

# 奋进新重庆——“十四五”高质量发展图景·万盛篇

五年,标注奋斗的尺度;五年,刻写发展的年轮。“十四五”时期,万盛经开区以转型突破为牵引、以结构重塑为路径、以特色优势为动能,在城乡之间奋力蹚出一条资源枯竭型城市转型升级的高质量发展新路。

从单一依赖资源到先进制造与现代服务双轮驱动,从传统增长模式向新质生产力持续跃升,当前,万盛正以笃实的步伐、积厚的势能,在现代化新重庆建设的宏伟征程中全力打造渝东新城重要增长极、渝南黔北开放新高地。



蓝天白云下的万盛城区 摄/曹永龙

## 万盛 砥砺深耕谋转型 乘势而上谱新篇

工业强基 消费兴城 文旅添彩

### 工业强基固本 挺起高质量发展“硬脊梁”

初冬时节,走进万盛平山产业园区,机器轰鸣、生机奔涌。卡斯特铝车间内,新一代铝合金装备正满负荷运转,产线节奏如同跳动的脉搏。“前三季度销售收入约2.5亿元,较去年增长一倍多!”企业负责人难掩激动。平山产业园区用一连串亮眼成绩,生动诠释了万盛工业经济的澎湃动能。5年来,园区工业总产值预计从2020年末的164亿元增长至2025年末的210亿元,占全区比重将超85%。一批重大项目落地生根、开花结果,正成为万盛工业强区的“主力军”和“顶梁柱”。

平山产业园区的强劲奔跑,是万盛锻造工业“钢筋铁骨”、挺起高质量发展脊梁的缩影。迈入“无煤时代”后的第一个五年,万盛以壮士断腕的决心、以创新突围的气魄,推动产业结构完成历史性重塑。从煤炭产业独大,到新能源、新材料“两翼齐飞”;从资源型城市到先进制造业高地,万盛这座“抗战煤都”以前所未有的速度实现产业跃迁,书写出一部奋进中的转型发展史诗。

工业强区的底气,来自集群成势的硬核实

力。“十四五”时期,万盛紧紧围绕“231”现代制造业体系布局,新能源、新材料、新一代电子信息等产业链条不断延伸、提质、壮大。如今,新能源与新材料两个主导产业双双突破百亿级规模,合计占全区现代制造业比重87.5%,成为支撑全区工业向优向强的强劲引擎。更加令人振奋的是,在全国资源枯竭城市转型“国考”中,万盛连续两年获评优秀,实现量的扩张与质的提升并跑共进。

创新,是万盛工业加速向高端攀升的决定性变量。如今,无论是走进卡斯特铝车间的低压成型线,还是走进博奥镁铝的压铸工坊,创新的力量扑面而来:镁铝一体化压铸工艺打破传统制造方式,投影面积超9000平方厘米的构件在机械臂精准操控下一次成型;中镭科技攻克压电陶瓷的关键工艺,让主要部件寿命提升数倍;冠宇电池在半固态/固态电池研发上不断取得突破;惠伦晶体、方汀机械等企业把一项项新材料、新工艺、新装备从样机推向量产。

5年来,万盛累计建成市级及以上科研平

台36家,培育高新技术企业77家、科技型企业761家,规上工业企业研发活动占比达43.5%,新质生产力的火种在产业链的每一个环节迅速点燃。

开放招商的力度,同样构成产业跃升的关键支撑。万盛实施“1+6+6”招商引资机制,牵引重大制造业项目纷至沓来:冠宇动力电池、宝武镁业、远大医药、奥镁耐火、色耐特轮毂……世界500强、中国500强企业数量突破10家;改革的刀刃更加锋利,“亩均论英雄”释放土地要素活力,营商环境持续优化,为工业的壮大提供了更加肥沃的土壤。

当产业链、创新链、资金链、人才链在万盛汇聚成势,一座科技赋能、工业强区的现代化城市轮廓愈发清晰。展望“十五五”,万盛还将全面迭代升级“231”现代制造业集群,布局能源电子产业园、循环经济产业园、新能源汽车零部件产业园等重大平台,推动先进制造业与现代服务业深度融合,加快打造渝南黔北先进制造业高地,以更加坚实的产业筋骨托举区域高质量发展的美好未来。



博奥镁铝生产车间,工人检测产品 摄/袁治卫

### 消费场景焕新 激活经济发展“动力源”

夜色初降,国能奥特莱斯灯光流动,“城市岛屿·炊烟集市”人声鼎沸。市民一句“从早玩到晚都巴适”,折射的是“十四五”时期万盛消费能级的整体跃升。

5年来,万盛锚定“惠民生、扩内需、畅通道、优环境”目标,把消费当作经济增长的重要“动力源”。从活动拉动到场景更新,从供给优化到物流畅通,从电商出圈到开放提升,一套体系化动作,让“消费热”从热闹变成热力、从一时变成常态。

一场场活动,把人气聚起来。依托商文旅体融合发展试点城市建设,万盛以节庆赛事为牵引撬动消费增量。新春购物节、美食文化节、全民健身走(跑)、苗族踩山会、国际羽毛球赛……5年累计举办活动350余场,带动消费超10亿元,让“节日经济”“赛事经济”成为扩内需的稳定抓手。社会消费品零售总额预计突破121亿元,呈现持续扩容趋势。

一批批场景,让体验新起来。围绕年轻

态、夜经济、特色化消费,万盛持续更新城市消费界面:提质扩容奥莱核心商圈,引入区域首店超20家;“炊烟集市”“山野·食光市集”等夜间场景频频出圈;豆花驿站、粉面街、滨江商业街、羽花巷等特色街区串珠成链,形成“白天休闲+夜间消费”的双时段活力新格局。

一项项举措,把供给强起来。抓住以旧换新政策窗口期,争取以旧换新国补资金2157万元。建成万盛优品线下旗舰店和佬依线上商城。“渝味360碗”“重庆地标菜”“老字号”等特色品牌体系不断完善,让消费供给更具“万盛辨识度”。

一张张网络,把流通畅起来。建成乡镇商贸中心5个,“15分钟商业服务圈”1个,社区服务覆盖率达95%,邮件快递服务中心、集采集配中心、9个村级寄递网点投入使用,“最后一公里”更加顺畅;渝黔边城农产品交易中心正式运营,让“山货进城、好物出村”效率大幅提升。

一个个平台,把电商做起来。电商成为

万盛消费增长的重要新平台。“送播下村”“万盛有好物”带动本土产品持续出圈;菜背篋供应链公司入选“全国县域数字流通龙头企业”;直播人才加速聚集,4个案例入选全国农村直播电商典型案例,形成县域数字消费的“万盛样本”。

一条条通道,把开放拓起来。依托西部陆海新通道,万盛5年累计完成货运量约2500标箱,货值约4.6亿元,年均增速分别达到62.2%、113.1%;外资使用累计达206万美元。开放体系加速完善,市场边界随之拓宽。

当场景、供给、通道、电商等在万盛同向发力,一座城市的生活力与吸引力全面提升。面向未来,万盛还将以“商文旅体融合发展城市试点、西部陆海新通道渝黔综合服务区、自贸试验区万盛联动创新区”为抓手,全力打造渝南黔北消费新坐标、渝南黔北开放高地、西部陆海新通道南向重要物流节点,让消费真正成为拉动经济增长的长效动力。



国能天街“城市岛屿”集市,华灯初上,市民在此购物品尝美食 摄/王泸州

### 在山水间续写绿色答卷 万盛以生态之美托举高质量发展

在万盛经开区,生态的变化常常是从身边的细节里被悄悄察觉的。走进青山湖湿地公园,成片的芦苇在风里摇曳,水鸟掠过水面;而曾经因采矿留下的灰岩山体,如今披上绿装,成为国家级和市级绿色矿山的示范点。作为长江上游重要生态屏障的关键组成部分,万盛5年来始终锚定“生态优先、绿色发展”方向,多维度书写生态改善与民生福祉同步提升、经济增长与环境保护协调共进的生动篇章。

从城区绿地的增额提质,到青山湖、孝子河等重点流域持续改善的水质曲线,再到森林覆盖率跃升至全市前列,一系列变化让万盛的绿色含量越来越高,生态底盘越来越稳。绿色矿山建设、零碳园区打造、工业企业超低排放改造同步推进,既守住了青山,也为产业转型拓展出更广阔的空间。

更难得的是,生态治理的成效真实体现在群众的获得感中:空气优良天数常年保持在高位,农村黑臭水体率先实现动态清零,污水治理、噪声扰民等“城市病”得到有效缓解。

良好的生态,就是最具竞争力的发展资源。站上“十五五”新起点,万盛正把绿水青山转化为高质量发展新动能,用丰富的生态禀赋续写一座山地地区的绿色跃升。

### 万盛“十四五”经济亮点数读

地区生产总值	人均GDP
预计将突破300亿元	超12万元
一般公共预算收入、税收收入增速	
双双突破10%	
民营经济增加值占GDP比重	
超过60%	
制造业税收	
迈上10亿元台阶	



万盛石林景区 摄/曹永龙

晨曦初露,云雾在黑山谷间缓缓铺开;夜幕四合,灯火于万盛场老街中熠熠生辉。5年来,作为“国家全域旅游示范区”“中国民间文化艺术之乡”“文化和旅游高质量发展优秀城市”的万盛,文旅不只“好风景”,更有“好生

活”,成为推动区域经济增长的最具特色、最有潜力的优势产业。

品牌跃升,让文旅从“好风景”变成“好生活”。“十四五”时期,万盛以生态为底、文化为魂,推动景区从数量扩张向品质升级跃迁:A级景区从3个增至8个,黑山谷·石林5A级景区、西部菌谷4A级景区等不断丰富城市“文旅骨架”;民宿经济从无到有跃至全市前列,全国等级旅游民宿达到6家;非遗、博物馆、文化街区系统建设,打造出能“沉浸、生活、体验”的场景。

场景更新,让文旅从“造景”走向“造境”。从滑翔伞营地到星空露营地,从夜石林到湖畔夜市,从度假线路到研学线路……万盛持续推动文旅场景的“升级迭代”。城市景观、夜间经济、街区文化共同构建的“全域体验体系”,实现从“一次来”到“愿意常来”的转变。

节会赛事,让文旅从“流量”走向“留量”。全国“四季村晚”夏季示范展示活动、巴蜀非遗民俗大展演、苗族踩山会、“达人带你游万盛”、音乐季、春游季、嘉年华……一系列节会打开城市人气;“黑山谷杯”国际羽毛球挑战赛、乡村钓鱼等赛事让文旅体深度融合,形成“能玩、

能看、能参与”的体验矩阵,拉动住宿、餐饮、交通、零售等产业链同步增长。

服务优化,让文旅从“好看好玩”走向“好用好感”。率先推出“15天无理由退货”“入境旅行社绿色通道”;智慧文旅系统、电子地图、景区监测不断升级,让旅游服务从“找得到”走向“用得更好”。创建文明旅游示范单位,让城市的旅游品质与生活品质同频提升。

文化传承,让文旅从“短期热”走向“长期稳”。文物普查与保护工程持续推进,新增1家国家二级博物馆,139处不可移动文物得到有效守护;98项非遗、84名代表性传承人走进校园、街区、市集,实现从“静态陈列”到“活态传承”。文化根脉的复兴,让这座城市拥有了文旅发展的持久基因。

“‘十四五’时期是万盛从‘好看’到‘好看好玩’,再到‘好生活’的五年。”万盛经开区文化和旅游局相关负责人说。面向未来,万盛正加速推进万盛文旅“三次创业”,系统推动旅游发展模式由“单点突破”向“全域协同”升级,由“观光主导”向“体验消费”转型,由“资源依赖”向“创新驱动”跃升,全面激发全域文旅发展新动能。

王静 王美蓉