

“一身塑料过冬”网上引热议

聚酯纤维真是塑料瓶？

民生观察

■新重庆·重庆日报记者 周盈

“古人穿绫罗绸缎，今人穿塑料瓶过冬”——近日，“一身塑料过冬”的话题在社交平台引发热议，持续发酵。

起因是网友发现冬季常见的摇粒绒外套、仿羊羔绒围巾、珊瑚绒睡衣等保暖衣物，成分表中频繁出现“聚酯纤维”字样。有网友调侃自己成了“行走的塑料瓶”。

这些衣服的聚酯纤维真的等同于塑料瓶吗？这种材质安全保暖吗？带着疑问，记者走访重庆多家商场、服装市场，并采访行业专家，揭开聚酯纤维的“真面目”。

消费者困惑

是“环保创新”还是“塑料瓶加身”

12月5日下午，观音桥大融城商场的服装区人头攒动。在一家快时尚品牌门店内，市民李女士正拿着一件摇粒绒外套反复查看标签，“网上说这是塑料瓶做的，给孩子穿总觉得不放心。”

她的困惑并非个例，记者随机采访15位消费者，12人表示曾留意到“聚酯纤维=塑料瓶”的说法，其中8人担心材质不透气，5人对“塑料服装”的环保性存疑。

类似的场景也出现在解放碑商圈。一家主打“环保面料”的家居店铺内，法兰绒睡衣、珊瑚绒毯子等商品均标注“100%聚酯纤维”。店主李女士表示：“现在纯棉、纯羊毛的厚外套成本高，聚酯纤维成本低、弹性好，还能做出仿羊毛质感，消费者接受度较高。”

实际上消费者对“塑料变衣服”的接受度并不一样。正在选购冬季外套的市民王女士表示：“如果知道衣服是塑料瓶做的，心里多少有点膈应，但價格便宜、款式好看的话，可能还是会买。”市民刘先生直言：“塑料瓶回收再利用是好事，但担心化学残留影响健康，还是更信任天然纤维。”

选购聚酯纤维衣物认准三个标识：

- 一是安全类别标识，贴身衣物需达到B类及以上标准；
- 二是纤维含量标识，再生聚酯纤维应明确标注“再生聚酯（来源于PET瓶）”等字样；
- 三是环保认证标识，如GRS认证、中国纺联“蓝色标志”等，这类标识代表产品的环保属性经过权威验证。



(PET)，聚酯纤维（俗称涤纶）也以PET为原料，二者同属聚酯家族，但“辈分不同”。

“服装用的是纤维级聚酯切片，塑料瓶用的是瓶级切片，它们的分子量、结晶度完全不同。”陈尚福进一步拆解，瓶级PET需经过清洗、粉碎、熔融再造等十多道工序，才能转化为纤维级原料，“这个过程会去除杂质并调整分子结构，最终纺成的纤维已经完全改变了塑料的物理特性。以再生聚酯纤维为例，每制作一件外套约需9个塑料瓶，但成品的柔软度和透气性已与天然纤维相差无几。”

针对市民关心的“塑料衣物”安全性问题，陈尚福出示了国家纺织品安全标准文件。“正规厂家生产的聚酯纤维服装，都需通过甲醛含量、pH值等多项检测。”他表示，重庆永川区多家羽绒服企业已引入智能生产线，通过精准控制原料配比提升产品安全性，“我们去年抽检的本地企业产品，合格率达到98%以上。”

陈尚福同时澄清了网络上的认知误区：并非所有聚酯纤维都来自塑料瓶。目前重庆市场上70%以上的聚酯纤维衣物使用原生原料，由石油、天然气等石化产品提炼而成，“再生聚酯纤维因环保属性受青睐，但成本较高，多被中高端品牌采用，且会明确标注‘再生’字样。”

对于市民反映的“聚酯纤维衣物起静电”问题，陈尚福给出实用建议：静电源于材质绝缘性，可通过“混搭穿着”解决。贴身内搭选择棉、麻等天然纤维，外层搭配聚酯纤维外套，既能利用其保暖优势，又能减少静电困扰。同时，洗涤时加入柔顺剂、晾晒时使用防静电喷雾，也能有效改善这一问题。

市消费者协会有关负责人则从消费维权角度给出建议，提醒市民选购相关服装时认准三个标识：一是安全类别标识，贴身衣物需达到B类及以上标准；二是纤维含量标识，再生聚酯纤维应明确标注“再生聚酯（来源于PET瓶）”等字样，未标注来源的需谨慎购买；三是环保认证标识，如GRS认证、中国纺联“蓝色标志”等，这类标识代表产品的环保属性经过权威验证。

市场现状

再生和原生聚酯纤维难区分

“每天至少有5位顾客询问聚酯纤维相关问题。”上述快时尚品牌门店导购员张莉坦言，进入冬季后，含聚酯纤维的保暖衣物销量占比超60%，“羊羔绒、牛奶绒、珊瑚绒其实都是聚酯纤维的不同形态，标注‘再生聚酯纤维’字样的产品可能使用回收塑料瓶原料，普通聚酯纤维衣物则多为原生材料。”

在南坪万达广场的一家户外服饰店，负责人王建军向记者展示了一款标注“100%再生聚酯纤维”的羽绒服。“这款卖得特别好，很多年轻人冲着环保理念来买。”他透露，再生聚酯纤维面料的成本比原生材料高15%左右，但售价仅高出10%，“主要是响应环保政策，也满足消费者的心理需求。但多数消费者无法区分再生与原生聚酯纤维，常将二

者混为一谈。”

为摸清市场现状，记者随后走访了朝天门服装批发市场、沙坪坝三峡广场步行街等地，发现冬季服装中聚酯纤维使用率高达75%以上。从几十元的地摊货到数千元的品牌羽绒服，都能看到该成分的身影。多位商家表示，聚酯纤维衣物因耐磨、抗皱、保暖性强且价格亲民，成为冬季销售主力，“同等厚度下，聚酯纤维外套价格比纯棉的便宜三成，还容易打理。”

专家解读

聚酯纤维与塑料瓶的“真关系”

聚酯纤维与塑料瓶究竟是什么关系？带着市民的疑问，记者采访了重庆市纺织服装联合会的专家陈尚福。

“把聚酯纤维直接等同于塑料瓶，是一种误解。”陈尚福解释道，塑料瓶的主要成分是聚对苯二甲酸乙二醇酯

一天拿下9金6银3铜

全国残特奥会重庆代表团迎大丰收

本报讯（新重庆·重庆日报记者 杨铌紫）12月9日，全国第十二届残运会暨第九届特奥会（以下简称“残特奥会”）赛场上，重庆代表团一举拿下9金6银3铜，迎来奖牌大丰收。

当日的乒乓球项目赛场传来捷报，重庆队斩获4金2银2铜。男子项目中，于忠涛与王振文组合摘得男子TT1级双打金牌，为重庆队夺得首金；高明延与田士琳搭档斩获男子TT2级双打金牌。女子项目同样亮眼，毛淋与陈洪拿下女子TT1级双打金牌，金芋成与李沁颖将女子TT6级双打金牌收入囊中。

银牌方面，郝晓燕与朱姿颖获女子TT2级双打银牌，黄志睿与刘宁摘得女子TT3级双打银牌。铜牌则由廖克力与金芋成的混双XD14级组合，以及侯琴与张倚天的男子TT4级双打组合夺得。此外，在特奥乒乓球项目上，重庆代表团收获2金2银。

当天是田径项目的首日比赛，重庆队拿下两枚宝贵的银牌。其中，龙杰在男子100米T12级比赛中以11秒28的成绩夺得银牌，罗士琦在听力障碍男子1500米决赛中以4分13秒57的成绩收获银牌。

在女子全盲竞速跳绳比赛中，重庆选手周裕红以绝对优势强势夺金。当计数最终定格在“218”时，现场爆发出热烈的掌声与欢呼。

在男子全盲竞速跳绳比赛中，重庆运动员杨辉以30秒212次的成绩成功夺金，实现该项目全国残运会“三连冠”。

在混合团体竞速跳绳比赛中，重庆队凭借整齐默契的发挥夺得冠军。赛后教练周威林说，比赛中虽有三次小失误，但团队始终秉持“和自己比”的信念，不留遗憾，便是胜利。

游泳赛场上，重庆运动员黄星宇在S8级男子100米蝶泳决赛中获得一枚铜牌。

全市流感仍处于高流行期

重庆发布“流感风险等级与防控建议”

本报记者（新重庆·重庆日报记者 李珩）12月9日，重庆市疾控中心联合市气象服务中心发布2025年第50周（12月8日—14日）“流感风险等级与防控建议”，数据显示，当前全市流感仍处于高流行期，感染风险持续存在，建议积极接种流感疫苗，做好个人防护。

从2025年第46周起，重庆市疾控中心联合市气象服务中心每周发布“流感风险等级”。“流感风险等级”分为低、中、较高、高、极高，针对不同的风险等级，还会给出对应的防控措施建议。

数据显示，12月8日—14日，中心城区（两江新区、渝中区、大渡口区、沙坪坝区、九龙坡区、南岸区、北碚区、巴南区、高新区）、渝东北（万州区、开州区、梁平区、城口县、丰都县、巫溪县、忠县、云阳县、奉节县、巫山县）、渝东南（黔江区、武隆区、石柱县、秀山县、酉阳县、彭水县）流感风

险等级高，主城区（涪陵区、长寿区、江津区、合川区、永川区、南川区、綦江区、大足区、璧山区、铜梁区、潼南区、荣昌区、垫江县、万盛经开区）流感风险等级为中等。

中风险等级是指流感发病水平升高，进入流感高活跃期。专家提醒，市民应勤洗手，打喷嚏或咳嗽时用纸巾或袖子遮住口、鼻；避免带病上班上课；鼓励接种流感疫苗；积极配合学校、托幼机构开展晨午检；尽量避免接触疑似流感患者，如需接触应佩戴口罩；若出现流感样症状，应戴上口罩并尽早就医。

高风险等级则意味着流感发病水平显著升高，进入流感流行高峰期。专家建议，除强化上述防控建议外，如学校、托幼机构等集体单位内出现大量流感样病例时，积极配合执行相关防控措施；如出现病情加重，需立即就医，本人及家属积极配合做好流行病学调查及相关防控措施。

西南证券牢记使命勇担当 金融活水润实体

金融是实体经济的“血脉”，在优化资源配置、激发市场活力、推动产业升级中发挥着不可替代的核心作用。

作为唯一一家注册地位于重庆的综合性上市券商，西南证券秉承“诚信、稳健、求精、创新”的经营理念，充分发挥功能性作用，通过专业化、规范化的金融服务，持续为实体经济注入“源头活水”。

今年，西南证券经营业绩强势增长。1—9月，公司实现营业收入25.18亿元，同比增长42.75%；利润总额8.61亿元，同比增长77.27%；归属于母公司净利润7.06亿元，同比增长46.11%。公司持续加大服务实体经济力度，今年1月—11月，公司服务实体经济规模超730亿元，其中，为川渝地区企业服务规模超270亿元，同比增长约40%。用实际行动彰显了金融国企的使命担当。

锚定宏伟目标 吹响开局之战“集结号”

12月1日，西南证券2026年“马到成功”开门红春季营销竞赛活动启动。西南证券四大事业部、研究院、子公司以及一类考核单元负责人先后登台誓师，吹响“十五五”开局之战的集结号。

活动启动仪式上，西南证券党委副书记、总经理杨雨松对《2026年“马到成功”开门红春季营销竞赛活动方案》进行了全面深入的宣讲和解读，从整体安排、目标任务、考核方案、激励机制等多个维度，为新阶段业务发展勾勒出清晰可行的“作战图”。

“一要保持定力，坚定发展信心；二要锚定目标，决胜开局之战；三要压实责任，凝聚全员合力；四要聚焦战略，打造行业标杆；五要坚守底线，护航稳健发展。”西南证券党委书记、董事长姜栋梁寄语全体员工，要以昂扬的斗志快马加鞭，用“强势开局”奠定“全年胜局”。

他表示，面向“十五五”，西南证券将以“时不我待、只争朝夕”的紧迫感，以坚定的信心锚定目标，以扎实的作风真抓实干，用扎实的业绩续写高质量发展新篇章，为早日实现“西部领先、全国进位和重庆辨识度”的宏伟目标而努力奋斗。

助力产业升级 打造并购重组“新标杆”

从铿锵“集结号”背后，是西南证券决胜“开门红”夯实的基础。

今年8月11日，上市公司松发股份在宣告完成重大资产重组交易标的资产过户后不到3个月，再次发布公告，宣告完成向特定对象发行股票募集配套资金40亿元。这标志着证



监会“并购六条”实施以来，由西南证券担任独立财务顾问的市场首单跨界并购项目，完成了“资产置换+发行股份+配套融资”全部交易方案的实施。

针对松发股份传统陶瓷业务面临增长瓶颈的挑战，西南证券提出“置出低效资产、注入新质生产力”的重组方案，助力企业涅槃蜕变。

配套融资过程中，面对发行人流通盘较小、投资者范围受限、市场股价高位运行、券商同业激烈竞争等诸多不利局面，西南证券深挖发行人投资亮点积极推介，努力开拓产业投资机构、资产管理公司及境外专业投资机构，精准把握市场发行窗口，为松发股份按上限足额募到了配套资金，深刻体现出西南证券对国家产业升级政策的精准响应能力，以及在推动上市公司高质量发展中的专业价值。

2025年1—11月，西南证券客户规模迈上新台阶，总数实现翻番增长；市场地位获得新提升，重庆地区

股基交易量排名第一，债券承销规模排名第一，重大资产重组业务西部地区排名第一，Wind ESG评级升至行业最高AA级；品牌影响力达到新高度，成功发行规模最大的市级知识产权ABS项目，服务松发股份、华邦健康、渝三峡、至正股份等一批优秀企业，树立了行业标杆。

绿色金融方面，前三季度主承销绿色债（碳中和绿色债）2.5亿元（发行总金额5亿元）；引入上线绿色金融主题公募产品127只。通过碳市场交易、碳资产质押回购、盘活公司战略客户碳资产的方式积极参与ESG投资热潮，研究探索资金助力绿色产业的工具与方法。完成重庆碳市场开户与首笔碳配额购入交易，积极制定碳回购相关制度，加快全国碳市场交易与登记账户的开户进程。

普惠金融方面，前三季度累计销售金融产品超过250亿元，产品类型包括公募基金、私募基金、信托计划、资管计划等。

养老金融方面，前三季度引入上线养老主题公募基金数十只；西南证

券App、金点子App和金点子PC全部完成适老化改造。

数字金融方面，加快数字化转型，实现客户“掌上办事”、员工“掌上办公”、高管“掌上治理”，促进经营质效提高、客户体验提升、管理效率优化。

此外，为服务成渝地区双城经济圈建设，西南证券不断深化政企合作，累计与38家重庆区县政府和管委会、2家市政府单位、2家外地政府签署战略合作协议并全面开展项目服务。已完成项目超100个，服务金额超200亿元，区县的债券投资金额超30亿元。

培育专精特新 奏好合规管理“三部曲”

“合规、诚信、专业、稳健”是服务实体经济行稳致远的内在要求和核心竞争力。专精特新企业是产业链补链强链的核心力量，在培育这类企业过程中，西南证券始终将合规管理贯穿服务全流程。

“前置合规风控，穿透识别风险；动态适配需求，精准赋能发展；内外协同联动，强化专业支撑。”西南证券相关负责人总结出合规管理的“三部曲”。

在将合规管理贯穿服务全流程的过程中，西南证券将合规要求嵌入项目遴选、尽调、方案设计、发行上市及投后管理各环节。摒弃“一刀切”标准，为企业提供差异化的合规辅导，协助企业完善公司治理，建立健全

全内控制度，推动其适应资本市场规范化要求。同时，对内强化业务部门、子公司、风控、合规等部门协同，对外向律师事务所、会计师事务所等专业机构借力。

姜栋林表示，西南证券将继续坚持以依法合规筑牢发展基础，坚守诚实守信职业操守，凭专业精神提升服务能力，靠稳健经营促进健康发展，切实履行资本市场“看门人”职责，为服务金融强国建设、谱写中国式现代化重庆篇章作出新的更大贡献。

丁小玲 图片由西南证券提供



奋进新重庆——“十四五”高质量发展图景·金融篇