

从偶尔为之的怀旧活动发展成重庆影院常态化市场策略

观众为老片买单，既因情怀也为内容

民生观察

■新重庆·重庆日报记者 周双双

山城冬日，寒意料峭，影院里却暖意融融。12月16日晚，万象影城（重庆万象城店）大厅里，不少观众拿着茶饮等待入场。市民范玲取了两张《山河故人》电影票，“10年了，当年看的时候还对2025年充满想象，今天专门来‘复习’，看看贾樟柯导演猜中了我们现在的多少场景。”不远处的电子屏幕上，《控方证人》等老片与《得闲谨制》等新片并列，构成了12月“新片”推荐榜单。

近期，多部经典影片以修复重映的方式回归大银幕，加入年终票房争夺。从豆瓣评分高达9.6的悬疑神作《控方证人》，到周星驰无厘头喜剧代表作《鹿鼎记》4K版，再到首次以完整版登陆内地的《赛德克·巴莱》，以及恰逢上映十周年、因“预言”2025年而引发新一轮讨论的《山河故人》……老片重映已从偶尔为之的怀旧活动，发展为一种常态化的市场策略。这让人们不禁要问：这股“重温经典”的热潮背后，观众究竟在为情怀买单，还是在为经得起时间考验的优质内容投票？在电影市场加速复苏的当下，重映片究竟扮演着怎样的角色？

现象
市民纷纷走进影院看老片

“之前没有在电影院看过《赛德克·巴莱》，这次终于如愿在银幕上感受那种磅礴的气势。”影迷小吴告诉记者，影片于12月12日、13日分别重映上下两部，他早早订票观看。记者观察发现，观看重映影片的不乏年轻面孔，也有许多结伴而来，明显带有“纪念”意味的中年观众。

“近期询问和购买老片重映场次的观众明显增多了。”重庆UME影城宣传负责人王兴告诉记者，尤其是像《控方证人》这种影史经典，以及《山河故人》这种具有特定纪念意义和话题性的作品，观众的观影热情很高，有的观众甚至会连着看好几部重映片，“他们不只是‘补票’，更是有明确的审美选择。”王兴介绍，为了强化这种



电影《山河故人》海报。

(受访者供图)



电影《控方证人》海报。

(受访者供图)

纪念意义，影城部分门店设置了《山河故人》特别打卡点。比如在UME影城（重庆北城天街CINITY店）露天休息区，有一个特殊的黄色装置，上书“你现在成长十年前想成为的自己了吗？”既是投票箱，也是情绪的“回收站”。

猫眼专业版数据显示，截至目前，《控方证人》票房达510万元，对于一部黑白经典而言表现不俗；而《山河故人》在上映十周年之际重映，也引得社交媒体上关于时间、科技与情感的话题发酵，重映票房达363万元。不过，市场反应也呈现两极分化，《鹿鼎记》重映票房相对平淡，12月5日上映至今票房刚过120万元，凸显出重映片同样面临市场检验。

纵深

重映是“炒冷饭”还是“温故知新”

为何岁末之际，老片重映会如此集中？这不仅是一种“情怀变现”的短期市场行为吗？

“经典电影的重映，本身是一种非常成熟和常规的市场操作，并非新兴现象。”重庆市电影家协会副主席丁钟分析，老片

重映是对产品结构的主动调校，诸如《山河故人》《控方证人》等片，是短剧和短视频无法呈现的、典型的“阅历电影”，也是中国电影观影平均年龄逐步增高后，为当下受众提供的多元观影选择，回应流媒体时代大屏稀缺的心理补偿。

“更重要的是，重映激起的跨代际讨论，把作品从豆瓣高分升级为社会文本，由影院扩散到社交媒体的二次阐释，为优质内容延长了生命周期，从而证明好故事在任何技术周期都能成为‘通行货币’，反向激励创作者保留作者的表达风格。”丁钟认为，成功的重映绝非“简单拿出来再放一遍”，而是伴随着技术升级（如4K修复）、内容补充（如完整版），以及文化再诠释（如《控方证人》配制全新国语配音），“重映是对电影资产价值的再挖掘，也是对市场内容多样性的有益补充。”

前瞻

重映片能为电影市场带来什么

2025年中国电影市场持续回暖，截至12月13日，全年总票房已突破500亿元。在《得闲谨制》《疯狂动物城2》等佳

片新作频出的同时，一批经典重映影片的加入，无疑为市场增添了厚度与温度。

面对新片的激烈竞争和观众口味的变化，重映片又该如何找到自己的可持续路径？

“关键在于精准定位和差异化运营。”重庆移通学院电影评论中心主任彭可认为，重映片与新片并非替代关系，而是互补关系。“院线和发行方需要做好垂直领域的深耕。比如，开设‘经典重映’‘艺术电影’专属影厅或专题影展，配套相应的解说、导览、主创交流活动，甚至开发‘限定周边’。它的目标受众可能不是最广泛的，但一定是黏性最高、观影习惯最稳定的。”他以上海部分影院为《控方证人》举办配音艺术家路演、为《赛德克·巴莱》策划连映专场为例，指出沉浸式、事件化的运营能有效增强重映的吸引力和仪式感。

重庆籍电影人池清波则从产业角度指出，健康的市场生态需要新老搭配，满足不同人群的审美和观影需求；而从发行的角度来看，延长电影的经济价值周期，也是对创作的保障。重映片以其已被验证过的艺术品质和观众口碑，降低了选择的不确定性。同时，它也在培育观众。一个通过重映爱上《控方证人》复杂叙事魅力的年轻观众，未来也可能更愿意为高品质的悬疑新片买单。这是一种审美的引导和市场的培育。

再回到最初的问题上来，老片重映，是情怀消费还是优质内容补充？

在记者走访的影迷、影院经理、电影人等看来，这并非一道选择题。情怀是吸引观众走进影院的初始动力，而能否让观众在离场时感到“不虚此行”，并自发成为影片口碑的传播者，归根结底取决于影片本身是否经得起大银幕的再度审视、是否拥有超越时光的内容力量。

当《山河故人》片尾响起，观众在叶倩文的歌声中咀嚼着十年生活的变与不变时，当演员赵涛在重映当日的初雪中复刻影片中的舞蹈片段时，观众所品味的，既是属于个人的情感记忆，也是一份被共同验证过的、关于时代与人的优质叙事。

在追求票房新高的路上，偶尔回望来路、重温经典，或许能让我们更清晰地看到，究竟什么样的电影，才拥有穿越时间的力量。而这，也是所有电影人永恒的课题。

重庆5项传统村落保护经验获全国推广

本报讯（新重庆·重庆日报记者 邱小雅）近日，住房城乡建设部办公厅印发《传统村落保护利用可复制经验清单（第三批）》（以下简称《经验清单》），记者注意到，重庆5项经验上榜并向全国推广，经验覆盖政策支持、金融参与、村民共建、文化传承等多个维度，形成了可操作、可复制、可持续的保护利用体系。

据介绍，此次发布的《经验清单》系统总结了各地在传统村落保护管理制度、多方参与机制、保护利用方式创新、建筑文化传承、优秀传统文化弘扬等方面的成功做法。

在建立传统村落保护激励机制方面，重庆市级财政每年列支财政预算1亿元，重点支持传统村落的传统建筑修缮、历史环境要素保护、基础设施建设、人居环境改善、非物质文化遗产传承等。

在传承和弘扬优秀传统文化方面，我市印发《关于做好传统村落文化进校园的通知》，下达传统村落文化进校园市级补助资金200万元，建立传统村落文化传承课程体系，编制传统村落文化进校园校本教材，开展“走进传统村落”社会实践活动。

农业发展银行已授信41.81亿元、发放贷款25.54亿元。

在创新传统村落保护利用方式方面，我市酉阳县花田乡何家岩村引导和支持村民盘活闲置资产，发展乡村民宿、餐饮等产业，年接待游客12万人次，2024年村集体经济经营性协议收入突破400万元，参与业态经营的群众收入增长30%。

在传承优秀建筑文化方面，我市酉阳县水河镇河湾村吸引新村民投入资金4000余万元，与来自渝东南、湘西等地的30名土家族传统建筑工匠，共同建设土家族传统建造艺术博物馆，作为公共文化空间展示和传承吊脚楼营造技艺，并开办39间民宿，促进当地村民就地就近增收致富。

在传承和弘扬优秀传统文化方面，我市印发《关于做好传统村落文化进校园的通知》，下达传统村落文化进校园市级补助资金200万元，建立传统村落文化传承课程体系，编制传统村落文化进校园校本教材，开展“走进传统村落”社会实践活动。

第二届川渝“村晚”在遂宁开演



本报讯（新重庆·重庆日报记者 卞立成）12月17日，由四川省委宣传部、省文明办与重庆市委宣传部、市委文明办联合主办的第二届川渝“村晚”，在四川省遂宁市船山区仁里镇小河洲村圣平岛举行。

本届“村晚”以“川渝一家

亲 文明遂你行”为主题，由“乡俗新韵”“希望田野”“川腔渝调”三大篇章组成。川渝两地农民自编自导自演的节目，为群众送上一场浸润乡情的文化盛宴。

万州区传统创新舞蹈《嘿！有戏》与遂宁市船山区情景舞蹈《遂心·砂锅侠》荣获一等奖。

南川：老旧小区焕新颜 共建共治惠民生

城镇老旧小区改造一头连着民生福祉，一头连着城市发展，既是城市更新的重要内容，更承载着人们对美好生活的向往。

近年来，南川区住房城乡建委立足城市发展阶段和群众现实需求，坚持党建引领、系统谋划、协同推进，持续推进老旧小区改造，聚焦群众反映强烈的基础设施短板和生活环境问题，在“微改造、精提升”中完善功能、改善品质，在连片更新、共建共治中重塑社区活力，让一批老旧小区实现由“旧”到“新”、由“住有所居”向“住有优居”的转变。

目前，实施城镇老旧小区改造提升项目51个，涉及125个小区，惠及居民2.5万余户，高标准策划包装15个城镇老旧小区基础设施配套项目……南川区正以一项项看得见、摸得着的变化，让城市更新更有厚度、民生改善更有温度、基层治理更显效度，生动诠释了“人民城市人民建、人民城市为人民”的深刻内涵。



推行“点单式”决策，把资源用在群众最急需、最关切的地方，避免“一刀切”“表面化”。这种以民意为原点、以共治为路径的改造方式，不仅改出了新环境，更改出了认同感和凝聚力。目前，南川正以务实举措回应群众期盼，持续推进老旧小区改造，在共建共治中推进老旧小区改造不断走深走实，为后续连片更新、品质提升和长效治理打下了坚实基础。

改造方向渐渐清晰：不搞大拆大建，就专攻这些“老毛病”。

项目建设后，小区悄然变样：外墙翻新了，屋顶不漏了，路面重铺、停车位划好了，老旧管网全部更换了。健身器材和休闲座椅也添置起来。居民也从“旁观者”变成了“参与者”，主动提建议、配合施工、一起维护。老旧小区在共建共治中，重新找回了整洁、温暖与生机。

近年来，南川区把老旧小区改造作为重要民生工程，连续多年纳入区级民生大事，在党建引领下，南川区成立老旧小区改造提升工作领导小组，构建“政府统筹、部门协调、街道实施、居民参与”的工作机制，形成上下联动、齐抓共管的改造合力，让改造成果真正惠及千家万户。

“改什么、怎么改”，始终由群众说了算。通过院坝会、入户走访、意见征集等形式，南川区在老旧小区改造中

从一处处看得见的变化到一片片可持续焕新的空间，南川区正以系统思维推进老旧小区改造，让城市更新更具质感。

建管并重 长效治理
在机制完善中夯实治理基础

走进南川区南城街道人民银行家属院，道路整洁有序，绿意点缀其间，邻里往来从容而熟络。更为可贵的是，不只是环境的焕新，温馨、便捷的社区生活状态，正在这里悄然形成。

人民银行家属院建成于上世纪90年代，体量不大，却典型地集中反映了老旧小区长期存在的停车难、用水难、出行不便等问题。改造过程中，南川区住房城乡建委充分尊重居民意愿，在补齐基础设施短板的同时，更加注重为后续管理打好基础。随着改造完成，困扰居民多年的实际问题得到系统解决，小区面貌焕然一新，也为探索长效治政创造了良好条件。

“改得好，更要管得住。”这是南川区推进老旧小区改造的一条重要共识。在人民银行家属院，改造完成后，小区通过成立业主委员会，实行居民自治，进一步优化管理机制和物业收费方式，将过去按建筑面积收费调整为按月固定收费，标准清晰、负担合理，得到居民普遍认可。管理机制一顺，公共事务有人管、公共环境有人护，小区运转逐步走上良性轨道，物业收费率也实现大幅提升。

近年来，南川区在老旧小区改造中同步谋划后续管理路径，因地制宜



焕然一新的人民银行家属院

王静 刘廷

图片由南川区住房城乡建委提供