

# 提升项目质效要拼状态讲方法

## 【巴渝论坛】

■新重庆·重庆日报评论员 岳博

项目负责人、建设者和主管部门负责人严肃交接图纸,推土机、挖掘机和混凝土泵车停在划定区域等待开工命令……这是国能万州电厂二期项目开工现场的景象。这一总投资70亿元的项目,建成后将成为西南地区最大的火力发电厂,同时带动周边产业提质升级。

这一项目,是全市重大项目建设的一个缩影。在同一天,全市2025年第三批重大项目开工暨投产活动,拉开了重庆收尾“十四五”、奋战“十五五”的序幕。此次共开工投产177个项目,总投资超过1800亿元,涉及现代产业、基础设施、社会民生、生态环保等多个领域。

重大项目,重在战略意义、大在资金规模。一个重大项目,就是一个新的增长点;一批重大项目,就是一个新的增长极。对待这一经济运行的“压舱石”,每座城市都高度重视,重庆更是拿出了全力以赴的闯劲干劲。致广大者,善尽精微。要实现整体的高质量发展目标,首先就要抓好每一个项目的质效,切实将“项目增量”转化为“效益增量”。

细数此次开工的重大项目,每个都有其独特定位。G5021石渝高速涪陵北环段项目建成后,将极大密切主城区与涪陵区的联系——这,是涉及基础设施建设、为城市疏通“筋络”的重大项目。黄桷坪长江大桥项目建成后,将有效助推城市老区发展,让片区内外市民出入更加方便——这,是改善居民生活体验、让发展惠及民生的重大项目。越是重大,越要拿出状态、找准方法,在

质量上下功夫,在效果上见真章。

提升质效,拼的是在岗状态。时间不等人,搞经济建设、干重大项目,所有参与其中的干事创业者,都要拿出最好的状态。好的状态,体现在下沉一线的主动性上,各级党员干部特别是“一把手”要靠前部署、督查推进,各责任方要钉在现场、守职尽责;好的状态,体现在分秒必争的紧迫感上,各方要抢抓项目时间节点,推动各个项目往前赶、上台阶,确保项目一贯到底、落地见效,快开工、快建设、快投产。

提升质效,讲的是机制方法。一方面,通过清单式管理等方式,强化统筹调度,坚持“要素跟着项目走”,及时跟进项目推进过程中的各项需求,聚焦具体问题,现场办公、限时办结,早介入、早对接,抢工期、抓进度。另一方面,加强考核评估,对项目反馈的问题分类登记、挂牌督办,明确解决时限

和相关责任人,解决一个销号一个,让具体项目保质保量、如期落地。

每一年,重庆都会有多个批次的重大项目集中开工与投产,这是重庆经济社会发展充满活力的体现。此次重大项目开工投产活动,恰逢市委六届八次全会刚刚结束。时至年末,不松劲、不歇脚,重庆的紧迫感与行动力,向外界传递一个明确信号:各行各业都在以实际行动贯彻落实全会精神,以攻坚冲刺的劲头走出“十四五”收官和“十五五”开局的重要一步。

重大项目建设,事关新重庆高质量发展,事关市民高品质生活,拖延不得、马虎不得。只要牢固树立大抓项目的鲜明导向,心往项目上想,劲往项目上使,倒排工期、挂图作战,就一定能让一个个重大项目高标准推进,为重庆释放内需潜力、培育发展新质生产力注入全新的强劲动能。

## “小字陷阱”式广告该治治了

■新重庆·重庆日报评论员 王瑞琳

手机产品标榜“逆光之王”的高光宣传下,藏着“逆光之王是产品设计目标”的小字注解;汽车主打“2200MPa超强钢”的亮眼数据旁,标注着“超强钢指材质项目名称”的隐晦说明……一段时间以来,不少品牌商品广告中的“小字陷阱”频频引发消费者吐槽。《法治日报》记者调查发现,这种现象已经成为不少商家的营销“潜规则”。

用“大字”招摇吸睛,拿“小字”暗暗找补,这类广告打的是“既要又要”的算盘。为了引起消费者兴趣,此类广告主体往往以醒目的大字来突出产品功能、折扣力度等;为了规避虚假宣传的责任,又用小字偷偷标注限制条件等关键信息。既想引人瞩目,又想安全免责,此类广告看似只是营销取巧,实则是在透支自身的品牌信任度。

“小字陷阱”式广告,有违商业文明。打广告,是为了获取用户注意力、提升商品竞争力,但正常的产品本应在产品品质、技术创新等核心维度展开。当个别商家靠此类套路占到便宜,当这种广告形成蔓延之势,就会有越来越多企业模仿加入。长此以往,坚守本分的人反成了吃力不讨好的“傻瓜”,劣币驱逐良币的效应只

会将行业拖入恶性竞争。

不过,要这样的“小聪明”,真能逃过法律的审视吗?有法律界人士直言,从实践来看,商家试图通过小字或限定语完全“免责”的难度较大。实践中,法院通常以普通消费者在“一般注意力”下的认知为标准,判断广告整体是否造成误解。换言之,如果小字“隐身”得太好,导致公众难以察觉,商家仍可能因未尽充分告知义务而承担法律责任。

“小字陷阱”式广告,该治治了。如果个别商家的广告行为确已构成虚假宣传等情形,那就应当付出必要的代价。从广告法到消费者权益保护法,再到反不正当竞争法,都能找到与之相关的司法切口。罚不是目的,警醒、教育和规范才是。只有通过实实在在的惩戒击碎侥幸心理,才能让更多商家重拾分寸感。

广告直接面向广大消费者,激活社会监督同样不可或缺。各地不妨通过开通广告违规投诉渠道等,鼓励消费者发现问题,进一步制约“小字陷阱”式广告。监管部门也需及时反应,必要时可展开专项整治行动,督促商家纠正违规行为。期待各方形成合力,筑牢商业广告的诚信底线,让“小字陷阱”式广告淡出公众视野,切实维护良好的市场环境。



漫画/王琪

近日,一位北京妈妈发现,她家附近商场的母婴室已更名为育婴室,门口张贴着“共同育儿”标语:宝爸宝妈均可自由使用。记者调查发现,除北京外,上海、西安、深圳等多地也陆续设立“父婴室”,或在原有母婴室增设男性友好标识,允许父亲进入使用。

点评:从“母婴室”到“育婴室”,一字之差、大有不同。这不仅折射了公共服务的升级,也是构建生育友好型社会的生动实践,有助于进一步强化“育儿责任家庭共担”的共识。以此为契机,推动更多场所完成设施改造、完善管理规范、保障使用体验,同样值得进一步探索。

■余明辉

12月2日,中国药品价格登记系统(以下简称“中国药登”)上线,引发各方热议。医药企业可根据发展需要,自主申报登记药品价格,并对真实性负责,运营单位受理登记申报,不干预企业产品的具体价格水平。

“中国药登”上线,有着深刻的时代背景。当下,医药创新全球化竞争日益激烈。今年8月的报道显示,中国医药产业规模已位居全球第二位。在这样的产业规模下,一方面,中国药品的价格对跨国药企全球定价体系影响越来越大;另一方面,本土药企开拓国际市场,也急需解决价格体系不完整、证明效力不足等问题。在此背景下,“中国药登”的上线,正是完善医药价格治理体系、适应产业发展需求的关键一步。可谓正当其时。

值得说明的是,“中国药登”的上线并非冒进,而是具备诸多有利条件。从政策层面看,国家高度重视医药产业发展,出台了一系列鼓励创新的法规及政策。从技术层面看,我国信息技术飞速发展,大数据、云计算等技术的广泛应用,为搭建高效、准确的药品价格登记系统提供了技术保障。从现实需求层面看,国内外许多药企对药价在线登记有着较高期待,“中国药登”拥有广泛的用户基础和实践范畴。

“中国药登”上线,开启了我国医药产业高质量发展的新大门。对本土药企而言,这相当于获得了一张“价格通行证”。在内,药企可自主选择不同渠道价格作为登记价格,避免医保系统主导全国统一价格的局限性。对外,药企要“走出去”,相对合理的登记价格水平也能助力其在海外市场更好地维持销售额、拓展利润空间。同时,让海外各国透明化地获得官方认可的中国药品价格,有利于更好地将全球创新药“引进来”,惠及中国患者。

医药价格,直接关乎千万家庭的切身利益。“中国药登”上线后,可加快形成全国统一的价格数据库,为公众提供查询服务。公众能借此对自费药品、医保外药品的价格形成更明确的认知,避免遭遇价格欺诈,买到性价比更高的药品。当然,要让“中国药登”真正发挥作用,还需多方努力。虽然不干预企业产品的具体价格水平,但医药监管部门还是要加强系统数据监管,对药品价格的合理性予以一定把关。药企则需秉承诚信原则,如实申报药品交易价格及相关信息,为广大患者提供真实可信的价格依据。

期待“中国药登”在接下来发挥更大作用,更好服务我国医药产业高质量发展。

## 「中国药登」上线何以引发各方关注

## 重庆银行

# 服务大局融通内外 赋能高质量发展启新程

2025年是重庆银行决胜“十四五”、谋篇“十五五”的关键之年,更是跨进“万亿”新征程的起步之年。作为全国首家万亿元级“A+H”股上市城商行,重庆银行始终坚守金融为民初心,深度融入国家重大战略部署,以服务实体经济为根本宗旨,通过创新金融产品与服务模式,在书写金融“五篇大文章”的征程中彰显了地方金融主力军的担当,为区域高质量发展注入了源源不断的金融动能。

### 聚焦重大项目 铺就发展快车道

立足区域、服务大局,作为扎根西部的地方法人银行,重庆银行的发展之路,始终与国家区域发展战略同频共振。该行坚持将金融资源精准投向成渝地区双城经济圈、长江经济带高质量发展、西部陆海新通道、西部金融中心建设等重大战略领域,加大信贷支持力度,以金融活水精准滴灌实体经济,彰显了区域金融主力军的责任与担当。

轨道交通穿梭织网,高铁动脉纵横延伸,一个个事关地方发展、惠及百姓民生的重大标志性工程,正在巴渝大地上快速建设、投产、运营、达效。在这股持续涌动的发展热潮中,处处可见重庆银行金融服务的身影。

尤其是在成渝地区双城经济圈建设这一国家战略中,重庆银行主动作为,重点支持了重庆轨道交通7号线、仙桃数字经济孵化基地、渝湘高铁南川北站等120余个重大基础设施、产业升级项目,为区域内产业协同、资源互补和城市互联互通提供了有力的金融支撑,成为推动双城经济圈高质量发展的重要金融力量。截至9月末,相关融资余额已突破3000亿元,同比增幅达20%。

创新远不止于信贷投放。今年以来,重庆银行推出的“柜面通”业务,实现西部11家地方法人银行网点资源共享,超过4000万个客户享受到了“同城化”的普惠金融便利,跨行现金存取在西部八省市实现了免费办理。作为川渝金融一体化的标志性实践,这一创新入选省部级典型案例。

### 聚焦开放发展 贯通跨境金融桥

一家在全球细分市场独占鳌头的企业,竟也会因拓展海外订单而犯难?在位于江津的重庆枢纽港产业园,重庆某创新科技公司就曾面临这样的成长烦恼。

作为出身于国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”的民营科技企业,其在2024年新能源独轮车全球市场中占有率位居第一。然而,企业在拓展外贸业务时,却一度因融资问题犯了难。

关键时刻,重庆银行伸出了援手。在获悉企业需求后,重庆银行江津支行迅速响应,组建专项服务团队深入企业,为其量身打造“一对一”金融服务方案。在“渝贸贷”新政策落地不到一周内,该支行便高效完成审批流程,将首笔500万元资金及时注入企业,系江津区首笔“渝贸贷”业务。

“这500万元贷款就像一场及时雨,让我们有了承接更多海外订单的底气!”该公司负责人欣喜地表示,资金到账后,有效缓解了企业在智能滑板车生产、海外物流运输等关键环节的资金压力,顺利完成了多笔海外订单的生产和交付。

据了解,“渝贸贷”是重庆银行积极响应国家稳外贸政策号召,依托市商务委员会设立的中小微商贸企业贷款风险补偿资金池,创新推出的专项金融产品。该产品的成功实践,既是重庆银行积极服务西部陆海新通道建设的生动缩影,也是该行深耕跨境金融服务的有力成果。

今年以来,该行持续深化“惠畅陆海”特色贸易金融品牌建设,精心打造“供应链”“跨境融”“融资惠”“汇兑畅”



“陆海避险”五大产品体系,实现全方位贸易金融综合服务能力提升。截至2025年9月末,该行专项支持小微外贸企业的“渝贸贷”等产品已累计授信超1.5亿元,切实为小微企业纾困解难、拓展海外市场提供了有力的金融支撑。

在精准支持企业的同时,重庆银行着力构建多层次、全方位的金融服务体系,为西部陆海新通道建设提供系统性支撑,助力更多企业“走出去”。该行聚焦“通道+经贸+产业”融合发展主线,大力投资西部陆海新通道沿线外币债券;加强合作渠道建设,拓展西部陆海新通道沿线代理行,全球代理行网络覆盖境内外银行294家;强化政银企协同合作,创新研发并成功复制、推广“陆海一单贷”专属产品,支持企业通过提单进行融资。

今年上半年,该行在中西部地区城商行中率先完成SWIFT ISO 20022

新质生产力发展,推出多元特色信贷产品覆盖科技型企业全生命周期,以数字系统精准获客,创新“科创快贷”模式提升审批效率。截至9月末,科技型企业贷款余额547.39亿元,服务全市科创企业3770户,为科创企业发展注入强劲金融动力。

围绕“双碳”目标和美丽重庆建设,重庆银行扎实服务长江经济带绿色发展。发放重庆市首笔“集体林地经营权+生态产品价值”抵押贷款4500万元,为梁平百里竹海景区焕发新注入生机。推出并落地重庆市首笔“工业绿效贷”,向盛泰光电科技股份有限公司发放贷款3000万元。荣获“IFC全球绿色金融奖·创新奖”等荣誉。

普惠金融是金融为民的重要体现之一。重庆银行着力打造普惠小微金融服务“臻渝金服”特色品牌,创新推出惠农贷、“名特优新”信用贷、商户成长贷、普惠贷等多种特色专属产品,有效满足普惠小微市场主体不同行业类型、不同发展阶段的多样化融资需求;

积极落实支持小微企业融资协调机制,打造专班推进、专项方案、专区服务、专属活动、专门优惠的“五专”机制。截至9月末,普惠小微贷款余额733.8亿元。

养老金融作为养老体系建设的压舱石,对发挥金融的跨期资源配置功能、促进养老服务体系建设具有重要作用。重庆银行积极响应养老金融相关政策文件,全方位推进适老

化服务工作,以有温度的金融服务为老年群体托起幸福晚年。手机银行关爱版全新升级,落地12项核心适老功能;累计设计打造19家养老金融专区网点,在新建和重装项目中融入适老化理念;打造“幸福课堂”宣教平台,多维度开展金融知识宣传教育。

随着数字经济已成为引领社会变革的新动力,重庆银行深度融入“数字重庆”建设,以“456”数字化转型体系为总牵引,统筹推动数字化转型驶入快车道。经过6年多的持续迭代,“好企贷”系列已成功打造出覆盖科技创新、乡村振兴等12大应用场景的51款产品。“风铃智评—产业链慧链”智能平台构建起企业关联授信分析模型。移动展业平台仅上半年即服务“三农”客户超10万人次。“数证智签”全栈式窗口系统运用AI预审技术,将企业开户办理时间从3天大幅缩短至4小时。

从基础设施建设到产业升级,从跨境贸易到普惠民生,重庆银行以实际行动践行金融服务实体经济的初心使命,走出了一条特色鲜明的高质量发展之路。”该行相关负责人表示,面向未来,重庆银行将继续以服务实体经济为根本宗旨,以改革创新为根本动力,以更高效的金融服务、更创新的金融产品、更开放的金融生态,在服务现代化新重庆建设的征程中贡献更多力量、展现更大作为。

徐一琪

### 聚焦实体经济 做好“五篇大文章”

身处西部重要经济中心,在重庆银行看来,做好金融“五篇大文章”是其必须答好的时代命题,也是新的历史使命,更是重大战略机遇。自中央金融工作会议对做好金融“五篇大文章”作出重要部署的两年多来,重庆银行的答卷也愈发清晰。

作为金融“五篇大文章”之首,发展科技金融是建设金融强国的题中之义。重庆银行锚定我市“416”科技创新布局,持续深化科技金融服务助推

