



民生观察

■新重庆-重庆日报记者 周盈

12月12日，观音桥方园Live中庭走廊上，大学生李薇正为LABUBU玩偶拍照——玩偶身着绣山茶花纹的小旗袍，盘扣细如指甲盖，裙摆流苏轻晃。“这款限量娃衣抢了三次才买到，比给自己买衣服还上心。”她笑着说。

不远处的“HeiFriend”店内，货架上从洛丽塔蓬裙到运动卫衣一应俱全，店主陈姐正忙着给顾客介绍：“这两天降温，加绒的小外套卖得最好。”

巴掌大的公仔衣服，单价从几十元到数百元，却让年轻人甘愿排队、熬夜抢购。这不是特例，在这片潮玩聚集地，娃衣专卖店已达8家，而三年前仅一家兼营手工店。

娃衣是指为玩偶设计的微型服装，正逐渐成为年轻人“养娃”标配，从小众爱好成长为热门细分市场。天眼查数据显示，我国现存潮玩相关企业超2.1万家，2025年新增约7100家，娃衣作为潮流赛道“新晋顶流”，2024年淘宝天猫销售额同比增长超117%，进入2025年热度持续攀升，特别是5月单月销售额突破千万元。

非刚需、非新发明的小小娃衣，究竟藏着怎样的魔力？

娃衣热度席卷线上线下

随着潮流玩具市场规模不断扩大，娃衣销售也呈现爆发态势，这些精巧的服装单品

动辄几十元上百元。一些传统服装企业积极布局这一新兴领域，折射出“娃衣经济”的火热景象。

12月12日下午，“HeiFriend”店内，试衣台前聚集着不少顾客。店主陈姐的订单中既有本地客户，也有跨省客户。

10余平方米的店内，娃衣及配饰琳琅满目：睡衣、裙子、牛仔、鞋、假发、眼镜、运动器材、家具模型……货架上，价格从几十元的日常款到上千元的高定系列分层陈列。显眼处展示着当季联名款，如与国产动画《大理寺日志》合作的套装售价880元，已售出200余套。

“我以前开女装店，看到女儿给玩偶做衣服，就转型开了娃衣店。”陈姐介绍，开业18个月以来，月销售额从3万元增至12万元，其中150元至300元的中端款式贡献了超60%的营收。

顾客陈琳正在为两只人偶挑选姐妹装，最终选中总价约600元的两套春夏系列。“每只娃娃我都准备了至少10套衣服，包括日常、宴会和主题系列。”她表示，通过娃衣能实现在现实中难以尝试的造型幻想。

线下热度仅是一角。淘宝头部娃衣店铺月销量均破万件，一款绣有宋锦纹样的旗袍娃衣月销超2.3万件。小红书上，娃衣相关笔记超50万篇，娃衣开箱等话题播放量破亿。抖音上，#棉花娃娃新衣分享#话题播放量达12.8亿次，相关短视频点赞量常达数十万。

情绪与社交的双重满足

娃衣并非新鲜事物，给芭比娃娃换装便是不少女孩的童年记忆。如今，年轻人热衷为玩偶购置新衣、带出门“拍大片”。在李薇

看来，这切中了提供情绪价值的“养娃经济”。

“给玩偶换装，是成年人的情绪出口。”李薇表示，她的4个LABUBU玩偶各有专属衣橱，从职场套装到节日礼服一应俱全。“每天为娃娃搭配衣服、拍照分享，和‘娃友’交流，是最放松的时刻。”她认为，每次换装都像在治愈自己。

“在充满不确定性的世界里，人偶提供了安全的情感投射对象。打扮它们，也是梳理自我、表达内心需求的过程。”重庆医科大学附一院心理卫生中心副主任罗庆华指出，娃衣消费是“自我延伸”的体现——年轻人将理想中的审美与生活状态投射到玩偶身上，通过装扮实现心理代偿。例如，古风娃衣折射出对传统文化的认同，洛丽塔风格则反映对“甜美精致”的审美追求。

罗庆华还提到，娃衣消费兼具情绪价值与社交属性。年轻人通过分享玩偶穿搭，构建起专属社交圈，获得身份认同。数据印证了这一点：中国玩具和婴童用品协会报告显示，72%的娃衣消费者会在社交平台分享相关内容，其中35%因此结识了朋友。

消费群体的多元化让娃衣市场突破圈层。在重庆方园Live，顾客既有20岁至30岁的年轻人，也有带孩子的家长和中年爱好者。42岁的张女士在陪女儿儿时“入坑”：“现在和女儿一起设计玩偶衣服，成了我们的亲子活动。”

国潮文化的融入，更推动娃衣从“商品”升级为“文化载体”。浙江海宁某企业将非遗宋锦、香云纱引入娃衣，一款“千里江山图”主题套装售价599元，上线1小时即售罄。企业负责人表示：“传统面料与现代设计结合，既提升了附加值，也让非遗以更年轻的方式传承。”

同质化与版权困局待破

娃衣虽小，市场潜力很大。数据显示，全球玩偶服装市场预计到2025年将保持12%的年复合增长率。

然而，市场的快速扩张也带来了同质化严重与版权侵权的挑战。在社交媒体和电商平台上搜索“娃衣”，琳琅满目的商品令人应接不暇。不少资深玩家和从业者指出，一件爆款设计问世后，很快就会有大量面料、版型雷同，仅在细节上略有差异的仿制品涌现，价格可能只有正品的一半甚至更低。

拥有5年“娃龄”的收藏爱好者小郑表示，这种同质化竞争不仅挤压了原创设计师的利润空间，也渐渐消耗着消费者的热情与信任。

更值得关注的是日趋突出的版权侵权问题。今年4月，北京市海淀区法院审理的一起直播带货“泡泡玛特”娃衣侵权案引发行业震动，被告因销售仿冒“Molly”“LABUBU”等系列玩偶服饰，被判赔偿500万元。

对此，北京金诚同达(重庆)律师事务所高级合伙人何明凤律师指出：“娃衣作为具有审美意义的立体造型艺术品，其独创性部分受著作权法保护。”

重庆大学经济学教授廖成林认为，娃衣市场的初期爆发吸引了大量逐利者进入，低门槛模仿成为其快速攫取市场红利的捷径，但也带来了“劣币驱逐良币”的风险。如果长期缺乏有效的创新保护与激励机制，行业容易陷入低价内卷，损害整体健康发展生态。他强调，市场平台应建立更主动的原创保护机制，消费者需逐步提升版权意识，共同营造尊重原创的市场环境。

李家沱复线桥南引道加紧施工

12月15日，李家沱复线桥南引道工程施工现场机械轰鸣，工人正抢抓工期加紧施工。目前，工程已完成整体进度的65%，预计明年底全面完工。

李家沱复线桥南引道工程，起点接李家沱复线桥南桥头，止于内环华陶立交，包括马王坪立交、花溪立交以及华陶立交。目前，马王坪立交建设基本完工，部分路段已投入使用，花溪立交建设已完成45%，华陶立交建设已完成95%。项目建成通车后将进一步加强巴南区与九龙坡区的快速联系，有效分流李家沱大桥车流，缓解交通拥堵。

记者 齐岚森 摄/视觉重庆



那些留在江滩的浪花，也依旧永恒——浅谈家庭情感短剧《家里家外2》

时代洪流滚滚向前，一去不返。却也总有些小浪花，碰跳上岸，留在历史的江滩上。当时光的传送门再次开启，我们得以闪回、得以空降，再临二十世纪八九十年代，热辣的川渝、暖心的故事，串接起了那些并不久远的记忆。

12月4日，由抖音集团短剧版权中心和短剧厂牌“听花岛”联合出品的家庭情感短剧《家里家外2》正式上线。该剧播出后迅速引发广泛关注，红果热度值连续5日破亿，4天观看量突破10亿，云合数据3天播放量破10亿，是云合最快破10亿的短剧，成为2025年短剧市场的现象级作品……“家长里短”总是有着着一股牵动人心的隐秘能量。日子可以过得鸡零狗碎，也可以打理得井井有条。“家”很具体、很细节，却往往有着终极命题般的厚重感。



《家里家外2》，将普通家庭的悲欢离合、亲情羁绊娓娓道来，既有家长里短的爆笑日常，也有直击人心的情感共鸣。重组家庭、创业故事，“高坪区第一歪婆娘”蔡晓艳，护妻顾家的“耙耳朵”陈海清，还有性格各异、吵吵闹闹的孩子们。这是一个非典型的“家”，恰因为其“非典型”，反而赋予整个叙事更多闪转腾挪的纵深。让我们知道，短剧也可以不疾不徐、娓娓道来，淡然反而“超燃”。

明明很舒缓，反而很羁绊。明明很克制，反而很震撼……这种种“反而”，看似是对“意外”“巧合”的注脚，但倘若穿透其间、剖解到底，我们大概还是会不无叹服地说一句，“该它火”！现代社会的娱乐工业链条里，影视作品，其实都可以视作一个商业项目。《家里家外2》是个很成功的项目，妙就妙在，自一开始就选对了平台，渠道的赋能，贯穿始终。得益于主，主创团队得以腾出心力，打磨作品。

《家里家外2》的传播策略很清晰，自一开始就决定交给抖音集团短剧版权中心做分发，在红果短剧等平台上线，实现“一次合作，多端分发”，

极大降低了沟通成本、压降了宣发费用，其在红果短剧、抖音等平台同步上线后，快速触达了最广泛的目标受众群体——当然，这并不是一个“选择大于努力”的庸俗桥段，而是各自做擅长的事、最大程度放大比较优势。红果作为国内领先的短剧平台，拥有海量片源和观众，而其最大的本事，其实还在于对产销全链条的精耕细作。

所有的平台，归根到底都是“人的集合”。红果短剧平台，人气很高、“活人感”更强。《家里家外2》开播后，红果用户的积极互动，成为该剧宣传的“自来水”，帮助该剧迅速破圈；此外，平台还持续推进了创作者账号运营。通过邀请版权方、演员入驻，让创作者和观众能够基于剧情展开实时互动讨论，戏里戏外，好不热闹。这种热络、亲切的氛围感，川渝人民想必不会陌生，这简直就是从前的“坝坝电影”。一样的配方、一样的味道，只是换了个形式而已。

自始至终，《家里家外2》都是一部很川渝的作品，方言对话、人物塑造、舞台布景，凡此种种，处处透出重庆和四川的元素。乐天的性格、幽默的俚语，

加之各种标志性的川渝美食穿插其间，无不呼应着这块大地上生活的日常。《家里家外2》的核心取景地是江津白沙，剧中饰演成周大为的王培延则是土生土长的重庆人。所以，这是一部有活力的短剧，更是一部“有根”的作品，其根植于巴蜀大地、市井百态，根植于川渝人们的记忆点、情绪点上。可以肯定的是，这个“根”，必须越扎越深，也必将更加枝繁叶茂、开花结果。川渝的方言喜剧，曾经盛极一时，而后渐渐式微。如今，《家里家外》系列短剧的横空出世，煞费苦心而又机缘巧合地，接续了这一传统，并使之重回舞台中央。不同于其他短剧，《家里家外》两部曲有着精品化的自我期许，有着系列化IP的精心布局。在东北喜剧、港剧等之外，川渝方言短剧也迎来了自己的“宇宙大爆炸”，命运的齿轮，啾啾啾啾。

用一个Idea启发另一个Idea，用一个IP衍生另一个IP，这是现代影视行业的生根与发芽。川渝的人文沃土，曾

第二届中国音乐文学盛典在渝举行

本报讯（新重庆-重庆日报记者 周双双）12月16日，重庆广播电视集团（总台）演播厅歌声悠扬、暖意融融，来自全国各地的200余位词曲名家、艺术创作者齐聚于此，谈词问道、抚琴唱和。当晚，第二届中国音乐文学盛典暨“问界2025音乐文学之夜”举行，在旋律与文字的碰撞中致敬“带响的文学”。

盛典以一曲颇具气势的《问》拉开序幕，悠扬旋律与深情合唱瞬间点燃现场氛围。访谈环节，贺东久、屈塬、杨启舫、宋青松四位词坛名家分享了创作心得，袁崑、曹正杰则娓娓道来《世界赠予我的》的创作历程，阎维文回忆了历时22年整理录制《中国民歌情歌系列》的坚持。

作为盛典的核心环节，第二届中国音乐文学盛典“百首优秀歌曲”入选名单正式发布。这100首原创作品涵盖乡村振兴、百姓日常等多元主题，既承载着对生活的细腻感悟，也饱含着对时代的深情礼赞，尽显中国音乐文学的创作活力。

盛典现场还举行了致敬环节，10位为中国音乐文学发展作出贡献的词作家获颁2025年度“致敬词作家”荣誉，佟文西、吴善翎、钱建隆、阮居平四位词作家现场接受致敬。

本届盛典由中国音乐文学学会主办，中共重庆市委宣传部指导，华夏文化促进会、郭兰英艺术发展基金会支持，重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市广播电视局、重庆广播电视集团（总台）、重庆市文学艺术界联合会等单位协办，北京大地飞歌和重庆卫视联合承办。

“中央公园附近能‘挖宝’？”后续

中央公园有常见化石无金矿部分“化石”实为地质结核

本报讯（新重庆-重庆日报记者 申晓佳）针对最近“中央公园有化石”“市民到中央公园开挖寻宝”的网络消息，12月16日，重庆日报以“中央公园附近能挖宝？”为题进行了报道。12月16日，记者再次采访了相关负责人及专家，就此进行权威回应。

“中央公园确实存在化石，但均为常见类型，并非稀有品种。”重庆古生物研究院副院长、川渝共建古生物与古环境协同演化重庆市重点实验室主任代辉介绍，目前，中央公园区域发现的化石以双壳类、植物类为主，偶见零散鱼鳞化石，通俗来讲就是亿万年前的“贝壳”和“水草”化石，科研价值有限。代辉同时澄清，网上流传的部分重要化石照片并非现场出土，而是网友自行收集，另有一些被市民当成“化石”的照片和视频，实则是地质结核、岩石破裂面，与化石没有任何关联。

至于“挖到金子”的说法，更是子虚乌有。地质专家鉴定后证实，市民发现的“金子”，其实是外表酷似黄金的黄铁矿颗粒，这是一种由硫和铁组成的常见矿物晶体。

“所有古生物化石均属国家所有，是不可再生的珍贵科研资源，需要全社会共同守护。”两江新区规划和自然资源局相关负责人表示，因科学研究等用途发掘古生物化石，必须向自然资源局主管部门提出申请并获得批准，擅自开挖的行为本身就违反相关规定。

对此，主管部门呼吁，市民若发现化石，应第一时间保护好现场，切勿开挖、破坏，可通过拍照、录视频的方式记录，同时主动联系所在地的自然资源局主管部门。

目前，两江新区规划和自然资源局已联合空港新城开发建设有限公司，开展现场群众劝导和场地保护工作。12月16日上午，现场已设置警戒线，并安排专人巡逻，后续还将增设安全警示标牌。

经孵化出无数的精品杰作和文化偶像。而今,这个进程仍在继续、仍在加速。《家里家外2》再次拓展了短剧的表达边界与品质上限,其扎根于川渝大地上,而生发出一种全域的巨大影响力。说到底,总有些文化母题是共通的,是能够令所有人之为之动容的。追剧的过程,又何尝不是对自我内心的又一次确认呢?

“这世界变得越来越快,信息变得越来越杂,人们常常迷失。人与人之间隔着厚厚的屏障,而待我最真的,永远是身边的家人。”剧中人的真情独白,与这个时代竟是如此地契合,甚至较之当时的八九十年代更加契合。任凭风云变幻,家在则心安。而周深在主题曲《时间啊》中唱道,“像浪花一样翻滾像黎明一样永恒”,而那些留在历史江滩上的“小小浪花”又何尝不是如此呢?它们总在闪着光亮,那是人性的光,是人情的暖,是永恒的怀想。

张强

“法治·独居老人安全守护应用”是巴南区针对农村面积大、独居老人多、分布广，一氧化碳中毒、火灾等安全风险预警难问题谋划的民生工程。由渝兴公司负责该项目整体规划、建设、运营及复用推广工作，依托“跨层级贯通五级、跨部门联通10个业务板块”的架构，实现数据信息交互共享，“线上预警+线下帮扶”同频推进。			
该项目在全市600余项数字重庆建设应用中，以创新探索市场化拓展模式及运行机制，成为			
数字重庆首个全市场化运营的民生创新项目。目前，已完成7个区县部署，覆盖巴南区23个镇街高、中风险对象，处置烟雾报警4518起、一氧化碳告警1280起，平均处置时长压减至38分钟，闭环处置率100%。			
驻巴南区府办纪检组与渝兴公司纪委协同发力，立足监督执纪核心职责，以清廉建设为重要抓手，紧盯项目关键流程强化全程监督，通过严格执纪问责筑			

关于颁(换)发金融许可证的公告

下列机构经国家金融监督管理总局重庆监管局核准,颁(换)发《中华人民共和国金融许可证》,现予公告。

广东南粤银行股份有限公司重庆渝中支行

机构编码: B0200S250000005 许可证流水号: 01142741

业务范围: 经银行保险监督管理机构或其他有权行政许可的机构批准并经上级机构(或总行)授权办理的业务

地址: 重庆市渝中区中山一路85号附1号1层1-4#

邮编: 400013 **电话:** 023-88300961 **批准日期:** 2013-1-9

发证日期: 2025-12-8 **发证机关:** 国家金融监督管理总局重庆监管局