

寻找钱学森与重庆的“山水之缘”

【热点评析】

【巴渝论坛】

■新重庆·重庆日报评论员 王瑞琳

12月11日,是钱学森诞辰114周年纪念日。钱学森是中国航天事业奠基人、“两弹一星”元勋,一生矢志报国、波澜壮阔。鲜为人知的是,这位科学巨匠还曾勾勒过一方“山水城市”的东方梦境,为我国城市规划建设倾注了大量心血。

“我设想的山水城市是把我国传统园林思想与整个城市结合起来,同这个城市自然山水条件结合起来”,在钱老的笔下,山水城市并非两者简单叠加,而是一种融合山水之哲思、古典园林之灵秀与现代都市之脉动的城市美学。他曾深情期许,要“让每个市民生活在园林之中,而不是要市民去找园林绿

地、风景名胜”。

山如父、水似母,重庆生来就带有“城立山水间,人游诗画中”的基因。嘉陵江与长江分出两江四岸,街道和建筑依山势绵延起伏,城市空间同自然肌理共生共融。1996年,钱老曾亲笔致信重庆,深入阐释他对山水城市的前瞻构想。今天,雄奇山水辉映新韵重庆。而那些沉淀于岁月深处的思想,也在时光打磨下,显得愈发清晰明亮。

最近,一条步道成了重庆的“新晋潮流”。位于渝中区的半山崖线鹅岭栈桥,像一条缎带飘落山间。它依山就势、临崖而建,全长约460米,最高处达28米。行走在这些步道上,回望见绿植葱郁,俯瞰览大江壮丽,远眺赏楼宇叠嶂。

一条路,可以走,也可以品。鹅岭栈桥自佛图关公园起,衔接六大城市公园,串联近30

个文化资源点。从佛图夜雨的诗意,到摩崖石刻的沧桑,有市民感慨,“走一趟栈桥,就像在读一本立体的重庆历史书”。把城市本身当作一个“园林”来雕琢,打破自然与人文的屏障,让一次寻常散步成为与城市对话的入口,或许正是山水城市妙义落地的写照。

一条路,见自然,更见匠心。钱老认为,建设山水城市要运用城市科学、高新技术等。嘉陵江巡江步道由镂空金属网格铺成、沿途不裁一株外来植物,保护原生植被;鹅岭栈桥采用透水混凝土铺装,让雨水自然下渗,减少地表径流。山水城市不是虚空意境,而是科学支撑的实践创造。保留对山水的敬畏、发挥技术的智慧,才能实现自然与城市的和谐共生。

一条路,是山水与城市和鸣的缩影,也是高度和温度并存的见证。7月,中央城市

工作会议对建设现代化人民城市提出六方面目标,其中就涵盖“宜居”和“美丽”。城市建设,要让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。“十四五”时期,重庆建成370多座口袋公园,实施山城步道网络约800公里……“让每个市民生活在园林之中”,重庆用心来探索、用行动来回应。

山水城市的核心,是“探寻城市与自然深度交融、与历史温情共鸣、与未来紧密相连的发展之道”——上个月,第八届山水城市可持续发展国际论坛在渝举行。钱老与重庆的“山水之缘”至今仍在延续,它像永不褪色的颜料,把巴渝大地染成一幅山水画:山是城的脊梁,水是城的血脉,人是山水间的诗意栖居者。

此刻,我们缅怀钱学森,纪念伟大的人民科学家。请记住这位赤子,他既有“星际穿越”的浩瀚,又有“山水城市”的浪漫。

我们追求的“活人感”到底是什么

■新重庆·重庆日报评论员 张燕

岁末年初,各类词语盘点纷纷出炉。“活人感”入选《咬文嚼字》年度十大流行语时,许多人心里“咯噔”一下——这个词精准地戳中了一种普遍而又微妙的感受。

什么是“活人感”?字如其意,它是生活中那些鲜活的、真实的、粗糙的瞬间。比如,菜市场里讨价还价的人情味,朋友相聚时畅所欲言的松弛感,社交平台上百花齐放的生活片段……这些本属平常的场景,如今却日渐稀缺。

特别是,当大模型飞速迭代,AI成为“万能工具”,人们开始警惕“人机感”。如今,智能工具越来越全面,数字体验越来越丰富,真实生活却在不知不觉中被标准化、模块化、数据化。人们看似走进了一个更高效、更精准的世界,却在悄然间失去了那些定义“真实”的鲜活瞬间。

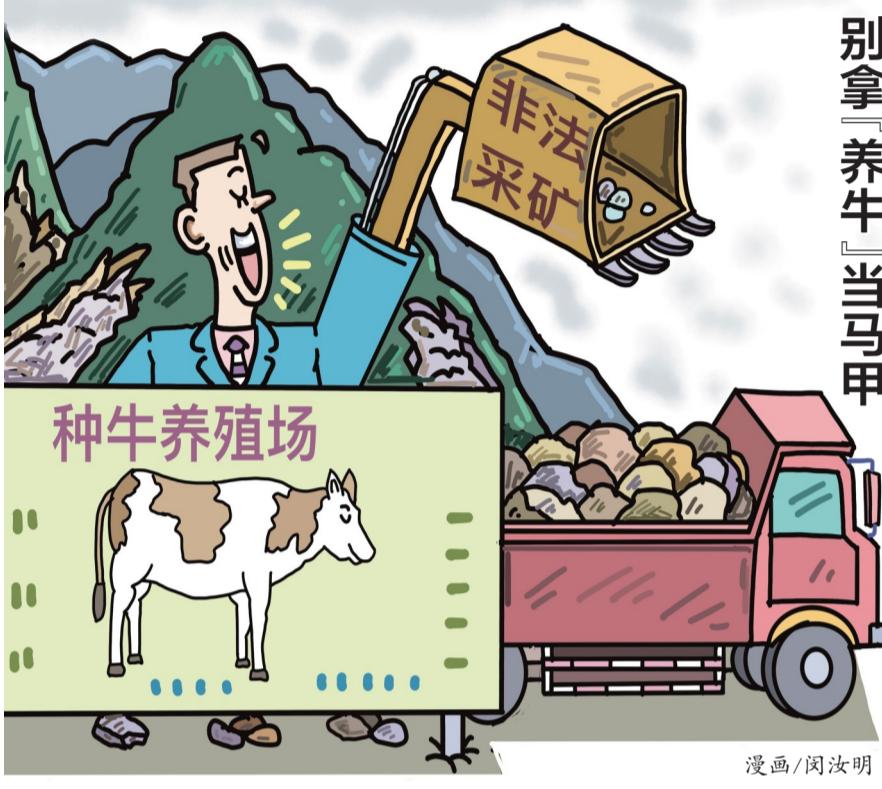
谁在失去“活人感”?技术是唯一的“催化剂”吗?社交平台信息纷繁复杂——真情流露可能面临嘲讽,真实意见可能引发冲突。于是,人们用表情包代替心情,在发表观点前预判流量。慢慢地,连喜怒哀乐都像经过排练的“表演”。此前,郑智化对无障碍设施的“喊话”反转再反转,“活人感”的发言让他深陷舆论“漩涡”;许多曾经活跃在社交平台的“名人”发言前斟酌再斟酌,只留下广告

文案……人们在热点反复发酵中逐渐意识到——“活人感”往往也伴随着风险。从这个角度来思考,我们追求“活人感”,是不是也在呼唤一个更加开放、包容的表达空间?

谁在炮制“活人感”?当“活人感”以流行语的方式出现,一些人迅速嗅到商机,开始批量生产“活人感”产品——“市井烟火”被包装成网红打卡点,“田园牧歌”成为售价不菲的民宿套餐,直播带货“手滑摔碎样品”成为新套路……当鲜活瞬间失去真实内核,“欺骗感”会立刻取代“共鸣感”,让人心生厌倦。为了维持一个“鲜活”的人设,博主们要么灵感逐渐枯竭,陷入自我重复;要么为博眼球不断“加戏”,最终丧失底线。然而,人们追求的,从来不是按图索骥的模板,而是不期而遇的风景。

语言是时代的“回响”,是人心的“回响”。追求“活人感”,说到底是在追求一种有生命力的活法。每个时代都会烙印自己的特征,人们不必因怀旧而拒绝变化。真正重要的是,在享受数字便利的同时,不忘给真实表达留出空间、给真实生活留出空间。“活人感”这个词的流行,本身就是一个积极的信号:已经有越来越多人意识到,生活不仅需要精准的算法和精装的朋友圈,还需要一些不完美的表达和充满遗憾的故事。

在人与技术共舞的未来中,这份对“活人感”的坚守,或许正是人们留给自己的精神锚点。



别拿『养牛』当马甲

漫画/闵汝明

种牛场里不闻牛哞,只听机器轰鸣;项目展示牌上的生态蓝图,掩盖不住山体被“开膛破肚”后的满目疮痍。据报道,某地这个挂羊头卖狗肉的“种牛繁育项目”,立项两年多,居然没养一头牛,却已通过盗采矿石获利不菲。

点评:“养牛”只是马甲,违法才是本质。矿产资源法明确规定,任何单位和个人采矿必须依法取得许可证,非法采矿情节严重者将追究刑事责任。“养牛场里没有牛”,监管部门为何毫无察觉?此事还需进一步彻查,不仅要依法追究企业责任,也要查查监管的漏洞何在。

青春赋能 筑梦重庆 市人力社保局 全力推动就业创业 护航青年留渝来渝

青年博士在长寿闯出科研新天地



青年是重庆未来的希望,重庆是成就青年的沃土。

当前,重庆市正大力实施百万高校毕业生等青年留渝来渝就业创业行动计划。今年3月,《促进2025年高校毕业生等青年留渝来渝就业创业工作方案》正式发布,从岗位供给、政策支持到服务流程进一步升级迭代,力促更多高校毕业生等青年在重庆找到事业起点、发展空间和生活归属。

政策有力度,城市更有温度。据市人力社保局相关数据显示:今年以来,高校毕业生等青年留渝来渝就业创业达39.6万人。越来越多的青年在重庆安身立业,与城市形成同频共振的“双向奔赴”,为现代化新重庆建设注入持续不断的青春动力。

“没想到,最终给我回川渝就业机会的,是长寿。”回忆起求职经历,四川南充籍博士梁雪的语言里透着几分感慨。

2023年秋招季,青年博士梁雪怀揣着深耕材料领域的热忱与对职业发展的期许,正式踏入就业市场。她向十余家企业投递了简历,深圳一家汽车企业很快就向她投去了橄榄枝。尽管远离家乡,专业不太对口,但在就业竞争激烈的大环境下,她还是选择先签约。

签约不久,一次沉下心来的行业调研让事情迎来转机。她注意到,重庆长寿的化工新材料产业集群发展迅速,其中,川维化工在高分子材料领域的技术积累尤为突出,“这里的产业赛道,竟与我的研究高度契合。”抱着试一试的念头,梁雪走进了长寿区就业和人才中心。一场“量身定制”的精准对接服务随即展开,长寿区就业和人才中心工作人员将企业岗位库与梁雪科研经历逐一匹配,为她生成“一人一档”适配报告,打通了人才与产业之间的信息壁垒。

经过多轮测试、面试,梁雪收到了川维化工公司的橄榄枝。不仅岗位与专业高度契合,更实现了她留在川渝就业的愿望。这份惊喜让梁雪倍感振奋,毅然放弃深圳

工作,选择与川维化工签约。随后,长寿区为她启动“三步式”成长助力计划,岗位匹配精准定位,见习衔接提供每月5500元生活补贴,并由企业高级专家担任导师,提供“1名职业导师+1名专业导师+N项政策资源”组合式服务。

真正的考验,来自生产一线。

青年博士能否适应企业生产工作?面对这样的疑问,梁雪选择沉到一线:先跑生产装置,把PVA、乳液、合成树脂的工艺流程熟悉;再回到实验室,从聚合物结构切入,逐一拆解性能瓶颈,助力产品质量提升。同时,她以项目负责人身份申报中国石化集团项目,力争让新产品、新技术在装置中落地,把论文写在生产线上。

青年博士的成长经历,正吸引更多青年人才走进重庆。川维化工积极探索校企定制合作,打造石化科普基地、教师实践基地和引进培养基地。2019年以来,已有200余名青年人才通过该模式加入企业,为产业发展注入新鲜活力。

“科研从不是象牙塔里的事,真正的舞台就在产业现场。”如今的梁雪仍每天往返于实验室与生产线之间。对她而言,这不仅是个人职业发展的新起点,更是青年与城市发展“双向奔赴”的生动写照。

永川高校毕业生创业团队让果园驱鸟更高效



陈晓辉(左一)

推广合作。

在永川,陈晓辉并非个例。在重庆科创职业学院创新创业科技园,一套覆盖项目萌芽、技术攻关、市场导入的“全流程”创业支持体系正在发挥作用。园区实施一年免租、分阶段创业基金、弹性学分等政策,并配备导师团队提供研发、财税、市场等多方面辅导。“从路演PPT到税务登记,老师们手把手带着我们走流程。”陈晓辉说。

这一创业项目的起点,来自一次扎根田间的社会实践。3年前,陈晓辉调研发现农户依赖传统方式驱鸟,成本高且效果不稳。他接连走访百余户农户,记录驱鸟需求,确定研发方向——通过动态声波阻断鸟类适应,实现持续稳定驱鸟。

项目起步时,团队仅陈晓辉一人,实验条件很有限。入驻重庆科创职业学院创新创业科技园后,依托学院提供的设备支持与专业指导,他逐步组建起11人的研发团队,产品迭代也随之提速。从第一代产品到第三代自动调频、低能耗产品,覆盖面积从几十亩扩展到六百余亩,还获得了30万元的首批订单。目前,团队正在申报4项专利,与更多村社洽谈

赛力斯实施“大学生培养计划”助力职场青年成长成才



赛力斯集团2025年大学生成长训练营

“第一次来重庆,就看见有人在出站口举着牌子等我。那一瞬间,陌生城市带来的紧张感一下就散了。”回想起半年前入职情景,应届毕业生小徐的语气里仍藏着暖意。对赛力斯汽车有限公司而言,这些初入职场的毕业生是撑起未来汽车产业的生力军。

作为重庆智能网联新能源汽车产业的重要力量,赛力斯每年推出百余个适合高校毕业生的岗位,覆盖研发、制造、质量、销售与服务全链条。围绕“人才至上”发展理念,企业启动实施“大学生培养计划”,构建从招聘引进到成长赋能的“一站式”服务闭环。

关怀从踏上重庆开始。每年毕业季,赛力斯都会为即将入职的应届毕业生搭建“6+1”全流程入职关键链:发送入职指南、对接行李邮寄、安排体检、预定公寓、协助完成党团关系转接,同时安排专人专车接站。入职当天,企业还会举办欢迎仪式,统一办理手续、发放入职礼包,让青年迅速找到归属感。

为帮助毕业生尽快适应“从学生到职场新人”的身份转变,赛力斯会特别安排为期一周的集训。课程覆盖行业趋势、整车流程、企业文化、AI技术应用、质量意识培养等系统性内容。资深导师们还会讲授职业规划,用真实案例帮年轻人们厘清职业路径。“创意大赛、产品体验、文化研讨等活动能让新人在交流碰撞中熟悉行业、激发兴趣。”赛力斯汽车相关负责人表示。

如今,越来越多青年在赛力斯

完成了从“新同学”到“新工程师”的转变,也在重庆找到了属于自己的起点与未来。

王彩艳 杨敏

图片由市人力社保局提供

生鲜『美颜灯』不该禁而不灭

■何勇海

同一块肉,买的时候新鲜红润,拿回家却暗淡无光。这并非食物会“变脸”,而是生鲜“美颜灯”赋予其“滤镜”。2023年12月1日正式施行的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》(以下简称《办法》)明确规定,“销售生鲜食用农产品,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感知认知”。

新规实施两年,但生鲜“美颜灯”并未完全退出市场,而是以隐蔽姿态继续“发光”。近日,有记者在浙江杭州走访了多家农贸、生鲜市场及沿街店铺等,发现在沿街商铺、小区周边门店内,有不少商家仍在使用红罩红光灯,也有些商家使用相对隐蔽的微红光、暖光,或者在红罩外套上了白壳,以违规手段实现“照肉鲜嫩”的目的。

用“美颜灯”给生鲜遮丑,是实实在在的侵权行为。我国消费者权益保护法明确规定,经营者以广告、产品说明、实物样品或者其他方式表明商品或者服务的质量状况的,应当保证其提供的商品或者服务的实际质量与表明的质量状况相符。商家用特殊灯光掩盖食材瑕疵,却不主动告知,本质上就是在隐瞒真实信息、误导消费者,侵犯消费者的知情权和公平交易权。

多年来,消费者对生鲜“美颜灯”抱怨不断。过去,“法无禁止即可为”让商家有可乘之机。但《办法》的出台,直接弥补了之前的漏洞,不仅让市场监管部门执法有依据、有底气,也给消费者维权提供了法律支撑。可新规落地两年了,情况并没有彻底好转。生鲜“美颜灯”禁了两年都不灭,归根结底,是“禁”的力度还不够大,规则执行仍有漏洞。比如,一些市场监管人员的执法重点还停留在传统质量指标上,对灯光是否违规的排查不够细致。

生鲜“美颜灯”遮住的是食材真实状况,破坏的是市场公平秩序,伤害的是消费者信任。要想彻底管住生鲜“美颜灯”乱象,市场监管部门需更加主动作为,把此类灯具的使用情况纳入日常执法检查清单,不光要查出明面上的违规灯具,更得揪出那些“伪装款”“隐蔽款”,依法处罚违规商家。市场监管方也不能对入驻商家滥用“美颜灯”的行为视而不见,要尽到督促整改的义务。新规落地只是第一步,只有监管不缺位、商家守底线,消费者勇于较真,多方形成合力,才能让生鲜“美颜灯”真正退出市场,让大家买得放心、吃得安心。