

禁令施行两年 菜市场“美颜灯”还没关？

重报调查

■新重庆·重庆日报记者 周盈

暖红色灯光下，猪肉色泽红润鲜嫩，买回家后却黯然失色——这曾是不少消费者在菜市场遇到过的“生鲜灯美颜陷阱”。生鲜灯不仅误导消费者判断，更易成为变质食材的“遮丑布”。

2023年12月1日，市场监管总局新修订的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》正式施行，其中明确规定禁止在销售生鲜食用农产品时，使用“对食用农产品的感官性状造成明显改变的照明等设施”。

如今两年过去，生鲜灯是否真正“下岗”？消费者能否放心选购生鲜产品？连日来，记者走访重庆多家农贸市场、大型商超，展开实地调查。

实地探访：

**商超合规到位
农贸市场仍有“红光”顽疾**

12月16日上午，记者走进沙坪坝三峡广场永辉超市。生鲜肉类区内，猪肉、牛肉摊位均采用白色LED冷光灯，灯光下，肉品的纹理、色泽清晰自然，与真实状态别无二致。“禁令出台后，我们就统一更换了灯具，现在用的都是符合规定的白光照明。”肉类区店员告诉记者，超市每月开展合规培训，市场监管部门也会定期抽检，商家不敢触碰红线。

随后，记者相继走访观音桥大融城盒马鲜生、南岸区新世纪超市等多家连锁商超，发现各店均无生鲜灯，生鲜区普遍采用高显色性白光照明，部分超市还在摊位醒目位置张贴了“无美颜照明 放心选购”提示。

相比之下，部分农贸市场的情况截然不同。在沙坪坝陈家湾菜市场，肉类区被一片“紫红色光晕”笼罩。一处标注“新鲜土猪肉”的摊位上，暗红色的灯光将肉品映照得鲜红欲滴。

“这肉看着挺新鲜，怎么灯光这么红？”记者以选购排骨为由询问摊主。“灯亮堂，肉才好看，都是今早刚杀的，绝对新鲜。”摊主一边麻利地剔骨，一边回答道。当记者提及生鲜灯禁令时，摊主眼神闪烁，辩称这是“普通红灯，不违规”。

旁边一家同样使用暖红灯的肉摊老板直言，自己清楚禁令要求，但“大家都用，我不用的话，肉看着没卖相，肯定影响生意”。



在我市部分菜市场，仍然存在使用生鲜灯的情况。

记者 周盈 摄/视觉重庆

谈及是否担心被查处，他坦言“市场摊位多，监管不可能天天来，查到了再整改”。至于不换灯的原因，他无奈地表示：“现在生意不好做，换灯还要额外花钱，能省则省。”

正在选购猪肉的张女士向记者分享避坑经验：“现在买肉，我都会让摊主把肉拿到自然光下看一看，再用手摸一摸质感。”她曾因轻信“灯光美颜”买到不新鲜的肉，如今消费时多了几分警惕。市民张先生则无奈吐槽：“菜市场好多肉摊都用这种红灯，我们老年人眼神不好，根本分不清肉的好坏，只能认倒霉。”

记者走访两江新区、南岸区等地多个农贸市场，发现都存在类似现象：有的摊位直接加装红色灯罩，有的在白光灯罩内嵌入红色滤光片，更有部分水果摊用紫色灯光照射苹果，让果品看起来格外鲜亮诱人。这类违规照明现象，在管理相对松散的街边生鲜小店尤为突出。

**线上探查：
“新国标”噱头暗藏猫腻
违规灯具月销数千盏**

线下市场“生鲜灯”禁而未绝，线上电商平台的违规销售更是暗流涌动。

记者在多个电商平台输入关键词“生鲜灯”搜索，发现大量相关商品仍在公开售卖。一家淘宝店铺内，一款标注“猪肉专用美颜灯”的商品月销量高达2300盏，售价从几十元到数百元不等。

值得警惕的是，不少商家在产品详情页打“擦边球”，赫然标注“新国标”“符合市场监管规定”“食品销售专用灯”等噱头，宣传语中还声称“专业生鲜照明，还原食材本色”。

记者以肉摊经营者身份咨询店铺客服：“这款灯用了会不会被市场监管部门查处？”客服当即打包票：“放心用！我们这是新国标款，平时用红白混合光提鲜，遇到检查就调到全白光模式，绝对没问题。”

当记者追问“新国标具体指什么标准”时，客服却含糊其辞：“就是符合最新规定的，很多商家都在买，从没反馈过被查的问题。”另一家店铺的客服更直接发来使用教程：“卖猪肉建议选75瓦红白光款，3个灯就能照亮4平方米的摊位，照出来的肉比新鲜的还好看。”

记者注意到，线上售卖的“生鲜灯”已形成细分品类——除了肉类专用的红光灯，还有海鲜专用蓝光灯、熟食专用暖光灯、蔬菜专用绿光灯等。部分高端款式配备遥控器，支持10级调光调色，宣传语中不乏“好灯光=好生意”“无美颜不卖货”等极具诱导性的表述。

更值得关注的是，记者在某电商平台输入“重庆 生鲜灯”搜索发现，有20余家本地灯具店提供线下配送服务。其中一家店铺声称“可上门安装，保证符合本地要求”，但当记者进一步核实“本地要求”的具体内容时，对方却以“到店详谈”为由挂断了电话。

监管部门回应：
严查违规行为
呼吁消费者积极举报

针对记者调查发现的问题，市市场监督管理局相关负责人第一时间作出明确回应：电商平台所谓“新国标”生鲜灯的说法，完全不符合现行规定。

据介绍，《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》中，并未提及“生鲜灯”及“新国标生鲜灯”的概念，目前也没有针对此类灯具的专门国家标准，“生鲜灯”只是民间通俗说法。判断商家使用的照明设施是否违规，核心标准是否明显改变生鲜产品真实色泽，误导消费者。

该负责人表示，近两年来，重庆市场监管部门始终保持高压整治态势，持续强化对市场开办者和食用农产品经营者的监督检查，督促其履行食品安全主体责任。监管部门不仅向社会发布禁止使用“生鲜灯”的提示函，还集中曝光了一批典型违法案件。其中，2024年1月查处的大渡口区玖禾生鲜超市案颇具警示意义——该超市因拒不整改违规使用生鲜灯的行为，被依法处以5000元罚款，相关案情被全市通报。

“针对记者反映的情况，我们将立即组织核查，一旦发现商家使用照明设施误导消费者，将责令其限期整改，并依法从严处罚。”该负责人表示，下一步，监管部门将持续加大监督检查力度，推动线上线下监管同频发力，切实维护消费者合法权益。同时，呼吁广大消费者若发现经营者违规使用“生鲜灯”，可及时拨打12315、12345等热线举报，监管部门将做到“发现一起、查处一起”。

生鲜灯“禁而不止”的现象，并非重庆独有。记者查询发现，近期浙江、广东、四川等多地均曝光了类似问题。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明分析，这一现象的根源主要有三方面：一是部分经营者逐利心态作祟，将“灯光美颜”视为提升销量的捷径；二是执法标准不够细化，缺乏统一的量化参数指标，给违规商家留下了打“擦边球”的空间；三是监管链条存在缺口，生产、销售、使用等环节未能形成闭环监管，线上线下监管存在差异。

莫远明建议，应尽快出台全国统一的生鲜食用农产品照明技术标准，明确光照色温、显色指数等关键参数，让执法监管有章可循；电商平台要切实压实主体责任，对违规售卖“美颜灯”的店铺，采取下架商品、关停店铺等严厉措施；同时，要引导经营者转变经营理念，靠灯光“美颜”吸引顾客，终究是饮鸩止渴。

新闻分析

人民币已成为全球第二大贸易融资货币、全球第三大支付货币——

人民币国际化 加速前进的“三重驱动”

■新华社记者 杜静

跨境使用规模稳步增长，债券投融资受到青睐，离岸人民币市场不断升温……今年以来，人民币国际化不断取得积极进展，受到海外广泛关注和积极评价。

国际航空运输协会11月初宣布将人民币纳入其清算系统的可结算货币名单，允许全球航空公司与航空供应商以人民币进行结算。今年年中，埃及宣布允许中国企业使用人民币在埃及注册公司。

人民币在跨境贸易投资领域正获得更广泛使用。据中国银行最新发布的《人民币国际化报告(2025)》，2025年上半年，银行代客人民币跨境收付金额合计为34.9万亿元。人民币已成为全球第二大贸易融资货币；按口径计算，人民币为全球第三大支付货币。

与此同时，人民币债券投融资受到国际市场青睐。今年4月，中国财政部在英国伦敦发行首笔60亿元人民币绿色主权债券，总申购金额是发行金额的6.9倍。高认购倍数印证了国际投资者对中国主权债券的认可。10月，中国银行伦敦分行发行全球首笔以英镑和离岸人民币双币种计价的绿色债券。

彭博新闻社网站日前报道，截至12月中旬，今年“点心债”发行总额约为8700亿元人民币，已经超过2024年创纪录的全年发行总量，连续8年实现增长。这一发行热潮是人民币在全球金融市场越来越受欢迎的最新证明。

人民币国际化近期为何提速？分析人士指出，人民币国际化提速可看作是三股力量的叠加结果——“贸易与产业基础”是根本，“制度与市场工具”是加速器，“全球货币体系变化”则提供了外部窗口。

首先，贸易与产业结构是底层支撑。中国在全球供应链中的地位持续稳固，外贸规模不断扩大，使用人民币结算成为降低交易成本的有效选择。

德国法兰克福金融管理学院教授霍斯特·勒歇尔接受新华社记者采访时说，人民币国际化加速主要由贸易功能驱动。越来越多此类贸易直接通过人民币结算，是人民币国际化向前发展的重要动力。

其次，从签署或续签双边本币互换协议，到优化人民币清算行布局，再到人民币跨境支付系统(CIPS)拓展覆盖范围，人民币相关金融基础设施与制度安排不断优化，成为人民币国际化的重要支撑。

11月，中国工商银行土耳其人民币清算行在伊斯坦布尔开业运营，标志着土耳其人民币清算行业务正式启动。土耳其财政部副部长奥斯曼·切利克表示，人民币清算行将在降低贸易风险，减少交易成本的同时，为土耳其企业界创造新的商业机遇。未来，土中贸易、投资及长期融资合作都将涌现新的机会。

此外，各国外汇储备多元化，人民币资产成为国际投资者进行多元化资产配置的选择，也为人民币国际化加速前行提供了契机。

中国银行伦敦分行研究部高级经济学家李振龙对新华社记者说，今年以来人民币汇率稳中有升，应对外部冲击的韧性和弹性显著增强。货币金融机构官方论坛2025年全球公共投资者调查显示，人民币资产是国际投资者未来十年进行多元化资产配置的选择。

匈牙利国家银行(央行)行长沃尔高·米哈伊表示，在多极化的世界经济格局中，金融体系本身正在走向多中心化。人民币国际化是一个长期过程，但一个不容忽视的现实是，全球金融体系的多元化已然开始。

(据新华社北京12月21日电)

■新重庆·重庆日报记者 李周芳

“你是中国人吗？”“是！”
“你爱中国吗？”“爱！”
“你愿意中国好吗？”“愿意！愿意！愿意！”

舞台上，随着“爱国三问”铿锵响起，台上台下齐声应答，声振屋瓦。

“大江东去我西来，北地愁云何日开？”90年前，爱国教育家张伯苓入川途中，在波涛汹涌的长江上写下《入川抒怀》一诗；90年后，作为第六届重庆青年戏剧演出季的压轴节目，以那句《大江东去我西来》为名的原创话剧，12月20日在重庆大学虎溪校区激情上演，吸引了众多观众到场观看。

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，重庆南开中学携手重庆大学、树人小学创排了原创话剧《大江东去我西来》。该剧以抗战时期教育家张伯苓在民族危难之际西迁重庆、坚持办学的艰辛历程，为观众呈现了一堂融历史、思想、艺术于一体震撼心灵的大思政课。此前，该剧已成功公演5场。

12月20日的压轴演出现场，座无虚席。观众的思绪随着剧情徐徐展开，仿佛穿越时空，置身于战火纷飞的岁月：看到日机对重庆实施狂轰滥炸的场景，不少观众攥紧了拳头；看到南开师生在防空洞内坚持教学的画面，大家又倍感振奋；而当张伯苓与牺牲的飞行员儿子在梦中相会的场景出现时，许多人心潮澎湃，泪流满面……

这场青春与艺术相融的盛会，让爱国主义精神在潜移默化中传递。“每次看都要落泪！”在南开中学任教33年的孙飞泉已是第二次观看演出。他说，该剧以艺术化的形式

本报讯（新重庆·重庆日报记者 刘冲）记者在近日举行的“发言人来了”中医药传承创新发展专题发布会上获悉，南川区已建成全市规模最大的中药智能煎配中心，日处理处方能力达4500张，目前累计完成配送服务超6万人次。

这一煎配服务是南川区“数字中医”平台建设的关键一环。该平台整合了远程诊断、AI辅助开方与处方流转等功能，已覆盖全区所有乡镇卫生院和社区卫生服务中心。居民在基层医疗机构即可通过“中医四诊仪”远程获得上级中医专家的诊疗、AI辅

重庆原创话剧《大江东去我西来》激情上演

“爱国三问”铿锵响起 台上台下齐声应答



上演。十二月二十日，重庆大学虎溪校区大剧场，原创话剧《大江东去我西来》。首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

南川建成全市最大中药智能煎配中心

已完成配送服务超6万人次

助开方等。平台运行以来，累计为患者节约相关费用超过100万元。

南川工业园区大观组团相关负责人表示，中医药服务的有效运转依托于当地坚实的产业基础。园区已集聚华润三九、上海医药等40余家企业，累计产值超过50亿

元，并构建了从种植到销售的全过程质量追溯体系。园区内除智能煎配中心外，还建有智慧中药房，并推出了“中医药+工业旅游”线路。据了解，南川金佛山素有“中华药库”之称，拥有中药材资源4967种。

依托独特的中药材资源禀赋，该区确立了以天麻、林麝等为主的“2+9”重点发展品种体系，中药材常年在地面积近20万亩，已建成11个标准化种植示范基地，带动中药材种植户户均增收5000余元。