旅、商务等部门参与的国际传播联席会议机制,定期研究安排重点工作。制定重庆城市国际传播能力建设中长期实施方案,明确各部门职责分工和阶段性目标任务。依托西部国际传播中心等平台,建立跨部门的选题策划、内容审核、效果评估机制,确保重大传播活动形成合力、同向发力。二是构建多元主体共同参与的传播格局。发挥政府主导作用,加大政策支持 and 资金投入,设立市级国际传播专项资金用于重点项目实施。增强主流媒体国际传播能力,支持开设外语频道、建设海外站点。引导“走出去”企业、行业协会、社会组织等参与国际传播,形成党委领导、政府统筹和媒体、企业、社会组织各方面共同参与的国际传播格局。三是拓展国家及国际主流媒体、智库的合作,通过建立内容交换、联合制作及专题策划等常态化合作机制,并定期邀请外媒记者来渝采访,借助其平台渠道讲好重庆故事。构建覆盖各类媒体形态的新型全媒体传播矩阵,发展网文、网游、网剧等文化“出海”新业态,不断提升重庆城市国际传播效能。

(作者系重庆城市管理职业学院副研究员,本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

■陶秋胜

党的二十届四中全会强调,加强舆论引导,有效防范化解意识形态风险。这一重要部署,既是人工智能时代巩固党的执政根基、维护国家长治久安的必然要求,也是凝聚社会共识、激发奋进力量的迫切需要。当前,以人工智能为代表的技术浪潮席卷全球,互联网传播规律发生深刻变革、意识形态斗争更加严峻复杂、人民群众网络素养显著提升,这些新变化对舆论引导工作提出了更高要求。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,更加需要强有力的舆论引导统一思想、鼓舞斗志,明辨是非、澄清谬误,把全体人民的思想和行动统一到党中央决策部署上来,为奋力谱写中国式现代化重庆篇章汇聚磅礴力量。

始终站稳人民立场。随着AI技术进步降低内容创作门槛,“一键生成”“跨平台分发”成为常态,全员媒体脉络更加清晰。舆论引导必须始终坚持以人民为中心的工作导向,将群众力量转化为舆论引导的正向能量。要厚植为民情怀。始终把人民放在心中最高位置,在议题策划、议程设置、新闻报道、时事评论等过程中,强化“烟火山城”“渝见好‘村’光”等主题宣传IP,广泛宣传人民群众的伟大奋斗和火热实践,生动展现人民群众中涌现出的先进典型和感人事迹,让主流舆论与群众心声同频共振。鼓励群众记录身边的发展成就、凡人善举和时代进步,让人民群众成为主流声音的延伸触角,形成“人人都是正能量发布者、传播者”的良好格局。要聚焦民生关切。围绕教育、医疗、就业、住房、食品安全、环境保护等热点难点问题,借助大数据分析精准捕捉群众关注焦点,及时回应社会关切。善于运用人民群众喜闻乐见的短视频、直播、智能问答等传播形式和通俗语言,把党的方针政策讲清楚、讲明白,把群众的诉求点、利益点回应透彻、解释到位,增强群众的认同感和归属感。要接受舆论监督。完善“民呼我为”等智能留言平台功能,进一步畅通民意反映渠道,通过智能语音识别、情感分析等技术,实时捕捉群众意见建议和留言诉求。对于舆论监督反映的问题,强化舆论倒逼作用,通过“141”基层智治平台等推动相关部门建立督办机制,以实际行动回应群众期待,实现民意表达与政策回应的良性互动。

坚持第一时间主动发声。人工智能加速重塑传播格局,信息生产迈向自动化,内容分发趋向个性化,进一步重构传播权力与伦理边界。舆论引导要把握时度效,第一时间发布权威信息,抢占舆论制高点,赢得话语主动权。要抢占舆论先机。针对重大政策发布、重要工作进展等内容,要力争在“第一时间”发布权威信息。针对突发敏感事件,要利用舆情智能监测系统实现风险早发现、早预警,建立健全快速反应机制,整合主流媒体、官方平台等传播资源,在关键时刻迅速启动应急宣传引导预案,发布权威信息,有效遏制错误信息滋生蔓延。要把握引导分寸。根据事件的性质、影响范围、发展阶段等因素,科学研判舆情态势,把握好报道的频度和节奏。同时,立足事实基础,把握舆论尺度、注重语言分寸,加强评论引导,在多元声音中既旗帜鲜明传递主流价值,又包容合理分歧,并根据舆论场热度及社会情绪和心理预期,动态调整引导策略,提高舆论引导的针对性和有效性。要提升引导艺术。积极适应分众化、差异化传播趋势,借助人工智能用户画像技术,通过多渠道、多形态的内容分发,突破“信息茧房”的束缚,精准定位不同受众群体,让权威声音覆盖不同阶层受众。运用算法推荐设置引人入胜的议题,依托虚拟现实、增强现实等技术讲好生动鲜活的故事,使主流舆论更具吸引力、感染力。

推动舆论引导重心下移。基层既是舆论产生的源头,也是舆情处置的一线,更是政策落地、民意汇聚的关键环节。舆论引导要按照“属地管理、分级负责、谁主管谁负责”的原则,推动舆论引导重心下移、力量下沉,确保响应迅速、处置有力。要压实主体责任。明确各级党委(党组)对本地区本部门的舆论引导工作负总责,涉及具体地区、部门、行业的事务,原则上由该地区、部门、行业的权威机构或主管单位作为首要责任主体进行回应和引导,确保信息发布的专业性和准确性,避免信息层层转达可能造成的失真或延迟。要提高响应效率。指导基层政府和单位构建政务发布平台,赋予基层必要的权限和资源,支持其在职责范围内依法依规开展信息发布和舆论引导工作。深化线上线下“双网格”联动化解风险机制,推广微信端智能网格系统,引入微信群群AI智能体,打造全天候街坊邻里“生活百事通”。配备基层舆情处置工作人员,开展政策解读、舆情应对、沟通技巧等专题培训,提升舆论引导能力。要形成引导合力。建立上下联动、协同配合的舆论引导工作机制,上级部门加强指导支持,确保下级单位发声的准确性、权威性和一致性。对于跨区域、跨部门的复杂舆情,建立舆情实情部门联动引导机制,统一口径、步调一致,既“应对舆情”又“解决事情”,推动舆论引导与基层治理深度融合。

(作者单位:市委网信办综合处,本文为舆论引导和舆情应对协同机制研究项目:2025CXZD13成果)

在增强舆论引导能力上下足功夫



扫码关注!《重庆日报·思想周刊》理论信息服务栏目——“理论拾光”,蒸馏政策资讯、打捞理论热点,进行政策解读、发布理论选题,获取最新资讯、参与互动讨论。