

六届市委第五轮巡视公布

重庆储备粮集团、市农投集团、重庆联交所集团

巡视整改进展情况

重庆数字资源集团党委针对市委巡视指出的“服务国家重大战略不到位”问题，坚持以巡促改、以改促建，在全面融入服务国家重大战略上展现担当。按照推动人工智能与数字重庆建设双向赋能要求，提升超大平台建设运营运维能力，支撑数字重庆“1361”体系构架迭代、高质量数据集建设、智能体开发上线，助力全市统一的人工智能底座初步构建。深度融合成渝地区双城经济圈建设，在广安、巴中等地落地政务服务项目，与成都、雅安等地协同共建跨区域算力资源共享机制，引入四川地区数商和数据产品，加快推动成渝政务服务和数字资源一体化。紧扣国家“东数西算”和我市“疆算入渝”工程部署，上线国家（西部）算力调度平台并接入国家平台，可调度新疆算力规模6000P，为智能网联汽车等行业赋能。以推动数据全域高效流通为抓手，建设国家数据基础设施（重庆）区域功能节点，获批成为全市公共数据授权运营单位，积极打造城市可信数据空间，入选国家创新发展试点项目。

市农投集团：以整改推动高质量发展，做好战略性重组“后半篇文章”

市农投集团党委坚决扛起巡视整改政治责任，立足战略性重组新起点，以高质量整改推动高质量发展。2025年1—10月，实现营业收入53.34亿元，同比增长9.30%；实现利润1.25亿元，同比增长28.70%。聚焦乳、油、肉三大主导产业和渔、米、蛋等优势产业，向主业增资4.32亿元，天友优质乳智能化工厂等重大项目建设有序推进，集中优势资源发展大宗粮食贸易，推动产业提质升级。深入推进优质油料新工艺研发、益生菌生产关键技术研究，探索畜禽粪污资源化利用，加快“数字农投”建设，不断培育和发展新质生产力。完善母子品牌体系架构，做靓“天友”“红蜻蜓”两个“渝字号”金字招牌，推出天友“百特”鲜活、庆油3号“红蜻蜓”食用油等新品爆品，不断提升市场竞争力。完善党的领导融入公司治理制度机制，健全内控制度体系与合规管理体系，打造风险管理数字系统，不断提升治理能力。

重庆联交所集团：深化巡视整改成果运用，建设全国一流综合性要素交易市场

重庆联交所集团党委针对市委巡视指出的“推进建设全国一流综合性要素交易市场有不足”问题，贯彻落实要素市场化配置综合改革试点工作部署，谋划实施系列整改举措，努力建设全国一流综合性要素交易市场。按照“共建共治共享”市场化路径，与相关区县合作共建20个交易分中心，高质完成土交所公司整合改革，建立完善覆盖全市的农村产权、林权交易业务在地服务支撑体系，打造全市统一、城乡一体的综合性要素资源交易大市场。深化川渝市场一体化建设，汇集两地市场主体17.5万家，累计联合发布项目信息9.9万余条。发挥中央企业国有资产交易“全牌照”优势，辐射西部、布局全国，入选宁夏、青海国有资产交易定点机构，为全国2/3以上的中央企业提供专业服务，为全国3000余家法院提供司法拍卖服务，成为全国统一大市场资源流动的重要节点。

本报讯（新重庆·重庆日报首席记者 周尤 实习生 秦争锐）12月17日，风正巴渝发布了重庆储备粮集团党委、重庆文化旅游集团党委、重庆数字资源集团党委、市农投集团党委、重庆联交所集团党委等5家国企党组织巡视整改进展情况。

重庆储备粮集团：以数字科技赋能，促进粮食储备事业高质量发展

重庆储备粮集团党委针对市委巡视指出的“推进科技储粮仍有差距”问题，聚焦数字赋能企业治理现代化，推动绿色科技储粮、智慧管粮，形成具有重庆辨识度的“能储粮、会发电、低碳排放综合型绿色标杆粮库”。因地制宜利用粮仓屋顶进行光伏发电，以“自发自用、余电上网”的模式接入电网，7个库点建成发电，装机容量7兆瓦，1—11月实现发电量583万度，节约电费及售电收益共316万元。“绿色储粮标准化试点项目”和“六面主动控温（低温）储粮技术”纳入首批市属国企“四链融合”科技创新项目，与“应用仓顶零能耗辐射降温膜降低仓内温度实现控温储粮”技术，同时作为2025年度粮食科技创新典型案例，获市粮食和储备局向国粮局推荐。“六面主动控温技术”受到中央电视台作为“绿色储粮、节能减排”典型专题宣传报道。代表重庆参加第七届全国粮食行业职业技能竞赛实现历届以来奖牌零的突破，团体取得历史最佳，实现“西部领先、全国进位”的突破性成绩。

重庆文化旅游集团：聚焦主业，谱写文旅融合发展新篇章

重庆文化旅游集团党委针对市委巡视指出的“推动旅游产业创新发展不够到位，提升核心竞争力强化高质量文旅供给不够”问题，强化党建统领，主动服务国家战略，组建“1+3+N”区域文旅产业链体系，策划启动标志性文旅新项目近50个，拉动投资近40亿元，推动区域文旅产业一体化发展。聚焦主营业务，实施“存量焕新、增量添彩”战略，焕新乐和乐都、阿依河、统景温泉等核心景区，培育“新韵重庆”无人机灯光秀、大剧院“江畔歌汇”音乐市集等重庆文旅新IP，推进重庆游乐园、大剧院文化演艺综合体等标志性项目，以文旅深度融合谱写发展新篇章。2025年1—10月，集团文旅业态接待游客1040万人次，同比增长22%；文旅主业实现营收14.4亿元，同比增长4.1%。深化改革攻坚，全面完成34户企业整合优化，多措并举盘活各类型资产10.9亿元、回收资金2.7亿元。

重庆数字资源集团：以巡促改、以改促建，推动服务国家重大战略见行见效

重庆数字资源集团党委针对市委巡视指出的“服务国家重大战略不到位”问题，坚持以巡促改、以改促建，在全面融入服务国家重大战略上展现担当。按照推动人工智能与数字重庆建设双向赋能要求，提升超大平台建设运营运维能力，支撑数字重庆“1361”体系构架迭代、高质量数据集建设、智能体开发上线，助力全市统一的人工智能底座初步构建。深度融合成渝地区双城经济圈建设，在广安、巴中等地落地政务服务项目，与成都、雅安等地协同共建跨区域算力资源共享机制，引入四川地区数商和数据产品，加快推动成渝政务服务和数字资源一体化。紧扣国家“东数西算”和我市“疆算入渝”工程部署，上线国家（西部）算力调度平台并接入国家平台，可调度新疆算力规模6000P，为智能网联汽车等行业赋能。以推动数据全域高效流通为抓手，建设国家数据基础设施（重庆）区域功能节点，获批成为全市公共数据授权运营单位，积极打造城市可信数据空间，入选国家创新发展试点项目。

市农投集团：以整改推动高质量发展，做好战略性重组“后半篇文章”

市农投集团党委坚决扛起巡视整改政治责任，立足战略性重组新起点，以高质量整改推动高质量发展。2025年1—10月，实现营业收入53.34亿元，同比增长9.30%；实现利润1.25亿元，同比增长28.70%。聚焦乳、油、肉三大主导产业和渔、米、蛋等优势产业，向主业增资4.32亿元，天友优质乳智能化工厂等重大项目建设有序推进，集中优势资源发展大宗粮食贸易，推动产业提质升级。深入推进优质油料新工艺研发、益生菌生产关键技术研究，探索畜禽粪污资源化利用，加快“数字农投”建设，不断培育和发展新质生产力。完善母子品牌体系架构，做靓“天友”“红蜻蜓”两个“渝字号”金字招牌，推出天友“百特”鲜活、庆油3号“红蜻蜓”食用油等新品爆品，不断提升市场竞争力。完善党的领导融入公司治理制度机制，健全内控制度体系与合规管理体系，打造风险管理数字系统，不断提升治理能力。

重庆联交所集团：深化巡视整改成果运用，建设全国一流综合性要素交易市场

重庆联交所集团党委针对市委巡视指出的“推进建设全国一流综合性要素交易市场有不足”问题，贯彻落实要素市场化配置综合改革试点工作部署，谋划实施系列整改举措，努力建设全国一流综合性要素交易市场。按照“共建共治共享”市场化路径，与相关区县合作共建20个交易分中心，高质完成土交所公司整合改革，建立完善覆盖全市的农村产权、林权交易业务在地服务支撑体系，打造全市统一、城乡一体的综合性要素资源交易大市场。深化川渝市场一体化建设，汇集两地市场主体17.5万家，累计联合发布项目信息9.9万余条。发挥中央企业国有资产交易“全牌照”优势，辐射西部、布局全国，入选宁夏、青海国有资产交易定点机构，为全国2/3以上的中央企业提供专业服务，为全国3000余家法院提供司法拍卖服务，成为全国统一大市场资源流动的重要节点。

本报讯（新重庆·重庆日报首席记者 周尤 实习生 秦争锐）12月17日，风正巴渝发布了重庆储备粮集团党委、重庆文化旅游集团党委、重庆数字资源集团党委、市农投集团党委、重庆联交所集团党委等5家国企党组织巡视整改进展情况。

重庆储备粮集团：以数字科技赋能，促进粮食储备事业高质量发展

重庆储备粮集团党委针对市委巡视指出的“推进科技储粮仍有差距”问题，聚焦数字赋能企业治理现代化，推动绿色科技储粮、智慧管粮，形成具有重庆辨识度的“能储粮、会发电、低碳排放综合型绿色标杆粮库”。因地制宜利用粮仓屋顶进行光伏发电，以“自发自用、余电上网”的模式接入电网，7个库点建成发电，装机容量7兆瓦，1—11月实现发电量583万度，节约电费及售电收益共316万元。“绿色储粮标准化试点项目”和“六面主动控温（低温）储粮技术”纳入首批市属国企“四链融合”科技创新项目，与“应用仓顶零能耗辐射降温膜降低仓内温度实现控温储粮”技术，同时作为2025年度粮食科技创新典型案例，获市粮食和储备局向国粮局推荐。“六面主动控温技术”受到中央电视台作为“绿色储粮、节能减排”典型专题宣传报道。代表重庆参加第七届全国粮食行业职业技能竞赛实现历届以来奖牌零的突破，团体取得历史最佳，实现“西部领先、全国进位”的突破性成绩。

重庆文化旅游集团：聚焦主业，谱写文旅融合发展新篇章

重庆文化旅游集团党委针对市委巡视指出的“推动旅游产业创新发展不够到位，提升核心竞争力强化高质量文旅供给不够”问题，强化党建统领，主动服务国家战略，组建“1+3+N”区域文旅产业链体系，策划启动标志性文旅新项目近50个，拉动投资近40亿元，推动区域文旅产业一体化发展。聚焦主营业务，实施“存量焕新、增量添彩”战略，焕新乐和乐都、阿依河、统景温泉等核心景区，培育“新韵重庆”无人机灯光秀、大剧院“江畔歌汇”音乐市集等重庆文旅新IP，推进重庆游乐园、大剧院文化演艺综合体等标志性项目，以文旅深度融合谱写发展新篇章。2025年1—10月，集团文旅业态接待游客1040万人次，同比增长22%；文旅主业实现营收14.4亿元，同比增长4.1%。深化改革攻坚，全面完成34户企业整合优化，多措并举盘活各类型资产10.9亿元、回收资金2.7亿元。

重庆数字资源集团：以巡促改、以改促建，推动服务国家重大战略见行见效

重庆数字资源集团党委针对市委巡视指出的“服务国家重大战略不到位”问题，坚持以巡促改、以改促建，在全面融入服务国家重大战略上展现担当。按照推动人工智能与数字重庆建设双向赋能要求，提升超大平台建设运营运维能力，支撑数字重庆“1361”体系构架迭代、高质量数据集建设、智能体开发上线，助力全市统一的人工智能底座初步构建。深度融合成渝地区双城经济圈建设，在广安、巴中等地落地政务服务项目，与成都、雅安等地协同共建跨区域算力资源共享机制，引入四川地区数商和数据产品，加快推动成渝政务服务和数字资源一体化。紧扣国家“东数西算”和我市“疆算入渝”工程部署，上线国家（西部）算力调度平台并接入国家平台，可调度新疆算力规模6000P，为智能网联汽车等行业赋能。以推动数据全域高效流通为抓手，建设国家数据基础设施（重庆）区域功能节点，获批成为全市公共数据授权运营单位，积极打造城市可信数据空间，入选国家创新发展试点项目。

市农投集团：以整改推动高质量发展，做好战略性重组“后半篇文章”

市农投集团党委坚决扛起巡视整改政治责任，立足战略性重组新起点，以高质量整改推动高质量发展。2025年1—10月，实现营业收入53.34亿元，同比增长9.30%；实现利润1.25亿元，同比增长28.70%。聚焦乳、油、肉三大主导产业和渔、米、蛋等优势产业，向主业增资4.32亿元，天友优质乳智能化工厂等重大项目建设有序推进，集中优势资源发展大宗粮食贸易，推动产业提质升级。深入推进优质油料新工艺研发、益生菌生产关键技术研究，探索畜禽粪污资源化利用，加快“数字农投”建设，不断培育和发展新质生产力。完善母子品牌体系架构，做靓“天友”“红蜻蜓”两个“渝字号”金字招牌，推出天友“百特”鲜活、庆油3号“红蜻蜓”食用油等新品爆品，不断提升市场竞争力。完善党的领导融入公司治理制度机制，健全内控制度体系与合规管理体系，打造风险管理数字系统，不断提升治理能力。

重庆联交所集团：深化巡视整改成果运用，建设全国一流综合性要素交易市场

重庆联交所集团党委针对市委巡视指出的“推进建设全国一流综合性要素交易市场有不足”问题，贯彻落实要素市场化配置综合改革试点工作部署，谋划实施系列整改举措，努力建设全国一流综合性要素交易市场。按照“共建共治共享”市场化路径，与相关区县合作共建20个交易分中心，高质完成土交所公司整合改革，建立完善覆盖全市的农村产权、林权交易业务在地服务支撑体系，打造全市统一、城乡一体的综合性要素资源交易大市场。深化川渝市场一体化建设，汇集两地市场主体17.5万家，累计联合发布项目信息9.9万余条。发挥中央企业国有资产交易“全牌照”优势，辐射西部、布局全国，入选宁夏、青海国有资产交易定点机构，为全国2/3以上的中央企业提供专业服务，为全国3000余家法院提供司法拍卖服务，成为全国统一大市场资源流动的重要节点。

把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

重庆成功创建两个国家地理标志保护示范区

江津花椒、酉阳茶油为何能跻身“国家队”



重报深一度

国家地理标志保护示范区

是指以国家知识产权局认定的地理标志为对象，具有较大产业规模、较显著社会效益、较高保护水平，制度健全、机制完善、管理规范，产品特色鲜明、知名度高，对国内地理标志保护起示范、引领、推广作用的地域。

■新重庆·重庆日报首席记者 张亦筑
实习生 许童叶

12月15日，记者从市知识产权局获悉，国家知识产权局近日公布国家地理标志保护示范区（以下简称示范区）名单。其中，重庆成功创建江津花椒、酉阳茶油两个示范区。

为何江津花椒、酉阳茶油能够创建国家地理标志保护示范区？示范区创建成功后对两地有何影响？对此，记者进行了采访。

标准高 示范区创建须满足“硬杠杠”

国家知识产权局开展示范区建设，目的是进一步强化地理标志保护，通过高标准建设、高水平保护，树立叫得响的国家地理标志保护示范精品，提供可复制、可推广的保护经验，提高地理标志产品知名度和市场影响力。

“创建示范区不容易，必须满足一些‘硬杠杠’。”市知识产权局相关负责人介绍，根据《国家地理标志产品保护示范

区建设管理办法（试行）》（以下简称《办法》），比如，示范区内经批准获得地理标志产品保护，或者地理标志作为集体商标、证明商标注册时间须在3年以上。地理标志知名度高，具有较大产业规模、较高中销售额或出口额。地理标志专用标志使用者数量达区域内生产者总数的60%以上，使用地理标志专用标志企业产值达区域内相关产业产值的60%以上。

2021年，国家知识产权局发布国家地理标志产品保护示范区筹建名单，江津花椒、酉阳茶油成功入选。在3年筹建期满后，经验收自查、验收评估以及综合评定等程序，这两个示范区成功获批。

值得一提的是，在实地验收过程中，专家组先后赴原产地、生产企业、销售市场等地，与企业代表深入交流，详细了解示范区建设情况，一致认为，通过创建示范区，江津花椒、酉阳茶油在地理标志产品质量、标准和品牌管理体系方面均得到进一步完善，为地理标志助力地方特色产业发展和乡村振兴探索了有效路径。

“示范区的建设，大力推动了江津花椒、酉阳茶油产业发展，进一步优化农业和农村结构，推动农业产业化发展，增加农户收入，助推乡村振兴。”该负责人表示。

江津种植花椒已有2000多年历史，2005年，江津花椒获评国家地理标志产品。目前，江津是全国县域面积最大的青花椒主产区，花椒产量占全市60%、全国12%，保鲜花椒占全国市场份额超90%。

自获批筹建示范区以来，江津区建立“地理标志商标+专利+植物新品种+版权”知识产权保护矩阵，形成了融合多联保护作用。围绕产地环境、种植、加

业集群体系的发展方向，共有131家企业携2353个优质岗位现场揽才。现场划分计算机、电子信息等专区，岗位覆盖人工智能、智能网联等重点领域，A1研发、飞控算法、大模型算法工程师等高薪岗位密集涌现，展现出重庆产业升级中的就业新机遇。如，在综合类招聘专区，大模型算法工程师月薪最高达1.8万元，要求掌握Transformer、自注意力机制等大模型核心技术。

在计算机专区，智御维科（重庆）科技有限公司展位前人头攒动。“我们专门为高校毕业生推出智能网联、大数据等9个岗位，月薪1.5万至2万元。”该公司人力资源经理张亮亮介绍道。

新职业认知度也在持续攀升。培训服务区内，人工智能训练师等新职业咨询处，学生络绎不绝。求职者李同学表



工、质检等环节，主导和参与制修订国家标准1项、行业标准1项、地方标准5项及团体标准12项，实现从田间到餐桌全程有标可依。同时，江津区还实现了生产管理“统一优良品种、统一生产规程、统一投入品供应和使用、统一田间管理、统一收获”，实现良种普及率98%以上，建成全国首个花椒种质资源圃，成功创建全国绿色食品标准化原料（花椒）生产基地。

如今，江津花椒这个“土特产”，还走出了“国际范”。经过出口花椒原料生产基地试验，江津花椒各项指标均达到欧盟出口标准。目前，江津已建成出口示范基地14个，花椒远销韩国、日本、加拿大等23个国家和地区。数据显示，2024年，全产业链综合产值达55亿元，较创建示范区前上升29.41%，出口花椒产品总量248.6吨。

“示范区的成功创建，标志着江津花椒在制度保障、标准建设、品质管控、品牌运营、产业融合等方面已形成较为完善的体系，为地理标志保护与运用贡献了具有借鉴意义的‘江津经验’。”江津区市场监管局相关负责人表示，当然，在全产业链深度融合、国际市场品牌溢价能力提升、前沿科技成果转化效率等方面，示范区建设仍存在持续提升的空间。该区将继续深化地理标志保护与运用，进一步推动花椒产业高质量发展，让“江津花椒”香飘全世界。

强品牌 酉阳茶油“码”上管，20余项溯源信息轻松查

地处武陵山区腹地的酉阳土家族苗族自治县，平均海拔800米，气候温润、光照充足的自然禀赋，给油茶种植创造了良好条件，这里是油茶传统产区。近年来，酉阳立足生态资源优势，创

新构建了以“酉阳800”区域公用品牌为引领的现代产业体系，形成全域农业高质量发展生态圈，推动山地特色产业提质增效。

“我们重点围绕夯实保护制度、健全工作体系、加大保护力度、强化保护宣传、加强合作共赢五大核心任务开展示区筹建。”酉阳县市场监管局相关负责人介绍，比如，围绕地理标志保护需求，该县严格制定相关标准，形成从种苗繁育、种植管理、采收加工到品质监管、包装储运的全产业链标准体系。

值得一提的是，该县还建立了来源可查、去向可追、责任可究的地理标志来源追溯机制，通过建设酉阳茶油专业防伪溯源平台，累计发放可追溯条形码标签30万枚，实现从“油茶林种植—鲜果采摘—原料加工—成品包装”全流程“一物一码”赋码管理，让消费者扫码即可查看种植地块、加工日期、检测报告等20余项关键信息。

目前，酉阳已建成全国规模大、技术力量雄厚、智能化水平高的良种油茶育苗基地2300亩，年育苗能力达2000万株。全县油茶基地累计43万亩，其中投产面积7万亩。通过“有机茶籽”“有机茶油”认证，酉阳茶油成功入选全国名特优新农产品和全国土特产推介名单，品牌价值显著提升。

“围绕品质提升方面，我们还将重点推进标准提质升级、溯源体系升级、品牌推广增效、文化赋能提质等工作。”酉阳县市场监管局相关负责人表示，比如，联合中国林科院亚林所、西南大学等科研院所及头部企业，开展油茶种植加工新技术、新工艺标准研究；引导企业全面使用可防伪专用标志与可追溯条形码，实现“全流程可溯、全环节可控”；打造“茶油文化+非遗技艺+生态旅游”融合IP，提升品牌文化附加值，推动酉阳茶油产业迈向高端化、国际化、品牌化。

示：“多学一项技能、多考一个证书，能更有底气应对求职竞争。”

“智治”服务体系 就业治理迈向“一网通办”

重庆的就业图景，向“数”而行的“就业账本”愈发清晰：它既是服务端的“精准钥匙”，用数字化流程为求职者打开就业大门；也是产业端的“成长引擎”，数字智能领域正成为更多求职者的新选择。

在数字化赋能下，重庆建成覆盖2200万劳动力、120万家企业就业信息资源库，依托数字化平台重构服务流程，已汇聚20.5万户用人单位、269.37万个岗位需求，精准匹配就业岗位1130.6万个，辅助投递简历108.05万份，助力

2024年城镇新增就业71.88万人。同时建成集网站、App、小程序等多种服务渠道的就业信息平台，实现38项公共就业服务事项“全程网办”“一网通办”，8项就业政策“免申即享”“直补快办”，精简14个流程和40余份证明材料。