



据新华社北京12月14日电 记者从商务部获悉，商务部、中国人民银行、金融监管总局近日联合印发《关于加强商务和金融协同 更大力度提振消费的通知》，指导地方相关部门和金融机构加强协同，精准施策推动惠民生和促消费紧密结合，形成提振和扩大消费更大工作合力。

通知围绕商品消费、服务消费、新型消费、消费场景、消费帮扶等重点领域和强机制、抓落实、促合力等关键环节提出3方面11条政策措施。

一是深化商务和金融系统协作。推动地方有关部门加强沟通交流和分工协作，鼓励有条件的地方健全沟通合作机制，强化财政资金、信贷资金与社会资本等合力，细化落实具

体实施细则，共同打好政策“组合拳”。

二是加大消费重点领域金融支持。鼓励金融机构围绕升级商品消费、扩大服务消费、培育新型消费、创新多元化消费场景，助力消费帮扶五大重点领域，优化金融产品服务，推动供需两端强化对接，提高对商品和服务消费的适配性，因地制宜推动新型消费发展，支持消费新业态新模式新场景建设，落实落细各项金融支持举措。

三是扩大政企对接合作。鼓励发挥“政企”扩消费合力，开展多层次、多渠道、多样化的促消费活动和信息共享，做好精准对接服务，用足用好相关政策红利，更好满足相关经营主体和消费者需求。

■人民日报评论员

明年经济工作怎么干？中央经济工作会议明确了大政方针，提出了做好明年经济工作的总体要求和政策取向，这是以习近平同志为核心的党中央科学判断形势、把握我国发展大势作出的统筹谋划。

“坚持稳中求进工作总基调，更好统筹国内经济工作和国际经贸斗争，更好统筹发展和安全”“实施更加积极有为的宏观政策，增强政策前瞻性针对性协同性”“持续扩大内需、优化供给，做优增量、盘活存量”……对中央经济工作会议提出的明年经济工作总体要求，我们要放在党和国家事业发展全局中来领会贯彻。

今年以来，我国经济发展面临多重困难和挑战，关税阴云笼罩全球贸易，国际货币基金组织、世界银行等国际机构纷纷下调全球经济增长预期。在党中央坚强领导下，中国迅速反击、多管齐下，在多领域打出反制“组合拳”有效应对，始终牢牢掌握主动权，赢得了国际社会尊重。

一年来，我们着力推动传统产业蝶变、新兴产业壮大、未来产业生长，今年前三季度规模以上高技术制造业增加值同比增长9.6%；坚定实施扩大内需战略，前三季度最终消费支出对经济增长贡献率达53.5%……从加快建设现代化产业体系，到建设全国统一大市场，做强国内大循环，构筑起应对风险挑战的坚实底气，“中国之治”风景这边独好。

从一年来很不平凡的发展历程中，我们更加深刻理解党的二十届四中全会把“坚持统筹发展和安全”列为“十五五”时期经济社会发展必须遵循的重大原则之一，更加深入领悟这次会议提出的两个“更好统筹”的明确要求。

当前，世界百年变局加速演进，大国关系牵动国际形势，国际形势演变深刻影响国内发展，我国发展仍面临各种不确定难预料的风险因素，统筹发展和安全任务更加艰巨繁重。实践告诉我们，面对复杂的外部环境，保持战略定力，坚定必胜信心，以苦练内功来应对外部挑战，坚定不移把自己的事情办好，坚定不移扩大高水平对外开放，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，不断做强做优做大实体经济，全面增强自主创新能力，以高质量发展的确定性应对各种不确定性，就能赢得战略主动。正如习近平总书记指出的：“顶住压力、练好内功、站稳脚跟，没有跨不过去的坎。”（下转2版）

着眼全局，把握明年经济工作的总体要求和政策取向

论学习贯彻中央经济工作会议精神

奋力谱写中国式现代化重庆篇章

中新互联互通项目，从标准对接到人文交流——

狮城山城“软联通”结出“硬成果”

■新重庆·重庆日报记者 杨骏

12月15日，2025年中新双边合作机制会议在重庆举行。这是中国与新加坡两国间，统筹各领域合作的最高级别机制平台。如此规格的会议在重庆举行，自然与中新第三个政府间合作项目——中新（重庆）战略性互联互通示范项目（以下简称中新互联互通项目）有关。

自2015年正式落地重庆以来，中新互联互通项目已走过十年，累计签约政府和商业合作项目347个、总金额260亿美元，还探索形成33项具有首创性、辨识度的制度型开放成果。

“硬成果”之下，中新互联互通项目还蕴含着“软联通”。这种“软联通”，如同一座座“看不见的桥”，让重庆与新加坡跨越时空距离，越来越近。

标准之桥

新能源汽车的出海密钥

今年11月，一批新能源商用车EQ2驶出庆铃汽车公司的大门，驶向新加坡。庆铃由此成为继比亚迪之后，全国第二个、重庆第一个进入新加坡市场的商用车汽

车品牌。

这不是一次简单的货物出口，而是一次标准上的“重塑”。

2024年3月，在市中新项目管理局的推动下，庆铃、重庆诺信和新加坡Motorway公司携手，明确要助力庆铃新能源汽车开拓新加坡市场。新加坡汽车市场对法规、安全、性能等均有着较高的准入要求。庆铃想要入局，不是“左舵改右舵”那么简单。

庆铃从源头设计开始改变，全面对标欧盟认证标准进行研发和测试。Motorway总裁林亚保介绍，庆铃集团负责技术攻坚，遇到问题则立刻提出，Motorway给予帮助。前后历时十八个月，庆铃最终完成欧盟标准的认证，达到新加坡上路标准。

林亚保说，这张含金量十足的“新加坡通行证”，为庆铃打造了一把更广阔的出海密钥。

这个故事也表明，“重庆造”产品要更好地走向海外，要对接好国际标准。新加坡，则是重庆接触这个“标准”最好的“平台”。

市中新项目管理局相关负责人表示，新加坡在很多领域都有严苛的标准，借助中新互联互通项目背后的“软联通”，重庆

能够更容易地对接国际规则和高水平认证标准，从而完善自身，让“重庆造”更顺畅地驶向全球。

这一想法，在重庆肉类产品出口上也得到验证。

在肉制品进口标准上，新加坡是全球公认最严苛的“第一梯队”。重庆很多肉制品企业出口到全球10余个国家和地区，却几乎没有进入新加坡。

2023年起，依托中新互联互通项目以及中新（重庆）农业合作计划，重庆持续与新加坡贸工部沟通肉制品出口事宜。2024年9月，新加坡食品局正式答复，认可重庆递交的地区准入申请材料，并在11月对重庆地区进行食品安全体系验证。

为了通过验证，市商务委、重庆海关、市农委等部门进驻企业，帮助其改善产品线和流程。最终，两家代表企业通过验证，并于今年3月获准将肉制品出口到新加坡。

“现在我们再接受其他国家的准入认证，就很容易了。”重庆德佳肉类科技发展有限公司是接受验证的企业之一，其董事长赖维学说，经此一役，公司提升了自身的产能和技术标准。今年6月，公司与新方签订合作协议，预计到2026年，其出口

新加坡的产品金额将达到1080万美元。

对话之桥

两地企业探寻合作机遇

2025年3月，涉及金融、贸易、科技、教育等多个领域的30余家新加坡企业来到重庆两路果园港综合保税区，探寻合作机遇。

中国新加坡商会是本次活动的组织方，会长王子元表示，对新加坡企业而言，考察其实更像一次“探索之旅”——亲自踏上这块土地，亲眼看看这座城市的面貌，才能对重庆未来发展前景有更清晰的认知。

“来之前，很多企业代表只知道重庆是中国西部的直辖市，但到底发展如何，并没有概念。”王子元说，他们在重庆待上几天后发现，这座城市不仅远比自己想象的要大，还有层叠的城市空间、起伏的坡道、造型各异的大桥以及两江交汇的壮观景象，可以说是“大开眼界”。

“重庆真的跟我见过的任何一座中国城市都不一样。”一位新加坡企业代表说，此行让他对重庆有了全新的认识。

（下转3版）

以旧换新拉动在前 全域全季消费潮接棒 市民“消费账本”更划算更丰富

■新重庆·重庆日报记者 周盈

“黄店长，这款空调优惠算下来便宜近三成，没错吧？”12月初，在重百电器解放碑店内，市民刘阿姨拿着结算单向店长黄小辉确认。黄小辉答道：“您放心，一分不会错。今年政策红利多，您的‘消费账本’省了钱，我们店的‘生意账单’也更旺了。”

这寻常一幕，正是2025年重庆消费市场的生动切片。

从年初消费品以旧换新政策点燃的购置热潮，到年中全域全季消费潮掀起的购物浪潮，再到“重百好邻居”社区服务赢得的街坊口碑，像黄小辉这样的一线工作者，真切地感受到：市民“消费账本”更省，市场“活力账本”更活。这背后不仅是政策、企业与市民的共赢，更是民生与市场的一次“双向奔赴”。

以旧换新 让“消费账本”更划算

2025年初，重庆加力扩围消费品以旧换新，成为激活消费市场的“第一把火”，



家电。（资料图片）
特约摄影 孙凯芳 视觉重庆

政策如春风般吹遍山城，黄小辉所在的门店成了这场消费“焕新”的前沿阵地。

黄小辉回忆道，为了让政策落地见效，门店的一线员工都成了“政策服务专员”。黄小辉要求员工必须先把以旧换新的流程、规则、系统操作全部吃透，这样才

能更好地服务顾客。遇到了上了年纪的顾客，员工们会手把手教他们在“云闪付”或门店小程序上领券、验券，甚至直接接过手机帮忙操作，把政府补贴券和门店优惠的叠加方式算得明明白白，让顾客享受到最大力度的优惠。对于需要评估旧机价

值的顾客，员工们会第一时间联系售后同事，安排上门勘验收旧，确保旧机折价公平合理。

“以前顾客换家电要先找收废品的，再跑门店买，折腾好几天。现在我们把流程串起来，最多两天就能搞定。”黄小辉说，这种便利服务让门店的以旧换新订单占比从3月的30%一路攀升到6月的70%。

政策也改变了消费偏好。“以前顾客先问‘多少钱’，现在常问‘是否一级能效’、‘能否智能联动’。”黄小辉观察到，补贴降低了购买高品质电器的门槛，消费观念从“买便宜的”转向“买的对、买的好的”。

数据印证了政策成效：上半年，重百电器直营门店销售数量同比增长13%，金额增长17%，其中国补商品销量占39%，销售额占62%。这背后，是市民对绿色智能生活的追求，也是政策对市场的有力拉动。

这场以旧换新，既换了新家电，也刷新了数据。据市商务委统计，截至4月1日，全市政策申报资金累计达24.62亿元，直接带动汽车、家电等重点商品消费突破170亿元。

（下转2版）



重庆大学附属中心医院
科学城院区即将投用
高新区再添三甲医院

12月10日，高新区西永街道科学大道旁，重庆大学附属中心医院科学城院区即将投用。

目前，重庆大学附属中心医院科学城院区正进行开荒保洁及专项调试验收工作。这座落地即三甲的综合性医院是市级民生工程，投用后将显著提升西永片区医疗救护水平，服务当地及周边地区群众。

首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

新时代新征程新重庆

综合科技创新水平指数 重庆位居西部第一

本报讯（新重庆·重庆日报记者 夏元）12月11日，“科技产业金融一体化”专项路演（重庆站）在渝启动。记者从会上获悉，重庆作为国家首批产融合试点城市，近年来在推动科技、产业、金融深度融合方面取得亮眼“成绩单”——目前我市综合科技创新水平指数位列全国省区市第7位、西部第1位。

据介绍，目前，重庆科技型企业贷款余额突破7000亿元；基本形成支持科技型企业成长的股权投资体系、信贷服务体系、资本市场体系和金融生态体系。

活动中，市经济信息委与多家银行机构达成产融合合作协议，两江新区、万州区、涪陵区、巴南区、江津区等举行产融合合作试点城市项目签约。

一揽子推动产业金融合作深化的举措也同步落地。其中，由重庆市中小企业发展服务中心联合市内多家银行机构，共同发起的“重庆市产融合作服务联盟”揭牌，将为全市中小企业提供更大力度金融融资支持。

活动吸引50多家企业登台路演，融资项目涉及智能网联新能源汽车、新一代电子信息、先进材料等产业领域，超过300名“政、产、学、研、金”行业专家齐聚，为推动“金融活水”精准滴灌实体经济“支招献计”。

川渝将联合打造 气象灾害联防联动平台

本报讯（新重庆·重庆日报记者 朱婷）12月12日，重庆市气象局与四川省气象局召开成渝地区双城经济圈建设气象合作第五次联席会。双方将从多方面深化合作，推进川渝毗邻地区一体化防灾减灾气象保障机制建设，进一步强化流域防汛抗旱、跨区域森林灭火、大气污染防治联动等领域合作机制建设。

针对嘉陵江涪江等流域防洪，双方将共同做好四件事：一是新增共享流域区域重点部位、重点领域、重点风险点基础信息，形成风险底数“一张图”；二是完成流域区域协同会商研判机制，联合打造“AI+综合预警”智能体，形成气象灾害风险清单“一张表”；三是联合打造气象灾害联防联动平台，共建预警传播矩阵，完善预警响应预案智能匹配机制；四是抓住试点示范和经验推广，打造川渝气象防灾减灾预警典型应用场景。