

# 用具体的场景激活“沉浸城市”

## 【巴渝论坛】

■新重庆·重庆日报评论员 王瑞琳

“感受”，是人与城市间最轻柔也最强烈的关联。它不止于表面景致，让人在不经意间读出一座城市的韵味和魅力，刻下独属于自己的城市记忆。最近发布的《中共重庆市委关于制定重庆市国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》（下称重庆“十一五”规划建议）中，有这样一句话——融合打造“沉浸城市”新型文化空间。

看到“沉浸城市”这个词，你首先联想到的，一定是“沉浸式”“沉浸感”。这份感受，往往属于“参与者”，而非“旁观者”；它不是走马观花的打卡，而是伴随着感官和情绪的同步投入。对城市而言，“沉浸”就是一种激

活在地文化、拉近情感距离的方式。当一座城市变得可“沉浸”，它就能化作一个充满故事的体验载体，吸引人们亲自深入探索。

那，什么样的文化空间，足以缩影“沉浸城市”？看一个案例——陕西西安的“长安十二时辰”主题街区。进入其中，就仿佛“穿越”回了“长安”，鼓声阵阵、市旗招展，“唐朝仕女”身着飘逸襦裙，重现霓裳羽衣舞；大型沉浸式演绎游戏“大唐永不眠”，带领游客体验12个经典剧本……在这里，人们可以全方位、全体验、全身心地赴一场盛唐之旅。

屏障越少，越能“沉浸”。打破物理屏障，把文化从博物馆“拿”出来，放进市井街巷；打破时间屏障，通过复刻历史实景，让人亲身领略千年岁月；打破主客屏障，邀请游客“置身事内”，真正加入城市叙事；打破业态屏障，用文化链条串联游、赏、吃、购……消除边界，实现文化、空间、人等要素

的有机共生。这，或许正是“融合打造”的内涵所在。

再读重庆“十五五”规划建议，融合打造“沉浸城市”新型文化空间，其实出自“加快建设新时代文化强市，激发文化创新创造活力”部分。文化润物无声，却能切实发挥出化人、育人、聚人的作用。特别是在文旅融合持续深入发展的今天，打造更多优质文化空间，既是实现文化惠民利民的有效抓手，也是重庆加快建设国际消费中心城市的重要契机。

激活“沉浸城市”，要以具体场景为支点。场景，是文化的“容器”，是“沉浸”的“入口”。从本质上来说，“长安十二时辰”主题街区就是一种极具特色的文化消费场景。西安有盛唐文化，重庆有什么？巴渝文化、抗战文化、红岩文化……无一不值得挖掘盘活。为不同文化量身定制专属场景，才能让

人在具象情景中，切身感受这座城市的多元与鲜活。

好的场景，贵在形神兼备。“形”是环境，是一眼可见的视觉符号；“神”是精神，是人无我有的文化标识。打造场景，堆景观、请演员、念台词不够，既要精心设计空间硬件，让一砖一瓦、一街一景都有文化内涵；又要匠心打磨互动形态，让一言一行、一物一事都为感受服务。唯有想方设法将人文底蕴植入场景肌理，方可营造“沉浸”于一座城的氛围。

重庆闻名于立体，空间有层次，文化有纵深。从人间烟火到诗词歌赋，从雄奇山水到智能科技，打开重庆的方式有无数种，“沉浸”其中是最动人的一种。当一个个“沉浸城市”新型文化空间从巴渝大地生长起来，文化定可更好浸润人心，重庆也定会更加引人入胜。

## 劣迹网红别再打“转世复活”的算盘

### 【热点评析】

■张立美

为进一步规范网络名人账号信息传播秩序，近期，一大批劣迹网红的“转世账号”被网信部门依法予以关闭。如，抖音账号“雨(记录生活)”(粉丝数7.2万)、“大东北(记录生活)”(粉丝数28.9万)，经核实为劣迹网红“东北雨姐”转世账号；账号“碎嘴撸米”(粉丝数72.3万)经核实为劣迹网红“猫一杯”转世账号。

这些劣迹网红当初被封禁，原因各不相同，有的因虚假宣传，有的因策划编造网络谣言造成恶劣影响。如今，他们想要“转世复活”，网友不答应，规则也不允许。《网络主播行为规范》第十七条明确规定，对问题性质严重、多次出现问题且屡教不改的网络主播，应当封禁账号，将相关网络主播纳入“黑名单”或“警示名单”，不允许以更换账号或更换平台等形式再度开播。这些“转世账号”被依法予以关闭，彰显了对劣迹网红复出说“不”的零容忍态度，也是对所有网络主播、网络名人的又一次警醒。

一些网络主播拥有大量粉丝，已经属于名副其实的公众人物。常言道，“能力越大，责任越大”，作为公众人物，网络主播生活在聚光灯下，一言一行都影响着受众，理应受到更高的要求。有的网络主播一味追逐经济利益，一再无底线博流量，屡屡挑战法律和道德底线，遭到封杀是咎由自取。在他们看来，“避风头”或许就能解决问题，“改头换面”仍可卷土重来。说到底，这还是贪恋做网红主播的高收入，他们恐怕并没有真正意识到自己给社会造成的危害。如果任由其“转世复活”，继续直播带货、名利双收，这必然会给公众尤其是青少年粉丝带来误导，也有违公平公正的原则。

不允许劣迹网红“转世复活”，不是不允许其另谋生路，只是不允许他们继续通过“网红之路”赚钱。劣迹网红的“转世账号”被关停，再次说明了相关部门维护网络空间秩序的坚定决心。广大网络主播要明白，有些“红线”踩一次，就永远不能再重来——再想“铤而走险”，不如先看看前人的下场。

防止劣迹网红“转世复活”，更需要完善的规则指引。哪里是“禁区”？什么事绝对不可原谅？诸多问题与底线也应当进一步明确，让广大网络主播有章可循。对于那些违规情节相对轻微的网络主播，也可以留有一定的包容余地。底线明确、宽严相济、多措并举，方可持续有效规范网络秩序。



漫画/王琪

央视新闻记者近日对主流电商、社交、金融、物流等10多家平台客服系统实测发现，无论是在线客服还是电话客服，AI客服都存在较明显的理解能力不足，当你一遍一遍呼唤“转人工”的时候，等待的却是一次次的“对不起，人工座席目前全忙”……

点评：消费者想要人工客服，不该这么难。对企业而言，AI客服虽有助于削减人力成本，但却可能要以“让客户失望”为代价。满足消费者“转人工”的需求，一方面需要企业多考虑消费者实际，保障服务体验；另一方面，也要持续优化“人机协同”机制，让AI客服更好地发挥作用。

### ■江德斌

近年来，自带“自由”“创意”光环的“经理人”，成了新潮职业的代名词。然而，都叫“经理人”，有人手握品牌所有权，是创业老板；有人实则干着销售、运营的基础工作；还有人被企业以“经理人”名义招募，却面临劳动权益受损的情况。

“经理人”的流行，本质上是新消费、新场景、新组织形态催生的职业演化，反映了年轻一代对工作意义感、自主性与创造力的追求，也体现了企业向轻资产、项目制、IP化运营转型的趋势。这种去中心化、强调个人IP与内容输出的岗位设置，本应是就业形态多元化的积极信号。但问题在于，当“经理人”标签沦为一种模糊身份的工具，就可能异化为用人单位规避劳动关系的“合法外衣”。

现实中，一些用人单位为降低用工成本，以“经理人”为名号，和劳动者签订承包协议等民事合同而非劳动合同，以业绩分成替代固定工资。这些“经理人”虽不是“正式员工”，却承担着具体工作职责，甚至深度参与品牌建设，误以为自己成了“合作伙伴”。

看似是伙伴，但实际上并不享受股东权利；想以员工身份主张五险一金、加班费等权益，又没有劳动合同“撑腰”。如此一来，“经理人”名头竟成了个别用人单位规避用工责任的工具。从报道来看，有的用人单位还把“经理人”的壳套在基础工作岗位上，吸引不明就里的劳动者“上钩”。不难发现，这些用人单位就是想钻“经理人”职业形态暂无明确界定的空子，或以“合作”“分成”话术掩盖雇佣本质，或以“自由”“文艺”光环包装普通岗位。

“经理人”的光环再亮，也不能盖过劳动权益。此类利用概念模糊用工性质的方式，不仅侵害劳动者的合法权益，还扭曲了新业态的健康发展逻辑。一方面，相关部门需加快建立清晰的识别标准，厘清“谁是合作伙伴，谁是新型员工”，让“经理人”拥有明确定位。同时，要对侵害劳动者权益的行为施以必要的惩罚。另一方面，广大用人单位应在《关于确立劳动关系有关事项的通知》《新就业形态劳动者劳动合同和书面协议订立指引(试行)》等规章制度的指引下，合法合规用人，别再以雇佣“经理人”之名行规避用工责任之实。

真正的“经理人”经济，应建立在尊重创造、保障基本权益、明确权责边界的基础之上。劳动者求职时也需要长个心眼，切忌被眼前光环冲昏头脑，掉进用工陷阱。唯有划定清晰的法律边界、压实企业的合规责任，让每一位“经理人”的热情都得到权益托底，才能让年轻人求职时既有激情又有底气。

# 「经理人」光环不能盖过劳动权益



## 劳动筑梦·榜样同行

### 刘贺：以跨界之功 为智能汽车嵌入软实力



刘贺在行业交流会上做主题发言

获得了合众、睿蓝等客户的订单。2024年，他带领团队在开拓市场上取得关键进展，成功将智能座舱、抬头显示器(HUD)等产品打入一汽大众、岚图、赛力斯等主流品牌的供应链，用“中国方案”赢得了市场认可。

#### 聚团队之力 让创新之火持续燃烧

在刘贺的办公室摆放着团队获得的“新产品拓展先锋团队”奖杯。在他看来，个人的才智如同星火，唯有融入团队，方能燎原。

他发起“人人当老师”活动，形成了教学相长的浓厚氛围；优化设计流程，将风险管理深植研发环节。2022年，团队夺得中国重汽首个智能座舱项目，实现了“从0到1”的突破。在他的持续带领下，团队自2023年以来累计完成15项量产项目，并围绕核心产品线布局了超40项授权专利。

如今，他思考更多的是如何搭建平台、整合资源。他的身影依然频繁出现在实验室、产线和客户现场，用行动传递着信念：在智能化制造的星辰大海里，唯有舰队方能远航。

刘贺的15年，是重庆汽车产业从跟跑到并跑的缩影。他以技术为锚，以创新为帆，不仅突破产品边界，更拓展团队与企业的未来疆域。在他身上，开拓者“逢山开路”的闯劲，已内化为攻克智能时代“软”技术的持久定力。刘贺证明，当代青年工人完全能够站在时代浪潮之巅，成为推动“中国制造”向“中国智造”飞跃的关键力量。

#### 向硬核攻关 用中国方案站稳市场

2023年，团队在攻关AR-HUD的动态畸变抑制技术时遇到瓶颈。虚像在极端温度下出现抖动，关乎产品体验与安全。面对这块难啃的“硬骨头”，刘贺态度坚决：“这决定了我们产品的性能天花板，没有退路。”

他带领团队查阅文献资料，进行数十轮仿真测试。最终通过创新设计成功提升虚像稳定性，让产品

也从车身控制延伸到智能座舱、AR-HUD。他主导建设重庆矢崎首条仪表全贴合产线、首条AR-HUD光机产线，这不仅是生产线的落地，更是企业迈向高附加值制造的关键步伐。“刘总眼里看到的从来不只是当前项目，更是未来的布局。”同事这样评价。

#### 向硬核攻关

用中国方案站稳市场

陈磊

图片由受访者提供

### 陈国涛： 匠心精“卷” 质行千里



陈国涛查看热镀锌面板质量

在热镀锌产线上，陈国涛与不到1%的“废料卷”较劲10年。作为鞍钢蒂森克虏伯(重庆)汽车钢有限公司的质量负责人，这位35岁的工程师将数据化为语言，将协同变为利器，让攀升的废料率大幅回落。他的故事，写在无数扎根现场、精研数据的平凡日夜中，为“青年工人在制造业如何实现价值”，给出了沉静有力的回答。

#### 到现场去 用脚步丈量问题

身为产品质量“守护者”，陈国涛的每一个工作日，不仅需要“泡”在数据里、“战”在报表中，每日的生产现场巡查，更是“雷打不动”。生产线边，他目光如炬，时而俯身查看产品，时而与操作工交流。“质量问题，往往藏在机器的声音、辊面的印痕里。”他说。

2022年初春，苏州昆山客户的落料线上，陈国涛已连续跟线十几

个小时。一批钢卷因“浪形”被投诉，面临数百吨退货。他没有争辩，而是从开卷、矫直到堆垛全程记录，亲手测量每一段浪高数据。最终，一番手写表格清晰表明：产品合格，问题在于客户产线参数波动。一场纠纷化为共同优化工艺的契机。“陈工靠的不是嘴，是腿和手。”同事感慨。

#### 向1%宣战 在数据缝隙中掘金

2023年底，一份质量分析报告上的数字格外刺眼：全年废料卷率达到0.95%。在旁人看来，这或许只是个微不足道的百分比，但在陈国涛眼中，这1%不到的损耗，折算成具体吨位的优质钢材和真金白银的成本，是一个必须攻克的“山头”。

陈国涛牵头向这1%宣战。项目没有宏大改造，更像一次细致“体检”。他和团队对数以千计的

废料卷溯源；哪些是必须报废的缺陷？哪些是内部判定与客户需求偏差造成的“误伤”？频繁切换产品型号时，过渡卷能否压缩？

为实现“掘金”目标，他联合技术部门模拟测算；为制定更合理的过渡卷使用规范，他跑遍上下游环节。一套“组合拳”下来，2024年废料卷率降至0.57%，超额完成目标，年省成本超300万元。“效益是从数据缝隙里抠出来的。”他总结道。

#### 让经验流动 做团队基站

从工程师成长为管理者，陈国涛深感个人力量有限。他书柜里夹着几本自制工作手册，满是案例记录和缺陷图谱。

他成为团队的“信息基站”。年轻工程师拿着疑难照片来，他很少直接给答案，而是带着对方调取数据、回溯工艺，引导建立分析路径。他将典型客户异议整理成案例库，把复杂质量工具拆解成现场能执行的步骤。

在他和团队推动下，多项成果落地：成功开发高端免中涂汽车面板；“减少镀锌线划伤”项目显著提升附加值产品表面质量。他个人获多项国家专利和“江北工匠”提名。“我的作用，是让知识和协同更顺畅地发生。”他说。

陈国涛的10年，与中国汽车钢产业升级同步。他在传统行业中，用专注、数据分析和开放合作，将废料卷率从逼近1%的高点拉回0.5%的区间。正是这一点一滴从数据缝隙中“抠”出的进步，汇聚成中国制造迈向高端、降本增效的坚实浪潮。陈国涛们的专注，正定义着新时代产业工人的精神海拔。

陈磊

图片由受访者提供