

# “让群众生活在组织中,让干部生活在群众中”

## 黔江 创新开展“双融行动” 激活基层治理“一池春水”

“盼了好久,菜市场的事总算有着落了。”得知菜市场的选址已经敲定,家住黔江区正阳街道积富社区檀香山小区的居民张国钦,嘴角扬起笑意:“从反映问题到确定建设方案,没多久就有了回音,现在的干部是真住群众堆里扎。”

这样温暖的一幕,如今在黔江随处可见。

为破解党群联系弱化、居民自治活力不足、社会共治力量缺失等治理难题,今年7月,黔江区紧紧围绕“四下基层”制度和全市党建统领社会力量参与社区治理的改革要求,创新实施以“让群众生活在组织中,让干部生活在群众中”为主题的“双融行动”,重塑血肉联系、贯通组织末梢、激发治理活力,构建共建共治共享的基层治理新格局,把践行全心全意为人民服务的宗旨落实到细节处。

### 织密组织网 群众从“旁观者”变“主人翁”

“以前下班回家‘抢车位’,现在有了固定车位,再也不用绕小区打转了!”前不久,黔江区城西街道西山社区黔州花园小区居民李秀梅看着崭新的车位,脸上满是笑容。

黔州花园因建成年代久远,缺乏规范规划,随着居民购车量逐年增加,停车难问题日益突出。更让人头疼的是,小区管理缺位导致外来车辆乱停乱放,不仅堵塞消防通道,还时常引发邻里矛盾。“最挤的时候,连人行道都被占满了,老人小孩出门都得小心翼翼。”李秀梅回忆道。

变化源于黔江开展的“双融行动”。当地一方面搭建“社区党组织—网格党组织—楼栋党组织”三级组织体系,将党组织的触角延伸到每一栋楼,并推选产生楼道长、治安员、文体员、卫生员“一长三员”;另一方面,创新组建了环境物业委员会、居民议事会、“小板凳议事会”等自治组织,鼓励居民参与社区事务。

针对黔州花园小区的停车乱象,今年10月,社区通过“小板凳议事会”多次组织业主代表、物管公司面对面沟通,以及区委相关领导、区城投集团相关负责人等现场办公。大家围坐在一起,你一言我一语,从闲置绿化地改造方案到停车位规划布局,从收费标准制定到闸机安装细

节,逐一协商敲定。

经过一个月的多方联动、群策群力,今年11月,小区新增了20个标准停车位,并配套智能闸机同步启用,外来车辆无序进入的问题得到彻底解决。

与此同时,为让“群众生活在组织中”,黔江创新构建社会组织参与体系,引入36家行业协会、商会参与基层治理,建立“社区群众需求—行业协会商会资源”对接平台。同时结合居民兴趣爱好,孵化培育63个示范性社区社会组织,充分发挥社会力量主动参与基层治理的积极性。

如今,社区网格党组织实现100%有效全覆盖,群团组织全线激活,“一长三员”作用得到充分发挥,每个社区成功引入至少1个驻场社会组织,“15分钟高品质生活服务圈”内社区平均拥有社区社会组织12个,注册人员达1.5万人,基本形成了“居民点单、组织接单、社区督单、群众评单”的服务闭环机制,通过织密组织网,群众从基层治理的“旁观者”变为了“主人翁”。各种组织推动基层自治共治,实现了情感有共鸣、诉求有回应、参与有渠道、共治有成效。



城西街道西山社区在黔州花园设立“小板凳议事站”，聚焦居民出行便利问题，展开面对面沟通。

### 干部沉下去 为民服务从“等上门”变“送上门”

“我们最大的愿望就是新区能修一个菜市场。”今年8月的一天,黔江区委主要负责人来到积富社区党群服务中心,“摆摊设点”倾听群众诉求时,当地居民反映最强烈的就是菜市场问题。接到群众诉求后,一场为民服务的行动随即展开。

正阳街道属黔江新城区,常住居民有近8万人,由于没有规范的菜市场,一些摊贩总是占道经营,导致周边秩序十分混乱,既影响居民出行,还影响市容市貌。接到群众诉求后,区委主要负责人带着区级相关部门、正阳街道有关人员,立即展开入户走访,听取群众的意见建议。经过多方论证,菜市场最终选址三丘田小区旁,大家的诉求总算得到回应。

像这样的人户走访、摆摊设点倾听民意已成为黔江干部的工作常态。按照“双融行动”要求,34名市管领导干部、475名区管领导干部包联网格,每季度至少走访30—50户群众,用下班时间与群众拉家常、解难题。

为让党员干部转变作风,当地建立了“区领导联系社区—区管干部包联网格—机关单位结对共建”机制,76个区级部门与社区联建,通过联合主题党日、共办群众活动等形式,推动干部与群众“坐得到一起、能打成一片”。每月固定的“接待群众日”上,干部们耐心倾听群众诉求,417条意见建议被逐一记录、分类处置。

针对特殊困难群众,协助制定个性化发展计划,在就业、医疗、教育等方面提供针对性帮助;针对创业群众,提供政策咨询、技术指导、资金对接等服务,助力群众增收致富,促进公共服务精准直达,并通过“三事分流”机制,实现了私事不出楼栋、小事不出网格、大事不出社区。

一件件实事、一个个变化,让群众真切感受到“看得见干部、找得到干部”、干部“办得了事、办得好事”,现出干群“坐得到一起、能打成一片”的良好局面。



▲黔江区委网信办工作人员到社区与群众面对面交流。

### 加强党建统领 基层治理从“碎片化”向“系统化”转变

经过几个月的扎实推进,“双融行动”改革的成效立竿见影——“让群众生活在组织中,让干部生活在群众中”成为日常,推动治理模式从“碎片化”向“系统化”全面转变,让为民服务更精准、治理效能更高效。

为解决路东社区富硒小米、红衣花生的销路问题,前不久在区政协的帮助下,社区协调区商务委、区农业农村委等相关部门举办品牌发布活动,不仅打开了花生的销路,还提升了产品的知名度,助力路东社区集体经济发展。

为丰富干群融合载体,黔江将“双融行动”与群众创建相结合,尤其是与全国文明城市创建深度融合,让联建共建活动蓬勃开展的同时,崇德向善、文明和谐的氛围蔚然成风。比如,各镇街、社区会同联建单位评选了250余个“星级文明户”

“星级文明网络”等文明细胞,选树了80名群众身边的“孝老爱亲”“助人为乐”榜样等,让文明新风劲吹黔江。

“基层治理曾长期面临‘上面千条线、下面一根针’的困境:部门各自为战、力量分散,群众诉求需多头奔走,矛盾纠纷难以及时化解,治理如同‘撒胡椒粉’般缺乏统筹。而‘双融行动’的核心,正是通过机制创新实现‘力量融合’与‘服务融合’,构建起上下联动、左右协同的系统化治理体系。”黔江区相关负责人说。

下一步,在党建引领下,黔江将迭代实施“双融行动”,不断深化基层治理创新,让群众生活更有质感、更有温度,为党建统领社会力量参与基层治理提供可复制、可推广的“黔江实践”。

吴金楷

图片由黔江区委宣传部提供



▲黔江区级联建单位与群力社区联合开展“情融群力 爱在金秋”“双融行动”千群联欢活动

## 深耕产教融合 贯通国际合作

# 重庆财经职业学院 解锁跨境电商人才培养新路径

重庆是全国第二批跨境电子商务综合试验区,已集聚跨境电商主体6700多家,其中活跃主体2100余家。

跨境电商蓬勃发展,职业教育大有可为。近年来,在共建“一带一路”及跨境电子商务综合试验区政策加持下,重庆财经职业学院商学院应社会经济发展之需,坚持“校企协同、工学交替、岗课赛证融通”的培养理念,精准对接跨境贸易企业及跨境电商行业的人才需求,系统构建跨境电商人才培养体系,着力培育“懂运营、能实战、善创新”的高素质跨境电商国际数字人才,为外贸新业态高质量发展注入高素质技术技能人才活水。

### 以产业需求为导向 政校企协同育人才

推动现代职业教育高质量发展,是助力人才成长的必然选择,更是赋能产业升级的关键路径。

在跨境电商蓬勃发展的时代浪潮中,作为重庆财经职业学院最早设立的二级学院之一,商学院始终勇立职业教育改革潮头。学院深入贯彻落实党中央关于职业教育工作的决策部署,紧密对接深化现代职业教育体系建设改革的重大部署,主动服务重庆市“416”科技创新布局与“33618”现代制造业集群体系建设要求,着力培养高素质跨境电商国际数字人才,持续增强职业教育服务产业转型升级和经济社会发展的支撑力。

置身于新时代的职教赛道,商学院不断自我叩问:在跨境电商领域,如何为青年学子铺就成才之路?如何支撑人才成长、赋能产业发展?答案,藏在改革与行动中。近年



来,学院聚焦“一体两翼五重点”部署,积极对接区域发展和产业升级需求,紧扣产教融合共同体建设、产业学院建设,依托电子商务市级现代学徒制试点项目开设学徒班,持续深化产教融合、校企合作,全面提升跨境电商国际数字人才培养质效。

去年3月,由重庆财经职业学院牵头组建的全国数字经济行业产教融合共同体正式成立。借此平台,商学院构建起政校企资源共享、人才共育、基地共建、人员互聘、协作服务和文化交融的合作新格局,让教育链、人才链真正嵌入产业链、创新链。

人才培养,重在落实;能力塑造,根在实战。为此,学院专门成立直播电商、智慧物流、数字营销3个实战工作室,引入企业真实项目与案例,让学生在仿真实训与实操操作中提前融入

职场环境,实现从学习到就业的无缝衔接。

从战略布局到平台搭建,从机制创新到落地实践,重庆财经职业学院商学院正稳步走出一条以产教融合驱动人才培养、以真实情境赋能学生成长的发展之路。

### 以现代学徒班为载体 以优质项目培养全链条技能

“Three two one,get on the cart!”在北碚区跨境电商产业孵化基地,重庆财经职业学院商学院电子商务专业大三学生周雨俊,正带领团队通过直播镜头,在东南亚电商平台Shopee向客户热情推介防晒产品。镜头后的周雨俊,无论是商品上架,还是售后答疑,每个环节都从容流畅。

周雨俊团队正在进行跨境电商直播

然而,就在一年前,周雨俊还是一个对跨境电商知之甚少的普通学生。作为商务学院跨境电商“海星计划”学徒班的首批学员,她在校企双导师的带领下快速成长,实现了从理论到实践、从学习到创业的跨越。如今,已成功创办了自己的公司——重庆汇品精选电子商务有限公司,并作为青年创业代表受邀在北碚区产业发展大会上分享经验。

“选品、运营、物流、客服等全链条技能,都有老师手把手指导。在全真实的账号运营中完成全流程实操,让我真正掌握了跨境电商的核心技能。”周雨俊感慨道。这套“做中学、战中练”的模式,正是跨境电商“海星计划”学徒班的育人精髓所在。

跨境电商“海星计划”学徒班由重庆财经职业学院与中新(重庆)跨境电

商产业园合作开办。“项目采用‘7+6+N’的培养模式,即7天线下集中培训,6个月实训陪跑指导,N条线上及线下运营指导,让学员掌握产品上架、营销推广、短视频投放、店铺装修等各项必要技能,并深入提升。”中新(重庆)跨境电商产业园项目总经理王利刚介绍。

自去年5月首期班启动以来,“海星计划”已累计培养86名学员,促成海外订单近1000笔,孵化出一批像周雨俊一样的跨境电商新星。第二期学员贾振涛、张宇浩团队已注册成立重庆晋孚汇电子商务有限公司,专注东南亚宠物用品市场,运营3个月即实现营业额破万元;第三期学员高创、邓思语则在入班不足一月内迅速打开局面,展现出令人欣喜的成长速度。

这些跃动的青春身影,勾勒出商务学院跨境电商人才培养的生动图景。

探索不止于此。在与诺维奇(重庆)创新科技有限公司合作的“跨境电商卓越班”中,“实战育人”的理念被进一步深化。学生团队直接运营真实店铺,截至目前,已成功运营5个店铺,上架商品330余个,策划执行营销活动5场,搭建起了较为完善的跨境电商销售体系,迅速实现“开门红”。这套“理论+实操”教学模式不仅激发了学生实践热情,更为跨境电商实践教学积累了宝贵经验。

在这里,职业教育不再是抽象的理论传授,而是看得见的技能提升、摸得着的创业成果。

### 以国际合作为契机 服务跨境电商高质量发展

近日,重庆财经职业学院商学院电子商务专业迎来首届留学生,这也是学校唯一招收留学生的专业。

21名来自老挝的学生,将通过第一、三年在老挝学习,第二年在重庆财

经职业学院学习的联合培养模式,学习跨境电商运营技能。这一跨越国界的育人实践,正是学院深化人才培养与国际合作,推动全球跨境电商发展的务实举措之一。

近年来,在共建“一带一路”倡议、西部陆海新通道建设、中新(重庆)战略性互联互通示范项目、“渝车出海”行动计划等背景下,学院主动融入国家对外开放格局,不断拓展国际交流合作广度与深度,着力培养具有国际视野的数字化跨境电商人才。

例如,学院通过接待新加坡工艺教育局研学团,全方位展示我国物流行业发展态势以及中国职教特色模式,为世界职业教育发展贡献中国方案;深化校地合作,在乡镇建立“直播电商实践育人基地”,推动“校—企—镇”三方联动,定向培养乡村急需人才,将本地农产品推销至海外,助力乡村振兴。

匠心育人,“职”繁“业”茂。近年来,学院承办了重庆市职业院校技能大赛电子商务、“互联网+”国际经济与贸易赛项,学生先后斩获2025年世界职业院校技能大赛争夺赛商贸赛道铜奖2项、第二届全国大学生职业规划设计大赛总决赛职教组就业赛道金奖、中华人民共和国第三届职业技能大赛零售赛项优胜奖等奖项。

眼下,学院明确自身在新一轮市级“双高”建设中的定位和目标,系统总结前期跨境电商人才培养经验并将其转化为教学资源与培养方案,持续深化教育教学改革;建好电子商务高水平专业群,建强特色产业学院,全力构建体系化的跨境电商国际化人才培养模式,更好满足跨境电商行业和海外中资企业人才需求,服务国家外交大局与国际产能合作,贡献具有重职特色的职教力量。

蒋世军 戴义 朱佳

图片由重庆财经职业学院提供