

核心  
提示

当下,民宿已成为农文旅融合的新引擎、助力乡村全面振兴的新支点、生态文明建设的新载体。

上个月在安徽召开的第十一届全国民宿大会指出,当前我国民宿面临行业管理短板、发展水平不均、业态竞争冲击、经营水平偏低、产品竞争力下降、学术支撑薄弱、流量关注度流失等挑战。

连日来,重庆日报记者深入垫江、巴南、北碚等地的代表性乡村民宿,调查这些乡村民宿如何迎接挑战,实现高质量发展。

■ 新重庆-重庆日报记者 颜安

初冬,国庆长假带来的热闹景象渐行渐远,元旦和春节的脚步声还未到来,此时正是乡村民宿行业的淡季。

11月18日,星期二。垫江明月山上,小雨淅淅沥沥,空气有些寒冷。换往常,巴谷宿集·飞茑集(以下简称飞茑集)的现场负责人石娟会泡上一杯清茶,看着雨滴落到窗棂上,静静享受这难得的闲暇时光。但因为今年民宿业绩下滑,这样的惬意无法实现,“公司安排了培训课程,此外还要求我们开直播,给民宿引流。”她强调,“在这个被算法重构的时代,再美的风景、再暖的服务,如果没有看见,都不过是深山里的孤芳自赏。我们需要重新开始,从学习讲故事开始!”

营销破局:

从“等客来”到“引客来”

时间回到一年前,已开业4年的飞茑集,突遇困境:因明月山部分路段拓宽施工影响游客交通,民宿的生意受到影响。

飞茑集是重庆首个全国甲级民宿,也是垫江唯一的全国甲级民宿。眼见经营业绩下滑,店长史昊杰心急如焚,怎么办?

从那时起,飞茑集民宿的管理者开始思考,是否要革新传统经营模式,尝试去拥抱算法的推广,为民宿带来更多流量。

史昊杰很快组织起一支由石娟带队的视频内容创作小组。他们不再拍摄传统的民宿展示视频,而是把镜头对准了当地的风土人情:垫江石磨豆花匠人点豆花的传统技艺,主厨在山林间采摘野生蘑菇时发现的一窝山鸡蛋,还有村民在山间哼唱的动人歌谣……

“我们要展示的不光是一个旅游产品,还是一个有自然质感的乡村细节。”史昊杰说。

此外,飞茑集还开始开发下沉市场。“今年9月我们就推出了飞茑集8周年促销活动,推出优惠房价。还上线冬季赏雪套餐,将下午茶与正餐套餐在房里,让价格更加实惠。”石娟说,他们与一些网红博主合作,合拍了不少探店视频,扩大了传播范围。

“好酒也要勤吆喝。”南山鉴宽山房民宿主人曾亚说:“做民宿,既要有建设、管理,更要擅长推介。”

巴南区安澜镇五通村的仙那度·重重山民宿正在争创全国甲级民宿,主人谢勇斌的“打法”与史昊杰相同:与网红达人进行资源置换,与携程等头部平台合作推流等。跨界合作则成为他的另一招妙棋:在全国招募艺术家驻地,艺术家出圈的作品为民宿带来了一波流量;与新能源汽车品牌合作的团建活动,单次带来近百个潜在客户;与调酒师进行合作,让客人用故事换酒,增强其横向联系和品牌黏度。

在巫山,林青霞、许巍等明星的“悄悄到访”,给全国甲级民宿的三峡院子带来了直线上升的曝光度,主人顺势营销“打卡明星同款三峡之旅”,提高了房间的销量。

这些尝试给民宿带来明显变化。在仙那度·重重山,即使是工作日,依然能够预订出去五六间客房,节假日更是常常满房;在飞茑集,不少到店客人拿着促销券首次前来,并很快扩散到更广的朋友圈中,带来了二次销售;在三峡院子,许多游客报名要“打卡明星同款三峡之旅”。

算法赋能 业态焕新

# 重庆用生活美学宿造未来



▲位于巴南区安澜镇五通村的一家民宿,靠丰富的体验活动吸引了众多客人。(受访者供图)



▼武隆仙女山荆竹村归原小镇一家民宿里,村民在学习制作咖啡。  
记者 张春晓 摄/视觉重庆



▲10月3日,北碚区静观镇中华村既白民宿,孩子们在自己搭建的木质拱桥上玩耍,乡村民宿变身生动的户外课堂。  
首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

记者手记&gt;&gt;&gt;

## 既需业主“匠心” 又需政府“搭台”

■ 颜安

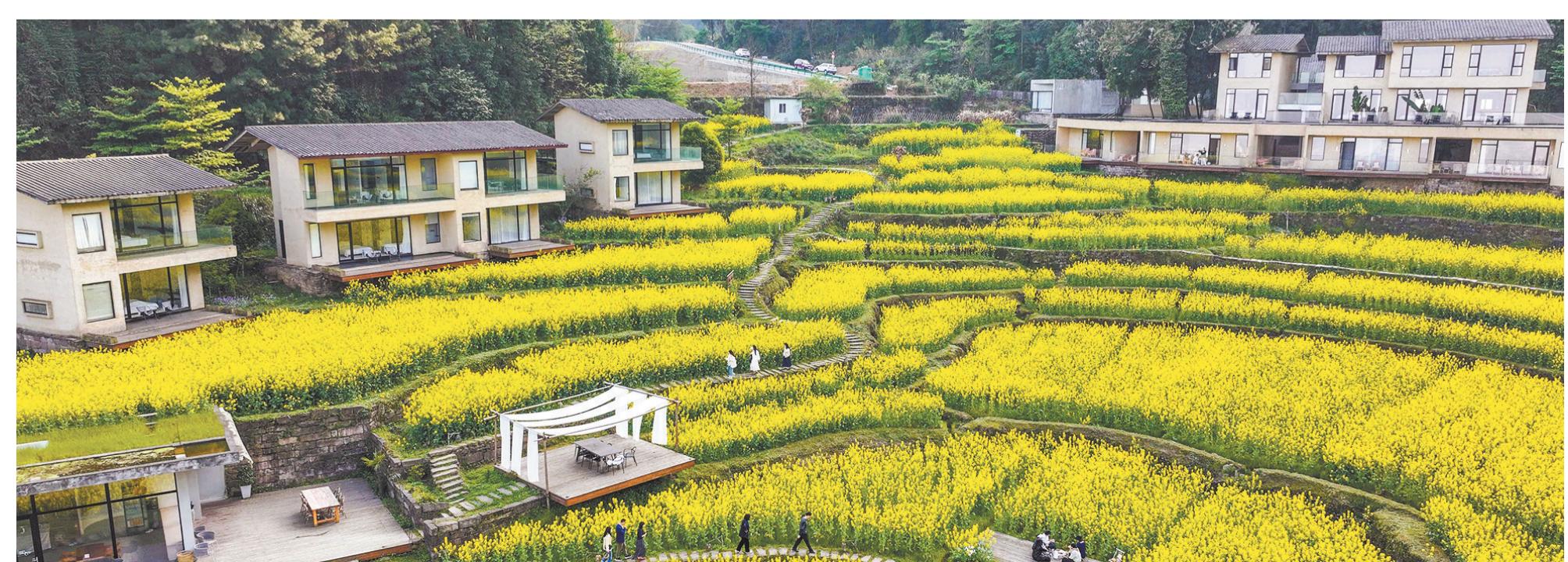
连日走访,听主人人们分享转型喜悦的同时,也能捕捉到他们眉宇间的隐忧——飞茑集的石娟说“想把服务做得更规范,却没个统一标准”,既白民宿的王绣华感慨“缺专业人才,想请高校专家指导却找不到对接渠道”,仙那度·重重山的谢勇斌也担忧“露营地抢客,我们怕拼不过他们”。这些困惑,是重庆民宿经营者的现实困难,他们一直在思考摸索如何把生意做得更好。

要让重庆农文旅融合产业获得大发展,还需要政府精准发力。

首先是在规划上引导产业聚集。此次重点走访的3家民宿都是“单家独户”地在经营,虽然少了行业的相互竞争,但不成规模就意味着交通等配套不能快速成形。因而需要政府结合区域资源禀赋进行科学规划,明确不同区域的主题特色和发展重点,同时也减少低水平的重复建设。

其次是在专业上提供“智力支持”。不少民宿主想升级体验、优化运营,却苦于缺乏专业知识。这时候,政府可以当“桥梁”,推动高校旅游、乡村振兴专业与民宿结对,派专家下沉解难题;整合部门资源搞专项培训,培育本土运营、营销人才,破解“招人难、留才难”。

面对新业态冲击,政府要“牵线”谋共赢。推动民宿的“在地感”、露营的“自由感”、乡村酒店的“标准化”互补。政府可整合资源设计旅游线路,比如“民宿住+露营玩+酒店研学”,再办乡村文旅节、民宿嘉年华等引流,避免“内耗竞争”,让乡村旅游实现“百花齐放”。



在位于垫江的一家全国甲级民宿,可欣赏到优美的田园景观。  
通讯员 龚长浩 摄/视觉重庆