

深入学习贯彻党的二十届四中全会精神

发挥好档案工作存史资政育人重要作用

深化落实“存量数字化、增量电子化”要求,扎实推进电子文件归档和电子档案单套制管理,持续加强档案数据治理,不断提升档案数字资源整合能力,推进档案数据跨区域、跨层级、跨系统、跨业务、跨行业共建共享。

■ 李小平

党的二十届四中全会强调,全党要以历史主动精神克难关、战风险、迎挑战,集中力量办好自己的事,续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章,奋力开创中国式现代化建设新局面。习近平总书记指出,档案工作存史资政育人,是一项利国利民、惠及千秋万代的崇高事业。档案是记录历史、传承文明的重要载体,档案工作承担着“为党管档、为国守史、为民服务”的重要职责。重庆市档案馆把深入学习贯彻党的二十届四中全会精神与学习贯彻习近平总书记对档案工作重要指示批示精神结合起来,大力发扬历史主动精神,为奋力谱写中国式现代化重庆篇章作出档案贡献。

提升历史自觉,发挥档案存史作用。习近平总书记强调,要把蕴含党的初心使命的红色档案保管好、利用好,把新时代党领导人民推进实现中华民族伟大复兴的奋斗历史记录好、留存好。我们牢记“党管档案”政治原则,全面记录好、留存好现代化新重庆建设奋斗历程,全力保管好、利用好红色档案资源。一是加强资源建设。深入推进贯彻落实党中央重大决策部署“一件一档”闭环管理。全面实施新时代新成就重庆记忆工程,建立健全重大战略、重大工程、重大项目、重大活动“四重”档案协同机制。持续推动服务端口前移,跟进做好重点行业、新兴领域、民营企业等档案工作,做到经济社会发展到哪里,档案业务就

延伸到哪里。二是提升馆藏质量。大力丰富档案门类,分级分类建立红色档案、重庆直辖等专题目录数据库,加快民生领域高频利用档案开放审核进度。系统梳理馆藏档案,全面优化档案分类方案、文件材料归档范围和档案保管期限表“三合一”制度,迭代升级档案检索工具功能,加强全宗卷动态管理。充分发挥重庆市档案保护中心平台作用,抓好国家重点档案抢救修复,全面提升红色档案保护能级。建立珍贵档案评选宣传机制,推进档案文献遗产整体性保护和系统性传承。三是打通数据壁垒。坚持“数据化+数智化”双轮驱动,着力构建数字档案全市场全周期智治体系,横向贯通全市各综合档案馆、专业档案馆及立档单位,纵向贯通市、区(县)、乡镇(街道)。深化落实“存量数字化、增量电子化”要求,扎实推进电子文件归档和电子档案单套制管理,持续加强档案数据治理,不断提升档案数字资源整合能力,推进档案数据跨区域、跨层级、跨系统、跨业务、跨行业共建共享。

坚定历史自信,发挥档案资政作用。习近平总书记强调,要“重视历史、研究历史、借鉴历史”“今天遇到的很多事情都可以在历史上找到影子,历史上发生过的很多事情也都可以作为今天的镜鉴”。我们坚持留存史实和服务现实紧密结合,将“档案库”变成“智库”“知识库”“思想库”,让档案馆成为服务经济社会发展的主战场。一是完善编研体系。坚持引智聚力、辐射带动,秉持“开门办馆”理念,构建优势互补、课题共研“大编研”格局。强化档案系统上下联动与横向交流,加大市域档案资源和编研智力资源整合力度。深化特约研究员研究机制,持续壮大全市编研工作专家库。搭建交流学习研究平台,全面提升档案资源开发利用质效和资政服务整体效能。二是擦亮资政品牌。聚焦重庆做实“两大定位”、发挥“三个作用”目标任务,围绕“六区一高地”、“33618”现代制造业集群体系建设等重大决策部署,谋划实施一批资政项目,迭代升级档案资政任务清单,办好《档案参阅》资政刊物,集智攻坚重大课题,形成更多决策可资、实践可鉴的资政

成果,推动档案资政建议转化为促进高质量发展的实际成效。三是深化档案研究。以“档案+”理念加强档案资源活化利用,出版《档案里的纪律镜鉴》《档案里的改革纪实》《档案里的重庆特产》等系列读本,编研《跟着档案游巴蜀》《跟着档案看重庆》《跟着档案讲党课》等系列图书,推出《档案见证伟大抗战精神》《档案见证大西南建设》《档案见证直辖30年》等系列成果,持续汇编三线建设、三峡移民、脱贫攻坚、重庆直辖等系列史料,让历史档案焕发时代生机。

增强历史主动,发挥档案育人作用。习近平总书记强调,要“让历史说话,用史实发言”“保护好、运用好红色资源,加强革命传统和爱国主义教育”。我们深入挖掘“红色富矿”,把更多档案资源转化为铸魂育人的鲜活教材,凝聚现代化新重庆建设的奋进力量。一是加强档案文化建设。持续开展“档案馆开放日”“走进档案馆”“档案公益赠书”等惠民活动,办好《中国共产党人的家风》《建设人民的新西南》《档案见证伟大抗战精神》等专题展览,支持建设档案馆、校史馆以及村史馆等实践基地,推进红色档案进机关、进校园、进社区、进农村、进企业,让档案文化走进千家万户。二是拓展档案宣传格局。加强与主流媒体的深度合作,依托报、刊、台、网构建档案文化传播矩阵,优化《渝城记忆》《档案巴渝》《渝档育人》等纸媒专栏,办好《重庆记忆》《渝档珍品》《家风润巴渝》等音视频栏目,扩大《档案里的今天》栏目作为“中国正能量网络精品”的影响力,持续用档案讲好重庆故事、传播重庆声音、展示重庆形象。三是打造档案育人品牌。深入推进重庆市档案育人体系建设,全面实施档案育人“八个一”行动,建设一批育人阵地、编写一批育人读本、培育一支育人队伍、推出一组育人展陈、开发一组育人党课、搭建一批育人平台、打造一批育人栏目、开展一系列育人活动,推动形成档案育人工作规范,着力打造具有重庆辨识度、全国影响力的“红岩思政·渝档育人”品牌。

(作者系重庆市档案馆馆长)

健全绿色消费激励机制 激活重庆绿色消费新引擎

■ 孟庆涛 展浩

健全绿色消费激励机制,是“十五五”时期我国加快经济社会发展全面绿色转型的重要任务。市委六届八次全会也指出,要加快建设国际消费中心城市。以激励协同破局激活重庆绿色消费新引擎,对于加快建设国际消费中心城市具有重要意义。一方面,建设国际消费中心城市,需要从规模扩张转向质量提升与特色引领,绿色消费正是塑造“重庆消费”差异化品牌的关键一环;另一方面,建设山清水秀美丽之地,需要从末端治理转向源头减量和全过程控制,绿色消费通过市场需求侧的反作用力,有效牵引供给侧的绿色转型。目前,重庆在绿色消费方面的探索已初见成效,但政策“碎片化”、场景“单一化”等问题依然存在,亟需以更高层面的系统集成改革,将点状探索串联成整体优势。

构建“双轨驱动”的政策激励体系,让绿色选择“有利可图”。借鉴国际经验,一个有效的激励体系必须同时作用于供给端(企业)与需求端(消费者),形成双向奔赴的良性循环。重庆以打造“碳惠通”平台为核心,完善“企业一碳一单”双轨驱动的绿色体系。在供给端,建立“低碳产品—碳配额—市场收益”的传导机制。企业生产销售的低碳产品,可依据其碳排放量和市场销量,获得相应的碳配额奖励。这份配额是企业环境绩效的“数字资产”,可在碳市场交易,也可选择转化为“碳积分”直接回馈给消费者,从而激励企业加大绿色产品研发与市场推广力度。在需求端,实施更精细、更普惠的消费补贴。建立“基础、标杆、零碳”三级补贴标准,对能效领跑者等“标杆”产品可加大补贴力度,加速先进绿色技术的市场推广。同时,将“以旧换新”从家电、汽车扩展至绿色建材、

节能家具等更多领域,并针对农村地区,提供“补贴+送货+安装”一体化服务,打通绿色消费“最后一公里”。为确保激励的精准性与持续性,还可探索建立“环保附加费”动态调节机制。对高碳、高耗能产品,按其碳足迹核算征收碳附加费,并将此资金专项用于支持绿色消费补贴,实现“谁污染、谁付费”到“谁环保、谁受益”的闭环。这套机制应定期进行评估与调整,确保其始终与技术进步和市场需求同步。

营造“多维沉浸”的绿色消费场景,让低碳生活“触手可及”。绿色消费不能停留在概念层面,必须融入市民日常生活的具体场景中。重庆独特的山地江城地貌,为打造特色商区、多层次绿色消费场景提供了天然画布。在社区生活圈,推广“绿色兑换驿站”模式。居民将可回收物送至驿站,即可换取“碳积分”并用于兑换商品或服务。同时,积极探索瓶装饮品、外卖包装押金制,通过经济杠杆显著提升回收率,让垃圾分类从“要我分”变成“我要分”。在核心商圈,着力打造“绿色消费综合体”,设立沉浸式产品体验区,并配套建设便捷的低碳出行微循环系统。消费者通过公交、轨道、步行等方式抵达商圈,即可凭通行记录兑换停车优惠、购物折扣等,形成“绿色出行—绿色消费”的完整闭环。在旅游景点,要善于“点绿成金”,将缙云山、山城步道等优质生态资源串联起来,开发“低碳文旅专线”。游客通过徒步、骑行等绿色方式完成旅程,可获得碳积分并用于兑换景区门票、特色民宿折扣等权益。这不仅丰富旅游体验,更能将“绿水青山”的生态价值,通过消费行为转化为实实在在的经济价值。

筑牢“透明可信”的制度保障根基,让市场环境“清朗有序”。信息不对称是阻碍绿色消费的一大痛点。消费

者“想绿色却不敢绿色”,根源在于对产品宣传的真实性存疑,因此建立一套公开、透明、权威的标准体系与信息披露机制至关重要。当务之急是联合各方力量,制定覆盖主要消费品类的重要重庆市绿色产品地方标准,并推行直观易懂的“低碳、节能、零碳”三色分级标识,让消费者“一眼辨绿”。同时,将“碳惠通”平台从积分兑换平台,升级为全市绿色消费的公共信息服务平台,增设“绿色消费指南”,提供产品溯源、碳足迹查询、政策解读等一站式服务。引入严格的第三方检测与市场监管机制,实行季度抽检和不合格产品公示。建立企业环境信用评级与“黑名单”制度,将评级结果与政府采购、政策补贴等直接挂钩。对进行虚假宣传的企业,实行严厉惩罚,坚决维护绿色市场的公信力。

培育“共建共享”的产业发展生态,让绿色转型“行稳致远”。绿色消费的繁荣,最终要靠坚实的产业生态来支撑。这需要政府、企业、行业组织各归其位、协同发力。政府应扮演好“引导员”和“护航员”的角色,通过设立专项资金、落实研发费用加计扣除和实施“三免三减半”等税收优惠政策,切实降低企业绿色创新成本。同时,要当好“推销员”,每年定期举办高规格的绿色消费博览会,推动主流电商平台开设“重庆绿色产品专区”并给予流量扶持,帮助本地优质绿色产品走出去;应积极引导成立重庆市绿色消费产业协会,推动企业制定高于国家标准的自律规范,并开展企业信用评级。强化行业自律,鼓励龙头企业构建绿色供应链,将低碳要求传导至上下游中小企业,从而提升整个产业链的绿色竞争力。

(作者单位:西南政法大学,本文为重庆市社会科学规划英才计划项目:2024YC037成果)

■ 王凤英

文艺是凝聚民族精神、彰显时代气象的重要力量。党的二十届四中全会提出“扎实推进文化强国建设”,这为新时代文化建设与文艺事业发展锚定了航向。文艺兴则文化兴,文化强则城市强。推动巴渝文艺高质量发展,要始终坚持马克思主义文艺观的指导地位,创作更多“渝字号”文艺精品,以文艺之力书写中国式现代化重庆篇章。

坚持文艺的人民性。人民性是马克思主义文艺观的核心思想。习近平总书记强调:“社会主义文艺,从本质上讲,就是人民的文艺。”人民性是文艺的生命线,是文艺创作的根基与底色。重庆作为山水相拥、文脉绵长的城市,广大文艺工作者始终坚持以人民为中心的创作导向,从巴渝大地的烟火日常中汲取养分,在时代发展的铿锵足音中捕捉灵感,用丰富多样的艺术形式书写人民故事、回应人民期盼,让文艺之花在服务人民中绽放持久光彩。一要根植人民生活。人民生活是文艺创作取之不尽、用之不竭的源泉,只有深入基层、贴近群众,才能捕捉到最鲜活的素材、最真挚的情感。重庆文艺创作始终坚持从群众中来,让艺术之根深深扎进巴渝大地。如在第二十届群星奖评选中,重庆选送的舞蹈《织卡织卡》以土家族织锦技艺为原型,创作团队多次深入土家族聚居区采风,将引纬、打纬等日常劳作转化为灵动的舞台语言,木质织机的真实声响与哭嫁歌的悠扬旋律交织,让千年非遗成为可触摸、可感知的群众艺术。二要回应人民心声。文艺不仅要再现人民生活,更要深刻反映人民的所思所想、所盼所愿,成为记录时代变迁、慰藉心灵世界的精神载体。重庆文艺工作者要以敏锐的时代感知,将镜头对准普通人的命运沉浮,用艺术笔触勾勒时代图景。如歌剧《一江清水向东流》作为全国首部以长江生态文明建设为主题的现实题材民族歌剧,紧扣长江生态保护这一与沿岸人民息息相关的议题,用艺术感染力唤醒大众环保意识,回应人民群众对美好生活环境的期盼。三要与人民共享。文艺不仅要为人民创作,更要为人民所享、为人民服务,让文艺成果惠及全体群众。重庆着力推动公共文化惠民利民,加快构建覆盖城乡、便捷高效的现代公共文化服务体系,让艺术走出殿堂、走进城乡大地。如“开放的六月”四川美术学院毕业季从2005年首次对社会公众开放,通过21年的不懈努力,川美毕业展已经远远超越了“学业汇报”的层次和范畴,深度融入市民文化生活,成为艺术教育与社会生活双向奔赴的重要平台和一年一度的文艺盛事,成为重庆一张闪亮的文化艺术名片。

坚持文艺的实践性。文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。马克思主义认为,社会存在决定社会意识。文艺作为一种社会意识形态,是对社会生活的反映。重庆文艺工作者始终坚持以人民为中心的创作导向,在深入生活、扎根人民中进行无愧于时代的文艺创造。一要走进现场。唯有亲身脚踏重庆的山川草木、市井巷陌,才能捕捉到独属于巴山渝水的地域基因。如画家罗中立为创作《父亲》系列渝乡题材作品,长期驻守川东北农村,观察农民劳作时的手部纹路、暴晒后的肤色质感,将大巴山的黄土气息、嘉陵江的湿润水汽融入笔触,让画作自带可触摸的地域温度。这种“脚踩泥土”的实践,让文艺作品不再是抽象的地域符号堆砌,而是能让读者、观者真切感受到巴山渝水的肌理与呼吸。二要走进生活。文艺实践性的核心在于“融入生活”,从人民的生存智慧、精神品格中汲取创作养分,让作品浸润着人民气韵。巴山渝水的险峻地貌造就了重庆人“坚韧包容、豪爽敢为”的性格特质,而这种特质唯有通过深度参与生活实践才能被精准捕捉。如川剧表演艺术家沈铁梅创排《李亚仙》时,通过深入钻研传统川剧程式、研究重庆茶馆文化等,观察市民的语言习惯、处事方式,将重庆人“重情重义、不畏艰难”的品格融入角色塑造,让传统剧目焕发地域化的鲜活生命力。三要走进群众。文艺的实践性不仅体现为创作者的个体实践,更在于与人民群众的互动共创,让作品扎根民间,激发情感共鸣。重庆文艺创作始终注重“从群众中来,到群众中去”,通过吸纳民间智慧、回应群众需求,让作品真正深入人心。如非遗项目“川江号子”的传承,当代创作者并非简单复刻老曲调,而是深入长江沿岸码头,走访老船工,收集民间号子片段,同时结合当代年轻人的审美进行创作,既保留“号子声声震峡谷”的雄浑气势,又融入重庆推动长江经济带高质量发展的时代内涵,成为连接老重庆记忆与新重庆发展的文化纽带。

坚持文艺的守正创新。守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误,创新才能把握时代、引领时代。守正创新是马克思主义文艺观的鲜活品格。一是守住重庆文艺的“底色”。马克思主义“魂脉”与中华优秀传统文化“根脉”在重庆这片土地上深度融合。要始终坚守马克思主义在意识形态领域的指导地位,深入挖掘丰富的红色文化资源,依托红岩革命历史博物馆、歌乐山烈士陵园等红色阵地,创作话剧《雾重庆》、川剧《江姐》、舞剧《邹容》等一批红色文艺作品,以艺术化的表达形式,让红色故事家喻户晓,让巴渝大地的历史文脉得以延续,让民族精神的根脉得以守护。二是渲染重庆文艺的“亮色”。要持续推动巴渝文化、三峡文化、抗战文化、革命文化、统战文化、移民文化等重庆特有文化的创造性转化创新性发展,创新推动文物、非遗等历史文化遗产与文学、戏剧、影视、音乐、舞蹈、动漫、游戏等艺术门类的跨界融合和相互赋能,打造“红岩记忆”数字体验馆等,实现红色文化从“小众传播”到“大众共鸣”的跨越。

(作者系四川美术学院马克思主义学院直属党支部书记,本文为重庆市教委人文社科研究项目:szkzy2023008成果)

以马克思主义文艺观引领巴渝文艺高质量发展

打造“留学重庆”品牌 扩大高水平教育对外开放

■ 王羽 李培森

党的二十届四中全会指出,扩大高水平教育对外开放。市委六届八次全会提出,加快建设教育强市。教育对外开放是我国对外开放事业的重要组成部分,肩负着深化人文交流、赋能区域发展的重要使命。重庆是我国中西部地区唯一的直辖市和国家重要中心城市,位于“一带一路”和长江经济带的联结点上,在国家区域发展和对外开放格局中具有独特而重要的作用,必须勇担使命、走在前列,将打造“留学重庆”品牌作为深度融入国家开放大局的战略支点,以教育高水平开放促城市高质量发展,为建设现代化新重庆注入强劲动能。

强化系统集成,构筑教育开放新高地,夯实“留学重庆”制度根基。推进高水平教育开放,核心在于加强制度集成创新。打造“留学重庆”品牌,必须率先在体制机制上实现突破,构建支撑有力、运转高效、接轨国际的治理体系,打造吸引全球英才的发展生态。一是以战略引领优化顶层设计。对标国际一流教育枢纽城市,实施“留学重庆”品牌建设专项行动。聚焦签证便利化、居留合法化、创业扶持化等关键环节,打通政策堵点,形成覆盖“引育留用”全链条的服务保障体系,让重庆成为国际人才心向往之、安居乐业的沃土。二是以精准引育汇聚全球资源。坚持“请进来”与“走出去”并重,聚焦智能科技、生命健康、绿色低碳等前沿领域,靶向引进世界知名高校和科研机构来渝合作办学或共建创新平台,实现“强强联合”。实施“巴渝学者”全球选聘计划,着力打造一支

具有世界眼光、深谙国际规则的高水平师资队伍,为“留学重庆”提供坚实支撑。三是以双向互动深化开放内涵。在广纳天下英才的同时,大力支持本市师生赴海外顶尖学府访学研修,参与国际大科学计划和大学工程。完善学位联授、学分互认机制,鼓励中外学生同堂研讨、协同攻关,在思想碰撞与文化交融中,全面提升重庆教育的国际辐射力与影响力。

聚焦卓越未来,培育国际化复合型新英才,铸就“留学重庆”质量品牌。随着共建“一带一路”迈入高质量发展新阶段,对人才的素质与能力提出了更高要求。要加快“留学重庆”品牌建设,培养堪当时代大任的国际化复合型人才。一是构建前沿交叉的课程体系。主动回应全球变革与“一带一路”共建国家的现实需求,将数字贸易、人工智能伦理、全球公共卫生、可持续发展等内容深度融入课程体系。推动设立“未来学科”交叉课程,培养学生的前沿洞察力、跨界创新力与全球胜任力。二是深化“中文+技能”的培养模式。紧密结合我市智能制造、数字经济、国际物流、中医药等特色产业,为来渝留学生量身打造“语言筑基—专业赋能—实训强技—就业导航”四位一体的培养方案,使其既精通中文这座“桥梁”,又掌握推动合作共赢的“钥匙”,成为共建“一带一路”的生力军。三是拓展沉浸融通的实践平台。高水平承办具有全球影响力的国际青年科学家论坛、“丝路文化故事”创意设计大赛等品牌活动,深化与“一带一路”共建国家高校的学生互换、学分互认。推动建立一批中外学生协同创新实践基地,

让各国青年在共创共享中增进理解、建立互信,实现从“走近”到“走进”的转变。

立足区域赋能,打造内陆开放教育新范式,彰显“留学重庆”时代价值。“留学重庆”品牌的塑造,要深度赋能区域经济社会发展,在国家战略全局中找准定位、展现担当。一是精准对接共建“一带一路”高质量发展。聚焦“一带一路”共建国家在基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”以及人民“心联通”方面的迫切需求,积极布局建设一批特色鲜明的“鲁班工坊”“丝路学院”及专业技术培训中心,推动重庆的智力成果、技术标准与优质产业协同“走出去”,使重庆成为服务共建“一带一路”的高端人才孵化器和创新策源地。二是彰显特色塑造独特品牌魅力。充分释放重庆作为“山水之城、美丽之地”的独特魅力,聚焦巴渝文化、红岩精神、8D魔幻地形等特色标识,创造性开发沉浸式文化体验课程与特色研学项目。精心打造“智造重庆”“数字重庆”等主题留学路线,让“留学重庆”成为感知当代中国、体验西部活力、探寻东方智慧的独特旅程。三是协同联动提升开放能级。加快推进成渝地区双城经济圈建设,唱好教育对外开放的“双城记”,共同建设面向全球的“西部国际教育走廊”。推动区域内高校联盟发展,实现优质资源共建共享、政策协同育人,形成教育开放集群效应,全面提升中国西部教育的全球吸引力与竞争力,为国家构建全方位开放新格局提供有力支撑。

(作者单位:重庆医科大学,本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)