

聚焦突出问题为市场立新规 外卖平台“新国标”发布实施

■新华社记者 赵文君

治理“幽灵外卖”、规范平台收费和促销行为、保障外卖小哥权益……市场监管总局近日发布实施外卖平台

推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》。

市场监管总局网监司有关负责人表示，这一标准旨在引导外卖平台规范服务管理行为，提升服务质量，将进

一步推动外卖行业在良性竞争中创新发展。

业内人士表示，作为推动平台经济高质量发展、回应民生关切的重要举措，标准精准回应了当前外卖行业

的核心痛点，以有效举措引导规范平台收费、规范促销活动、保障劳动者权益等，推动行业从“流量驱动”的无序竞争，转向“服务驱动”的健康生态。

商务部：

如果日方一意孤行 中方将采取必要措施

新华社北京12月4日电（记者谢希瑶）商务部新闻发言人何亚东4日表示，如果日方一意孤行，中方将采取必要措施，一切后果由日方承担。

商务部当天举行例行新闻发布会。有记者问：此前，中方表示可能采取必要措施反制日本，请问能否具体介绍一下？近期，受中日关系变化的影响，许多日本企业正在考虑缩减在华业务，商务部对此有何评论？另外，对于中国来说，日本企业的在华投资是否依然重要？

何亚东表示，关于日本首相高市早苗的涉台错误言论，中方已多次阐明严正立场，敦促日方立即纠正错误言行，以实际行动体现对中方承诺，为两国正常经贸合作创造条件。如果日方一意孤行，中方将采取必要措施，一切后果由日方承担。

“近期，日本首相高市早苗公然发表

涉台错误言论，严重破坏了中日关系的政治基础，日方对此负有不可推卸的责任。”何亚东说。

谈及日企在华投资，何亚东表示，中国是全球第二大消费市场，蕴含着巨大投资和消费潜力；同时，中国致力于高质量发展，绿色化、数字化、智能化转型加快推进，产业配套能力强，是新一轮科技革命和产业变革的最佳应用场景。中国始终是外商理想、安全、有为的投资目的地，包括日资企业在内的跨国公司都表示看好中国市场。今年以来，中国新设立外商投资企业数量5.4万家，同比增长14.7%。

何亚东强调，中国始终坚持对外开放的基本国策，中共二十届四中全会作出“积极扩大自主开放”“拓展双向投资合作空间”等系列部署。“我们欢迎各国投资者来华投资兴业，共享中国发展机遇。”

针对“幽灵外卖”问题，标准提出平台内商户入驻条件，商户应提供带有门店定位的“一镜到底”视频，平台应根据视频核验定位信息与商户证照的一致性。在运营管理方面，校验配送员地址、对商户标注“堂食”等。

针对“幽灵外卖”等突出问题，守护消费者“舌尖上的安全”

市场监管总局网监司副司长王丹丹说，标准聚焦平台内商户管理，强化主体责任落实。通过规范商户入驻审核、加强日常运营管理以及推进“互联网+明厨亮灶”等措施，引导外卖平台切实履行食品安全主体责任。

例如，在加强商户入驻管理方面，平台应设置专门的团队和人员，通过人工或者技术手段对商户提供的信息进行审核，除要求商户提供相应证照信息外，还要审核商户实际经营环境，对符合条件的商户要标注“堂食”字样。平台要公示商户

有效的经营资质，当出现客诉集中、实际经营地址与登记地址不一致等情况，需要进一步核实信息并且采取相关措施。要对商户信息进行抽查和监测，每月抽查比例不少于5%，不断加强对商户日常运营的动态审核。

针对平台收费与促销行为，强化竞争秩序规范

平台经常推出“满减”“折扣”等促销活动，一些中小餐饮商户吐槽“不参与就没流量，参与了就亏本”。

王丹丹说，今年以来，市场监管总局针对外卖行业竞争中存在的突出问题，约谈主要外卖平台，明确要求平台企业严格遵守法律法规，落实主体责任，维护市场公平竞争秩序。

针对外卖行业非理性竞争等突出问题，通过标准进一步细化并明确平

台收费规则及促销活动管理等要求，引导外卖平台简化收费项目、规范促销行为。

一方面，平台不能通过各种方式强制或者变相强制商户参与促销活动；另一方面，平台不能干预参与平台商户的自主定价权，要求商户开展低价促销。同时，对未参加平台促销的商户，平台也不能采取降低自然搜索排序、限制流量等行为对其经营活动

进行限制。

为引导平台理性竞争，标准提出平台要规范竞争行为，不能将商户对消费者提供的补贴作为平台补贴，对外宣传超大补贴体量吸引用户；也不能采取隐藏部分费用、宣传“零元购”等夸张标签、过度重复推送等手段开展营销活动；更不能出现扰乱市场价格认知与正常秩序的行为。

在强化配送员权益保障方面，标准提出平台应合理限定配送员接单时长，建立连续接单后的疲劳提示与强制休息机制，强调平台不得通过算法、冲单奖励方式等强制或者变相强制配送员超时劳动。平台调度算法应综合考虑路况、天气等因素。

中国标准化研究院副院长戴新华表示，外卖配送员作为新就业形态劳动者的典型代表，面临着劳动时间长、工作强度大等问题，标准聚焦平台用工管理，从多方面提出相关要求，强化配送员权益保障。

例如，在优化平台调度算法上，标准提出，平台要综合考虑路况、天气、配送难度等因素对调度算法进行优化，科学规划配送路线。因商户出餐慢等情况导致超时的订单，平台对该订单以及

受其影响的其他订单进行“补时”，以缓解配送时间紧张带来的压力。

在强化外卖配送员权益保障上，标准提出，外卖小哥在法定节假日、恶劣天气等情形下工作要发放补贴；不将扣款作为配送超时等情况下的处罚方式；合理设置配送员接单时长，建立疲劳提示机制；平台不得通过冲单奖励等方式强制或变相强制配送员超时劳动。

（综合新华社北京12月4日电）

针对平台用工管理，强化配送员权益保障



流感一线用药出现耐药？专家：临床未普遍出现

■新华社记者 徐鹏航 彭韵佳

近期，网络上出现“奥司他韦、玛巴洛沙韦已出现耐药情况”的说法。这一说法是否属实？记者进行了调研采访。

记者连线北京多家三甲医院药剂科负责人及呼吸科主任医师，均表示临床上未出现普遍的奥司他韦、玛巴洛沙韦耐药情况。

中国疾控中心12月3日发布的流感监测周报提示，当前流行的甲型H3N2亚型流感病毒对我国目前上市

的抗流感病毒药物敏感，药物有效。

周报显示，所有甲型H3N2亚型、乙型流感病毒毒株均对神经氨酸酶抑制剂敏感。所有甲型H1N1、甲型H3N2亚型和乙型流感病毒毒株均对聚合酶抑制剂敏感。

目前，治疗流感常用的抗病毒药物有奥司他韦和玛巴洛沙韦等。其中，奥司他韦属于神经氨酸酶抑制剂，而玛巴洛沙韦属于聚合酶抑制剂。

临床医生表示，目前奥司他韦和玛巴洛沙韦等抗病毒药物仍是治疗流感的一线用药，患者可放心使用。昂

拉地韦、玛舒拉沙韦、法维拉韦等国产抗流感药物也已陆续上市，可在医生指导下根据自身情况灵活选择。

流感如何科学用药？

首都医科大学附属北京地坛医院感染性疾病中心主任医师宋蕊介绍，流感常以发烧、肌肉酸痛、全身乏力等全身症状为主，可以通过快速抗原或者核酸检测进行确诊。

宋蕊提示，如果诊断为流感，应尽

早使用抗病毒药物。婴幼儿、老年人、孕产妇、免疫功能低下人群，以及患有慢性肺部疾病等慢性基础病的人群，

应尽早到医疗机构就诊。非高危人群可以居家观察，如出现高热持续不退，或咳嗽、气喘等相关症状持续加重，也要到医疗机构及时就诊。

但同时，国家呼吸医学中心副主任杨汀提醒，不要因为想快速控制症状或者降低体温就过度过量使用退烧药，特别是不要同时使用退烧药和含相同退热成分的感冒药，以免增加药物不良反应。

此外，接种流感疫苗是预防流感最经济、最有效的手段之一。

（据新华社北京12月4日电）

债权资产公开挂拍出售公告

权宽价报名表进行报名（竞价报名表格式请与我分行联系人联系取得）。报名时间自即日起至2025年12月19日17点00分（北京时间），可通过专人提交或以特快专递邮寄方式送达至本公告第六条所述的报名文件接收地址，送达时间以我行收件人签收时间为准。传真文件一律不予接受。

五、交易基准日与竞拍日期
1. 交易基准日：2025年10月15日
2. 竞拍时间：2025年12月22日10:00—

2025年12月23日10:00
交易方式：上述债权资产将通过淘宝网资产竞价网络平台（网址http://zc-paimai.taobao.com）交易，具体请关注淘宝网资产竞价网络平台资产处置公告。上述报价日为初定，如有调整，以淘宝网资产竞价网络平台资产处置公告为准或联系我分行获取。
六、其他事项
1. 本公告不构成出售上述债权资产的要约，意向方可根据我分行发送的相关交易文件规定的

条件报价购买上述债权资产。在双方签署债权转让合同之前，我分行不对任何潜在的或我分行给予交易资格的意向方承担任何责任。
2. 有意意向者可委托1—2人与我分行接洽并参加公开挂拍。
3. 报名文件接收地址：重庆市两江新区黄山大道中段67号信达国际3幢
收件人：浙商银行股份有限公司重庆分行资产保全部
邮编：401120
4. 我分行联系人
薛先生，电话：023-88280823
浙商银行股份有限公司重庆分行
2025年12月5日

立足岗位实践 推动降本增效 “五小”创新晒激发青春大能量

青春因奋斗而精彩，创新因交流而迸发。前不久，由团市委联合市委社会工作部等12家市级单位共同主办的第十届重庆市“五小”创新晒暨优秀项目推介交流系列活动落下帷幕，受到社会各界的广泛关注。

“五小”创新晒是聚焦全市“33618”现代制造业集群体系建设 and “416”科技创新布局，围绕小发明、小创造、小革新、小设计、小应用5个方面开展的群众性创新活动。据悉，本次活动自今年4月启动以来，得到全市各行业职业青年积极响应，共吸引1937个项目报名，覆盖警务技术、交通运输、卫生健康、金融、能源、制造建筑、新兴领域、其他综合等8个领域，最终产生优秀项目456个。

“城市道路交通安全体征监测诊断特色应用”“‘渝警数盾·两江’——

基于多维身份认证的公民信息泄露防范应用”“低速机液化石油气燃料喷射阀”“一种基于人工智能算法的特殊健康状态儿童预防接种评估诊疗系统”“TiO2-MOF材料在低能耗室温湿气检测中的创新应用”等项目获转化助力，充分激发职业青年创新创大能量。

创新为媒 展示交流活动精彩纷呈

展示出新出彩。“新型10kv智能定相小车的研制”“基于数字化技术实现机器人综合智能运维”“科技金融的蝶变之路”等优秀项目站上了“C位”，充分展示了各自在技术创新与实践应用方面的成果，赢得阵阵掌声。

2025年大国工匠韩世海分享了创新案例和青年创新人才培养，用亲身经历为广大青年诠释了追求卓越的工匠

精神。来自往届优秀项目“钢筋笼立式制作与吊装一体化装置”“青创小切口带动警务实战大提升”的代表们则分享了从赛事平台走向转化应用的实践成果，引发强烈共鸣。

持续加强落地转化、推广应用，形成一批可复制、可推广的创新成果，是团市委举办“五小”创新晒的重要初衷。近年来，团市委积极推动获奖项目与有关单位洽谈对接，今年促成了“‘无人机+寄递’‘无人机+电商’：双引擎驱动低空经济腾飞的邮政力量”“零售金融欺诈风险信息对抗体系”“食药物质超声波提取物冻干粉制备及其临床应用”“PT管家——互感器在线监视安全无忧”“马拉松智慧转播系统2.0”等项目与有关单位达成合作意向，并在现场签约，为项目转化应用注入强劲动力。

砥砺前行 持续擦靓品牌“金名片”

“五小”创新晒是重庆共青团服务青年创新创效的重要活动品牌，如今已成为服务青年成长成才、激励青年挺膺担当的“金名片”。2016年以来，团市委联合市级有关部门连续举办十届，累计吸引5600余个项目报名，覆盖职业青年1.8万余名，在推动青年创新创效素养提升、平台搭建、成果转化、生态构建等方面发挥了愈发突出作用。

越来越多创新成果在重庆这片热土上落地见效。比如，“舒适实用输液约束带”项目已在重医附属大学城医院投入临床使用；在市民政局指导下，“重庆市养老机构保证金监管平台”项目已在市内多个区县落地；“冰语——一种电网冰灾智能监测装置”项目成功研制出Ⅱ代产品并在武隆区试点部署，累计

监测冰情数据1万余条；“基于3D打印技术的设计与应用”项目，凭借3D打印进行零部件替代，直接节约90%的采购成本，已在重庆轨道交通运营公司广泛应用；“‘渝照通’——全市证件照片标准体系及跨部门共享应用机制改革”项目，制定统一证件照片标准，真正实现“一照通用”，已作为公安部第二批试点项目进行部署。

可以预见，在“青春风暴”的助力下，“五小”创新晒这张“金名片”必将越擦越靓。

锐意进取 让青春在创新创业中闪耀

创新是人类进步的源泉，青年是创新的重要生力军。市委六届八次全会提出，要深入实施科技创新和人才强市首位战略，以科创走廊为牵引优化“416”科技创新布局，为全市广大青年

科创报国、为民造福提供了广阔舞台。

青春有活力，创新无止境。团市委以加快推进全市域青年发展型城市建设为抓手，全力打造“青春建功新重庆”总名片，迭代升级“五小”创新晒活动，持续为职业青年搭建展示交流、转化应用、降本增效的平台，引领广大职业青年大力弘扬工匠精神、积极投身创新创效实践，努力培育高技能人才、能工巧匠和大国工匠。

展望未来，全市广大青年将更加聚焦国家重大战略需求、重庆重点产业布局，积极投身创新创业的生动实践，不断优化工艺流程、提升产品质量、破解生产难题，让创新成果从“实验室”走向“生产线”，从“创意点”转化为“增长点”，为奋力谱写中国式现代化重庆篇章贡献青春力量、展现青春担当！

谢勇 李强