

登陆中山站参与科考测试，面临极寒、复杂路况、特殊电磁环境等考验

阿维塔为何去南极“找罪受”

重报深一度

■新重庆·重庆日报记者 白麟 杨骏

北京时间12月7日清晨6点，极昼初期的南极大陆，拉斯曼丘陵的晨曦刺破稀薄的雾气。在中国南极中山站附近的陆源海冰区，红色的“雪龙”号极地科考破冰船停泊在白色荒原之畔。

伴随着船载吊臂液压系统的低鸣，一辆黑色轿车被4根黄色的吊装带稳悬吊在半空，缓缓降向冰面。车身侧面，“阿维塔12”出征南极”的白色字样与雪山剪影涂装，在极地纯净的蓝天与皑皑白雪映衬下格外醒目。

在阿维塔12的正下方，数名身着鲜艳橙红队服的科考队员，牵引着它平稳着陆。它也成为全球首辆成功登陆南极大陆的新能源轿车。

作为重庆本土培育的高端新能源品牌，阿维塔此次随同中国第42次南极科考队出征，究竟有何目的？在这片被称为“白色荒漠”的地球最南端，这辆纯电轿车将面临怎样的极端考验？

为什么去？

为绿色科考探路，为中国智造正名

极地科考，往往与厚重的履带式雪地车、轰鸣的柴油发电机组划等号。

“在南极，‘油’是绝对的硬通货，也是污染隐患。”阿维塔产品市场矩阵高级总监王立表示，长期以来，南极科考站的发电、取暖以及交通工具都离不开极地柴油或航空煤油。

这些燃料需要通过破冰船运送，成本高，而且会产生污染物。

正是在这一背景下，自然资源部及中国极地研究中心（以下简称极地中心）大力推进“绿色科考”战略，旨在逐步利用风能、太阳能等清洁能源替代化石能源，并推动科考装备的电动化转型。

为何选中一辆轿车？为何选中阿维塔？

“这是一场国家级科研机构与新央企的双向奔赴。”中汽中心工程院党委书记、董事长张志国指出，极地中心迫切需要验证新能源汽车在极地极端环境下的真实表现，以评估未来将站点用车全面替换为电动汽车的可行性。而作为中国长安汽车集团旗下的高端品牌，阿维塔正处于全球化布局的关键时期，急需一个极端严苛的环境来验证其“全球适应性”技术架构。

此前，已有燃油车、混动车型涉足过南极，但在纯电动（BEV）且为轿车（Sedan）形态的登陆记录上，全球尚属空白。

在此背景下，阿维塔轿车去南极，被外界看作是一种实力的象征。王立表示，相比于拥有高离地间隙的SUV或改装越野车，轿车在南极冰原面临着更为严苛的通过性挑战。

阿维塔敢于“偏向虎山行”，底气源于其背后汇聚的“国家队”力量——长安汽车的整车制造底蕴、华为的智能解决方案以及宁德时代的顶尖电池技术。

（上接1版）

一条条蜿蜒曲折、随形就势的山城步道，既彰显了重庆以人民为中心的发展思想，也体现了重庆因地制宜的营城智慧。

民之所盼，政之所向。山城步道不仅要建好，还要维护好，充分释放其最大效用。

接下来，重庆还要进一步强化山城步道建设与城市更新、老旧小区改造等重点工作统筹衔接，有序推动山城步道连线成片，不断提升民生温度，持续擦亮“山城步道”特色品牌，持续讲好现代化新重庆故事。



十二月七日，重庆造“阿维塔12”登陆南极，开启极地测试之旅。（受访者供图）

在全球化背景下，如果中国制造的纯电轿车能在南极经受住种种测试性考验，那么在北欧、俄罗斯、中东等任何地区，中国汽车的品质将不再受到质疑。这是一次为“中国智造”正名的远征。

去干什么？

两个月进行三方面极限测试

对新能源汽车而言，南极中山站所在的拉斯曼丘陵堪称“地狱版”工况。这里集合了极寒、狂风、强辐射和复杂地形，对任何机械设备都是极端的考验。

“现在的南极虽说是夏季，但气温依然在-4℃到4℃之间波动，一旦寒潮来袭可跌破-40℃。”随队出征的阿维塔平台技术开发部产线功能测试工程师李平表示。

李平是此次科考行动中唯一的车企代表，拥有国家科考队员的身份。他经过了严格的体检并通过选拔，成为后勤保障岗位的一员，不仅要负责车辆测试，还是“技术员”“搬运工”和“帮厨”。

在接下来的两个月里，阿维塔12将面临三方面的极限考验。

首先是极寒与续航。锂离子电池在低温下活性衰减、电解液黏度增加，在零下九十摄氏度的环境中，不仅续航会打折，甚至可能“趴窝”。对此，阿维塔12并未改装电池，而是依靠量产车搭载的“黑科技”——华为TMS（热管理系统）与宁德时代定制电池技术。这套系统就像给电池穿了一件“智能保暖衣”，它利用热泵技术从外界低温空气中“搬运”热量，甚至能回收电机和电控系统产生的余热来为电池保温。在即将开展的“超低温冷启动测试”中，工程师将记录电池在极寒静置后的升温速率与内阻变化，验证这套

系统能否在“世界尽头”保持高效运转。

其次是复杂路况与通过性的挑战。在南极冰盖、冰裂隙、松软积雪区以及坚硬如铁的被风蚀成鱼鳞状的“雪脊”交织分布。对轿车而言，离地间隙是最大的短板，稍有不慎就会托底甚至电池受损。

“阿维塔12配备了高性能空气悬架和CDC动态悬架阻尼控制系统，这让我们有了底气。”王立介绍，在面对松软积雪或冰脊时，这套系统可以将底盘升高，显著增加离地间隙，当遭遇南极狂风时又能降低重心。这种“可软可硬、可高可低”的智能底盘，将在极地混合路面通过性测试中接受实战检验。

最后是“特殊电磁环境”的干扰。南极拥有独特的地磁场，紫外线辐射极强。这对车辆的智能驾驶传感器、电子罗盘以及橡胶部件的老化耐受性提出了极高要求。

阿维塔12的电子架构经过了加强设计，关键线束采用了更高等级的屏蔽层，外露部件也使用了特殊的抗紫外线配方，以确保在强暴晒和烈日下依然能正常工作。

此外，李平也面临着巨大挑战。南极中山站的通讯带宽有限，全站几十人共享，这对于习惯了大数据云端同步的智能汽车测试来说，几乎等同于“信息孤岛”。

“文字还能发，大的视频和数据包只能趁队友睡觉的半夜传，或者等极地中心分配的特定时段。”李平在日记中写道，这种受限环境反而成了一次意外的“边缘计算验证”——阿维塔12在离线状态下，车机系统是否依然流畅，能否完整记录和存储海量的测试数据？

有何意义？

测试数据终将惠及普通用户

“很多人会问，把车开到南极，除了证明

‘我能行’，还有什么意义？”在采访中，中汽中心与阿维塔方面都给出了答案：数据，是比黄金更珍贵的资产。

此次南极科考的核心任务之一，是建立一套中国主导的“南极体系”标准。

目前，全球汽车行业的低温测试标准主要基于北欧（如瑞典阿杰普卢格）或中国寒区（如漠河、牙克石）。但南极那种“干冷”“风冷”与“强辐射”叠加的环境，是地球上任何其他国家都无法模拟的。

对此，中汽中心工程院与阿维塔确立了包含行驶可靠、功能安全、舒适体验、智能电控、热效管理等5大维度、30余项指标的验证体系。

“这套‘南极体系’一旦建立，将填补全球新能源汽车在极地测试领域的空白。”张志国指出，这将为未来中国汽车行业制定极寒区技术标准提供权威的参考坐标，让中国标准成为世界标准。

掌握了极地测试标准，就等于掌握了全球极寒地区汽车市场的入场券。更重要的是，这些来自极地的数据将最终“反哺”每一位普通用户。

“我们在南极测出的热管理极限数据，回采优化算法后，直接受益的就是中国北方的阿维塔车主。”王立举例道，通过南极测试优化的冷启动策略，可以让车辆在黑龙江的冬天启动更快；改进的空调热泵逻辑，能让车内升温更迅速且更省电；在冰面上调校出的底盘控制系统，将显著提升车辆在雨雪湿滑路面的安全性。

极地测试不仅是为了探索极限，更是为了把极限技术转化为日常的可靠与舒适，让每一位用户都能享受到来自南极的技术红利。

都市，还有寂静的群山之间，山城步道对拓展产业业态、推动产业发展的作用正日益凸显。

比如，按照《大巴山沉漫式森林康养步道规划》，重庆将在三峡库区腹心地带，以及秦巴山脉的奉节、城口、巫山、巫溪等地，修建全长1200公里的大巴山沉漫式森林康养步道，有望进一步把当地生态优势转化为发展优势，推动沿线大健康产业、文旅产业蓬勃发展。

征途漫漫，行则将至。不断延伸的山城步道，不只是一条交通之道、治理之道、发展之道，更是这座城市的精神通道——它教会了我们，生活的路不一定平坦，但每一步都算数；目标不一定在眼前，但向上走总能到达。

从卖产品向卖品牌跨越

重庆建成三级农业品牌体系

本报讯（新重庆·重庆日报记者 赵伟平）12月9日，记者从市农业农村委获悉，为提升巴渝“土特产”的知名度和影响力，截至目前我市已构建起以“巫山脆李”等市级公用品牌为龙头，城口老腊肉等区县公用品牌为支撑，“汇达柠檬”等企业品牌为主体的三级农业品牌体系，实现从“卖产品”向“卖品牌”跨越。

农业品牌是农业现代化的重要标志，是提升农业竞争力、增加农民收入的重要抓手。但品类丰富的“土特产”曾面临品牌分散、优质难优价的困境。为破解这一难题，今年我市启动巴渝“土特产”名优品评选，出台《2025—2027年工作方案》，计划三年内培育100款市场竞争力强、文化底蕴深厚的名优产品。

三级农业品牌体系，走出了一条“打造一个品牌、带活一个产业、闯出一方市场、富裕一方农民”的品牌赋能现代农业新路子：巫山脆李凭借105.17亿元的品牌价值跻身全国同类前列，带动6万户果农增收；奉节脐橙通过绿色标准化种植和数字化管理，品牌价值达381.7亿元，全球订货会签约金额超17亿元，远销东南亚；涪陵榨菜以379.24亿元品牌价值领跑行业，辐射带动60余万农民稳定增收，三大“重庆宝贝”更是跃升为市级公用品牌，实现全产业链产值和品牌价值“双百”突破，成为矩阵中的核心力量。

此外，在育品牌、护品牌的合力下，我市现有绿色食品产品2649个，有机农产品115个，全国名特优新农产品156个，重庆名牌农产品599个，品牌赋能让“土味”变成“风味”，让“特产”变成“爆款”。

市农业农村委相关负责人表示，接下来我市将持续强化品牌矩阵建设，对入选的巴渝“土特产”给予LOGO授权、媒体宣传、金融支持、文旅赋能等多重政策红利，力争到2027年底实现年度销售额提升10%以上，综合溢价率提升15%以上，带动100万户以上农户增收。

李尔公司在沙坪坝建亚太区技术研发枢纽

本报讯（新重庆·重庆日报记者 罗芸）12月9日，李尔（重庆）座椅研发中心落户沙坪坝区，并将成为该公司的亚太区技术研发枢纽。据了解，智能座椅生产基地落户半年即投产，为该公司在重庆追加投资吃下“定心丸”。

李尔（重庆）座椅研发中心，是李尔公司在我国西南地区建立的第一个独立研发机构。该研发中心计划入驻400余名科研人员，聚焦智能座舱、新能源汽车电子系统、轻量化材料等核心领域，承担亚太地区核心技术研发任务。研发中心将实施“全球技术+本土适配”研发模式，优先与中国长安、赛力斯集团等本地车企开展联合研发，与重庆大学等高校深化产学研合作，助力区域汽车产业向智能化、新能源化升级。

“我们与重庆企业的合作已超过25年。”李尔公司有关负责人表示，中国是全球最重要的汽车市场之一，重庆汽车产业充满活力、创新和战略机遇。新研发中心将聚焦面向未来的出行方式，助力重庆建设具有全球影响力和竞争力的智能网联新能源汽车之都。

今年1月，李尔智能座椅生产基地落地沙坪坝区，仅用半年时间便实现投产，这为该企业追加在渝投资提供了充足的信心。

据了解，李尔公司是美国最大的汽车零部件供应商之一。作为全球汽车座椅和电子电气技术引领者、美国《财富》500强企业，李尔公司专注于为全球主要汽车制造商设计、制造并交付先进的产品和技术，其产品覆盖全球480多个汽车品牌。

“李尔公司智能座椅生产基地和研发中心的落户，是沙坪坝打造千亿级智能网联汽车产业集群的重要拼图。”沙坪坝区委主要负责人表示，该区找准“33618”现代制造业集群体系落地小切口，全力推动智能网联新能源汽车产业聚集集成、扎根扎堆，目前已招引落地行业头部零部件企业62家。下一步，沙坪坝区将大力实施工业园区“满园扩园”行动，推动科技创新与产业创新深度融合，加快构建完善“整车+零部件+后市场”全产业链生态圈。

利用金融助力依托数字赋能

北碚区农村供水质量提升 小切口打通城乡供水大循环

升3个阶段后，基本供水得到保障，但仍存在诸多短板。

一方面，农村供水管网数字化程度低，漏失率居高不下；另一方面，农村饮用水信息交互不畅，监管服务效能不高。针对这些痛点，北碚区水利局积极探索，以城乡供水一体化建设为切入点，借力全市首笔“节水贷”的成功实践，构建智慧供水融合体系。

2025年4月9日，农发行重庆市分行向北碚区投放2.2亿元“节水贷”，专项支持城乡供水一体化建设。这是重庆在绿色金融支持节水产业发展领域的一次重要突破，也是北碚区“借力”，用数字赋能为农村供水工程注入强劲动力代表案例。

该笔贷款精准地投向北碚江东、澄江、缙云山等片区，用于5座规模化水厂改造提质，同步配套建设供水管网工程、智慧水务工程及相关设施。项目建成后，通过规模化集中供水和智慧化用水监测，可有效缓解北碚区9个镇街、17个村社居民生活及商业服务业用水



供需矛盾，实现供水管网互联互通，大幅提升供水效率，加速构建城乡供水同步发展新格局。

同时，北碚区按照数字重庆“1361”整体架构，在数字水利应用场景中构建

环境、城市管理、水利、卫生健康、应急、气象和疾控等部门数据通道，通过三级数字化城市运行和治理中心纵向贯通市、区县、乡镇“政务·农村供水保障”子应用，基本实现农村饮水问题处置数字化多跨协同。

成效

智慧水务破解难题保障民生

一系列举措的落地见效，让北碚区农村供水工作取得了突出成效，态势感知能力大幅提升。在此基础上，北碚区继续深化农村供水管网的改造和升级。

以北碚区江东、江西片区农村饮水质量提升工程为例，两个工程均纳入了全市提升农村饮水质量专项行动（2025年—2027年）建设任务。工程完工后，工作人员可借助数字化监测手段，实时掌握农村供水工程运行状况，提前发现潜在问题并及时解决，将供水隐患消灭在萌芽状态，大幅降低供水事故发生率，保障农村居民用水稳定性。

通过“业务梳理+数据重构+流程再造”改革，智慧水务系统集成、水质在线监测、管网数据自动采集、智慧水厂监控平台等相继建成，实现水压、水量、水质全要素感知及水厂运行全流程智控，有效破解农村供水数据碎片化、管网漏损率高等难题。

目前，全区5座规模化水厂已全面实现在线监测，并将实时数据同步传输至市级平台。通过项目实施，可有效缓解区域内管网“跑、冒、滴、漏”现象，管网漏失率由原来50%下降至15%，每天可节约管网漏失水量、未预见水量超1.3万立方米，有效减少了水资源浪费。

同时，数字化跨协同机制还打破了部门间信息壁垒，实现资源共享、优势互补，各相关部门协同工作效率大幅提升，能够快速响应和解决农村饮水问题。这不仅提升了农村居民的满意度，更为供水工程可持续发展营造了良好环境。

彭光瑞 刘茂妍

2000年至2021年，北碚区农村供水经历了饮水解困、饮水安全、巩固提