

校园配餐迎来国家标准、“旧国标”电动自行车全面停售……

12月起,这些民生新规将影响你我

■新华社记者 赵文君

新修改的食品安全法、餐饮服务连锁企业监管新规、首个专门针对校园配餐的国家标准、“旧国标”电动自行车全面停售……12月1日起,一批事关民生的重要法律法规施行。

新修改的食品安全法12月1日起施行,针对液态食品道路散装运输和婴幼儿配方液态乳监管进行完善,释放出强监管信号。

更好守护重点液态食品道路散装运输安全,国家对重点液态食品道路散装运输实行许可制度;明确发货方、收货方、承运的道路运输经营者的义务;任何单位和个人不得伪造、变造或者使用伪造、变造的重点液态食品道路散装运输记录、运输容器清洗凭证等单据;对未经许可从事重点液态食品道路散装运输的违法行为设定严格的法律责任。

更好保障婴幼儿配方液态乳品质

和安全,将婴幼儿配方液态乳纳入注册管理,规定不得以分装方式生产,同一企业不得用同一配方生产不同品牌的婴幼儿配方液态乳,并规定生产企业应当按照注册或者备案的产品配方、生产工艺等技术要求组织生产。

市场监管总局发布的《餐饮服务连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》,自12月1日起施行。

规定首次明确了餐饮服务连锁经营、企业总部、分支机构等的定义,着重解决过去由于认定标准不统一导致的“监管对象不明确”问题。

企业总部对门店“管理宽松软甚至根本不管”怎么办?规定重点细化了企业总部应当承担并落实的食品安全管理责任。企业总部每年必须将一定数额的营业收入用于食品安全管理,并对由于资金投入不足导致的食品安全问题承担责任。

“出了问题相互推诿”怎么办?规定明确界定了企业总部、分支机构、门店各自的食品安全责任。企业总部应当发挥统筹管理作用,制定食品安全风险管控清单,建立健全相关工作制度和机制。

连锁餐饮企业“不知道怎么管门店”怎么解决?规定明确,企业总部应当制定原料采购、进货查验、加工制作等操作规程,通过实施“互联网+明厨亮灶”,建立食品安全信息化管理平台等方式,保障食品安全,及时发现和消除风险隐患。

我国首个专门针对校园配餐的国家标准《校园配餐服务企业管理指南》12月1日起实施。这一标准适用于为中小学、幼儿园学生提供学生餐制作及配送服务的校园配餐服务企业,明确了食谱及原料管理、加工制作、备餐与配送、用餐服务、服务评价改进、应急处理等规范指引,为校园配餐服务企业的合规管理提供标准化指导。

强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)于今

年9月实施。根据国家认监委关于严格电动自行车强制性产品认证管理的公告,12月1日起,各电动自行车指定认证机构对依据旧版本标准出具的有效CCC认证证书全部予以注销;对依据旧版标准出具、处于暂停状态且不能恢复有效的CCC认证证书全部予以撤销。各电动自行车销售企业自认证证书注销、撤销之日起不得继续销售。

新标准通过优化电动自行车防火阻燃技术指标,降低火灾事故隐患和危害;通过完善电池组、控制器、限速器防篡改技术指标和检测方法,有效防范非法改装;同时,鼓励安装后视镜、转向灯,提高车辆行驶安全性。

新规实施后,消费者如何选购新车?看CCC认证。出厂销售的电动自行车应当获得认证并在车身上标注CCC标志,表明这辆电动自行车经过指定认证机构的认证,符合强制性国家标准要求,可以放心购买和使用。

(据新华社北京11月30日电)

11月份我国制造业PMI为49.2%

景气水平有所改善

新华社北京11月30日电 (记者 王雨萧)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会11月30日发布数据显示,11月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.2%,比上月上升0.2个百分点,景气水平有所改善。

数据显示,11月份,生产指数和新订单指数分别为50.0%和49.2%,比上月上升0.3个和0.4个百分点,其中生产指数升至临界点,制造业产需两端均有改善。11月份,大型企业PMI为49.3%,比上月下降0.6

个百分点,景气水平回落;中型企业PMI为48.9%,比上月上升0.2个百分点,景气度有所改善;小型企业PMI为49.1%,比上月上升2.0个百分点,为近6个月高点,景气水平显著回升。

此外,高技术制造业PMI为50.1%,连续10个月位于临界点以上,相关行业继续保持增长。

数据还显示,11月份,生产经营活动预期指数为53.1%,比上月上升0.3个百分点,制造业企业对近期市场发展信心有所增强。

委内瑞拉多方应对“封锁空域”

拉美国谴责美“侵略”

新华社北京11月30日电 综合新华社驻外记者报道:美国总统特朗普29日在社交媒体发文称,委内瑞拉上空及周边空域“被视为全面关闭”。委内瑞拉随后举行军事演习并启动多边机制予以应对。拉美地区组织和一些国家谴责美方此举为“侵略”。

针对美方威胁,委内瑞拉玻利瓦尔国民武装部队29日在全国范围内开展海岸防御演习。演习在委沿海多个战略要地同步进行,包括设立海岸防御点和观察哨、部署火炮和防空系统、沿海岸巡逻等。委副总统罗德里格斯同日说,委内瑞拉已根据国际法启动所有多边机制应对“美国封锁空域”。

委内瑞拉外长希尔通过社交媒体发布公报,强烈谴责美国威胁其领空主权的行径,呼吁国际社会、各国政府及联合国等国际组织坚决反对这一行径,并重申委内瑞拉将依据国际法,采取一切必要手段捍卫国家主权与和平。

美洲玻利瓦尔联盟发表声明,谴责美国针对委内瑞拉领空主权发出的“新殖民主义威胁”。声明说,这是一种政治侵略行为,再次印证了美国针对拉美国家人民的“帝国主义行径”。美国对委内瑞拉进行这样的军事恐吓,就是对拉美地区所有主权国家的威胁。

哥伦比亚总统佩特罗在社交媒体上发文说:“一国的领空不能由外国总

统来关闭,否则国家主权和国际法概念将就此终结。”佩特罗强调,他不仅是以哥伦比亚总统的身份,也是以拉美和加勒比国家共同体轮值主席国总统的身份发表上述言论。

古巴外长布鲁诺·罗德里格斯在社交媒体发文,强烈谴责美方言论,指出此举严重威胁国际法权威,是企图颠覆委内瑞拉合法政府的“侵略行为”。他说,任何国家都无权关闭他国领空,美方这一决定将给拉丁美洲和加勒比地区的和平、安全与稳定带来“无法估量和不可预测的后果”。

近期,美国以“缉毒”为由,在委内瑞拉附近加勒比海域部署多艘军舰,对委施压。9月初以来,美军已在加勒比海和东太平洋击沉超过20艘美方指称的“贩毒船”,造成80余人死亡。但美国缉毒署近年报告显示,委内瑞拉并非流入美国的毒品的主要来源地。委内瑞拉多次指责美国意图通过军事威胁在委策动政权更迭,并在拉美进行军事扩张。

11月21日,美国联邦航空局发出警告称,鉴于“安全局势恶化”以及“委境内和周边军事活动加强”,任何民航客机飞越委领空都会“面临危险境况”,各航司需“谨慎行事”。委内瑞拉政府26日晚发布公报,宣布正式撤销6家外国航空公司的运营特许经营理由是这些公司配合美国对委行动,单方面停飞航线。

南京举行大屠杀死难者家庭祭告活动 在世幸存者仅剩24人



冲刺“央企新能源第一股” 阿维塔港股申请IPO 重庆千亿级汽车集群再添强援

2025年11月27日,阿维塔科技(重庆)股份有限公司(以下简称“阿维塔”)招股说明书正式递交至香港联合交易所,成为了第一家向港交所提交IPO申请的央企新能源车企。这标志着作为“新长安”战略高端化载体的阿维塔,正式驶入国际资本市场的快车道。

在重庆全力打造“33618”现代制造业集群体系、建设世界级智能网联新能源汽车产业集群的关键节点,阿维塔的IPO更被业内解读为重庆汽车产业“质变”的生动注脚。

从“三年四车”的极速布局,到百亿入股华为引望的资本联姻,再到与赛力斯共同构筑的“重庆双子星”格局,阿维塔正在用一份含金量十足的答卷,向世界讲述中国新能源汽车的“新豪华”故事。

从“三年四车”到“六大神器”

翻开阿维塔的招股书与成绩单,最直观的感受是“速度”与“质量”的辩证统一。自2022年12月开启交付以来,阿维塔在短短3年内走完了传统车企十年的路。

2025年10月,阿维塔单月销量达到13506辆,创下历史新高,并实现连续8个月销量破万。伴随销量攀升的是营收规模的翻倍级爆发。资料显示,2024年阿维塔营业收入达151.95亿元,同比增长169.16%;2025年上半年,营收更是超过122.08亿元,同比增长98.52%。几何级数的增长曲线,证明了阿维塔商业模式的有效性,投资界更对其长期价值坚定投票——C轮融资后估值超300亿元。

截至IPO递表之时,阿维塔已圆满完成“三年四车”的战略拼图。从旗舰SUV阿维塔11、未来智能豪华轿车阿维塔12,到智美都市豪华SUV阿维塔07、年轻首选豪华轿车阿维塔06,四大车型实现了从轿车到SUV、从纯电到增程的全覆盖,精准卡位20万元至70万元的主流高端与豪华市场。



阿维塔12

值得一提的是,阿维塔在产品定义上,展现出了极高的艺术追求。通过与国际顶尖设计师合作,推出了阿维塔011(联名Matthew M. Williams)和阿维塔012(联名Kim Jones)两款“0系列”限量版车型。其中阿维塔012作为全球著名时尚设计师Kim Jones的首款汽车联名作,定义了“全球最高审美汽车”,成功将品牌拉升至百万级豪车的格调。

在“卷”字当头的汽车圈,技术是唯一的硬通货。阿维塔依托CHN(长安、华为、宁德时代)模式,如今已集齐“六大神器”:华为乾崮ADS 4、鸿蒙座舱、太行智控底盘、昆仑智慧增程、宁德时代超充、宁德时代骁遥增·混电池。

其中,智能辅助驾驶搭载华为乾崮ADS 4,采用端到端架构,真正实现了“车位到车位”的全程无忧驾驶。全栈自研的昆仑智慧增程技术,解决了传统增程器“馈电一条虫”的痛点,以阿维塔07 2026款为例,其搭载的宁德时代骁遥超级增·混电池,充电10分钟即可补能30%-80%,彻底消除里程焦虑。

对技术的“饱和式投入”,是阿维塔保持产品竞争力的根本源泉。招股书

显示,阿维塔2024年研发投入超12亿元,同比增长超80%;2025年上半年更是投入超8.3亿元,增幅达167%。

2024年被称为阿维塔的“出海元年”。自2024年9月启动出海以来,阿维塔已成功进入泰国、阿联酋、新加坡等34个国家和地区。

不同于部分车企以低价试探海外市场,阿维塔一出海便瞄准高端,这背后是身为中国高端制造和新能源央企的自信。

根据规划,到2030年,阿维塔将进入全球超80个国家和地区,布局超700个海外销售渠道。

“HI Plus”推进深度融合

在过去的两年里,阿维塔与华为等伙伴的合作关系,经历了从“战友”到“血盟”的质变。

2024年8月20日,阿维塔宣布斥资115亿元人民币,正式入股华为子公司——深圳引望智能技术有限公司(以下简称“引望”),占股10%,成为其第二大股东,并获得董事会及审计委员会席位。在外界看来,这一投资动作的战

略意义远超财务层面。

引望作为华为智能汽车解决方案的核心载体,估值高达1150亿元。阿维塔入股,意味着不再仅仅是华为技术的买家,而是成为了“自家人”。阿维塔也将和华为最前沿的智能辅助驾驶技术(如ADS 4、未来的L3级自动驾驶)和座舱生态上,拥有绝对的优先权和定义权。

在入股引望的基础上,2024年12月,阿维塔与华为签署全面深化战略合作协议,将合作模式正式升级为“HI Plus”。

外界常将华为的合作模式分为HI模式(Huawei Inside)和鸿蒙智行(智选车)。而阿维塔首创的“HI Plus”,则是一条结合了双方优势的全新路径:

首先是全链条融合,合作范围从单纯的技术搭载,扩展到了用户洞察、产品定义、营销推广等全业务链条。双方团队实现了“一个团队、一个目标、一套打法”的深度融合办公。

其次,阿维塔成为了首个进入华为乾崮App的车企,用户可以直接在华为App上浏览和下单。同时,线下渠道也开始深度协同,阿维塔门店挂上了“华为乾崮智驾”的标识,既利用了华为的巨大流量,又保持了阿维塔品牌独立的销售服务体系 and 高端调性。

HI Plus模式下,阿维塔依然掌握着品牌的主导权。这使得阿维塔能够在享受华为技术赋能的同时,继续打造如“0系列”这样的高定产品,保持品牌独特的个性和溢价能力。

阿维塔在媒体简报中表示,这种合作是“新长安”战略下的创新实践,通过市场化机制保持了灵活高效的运营,既有央企的稳定性,又有科技公司的灵活性。

“港股双子星”搅动重庆万亿级产业集群

站在更宏观的视角审视,阿维塔的IPO申请,是重庆汽车产业版图上的一块关键拼图,为重庆新能源汽车产业构

建了更强大的引擎。

2025年11月5日,赛力斯成功登陆港交所,募资超140亿港元,成为年度最大车企IPO。紧随其后,阿维塔于11月27日递表,成为第一家向港交所提交IPO申请的央企新能源车企。

短短一个月内,两家重庆头部车企相继进军国际资本市场,形成了独特的“重庆新能源汽车港股双子星”格局。

两颗“双子星”虽然都深度绑定华为,但技术路线互补、市场定位区隔,避免了同质化竞争,共同做大了重庆造车的声量,更如同两个巨大的磁极,吸引着全球的资本、人才和供应链资源向重庆聚集,让重庆全国几大汽车产业重镇的竞争中,拥有了更具分量的话语权。

从另一角度看,阿维塔的上市,对重庆市“33618”现代制造业集群体系建设也具有深远的战略意义。

“33618”体系的首要目标,是打造智能网联新能源汽车万亿级主导产业集群。据了解,阿维塔募集的资金将主要用于研发和产能扩充,这将直接带动重庆本地电池(如宁德时代重庆工厂)、芯片、软件等产业链上下游企业的技术升级和规模扩张。

在助推渝车出海方面,重庆计划到2027年本地整车年出口量要占全国

10%,出口金额超1200亿元。阿维塔主攻的中东、东南亚等高端市场,正是“渝车”从卖产品向卖品牌转型的重要阵地。

观察人士指出,港股上市将极大地提升阿维塔的国际知名度和合规治理水平,为其进入对法规要求严苛的发达国家市场提供“通行证”,进而带动西部陆海新通道的物流货值提升,助力重庆打造内陆开放综合枢纽。

作为第一家递交港股IPO申请的央企新能源车企,阿维塔的案例还具有极强的政策示范意义。它证明了央企可以通过引入战略投资者(如宁德时代)、跨界合作(如华为)和高度市场化的股权激励机制,激发出不输于造车新势力的创新活力。阿维塔的成功,正是重庆落实国家“品牌强国”战略、推动国有资本布局优化的生动实践,宣告了重庆智能网联新能源汽车产业正式进入了“资本+技术”双轮驱动的爆发期。

人们期待,随着港交所钟声的敲响,阿维塔这家公司能如其名(Avatr意为“化身”)一样,化身为中国汽车工业向上突破的先锋,让全球用户在智慧平行世界里,通过“重庆智造”,遇见更美好的出行生活。

卓越 图片由阿维塔提供



华为员工阿维塔新车交付仪式