

从“捡漏”到万亿级生态圈

# 重庆如何抢抓二手经济新机遇

重报调查

■新重庆-重庆日报记者 周盈

日前，由中国旧货业协会主办、重庆市旧货流通行业协会支持的2025二手经济高质量发展大会在重庆举行。这场汇聚了行业精英、政策制定者与市场观察者的盛会，不仅是对过去数年二手经济快速发展的阶段性总结，更是对其未来角色与方向的一次深刻把脉。

会上，中国旧货业协会常务副会长兼秘书长常大磊精准道出了行业变迁的核心：“二手商品流通已从单纯的实用性和经济性消费行为，转变为融合绿色、个性与智慧的新型消费模式。”

随着“双碳”目标推进与消费代际更迭，过去被贴上“低端”“廉价”标签的二手交易正经历深刻重塑。重庆出台《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》等政策，抢抓二手经济新机遇，推动绿色循环发展、满足多元消费需求、激发市场活力。

## 迈向万亿级生态圈 从“小散乱”到规模化、规范化

“以前收旧货靠走街串巷吆喝，现在做回收凭大数据和标准化服务。”在重庆爱回收杨家坪门店，店长李师傅的感慨道出了行业变迁。

过去，二手交易常让人联想到零散的旧货市场、小巷典当行或充满不确定性的私下转让。行业长期处于“小、散、乱”状态，信息不对称、质量参差、交易缺乏保障等问题制约了市场发展。

短短数年间，在政策、技术与消费观念变革推动下，二手交易行业正构建起一个规模迈向万亿级的生态圈。数据显示，78.3%的人进行过二手交易，97.2%的居民持有二手物品。据测算，2024年行业交易规模约1.69万亿元，同比增长28%。二手电商交易规模也达6144.9亿元，同比增长12%。市场背后，是超过30万家门店与1000万从业者构成的庞大网络。

政策支持为行业注入动力。“十五五”规划建议明确提出“促进循环经济发展”。



重庆江北国际机场E2机库，海航航空技术(重庆)有限责任公司的技术人员在拆解飞机，拆卸下的部件经严格检测后将作为航材循环利用。该项目规划未来5年将配套建设全国领先的航空资源循环利用基地、区域二手航材交易中心等。(本报资料图片)

记者 崔力 摄/视觉重庆

今年4月，商务部等四部门确定了10个二手商品流通试点城市和28家试点企业。同年底，《二手货交易市场经营管理规范》国家标准发布，为行业提供了统一标尺。

市场创新让政策落地生根。重庆董家溪跳蚤市场通过“文旅+二手”转型，成为游客打卡地，“周末集市”单日客流最高突破2万人次。线上平台与线下实体联动也重塑格局：“爱回收”在重庆设45个站点，年回收电子产品超50万台；闲鱼、转转等平台通过直播带货，涌现出粉丝超10万的二手达人。

交易品类持续拓宽，从电器、家具、图书延伸至奢侈品、衣物、玩具等消费品领域。其中电子电器类占比约41.34%，奢侈品、家具及衣物类约占25.13%——一个多元、规模化的二手生态圈已然清晰。

不少行业专家在会上表示，二手经济不再是“捡漏”的代名词，而是通过技术重构信任、通过标准提升价值的新消费赛道。

## 租赁崛起 正成为绿色消费的重要载体

“花80元租三星S24 Ultra拍演唱会，比买一台划算多了。”家住九龙坡区的22岁大学生张虹杰展示着她的租赁订单。在Z世代，“占有不如使用”的理念渐成主流，新租赁经济正快速发展，成为二手经济的

重要增长极。

数据印证了新租赁经济的崛起：2024年我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元，同比增长32%，服务用户超7.5亿人次。据芝麻租赁平台统计，年交易额同比增长超71.6%，“95后”用户占比超过六成，“00后”订单量增长两倍以上。

年轻消费者需求推动租赁场景日益多元化。从演唱会相机、露营装备到美容仪、游戏机，租赁以“低成本享品质”的特点精准契合年轻人。例如，佳能SX740相机日租金7.9元，PS5游戏机日租仅5元。

美团数据显示，2025年8月“相机租赁”“无人机租赁”搜索量同比分别增长63%和89%，“儿童推车租赁”搜索量增长165%。重庆洪崖洞旁的“3re closet循环服饰商店”融合古着与闲置改造，月均吸引游客超5000人次，其中30岁以下消费者占80%。

信用体系与数字技术降低了租赁门槛。在支付宝平台，芝麻分超600分可免押租赁相机、电脑等设备，高信用用户甚至能租用万元级产品。商家也推出场景化套餐，如将微单、云台组合为“旅拍套装”，帐篷与炉具打包为“露营套餐”，此类组合租赁销量持续走高。闲鱼商家“小鱼”经营4款热门拍摄设备租赁，大疆Pocket3日租40元，节假日常供不应求。

重庆在《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》中将租赁流通列为重要环节；《循环经济背景下的消费租赁行业健康发展白皮书》则明确行业发展方向，指出单台手机在租赁生命周期内重复使用4次，年减排量相当于种植5棵树。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明表示，90后、00后更重视“体验大于占有”，租赁既满足其对新鲜感的追求，且性价比与环保兼具，正成为绿色消费的重要载体。

## 机遇与挑战并存 技术、法规与信任构建未来路径

站在万亿级市场的新起点，二手经济的未来将走向何方？

“二手经济是循环经济的重要组成部分，也是践行绿色低碳、挖掘消费新业态的重要力量之一，市场前景可达万亿级。”莫远明认为，在高质量发展主题下，行业有望实现从“价值新生”到“能级提升”的跨越。

这一判断基于多重利好：政策上，“双碳”目标使二手流通持续获得支持；技术上，区块链、物联网等有助于解决溯源与鉴定难题，提升透明度；消费上，Z世代对“绿色”“共享”的认同将持续拉动需求。

但挑战同样存在。莫远明坦言，行业仍面临标准化程度低、交易信任不足、监管难度大、责任界定不清等问题，“例如二手奢侈品缺乏权威鉴定，纠纷维权难；部分平台‘低质高价’套路也损害行业声誉。”

对此，常大磊提出“三维破局”：一是加强法律制度建设，推动立法明确各方权责；二是优化监管环境，建立“政府+行业+社会”协同机制；三是强化技术创新，利用区块链实现全流程追溯，借助AI提升鉴定效率。

“我们从事的是一份‘变旧为宝’的事业，承载经济、环境与社会三重价值。”常大磊表示，随着技术与行业深度融合、合规体系完善、绿色消费理念普及，二手经济必将迈向更规模化、规范化、品质化的新阶段，“这不仅是一片商业蓝海，更是一项利国利民的绿色事业。”

当年轻人更看重“使用”而非“占有”，当人工智能为二手商品建立可信档案，当闲置物通过多次循环使用产生环保效益，这个行业已从简单的旧货调剂演进为一场深刻的消费变革。

文化中国行

## 知名文化学者蒙曼走进涪陵 “一山一水”均是奇迹

■新重庆-重庆日报首席记者 韩毅

12月7日，由市文化和旅游发展委员会主办的“行知重庆”历史文化宣传推广活动走进涪陵，知名文化学者、中央民族大学教授蒙曼一行深度探访白鹤梁水下博物馆、816工程景区、涪陵榨菜历史记忆馆、蜀道·荔枝道等地，并以直播方式，传播和解读重庆的水文历史、诗词文化、三线建设，盛赞这里“一山一水”均是奇迹。

当天上午，刚走进白鹤梁水下博物馆，蒙曼立马被展陈于大厅的“张师范高浮雕石鱼”吸引。这尾石鱼是白鹤梁上最大的一尾高浮雕石鱼，全长3.1米，重达3.5吨，由清代涪州州牧张师范刻于清嘉庆十八年(公元1813年)。该石鱼原本也刻在石梁上，由于江水常年冲刷，发生自然脱落，为了更好地保护它，就将其从水下打捞上来，这是目前唯一能在岸上参观的真迹。

“古人以石鱼为标，既实用又充满艺术感。”蒙曼观后连连赞

叹。随后，蒙曼一行乘坐电梯进入水下参观区，透过玻璃观察窗，参观了“徐庄题刻”“中流砥柱”“白鹤梁”“元符庚辰洛翁来”“双鲤石鱼”“蒙文题刻”“张八歹木鱼”“李宽双鱼”等题刻。她连连惊叹：这里不只是一个题刻碑林、水文遗产，更是一部立体的书法史、文化史。

白鹤梁上有题刻165段，石鱼18尾，观音2尊，白鹤1只。由于长江水千百年的冲刷切割，白鹤梁被分成了上、中、下三段，题刻主要分布在220米长的中段石梁上，其中具有水文价值的题刻108段，记载了自唐广德元年以来1200多年间72个年份的枯水水文资料，具有极高的科学价值，被誉为“世界第一古代水文站”。2008年，白鹤梁题刻被列入联合国教科文组织世界文化遗产预备名单。

当天下午，蒙曼一行又走进了涪陵816工程，探访这座承载着国家记忆的地下长城。816工程是三线建设时期我国的重要国防工程。自1966年开始，先后有6万余名工程兵和参建者听从祖国召唤，“上不告父母，下不告妻儿”，义无反顾云集涪陵白涛。他们争分夺秒，开山掘洞，架桥铺路，24小时不停歇作业。至1984年工程停建时，已完成85%的建筑工程、60%的安装工程，整个工程轴向叠加全长25公里，开挖总面积10.4万平方米，主洞室共12层、高达79.6米，拱顶跨高31.2米，完全隐藏在山体内部。洞内共有大型洞室18个，道路、导洞、支洞、隧道及竖井130多条，建筑布局宛如迷宫，体量庞大，洞中有洞，洞中有楼，楼中有洞。

“这不是简单的洞穴，而是一座掏空山体建成的‘地下长城’。”站在主反应大厅旧址前，蒙曼仰望着深邃的穹顶与排列整齐的工艺管廊感叹，“这里凝结的不仅是工程技术奇迹，更是一代人的青春、热血与忠诚。它是一座山，也是一座丰碑。”

蒙曼当天还探访了涪陵榨菜历史记忆馆、蜀道·荔枝道等地，并亲自为涪陵榨菜“打call”：“来了涪陵，一定要吃涪陵榨菜。好吃不过咸菜饭，好看不过素打扮。”

金融活水润泽巴渝 “金葵”绽放共谱华章

# 招商银行重庆分行成立

29周年

与时代同行，与城市共进。1996年12月8日，在重庆直辖前夕，招商银行落子巴渝大地，作为首批入驻重庆的全国股份制商业银行，开启了生机勃勃的成长历程。成立29年来，招商银行重庆分行始终秉持服务实体经济、助力地方发展的初心与使命，将自身发展融入时代大潮，以源源不断的金融活水，润泽着重庆这片高质量发展的沃土。截至2025年10月末，该行累计向实体经济提供融资支持超1439亿元，交出了一张极具特色、分量十足的金融答卷。

## 同频共振、同舟共济 把金融赋能落在实处

金融如水，不断润泽实体、浇灌经济。自成立以来，招行重庆分行始终将坚守服务实体经济主责主业，坚持与城市发展同频共振，与山城百姓同舟共济，为重庆实体经济高质量发展注入了强劲金融动能。如今，招商银行重庆分行站在新的历史起点，坚持完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动融入和服务成渝地区双城经济圈建设，加大金融支持力度，服务国家及地方重大战略落地见效，在助力现代化新重庆建设中不断展现新担当、新作为。

对地方重点战略、重大项目的支持力度，是检验一家银行责任担当的试金石。招行重庆分行紧紧围绕区域发展战略，不断创新模式、拓宽渠道，广引金融活水，积极参与市内基建、能源、国企改革等重点项目，助推并见证着这片土地的日新月异。如，落地某高速铁路项目6亿元，支持成渝地区双城经济圈高速公路项目建设超3亿元；支持新能源汽车、上市公司并购业务逾10亿元，参与疆企入渝项目超2亿元……诸多重大项目稳步推进的背后，都有其金融服务的身影。

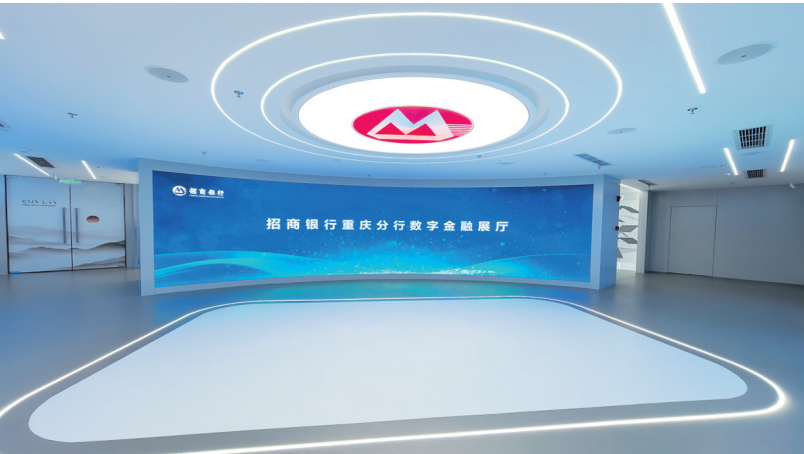
制造业是国家经济命脉所系，是立市之本、强市之基、兴市之要。重庆作为传统制造业重镇，如今正因地利制宜壮大现代制造业集群，全力推动传统产业高端化、智能化升级。招行重庆分行立足重庆打造“33618”现代制造业集群体系，围绕智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业、

先进材料等重点产业，以全新的“产业+科技+金融”模式，推动金融创新与科技创新、产业创新深度融合发展。截至2025年10月末，该行累计为我市制造业提供信贷融资超774亿元；为制造业单项冠军、“小巨人”、专精特新、国家高新技术企业、国家技术创新示范企业提供信贷融资超108亿元；为150家企业提供设备更新、技改专项贷款支持近20亿元。小微信贷，就业稳，经济兴。招行重庆分行坚守“金融为民”初心，积极主动推进支持小微企业融资协调工作机制，围绕招总行“价值银行”战略，持续健全普惠金融机制，完善数字化服务体系，推出“招企贷”“招捷贷”等数字普惠特色产品，不断提升小微企业金融服务质效，谱写普惠金融发展新篇章。截至2025年10月末，普惠贷款余额239.56亿元，服务普惠小微客户近3万户。

## 向“新”而行、向“高”攀登 助科技创新加速奔跑

新技术突破壁垒、新产业拓展空间、新要素激活动能……眼下，新质生产力培育正呈虹之势，与巴渝大地同频共振，朝着高质量发展的目标稳步迈进。作为一家血脉中流淌着科技创新基因的银行，招行重庆分行始终把总行“科技兴行”战略作为发展底色，以科技金融为重庆新质生产力高质量发展注入源源不断的创新活力。

破解科创企业融资难题，组织保障是关键。在全市“416”科技创新布局背景下，招行重庆分行发挥“金融是发展新质生产力重要引擎”的作



招行重庆分行数字金融展厅

用，构建六专服务体系，全面提升科创企业服务能力。2025年，招行重庆分行在普惠金融部加挂科技金融部，并下设一个科创金融中心；在分行营业部、科技园、上清寺、沙坪坝、璧山支行5家支行下设科技金融团队，作为科技企业服务主阵地，深耕辖内优质科技型企业，共同呵护“科创种子”生根发芽、茁壮成长。

在为科创企业精心打造专业服务体系的同时，招行重庆分行深度聚焦科技企业资金需求，创新推出“科创贷”“人才贷”“政采贷”等一系列专属产品，破解企业融资痛点，精准满足企业资金需求，让金融活水真正直达科技研发最前沿。截至2025年10月末，科技企业贷款余额超200亿元。

位于两江新区的重庆某科技公司便是招行“科创贷”的受益者。该企业是一家国家高新技术企业，是一家典型的初创型、高成长性的科技企

业。在了解企业需求后，招行重庆分行迅速组织团队上门向企业宣讲“科创贷”产品，指导企业完成线上申请，最终在5个工作日内完成授信批复、建额及放款，让企业真正体会到高效、便捷的金融服务。“之前我们对银行融资的准入条件和办理流程都非常陌生，没想到招行这么快就搞定了，解决了我们短期的资金缺口，体验感非常好。”该企业负责人表示。

目前，招行重庆分行已有700多家科技企业申请“科创贷”，授信金额突破32亿元，贷款余额超6亿元，中小微企业的占比达到100%，真正实现了“让信用代替抵押，让数据跑通流程”。2025年9月，“科创贷”还入选重庆市金融监督管理局、人民银行、证监局联合发布金融机构“为民办实事”举措范例，受到了高度认可和广泛欢迎。

## 转型有“数”、惠民有“招” 让美好生活触手可及

2025年12月8日下午，位于招行重庆分行大楼内的“招行重庆分行数字金融展厅”将正式亮相。该展厅以“面向客户与社会公众数字金融体验平台”的定位，成为招行重庆分行深度融入数字重庆建设、全方位服务重庆经济社会发展的“可见、可感、可用”的数字化桥梁，标志着其在科技赋能服务、深化数智化转型方面迈出新的一步，为实现高质量发展再添新活力。作为了解招商银行金融科技最新技术应用和前沿发展的窗口，该数字展厅占地面积达347平方米，通过党建引领、科技金融产品宣传、客户专业服务方案输出、合作机构协同共创、品牌文化宣传以及员工专业学习交流六大阵地整合资源，高质量服务数字经济发展，搭建起以金融力量谋利企之策、办利企之事的重要窗口。

值得关注的是，由重庆市商务委指导、重庆市网商协会与招行重庆分行联合举办的重庆数字商务金融创新中心也将于当天落地该行开放试点。作为响应“数字重庆”建设要求的实践标杆，落实市商务委电商行业大脑部署的核心载体，搭建产业数据与金融服务的关键枢纽，该中心将为电商产业高质量发展注入强劲动能。从成立之初的“科技兴行”战略，到如今数字金融展厅的跨越，科技始终贯穿于招行重庆分行每一个关键

的发展节点。特别是近年来，该行紧跟“数智招行”战略部署，依托总行科技优势和丰富的产品体系，在金融服务和业务中广泛应用数字技术，通过数字化服务创新应用、薪福通、E餐通、财资管理云及智慧党建云平台等多个数字化成果的落地，持续完善数字金融服务体系，为客户创造更优质的体验，成为推动数字重庆建设的一股有生力量。

以百姓的需求为导向，不断改进和更新金融服务。该行深耕招行App重庆专区建设，政务便民服务实现指尖办理，公积金、个税等业务足不出户即可完成；出行服务方面，公交地铁乘车码与实时路况查询实现无缝衔接；教育医疗领域，线上缴费、挂号预约等服务提高便捷度；金融产品种类丰富，全方位满足资金需求；生活补贴板块及时推送政策信息，确保居民尽享政策红利。截至2025年10月末，招商银行App在渝个人月活用户逾237万户，线上服务超300万笔的缴费需求。

风正时济，自当扬帆破浪；任重道远，还需策马扬鞭。29岁的招商银行重庆分行风华正茂，未来可期。站在“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇的历史交汇点，该行将牢记金融为民的初心使命，坚守服务实体经济的主责主业，主动融入和服务新发展格局，奋力开创高质量发展的新局面，为现代化新重庆建设贡献更大金融力量。

徐一琪