

创建国家体育旅游示范区
打造国际知名的高质量户外运动目的地

2025 成渝体育产业联盟暨第九届重庆市体育旅游产业发展大会

12月11日至12日在武隆召开

2025 全国跳伞冠军赛竞速梁平

第20届中国国际山地户外运动公开赛(重庆·武隆)高空绳索项目

“渝超”创新推出“门票+消费”模式，观众凭门票可享受吃、住、游、乐、购等多重优惠

汽车赛事赋能重庆“33618”现代制造业集群体系建设

金刀峡国际翼滑精英赛选手穿梭在峡谷之中

户外运动爱好者在武隆洞穴探险

南山山王坪汽车露营森林公园人气火爆

12月11日至12日，2025成渝体育产业联盟暨第九届重庆市体育旅游产业发展大会(以下简称“体旅大会”)在武隆召开。

本届体旅大会紧扣“创建国家体育旅游示范区 打造国际知名的高质量户外运动目的地”主题，由重庆市体育局、重庆市文化和旅游发展委员会、四川省体育局、四川省文化和旅游厅联合主办，重庆

市武隆区人民政府承办。

成渝乃至全国各地的业界专家学者齐聚武隆，共商川渝体旅高质量发展路径。现场不仅将集中签约一批体旅重点合作项目，还将为一批国家和市级高质量户外运动目的地建设地区、重庆获评2025中国体育旅游精品项目、重庆获评2025国家级汽车自驾运动营地和精品自驾运动旅游线路颁奖，并发布2025年川渝体育

旅游精品景区、赛事、线路。

活动期间，低空经济项目展、体旅融合产业消费展、体育非遗代表性项目展演、特色农产品展销等多元化配套活动将同步上演，无人机足球对抗赛、跳绳挑战赛、飞盘大赛等互动赛事轮番登场，既能让参会者沉浸式感受巴渝体育文化韵味与户外运动魅力，也为政企对接、产业合作搭建起坚实桥梁。

政策领航 特色赋能 打造国际知名的高质量户外运动目的地

2025年以来，国家层面密集出台政策“组合拳”，先后发布《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》《高质量户外运动目的地项目建设指南(试行)》。

9月，国务院办公厅《关于释放体育消费潜力进一步促进体育产业高质量发展的意见》将户外运动置于产业升级重要位置，为地方实践指明了方向。

目前，我市正积极推进《重庆市打造

国际知名的高质量户外运动目的地行动计划(2025—2030)》编制出台工作。

依山傍水的重庆，是天然的户外运动场。依托“山、水、城、林、空、洞”特色资源，重庆各区县走出了差异化路径：武隆成功举办20届中国国际山地户外运动公开赛，仙女山山地户外运动目的地入选首批全国高质量户外运动目的地建设地区名单；北碚金刀峡的溪降、飞拉达

等项目年接待爱好者超10万人次；梁平聚焦高空跳伞、热气球等航空运动，打造了“低空经济+生态文旅”的特色样本……今年，我市又有奉节三峡之巅、大美两江滨江体育旅游线路、成渝双城登高楼公开赛等10个项目获评川渝体育旅游精品项目。随着新的五年行动计划的出台，重庆户外运动产业即将迈入高质量发展快车道。

赛事搭台 消费唱戏 以赛聚势激活全民全域消费

“一日参(观)赛，多日停留”“参加一场赛，玩遍一座城”，在重庆，百花齐放的体育赛事正从单一竞技升级为全民全域消费引擎，为我市培育建设国际消费中心城市注入强劲动能。

6月足球世界杯预选赛期间，重庆中心城区密集开展142场体育赛事促消费活动，引流542万人次，间接拉动消费23亿元；2025重庆马拉松期间，第三届重马消费月同步举办，发放体育惠民消费券上千万，接待游客511万人次，拉动消费36亿元；2025年WTT重庆冠军赛累计发放

门票超10万张，相关商圈日均客流量突破8万人次，零售、餐饮、娱乐营业额同比分别增长127%、89%、156%。

据官方统计，今年上半年，全市举办区县级以上体育赛事共789场次，176万人次参赛，3亿人次通过线上和线下观赛，间接拉动消费达117亿元。

同样火爆的还有下半年全新启幕的“渝超”，揭幕战上万张门票上线即秒罄，赛事创新推出“票根+消费”模式，让门票变身商圈餐饮折扣券、景区优惠凭证，覆盖“吃、住、游、乐、购”全场景。据测算，8个月超长

赛季预计吸引超200万人次跨区县观赛，拉动区县旅游收入增长20%以上，带动餐饮、住宿、交通等相关行业消费超亿元。

作为首批“国家促进体育消费和赛事经济试点城市”，九龙坡区2024年举办赛事超200场，赛事密度居西部城市前列，重庆奥体中心举办演唱会22场，接待观众88万人次，创收近2000万元。

通过不断丰富赛事供给，做靓体育消费场景，推动文商旅体农深度融合，体育赛事的乘数、融合、拉动“三个效应”日益凸显，全市体育消费潜力进一步释放。

川渝协同 聚力五载 再谱体育产业高质量发展新篇

今年是《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》实施的收官之年，也是成渝体育产业联盟成立的第5年。近5年来，川渝建立常态化合作机制，推动体育资源互通、赛事联动互认、市场协同开发，体育消费市场持续壮大。

“巴山蜀水·运动川渝”体育旅游休闲消费季作为川渝两地联手打造的体育旅游品牌，已成功举办五届，成为川渝体育产业

一体化发展的标志性成果。今年，重庆首站消费季以重庆女子半程马拉松为引流核心，联动美食节、购物节等5大主题消费活动，赛事当天，观音桥商圈客流量飙升至65万人次，销售额同比增长21%。第二站消费季则精心打造了冰雪运动、户外运动、非遗美食、汽摩运动等5大场景，深度融入重庆“33618”现代制造业集群体系建设，推动文体旅商融合发展，活动首日就以发放消

费券的形式带动消费近200万元。

站在建设成渝地区双城经济圈第二个五年新征程开局的历史节点，重庆将立足新形势，着力推动川渝体育产业高质量一体化发展，打造更多西部领先、全国进位、重庆体育辨识度的标志性成果，为成渝地区双城经济圈建设注入更强劲的体育动能。

石慧萍 蒙黎 图片由市体育局提供

武隆：体旅融合锻造高质量户外运动名片 铸就世界级吸引力

峡谷间的风裹挟着冒险的气息，天坑地缝造就天然赛道——喀斯特地貌的鬼斧神工，赋予了武隆独特的户外基因，也让这片秘境早早与户外运动结下不解之缘。

多年深耕之下，武隆以体旅融合的创新实践持续破圈，2025年更凭借实力，成为重庆唯一入选“首批全国高质量户外运动目的地建设地区”的区县。

武隆何以将户外运动锻造出享誉全国的金字招牌？又如何能在体旅融合的赛道上收获累累硕果？答案，就藏于其借势山水禀赋、深耕产业布局的远见与匠心之中。

以赛为翼 激活体育旅游消费新动能

武隆以其奇特的溶洞群、天生桥群、天坑群等

形成了全球稀缺的“喀斯特立体生态户外运动资源库”，为全季节、多场景的户外运动奠定基础，被国家体育总局专家誉为“天生的户外运动赛道”。2003年首届中国国际山地户外运动公开赛的鸣枪，拉开了武隆科学发展户外产业的序幕。22年间，这场国际赛事不断延伸触角，拓展出覆盖城乡的徒步、骑行、越野等运动网络，实现了从“高山到低山、从专业到大众”的全面发展。

以公开赛为引领，武隆还成功举办全国徒步大会、龙舟公开赛、野寒山越野赛等多元化赛事，构建“品牌赛事、业余精品赛事、表演赛事、群众赛事”四位一体的武隆竞赛表演体系，并同步落地了树顶漫步自然教育营地、仙女山低空飞行基地等10余个重点项目，培育了马球、沧沟野寒山径、仙女峡漂流、河谷部落露营地等20余个体验项目。

今年，武隆还在全市首推Wulong Tourist Pass·武隆旅游通行证，已累计推出“渝超”Pass等34类武隆旅游Pass卡，“跟着赛事去旅行”等效应逐渐显现。

丰富的赛事与体验供给，既聚了“人气”更火了“财气”：今年1至10月，武隆接待游客4484.12万人次，同比增长8.52%。其中，

接待境外游客53.40万人，同比增长150.45%；体育旅游客群达807万人次，综合收入超30亿元。

系统布局 打造国际知名山地户外运动胜地

围绕打造国际知名山地户外运动胜地的目标，武隆先后发布《武隆户外运动产业规划(2023—2030)》《武隆区户外运动精品线路》等系列文件，按“一心一核四区”布局，目前已建成运行城区户外运动集散中心，以沧沟户外运动小镇为核心的桐梓山片区户外运动产业核心区正式开放。

在产业体系构建方面，武隆细分户外休闲、低空飞行、冰雪运动等六大产业链条，同步推进项目建设、政策配套、服务提升、评价标准四大体系建设。在完善基础设施的同时，持续拓展体验场景。凭借扎实的工作成效，武隆一举斩获“2025中国体育旅游目的地”“2025中国体育旅游精品线路”双项国家级推介，产业竞争力与品牌影响力持续攀升。

展望未来，武隆将持续深耕户外运动节赛品牌培育，打造以山地户外运动为主导，布局科学、功能完备、优势显著的产业体系，基本形成产业地位突出、产品供给丰富、赛事活动精彩、发展环境优良的新格局，让武隆成为全球户外运动爱好者的梦之所向、梦之所往。