



中国银行重庆市分行

多维发力铺就“金色通道” 精准支持扩内需促消费

扩大内需既关系经济稳定,也关系经济安全。党的二十届四中全会提出,坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动,增强国内大循环内生动力和可靠性。日前召开的中央经济工作会议在部署明年经济工作时,也将扩大内需置于首位,明确“坚持内需主导,建设强大国内市场”。

在扩大内需的新征程中,中国银行重庆市分行坚决贯彻落实党中央决策部署,主动融入地方经济社会发展大局,积极承担助实体、扩内需、促消费的使命,扎实推进金融“五篇大文章”,深入实施“智融惠畅”工程,聚焦民生消费和产业升级,持续加大金融资源投入,紧密结合金融服务与百姓美好生活需求,在服务构建新发展格局中有力彰显了国有大行的使命担当,为助力重庆高水平推进西部金融中心建设作出积极贡献。



中国银行重庆市分行积极支持商圈等消费基础设施建设 肖先荣 摄/视觉重庆



中国银行重庆市分行为5A级景区大足石刻提供授信支持,助力景区提档升级 李雨恒 摄/视觉重庆

聚焦重点领域 加大信贷倾斜力度

消费,是衡量民生福祉的重要标尺,是推动高质量发展的主动力。中国银行重庆市分行聚焦文旅、养老等服务消费重点领域,持续加大信贷资源倾斜,积极运用再贷款等政策工具,不断增强金融服务的精准性,以金融活水润泽巴渝百姓生活。

雄奇山水,新韵重庆。文旅资源丰富的重庆,正坚持以巴蜀文化旅游走廊建设为引领,不断放大旅游资源优势,推动文化旅游深度融合。在文旅领域,中国银行重庆市分行持续加大对地区文旅产业支持力度,累计为市内90余家文旅类企业发放授信近18亿元。如,为我市5A级景区大足石刻提供授

利进行的重要基础。中国银行重庆市

分行深知,完善消费基础设施建设,对于提升消费体验、促进消费升级、推动经济高质量发展具有重要意义。为此,分行围绕重点城市、商圈等消费基础设施提质升级,做好行内信贷产品制度优化,加大对包括购物中心、酒店、商业综合体等项目的信贷支持力度;聚焦铁路公路货运、水上运输、多式联运等领域,降低物流信贷成本,助力消费流通体系效率提升。

此外,中国银行重庆市分行充分发挥普惠金融优势,加大对重点消费领域市场主体的信贷支持力度,成功申报两笔普惠养老服务项目再贷款项目,合计金额1072万元。

消费基础设施是支撑消费活动顺利进行的重要基础。中国银行重庆市

化对消费领域商户的融资支持,精准服务汽车、家电、家装等重点领域小微企业和个体工商户。

据悉,分行持续推进外贸贷、新质生产力贷、跨境电商贷、智慧医疗贷、异地航协易宝贷、电力设备改造贷、数宜信及百望数据获客等场景建设和落地投放;探索生猪养殖、农产品交易市场、农产品保鲜冻库等特色场景,定制了万州生猪养殖贷、金色大地下游果蔬贷、丰都新农人贷、石柱黄连贷、明品福、双福、三亚湾市场“商户贷”、农担贷等标准化金融服务方案。截至11月末,分行普惠金融贷款余额超210亿元,贷款户数近1.7万户。

赋能产业升级 夯实内需基础厚度

产业是消费的根基。只有产业不断升级,才能为消费提供更多优质的产品和服务,进而激发消费活力,形成消费与产业之间的良性循环。中国银行重庆市分行坚守服务实体经济初心,立足重庆产业特色,以金融之力赋能产业全面升级,为扩大内需筑牢坚实根基。

在“依山就势发展生态特色农业”的嘱托中,重庆正以一场“向山要效益”的产业变革,将巴山渝水的“土特产”淬炼成富民强县的“金名片”。重庆正紧扣乡村产业振兴,着力打造以火锅食材、粮油加工、生态畜牧三大千亿级产业为代表的“3+6+X”产业集群,大力实施千亿级生态特色产业培育行动,加快建设奉节脐橙、涪陵榨菜、巫山脆李等10条百亿级产业链,扎实推进乡村振兴高质量发展。

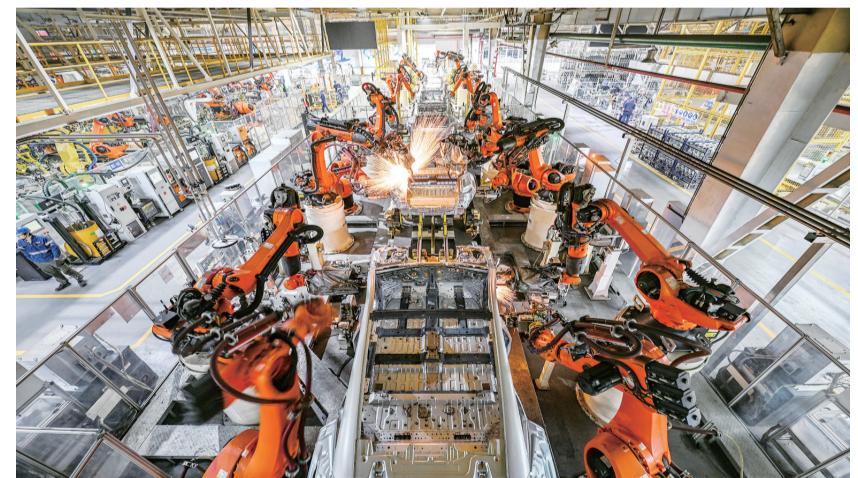
在此背景下,中国银行重庆市分行通过加强银政、银担合作,加强条线联动,建立涉农贷款重点项目清单,以产业振兴带动乡村全面振兴。分行针对重庆大城市、大农村、大山区、大库区的特点,做好“土特产”文章,根据各地的资源禀赋,因地制宜发展地方优势特色农产品,探索涉农领域金融支持的有效模式;围绕保障粮食和重要农产品供给,支持粮食、大豆、油料等重点领域龙头企业及重点配套企业金融服务需求。

此外,中国银行重庆市分行紧紧围绕重庆“33618”现代制造业集群体系和“416”科技创新布局,聚焦智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业、先进材料等重点产业集群,制定综合金融支持方案,持续加大信贷投放力度,助力产业高端化、智能化、绿色化发展。截至11月末,分行制造业贷款余额较年初分别新增超70亿元。

针对中小微企业转型升级中面临研发周期长、投入大、融资难等问题,中国银行重庆市分行推出“科企梯度贷”“科技成长贷”“中银创新积分贷”等创新产品,有力破解融资瓶颈。同时,为中小微企业提供全生命周期陪伴服务:助力初创期企业规范管理,为成长期企业定制融资方案,为成熟期企业提供综合金融支持,助力企业稳健成长、做大做强。

12月17日,中国银行重庆市分行协同中银资产、渝富集团、两江基金共同组建的重庆两江中瀛扶摇壹号私募股权投资基金完成工商注册,总规模10亿元。作为中银资产在渝设立的首只基金,该基金充分整合各方优势资源,形成“头部AIC赋能+市级基金牵引+国家级新区协同”合作模式,培育壮大战略性产业集群,助力本地重点产业高质量发展。在此基础上,分行将持续创新协同工作机制,聚焦企业科技创新和产业转化核心需求,打造覆盖贷、债、投、股、保、租等多元业务的“商行+投行+投资”一体化服务体系,为企业提供全生命周期、全链条的接力式金融支持。

展望未来,中国银行重庆市分行将持续深入贯彻落实党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神,毫不动摇地贯彻党中央、国务院关于扩大内需、提振消费的决策部署,持续深化消费金融专项行动,紧密跟随国家政策导向与市场需求,强化对消费新业态、新模式、新场景的研究探索,不断拓展金融服务覆盖面,提升金融服务可得性,提高人民群众满意度,为充分激发消费市场活力、有效畅通国民经济循环、加快构建新发展格局、推动经济高质量发展贡献更为强劲的力量,有力推动现代化新重庆建设不断跃上新高度。



中国银行重庆市分行为智能网联汽车产业高质量发展提供坚实保障 龙帆 摄/视觉重庆

激发消费潜力 提升民生服务温度

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中提到,要深入实施提振消费专项行动,加大直达消费者的普惠政策力度。中国银行重庆市分行坚持多措并举,依托个人消费贷款、信用卡、支付服务等金融产品服务,构建全方位消费金融服务体系,推动金融服务深度融入百姓生活,着力提升居民消费能力和意愿。

在推动个人消费贷款加速拓面上,中国银行重庆市分行敏捷响应金融支持提振消费政策要求,及时向市场释放政策红利。扎实推进推进贷款贴息政策落地,对个人消费贷款进行财政贴息。针对不同消费群体和消费场景,创新推出“随心智贷”“中银E贷”等特色个人消费贷款产品,满足客户多元化消费需求。成功完成与高端智能电动汽车品牌阿维塔的总对总签约以及与赛力斯集团(问界汽车)的总对总合作,新能源汽车分期投放量实现倍增。

作为连接亿万消费者与丰富消费场景的重要金融工具,信用卡在畅通内循环、激发消费潜力中扮演着重要角色。中国银行重庆市分行充分发挥信用卡在促进消费中的积极作用,通过推出各类主题信用卡、优惠活动及积分兑换等方式,引导居民增加消费频次,提升消费品质。

今年9月,中国银行以“促进川渝消费一体化”为核心,整合川渝两地文旅资源、商业场景及公共服务,以“双城旅游、中行相伴”为主题,创新推出具有

区域特色的王牌信用卡产品——川渝无界主题信用卡。在日常消费方面,川渝卡为持卡人提供高频权益支持,包含:每月领取美食立减券;领取打车券;1分钱乘公交/轨道交通;领取川渝畅行券(12306购票或中石油加油享优惠)等权益,覆盖跨城出行与用车场景,助力市民降低生活消费成本。截至目前,川渝两地累计实现发卡超8000张,间接推动2万人次参与川渝文旅互动,助力双城文旅资源互享,充分展现服务地方发展的政治担当。

围绕打造高频消费场景,进一步提升居民消费体验,中国银行重庆市分行聚焦“食、住、行、游、购”,打造重庆生活圈,着眼于消费热点开展多项快捷支付活动,创新开展“加油满减”“支付有金喜”“惠聚重庆·悦享生活”“周五超值购”等活动,并加速落地金融支持推动消费品以旧换新工作部署,覆盖10余个商圈/商场上千家门店的1000余个品牌,竭力为大众提供高效优质的金融服务,带动信用卡消费额超110亿元,参与消费约31万人次,以金融力量助推扩内需促消费。

针对外籍来华人员支付需求,中国银行重庆市分行则充分发挥跨境金融优势,积极扩展外卡商户,为市内多家五星级酒店、机场旅客服务中心以及大足石刻、江津四面山、南川金佛山、洪崖洞等景区提供外卡收单服务,累计拓展外卡商户近5000户,实现外卡交易额超1亿元。



中国银行重庆市分行普惠金融活水精准滴灌石柱黄連产业 黎万才 摄/视觉重庆