

# 神舟二十一号乘组圆满完成首次出舱活动

## 武飞成为我国太空出舱最年轻航天员 在轨舱外航天服D、E 首次成功保障出舱任务

新华社北京12月9日电（记者 李国利 刘艺）神舟二十一号航天员乘组9日圆满完成第一次出舱活动，完成了神舟二十号飞船返回舱舷窗巡检拍照等任务。

据中国载人航天工程办公室介绍，12月9日18时45分，经过约8小时的出舱活动，神舟二十一号乘组航天员张陆、武飞、张洪章密切协同，在空间站机械臂和地面科研人员的配合支持下充分发挥人在舱外第一现场的能动作用，顺利完成了神舟二十号飞船返回舱舷窗巡检拍照、空间站空间碎片防护装置安装、温控适配器多层罩更换等任务。出舱航天员张陆、武飞已安全返回问天实验舱，出舱活动取得圆满成功。指令长张陆时隔两年半再度漫步太空，32岁的航天员武飞成为我国目前执行出舱任务的最年轻航天员。

按计划，神舟二十一号载人飞行任务期间还将实施人员和应用载荷出舱活动，开展科学实验与技术试验，并视情由航天员乘组对神舟二十号飞船受损舷窗进行防护处置。

据新华社北京12月9日电（记者 李国利 刘艺）神舟二十一号航天员张陆、武飞9日身着新上行的舱外航天服，圆满完成乘组第一次出舱活动。这是中国空间站在轨舱外航天服D、E首次保障太空出舱任务。

这次出舱活动使用的两套舱外航天服，于7月15日随天舟九号货运飞船上行至中国空间站，属于我国第二代“飞天”舱外航天服，研制编号分别为D、E，是空间站阶段继在轨舱外航天服A、B、C之后的第二批舱外航天服，主体颜色延续纯白，配色分别为红、蓝。



这是12月9日在北京航天飞行控制中心屏幕上拍摄的神舟二十一号乘组航天员在舱外工作的画面。

新华社发

据中国航天员科研训练中心介绍，经过寿命评估及在轨健康监测，此前在轨舱外航天服B已实现了“4年20次”的延寿目标。在轨舱外航天服D、E的工作寿命由原来的“3年15次”提升为“4年20次”，即“在轨贮存4年，其间出舱使用次数不小于20次”。

2008年9月27日，神舟七号航天员翟志刚身穿第一代“飞天”舱外航天服在浩瀚太空留下中国人的第一个足印，圆满完成中国人首次太空出舱活动。

2021年7月4日，神舟十二号航天员身着第二代“飞天”舱外航天服，圆满

完成出舱活动期间全部既定任务。这是中国空间站阶段首次太空出舱活动，也是第二代“飞天”舱外航天服首次“亮相”太空。

截至目前，第二代“飞天”舱外航天服已圆满保障了中国空间站建造期及运营期的历次出舱活动任务。

# 减肥药、美白丸、护眼“神水”……“网红药”靠谱吗

●“网红药”有的是有一定功效的保健品，但被炒作成治病“神药”；还有的是未经国内临床验证及批准进口的“海淘”药，安全性存疑。这些药一旦被滥用，可能危害生命健康。

●“网红药”泛滥凸显网络空间的药品监管存在薄弱环节。应切实落实药品管理法、消费者权益保护法、广告法等相关规定，不断完善药品监管体系，持续规范医疗科普工作。

■新华社记者 董小红 帅才 白阳

无需节食运动的减肥药、一吃就白的  
美白丸、可矫正视力的眼药水……近年来，不少“网红药”风靡市场。直播间内的“限时抢购”、社交平台上的“种草攻略”、朋友圈里的“熟人背书”，吸引网民跟风购买。这些“网红药”靠谱吗？热销背后有啥猫腻？记者进行了调查。

## 多种“神药”在网络泛滥

为了减到“完美体重”，成都市民游女士近期大量服用在社交平台上走红的某款减肥药，但却出现营养不良、低血糖等不良反应，晕倒过好几次。

近年来，类似“网红药”滥用引发不良后果的案例屡见不鲜。记者在社交平台、电商平台等搜索发现，从减肥药到鼻喷雾，从眼药水到“治癌秘方”，打着各种名头的“网红药”在网上热销。然而仔细观察配图中的药品包装，有的生产厂家、名称等信息不全，有的号称是“进口药”却没有药品批准文号。

业内人士指出，这些“网红药”有的是有一定功效的保健品，但被炒作成治病“神药”；还有的是未经国内临床验证及批准进口的“海淘”药，安全性存疑。这些药一旦被滥用，可能危害生命健康。

不仅如此，一些处方药经过营销包装



新华社发

后，也摇身一变成“网红药”。

“考试前吃了一颗，感觉脑子也很清晰，就是事后有点嗜睡。”记者在社交媒体上看到，不少帖文推荐一种所谓的“考试冷静药”。但业内人士指出，这种美其名曰能缓解紧张焦虑的“考试冷静药”，实际上是治疗心血管疾病的处方药。

患者购买处方药本应有严格限制，但据许多网友反映，处方药可以在一些网店轻易买到。

“在网上药店填下个人信息，随便写几个症状就行，几分钟就开出处方来了。”一位网友发帖写道。

## 揭秘三大营销手法

“网红药”是如何炮制出来的？——夸张营销文案营造“神药”形象。

“三天根治颈椎病”“不用手术搞定慢性病”“祖传秘方无副作用”……“网红药”的宣传往往刻意迎合患者的焦虑心理，精心设计的文案很容易让人心动。“一些缺乏科学认知的患者，尤其是老年人群、癌症治

疗相对难度大的患者，更容易相信‘网红药’的宣传。”一位受访医生说。

还有一些“网红药”则刻意包装出神秘形象，利用“熟人背书”等进行营销。

曾经罹患结肠癌的成都市民袁先生，也在病急乱投医之下误信过熟人推荐的“网红药”。“这些药主要依靠社交平台、朋友圈的口碑相传，听上去更可信。”他说。

“现在不少患者出现健康问题，第一反应就是去网上搜治疗方法，很容易被误导。”成都市第一人民医院肿瘤科主任医师段萍表示。

——利用直播间、短视频等平台大肆传播销售。

今年以来，多地市场监管部门公布了一批违法广告典型案例，其中多起涉及网络贩卖虚假“神药”。这些案例中，消费者轻则钱财受损，重则耽误治疗加重病情，甚至丧失生命。

在北京海淀市场监督管理部门披露的一起案件中，多个大V主播销售的“魔芋魔法豆草本果疏压片糖果”被检出含有违禁

成分“布噻嗪”。不法分子利用直播带货“播完即删”的隐蔽性，采取每场直播后立即下架链接、正规食品与问题食品混售、规避关键词等手段逃避监管。

受访专家表示，随着传统媒体对药品类广告的监管愈加严格，“神药”广告呈现出向社交平台、短视频平台等转移的趋势，并与直播带货相结合，成为“网红药”泛滥的重灾区。

——造数据、雇水军营造销售火爆假象。

记者了解到，一些网络平台上的消费评价已形成一条造假产业链。一些商家与刷单团伙合作，虚假下单并发布好评，伪造销量数据和好评率误导消费者。还有商家雇佣专业写手和网络水军，在社交平台以不同账号发布大量“网红药品测评”，营造好评如潮的假象。

如此，在网络大V倾力带货、熟人间口碑相传、平台用户好评如潮的营销攻势下，一款“网红药”就炮制成功了。

## 补齐监管短板 加强医疗科普

受访专家表示，“网红药”泛滥问题，凸显网络空间的药品监管存在薄弱环节。应切实落实药品管理法、消费者权益保护法、广告法等相关规定，不断完善药品监管体系，持续规范医疗科普工作。

专家表示，下一步应继续丰富药品监管手段，打出治理“组合拳”。监管部门应加强源头端治理、加强执法检查力度；网络平台应升级技术手段，强化内容审核管理。进一步明确销售者、购买者、网络平台各自的主体责任，加强数据互联互通，切实堵住网售处方药的漏洞。对于直播带货“播完即删”的监管难点，建议启用电子取证等技术实现全链条追溯。

受访医生还建议，加强医疗科普“正规军”建设，出台更多激励措施推动更多医护人员参与科普，避免无良机构把医疗科普当作牟利工具误导公众。

（据新华社北京12月9日电）

# 公安机关公开悬赏通缉100名电诈犯罪在逃“金主”和骨干

新华社北京12月9日电（记者 熊丰）记者12月9日从公安部获悉，为依法严厉打击跨境电信网络诈骗犯罪，切实维护人民群众财产安全和合法权益，近日，公安部发布通缉令，公开通缉100名电信网络诈骗犯罪在逃“金主”和骨干，其中包括吴启平、吴清正、傅小滨、欧长华等缅北“四大家族”犯罪集团重要逃犯。

经查，近年来，吴启平、吴清正、傅小滨、欧长华等犯罪嫌疑人，在境外势力庇护下，组织招募人员，长期实施针对中国公民的电信网络诈骗犯罪活动，诈骗数额巨大，性质极其恶劣。特别是公安部部署开展打击缅北涉我犯罪专项工作以来，在公安机关严打高压态势下，上述犯罪嫌疑人仍不收敛、不收手，继续大肆组织实施违法犯罪活动。该批在逃人员犯罪事实清楚、证据确凿充分，浙江杭州、温州，福建泉州、龙岩，河南平顶山，广东深圳，云南昆明和重庆等地公安机关决定对其进行公开悬赏通缉。

公安机关敦促相关犯罪嫌疑人认清形势，悬崖勒马，主动投案自首，争取宽大处理。同时，希望社会各界和广大人民群众积极举报，协助抓捕犯罪嫌疑人。对提供有效线索和协助抓捕的有功人员，公安机关将依法予以保护和奖励。

## 两项强制性新国标发布 解决无人机“谁能飞”“谁在飞”

新华社北京12月9日电（记者 赵文君）记者12月9日从市场监管总局获悉，《民用无人驾驶航空器实名登记和激活要求》和《民用无人驾驶航空器系统运行识别规范》两项强制性国家标准近日批准发布，两项标准将于2026年5月1日起正式实施。

《民用无人驾驶航空器实名登记和激活要求》国家标准规定了无人机实名登记和激活的工作流程，提出登记主体、登记管理与查询、注销、数据交换接口、等级保护等方面的规定，明确要求无人机在激活前和取消激活后均不能具备飞行能力。

《民用无人驾驶航空器系统运行识别规范》国家标准规定了无人机应在开机后和飞行全过程中主动向监管方报送自身身份、位置、速度、状态等信息，以便监管方全程实时掌握无人机的飞行状态。

据介绍，两项强制性国家标准的发布实施，将从技术上解决无人机“谁能飞”和“谁在飞”等问题，支撑《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》有效实施，为无人机行业安全有序发展提供了重要保障。

# 世界首列3.5万吨级重载群组列车 试验开行成功



12月8日，重载群组列车在包神铁路集团万水泉南站南场试验开行。当日，7列5000吨级货运重载列车在位于内蒙古包头市的包神铁路集团万水泉南站南场实现自动解编、有序进站，成功实现世界首列3.5万吨级重载群组列车试验开行。

新华社发

## 泰柬边境冲突持续

中国驻泰使馆提醒中国公民避免前往冲突地区

综合新华社曼谷/金边12月9日电 泰国陆军发言人文泰9日对媒体说，泰柬双方仍在使用轻武器和支援武器发生冲突。柬埔寨参议院主席洪森当天在社交媒体上表示，柬埔寨军队已对泰军发起反击。

据泰国陆军9日消息，新一轮边境冲突已造成泰国4名士兵死亡，另有68名泰国士兵受伤。泰国教育部长纳鲁蒙·宾裕信瓦表示，由于泰柬边境冲突，泰国已关闭990所学校，未受影响的学校被改造成临时避难所，用于安置民众。

柬埔寨新闻部大臣奈帕德拉说，新一轮泰柬边境冲突9日进入第三天，柬埔寨柏威夏省、奥多棉吉省、班迭棉吉省和普萨省等地已有约5.45万名边境居民逃离家园，前往安全区避难，柬边境省份共有514所学校关闭。此轮边境冲突已造成7名柬埔寨平民死亡，另有20人受伤。

中国驻泰国大使馆9日发布安全提示，提醒中国公民避免前往泰柬边境冲突地区。中国驻泰国使馆提醒在乌汶、四色菊、素林、武里南、沙讷、尖竹汶、达叻等七个府有关区域的中国公民，密切关注边境地区安全形势，留意泰政府部门发布的安全提示和指引，加强防范，注意自身安全，避免前往边境地区。如遇紧急情况，请及时报警并向驻泰国使领馆寻求协助。

优化空间 提升品质

## 彭水城投公司高质量推进城市更新

城市更新是提升城市品质、改善人居环境的重要举措。近年来，彭水县城市建设投资有限责任公司（以下简称“彭水城投公司”）积极实施城市更新行动，增强发展潜能，优化发展空间，推动城市业态、功能、品质不断提升。

据悉，彭水城投公司紧扣渝厦高铁彭水南站建设机遇，高标准推进高铁片区综合开发。该片区规划面积10平方公里，涵盖基础设施、生态修复、产业服务等36个子项目。通过创新实施“挂图作战、压

茬推进”机制，成立专项指挥部，高效破解征地拆迁、交叉施工等难题百余个。其中纵二路工期由2年缩短至9个月，景城三号路仅用1个月完成建设，为彭水县快速进入“高铁时代”打下坚实基础。

在完善城市功能方面，彭水城投公司投资近1.2亿元建成彭水新城体育中心体育馆。该馆建筑面积超2.1万平方米，具备举办篮球、足球等多项赛事的能力，并配套室外游泳池，其足球场可容纳1.9万人观赛，有效丰富了市民文

体生活，提升了城市公共服务能级。

着眼民生需求，彭水城投公司近五年累计实施项目约170个。其中，针对“停车难、充电难”问题，彭水城投公司在老城区建成10个停车场及1135个路边停车位，累计提供1834个停车位，并同步建成43个充电站、406个充电桩，以实实在在的建设成果改善民生，不断提升城市承载力和吸引力，让彭水县向美而生、宜居宜业。

彭胥嘉 唐东兰

## “电医”跨界合作 服务职工办实事

为提升职工幸福感与归属感，国网永川供电公司综合服务中心和工会精准对接需求，联合永川区中医院开展系列跨界合作与特色活动，从健康保障到生活关怀，筑牢职工服务保障网。

健康服务是重中之重。该公司综合服务中心推动双方签订战略合作协议，为全体职工（含退休员工）争取定制化医疗健康服务。针对供电行业户外作业多、职业病风险高的特点，定制“基础+自选”专项体检套餐，建立电子健康档案实现动态管理与风险预警。

在疾病防治与就医方面，构建职业病与慢性病“三色分档分级”管理体系，提供个性化健康方案；开通预约、挂号、住院等绿色通道，缩短就医等待时间。此外，医院医助团队定期进驻职工共享驿站，开展健康讲座、义诊、急救培训等活动。

同时，工会聚焦青年职工婚恋需求，牵头主办永川区青年职工冬日交流会，邀请永川中医院等多家单位协办，吸引50余名青年职工参与。活动设计“剩余电量”分组、电力主题趣味游戏等

互动环节，打破行业壁垒，并邀请双方员工夫妻代表分享跨行业婚恋故事与幸福经营经验，引发强烈共鸣。最终7对嘉宾成功“心动互选”，既丰富了青年职工业余生活，也助力其拓展社交圈。

此次系列活动是该公司“我为职工办实事”的生动实践。下一步，该公司将依托双方战略合作领导小组，跟进服务落地，持续拓展服务领域、创新服务模式，提供更优质全面的服

务，凝聚企业高质量发展的强大合力。

周正 赖小龙