

U17亚洲杯预选赛落子铜梁永川 体育为媒点燃城市活力

重报调查

■新重庆-重庆日报记者 金鑫

11月30日晚，2026亚足联U17亚洲杯预选赛（A组）在重庆铜梁与永川双城落下帷幕。在最后一场小组赛中，U16国足在铜梁以4:0战胜同组最强对手孟加拉国队，以5战全胜的战绩晋级明年的U17亚洲杯决赛。从11月22日到11月30日，U16国足在重庆铜梁和永川踢了5场比赛，场场爆满。

铜梁和永川有着悠久的体育传统。铜梁有在11月初刚冲进中超的重庆铜梁龙队，以及在“渝超”渝西地区赛区中表现抢眼的铜梁火龙队；永川已举办了13届国际女足锦标赛，“渝超”开赛后，几乎每个主场都能吸引2万名球迷现场观看。

U17亚洲杯预选赛落子铜梁、永川，让两座城市的体育底蕴、文化魅力和发展潜力得以充分展现。

两座城市的火爆现场

“你们是来看U16国足的吧？”11月22日比赛前一小时，铜梁龙体育场旁一米线店老板热情招呼着客人，“铜梁龙的中甲一结束，生意就淡一些，幸好亚洲杯又开始了！”

这家开了8年的小店，早已融入城市的足球脉搏。在店老板看来，足球不只是比赛，更是生活的一部分。

媒体沟通群里，数十家外地媒体齐聚铜梁。一位资深足球记者坦言：“U17预选赛不算顶级赛事，但重庆西部城区的组织水平和球迷热情，真的让人印象深刻。”

而在永川，足球热情同样炽热。永川国际女足锦标赛已经举办了13届，这里虽然没有职业足球队，但永川绝对对是“渝超”球市最火爆的主场之一——9月20日晚的首个主场涌入超2万名观众，客队球员赛后甚至在



11月30日，顺利晋级U17亚洲杯决赛后，U16国足与球迷开心合影。

记者 张质 摄/视觉重庆

休息室黑板上留下“感谢永川！世界级赛场、世界级球迷”的感言。据统计，“渝超”举办期间，永川每个主场观众数量在2万人左右，这样的上座率堪称惊喜。这次U16国足在永川踢的第二场小组赛，当晚也吸引了上万球迷观看。

随着11月30日晚4:0完胜孟加拉国队，U16国足5场小组赛取得全胜，进42球0失球，状态喜人。每逢U16国足的比赛，铜梁龙体育场座无虚席，展示了重庆球迷的热情。整个预选赛阶段，通过亚足联的官方转播和各地媒体的报道，铜梁和永川的名字随着电视和网络平台传递得更广，有效提升了两座城市在国内外的知名度。记者在抖音平台搜索发现，“U16国足”相关话题热度过亿，这让不少球迷记住了铜梁和永川。

体育赋能城市活力升级

如果说火爆的球市是城市体育氛围的直观体现，那么完善的赛事体系和基础设施，则是重庆承接国际赛事的硬核底气。

铜梁龙体育场内，草坪翠绿如茵，

LED大屏清晰醒目，专业的赛事组织流程行云流水。作为重庆铜梁龙队的主场，这里已成功承办16场中甲联赛和足协杯赛事，场均1.5万名观众的热度，积累了丰富的赛事运营经验。如今，220万平方米的体育场地、3.28平方米的人均体育场地面积，以及全年超6000人次参与的群众足球赛事，让铜梁成为西部足球发展的热土。借助U17亚洲杯预选赛的契机，铜梁正加大足球产业投入，构建人才培养体系，向着“西部足球重点城市”的目标稳步迈进。

永川的体育版图同样精彩。国际女足锦标赛、永川马拉松、“永BA”篮球联赛、女超联赛等15场品牌赛事全年不断档，线上线下吸引超百万人次观赛；“区一镇一村”三级体育组织网络全覆盖，200余场群众性赛事涵盖足球、篮球、乒乓球等多个品类，真正实现“全民参与、全民共享”。在“永BA”赛场上，机关干部、返乡青年、个体经营者组成的23支队伍同场竞技，篮球成为连接城乡、凝聚人心的纽带，彰显出“西部欢乐城”的独特魅力。

迈向西部体育名城

城市成全赛事，赛事成就城市。在铜梁和永川，体育正成为推动文旅融合、激发消费活力的“黄金引擎”。

2025赛季中甲联赛开幕式上，铜梁龙舞表演惊艳全场；2025铜梁马拉松赛道上，龙纹元素与跑者的身影构成流动的画卷……铜梁龙舞和铜梁龙灯彩扎等国家级非物质文化遗产代表性项目，借助体育赛事的曝光，实现了文化和体育的良性互动。

借助中甲联赛和U17亚洲杯预选赛的机会，球迷来到铜梁，不仅能欣赏精彩体育赛事，还可到安居古城，与文物古迹来场跨越千年的对话；前往玄天湖景区，欣赏大型非遗山水实景剧《追梦·铜梁龙》……

“如果铜梁龙周末有比赛，我会约上朋友带上娃儿，上午出发去铜梁，中午品尝铜梁美食，下午带娃在玄天湖骑车，晚上再去球场看球。从早到晚都很充实，文旅体验感直接拉满。”家住两江新区狮子坪的夏先生表示。

铜梁创新推出“一张球票游铜梁”模式，整合7大景区和百余家文旅企业资源。数据显示，2025中甲比赛日，铜梁龙体育场附近酒店客源明显增加，特色餐饮生意火爆，周边餐饮消费同比增长100%，住宿消费同比增长25%。

体育搭台，经济唱戏，赛事流量正变为消费增量。永川同样收获颇丰。国际女足锦标赛和“渝超”联赛期间，全区酒店入住率显著提升，餐饮、交通、零售等行业收入同比增长32%。从足球联赛到篮球盛宴，体育赛事不仅点燃了市民热情，更吹旺了城市的“人间烟火气”。

体育作为“活力因子”，带来的不仅是健康的体魄和昂扬的精神，更是真金白银的消费动力。U17亚洲杯预选赛的举办，更让两座城市的体育底蕴、文化魅力和发展潜力得以充分展现。

丰都发布跟随服务十条 为26.5万游子送去贴心服务

本报讯（新重庆-重庆日报记者 周传勇）11月28日，丰都县发布“一委两会”跟随服务十条，针对全县26.5万在外务工、经商、创业乡亲的高频需求，推出维权、融资、养老托幼等专属服务，让在外打拼者“安心闯天下”。

作为三峡库区劳务输出大县，丰都近三分之一户籍人口常年在外，“党员难联系、维权两头跑、发展缺助力、家里有牵挂”是他们的共同困扰。为此，丰都探索建立以“流动党委、异地商会和农民工工会联络服务站”为主体的“一委两会”综合服务平台为其服务。此次发布的跟随服务十条，正是将服务从“被动响应”升级为“主动跟随”。

丰都将为每座有服务站的城市配备乡镇级联络员，同步建立“线上+线下”信息库，实时收集在外人员诉求。针对流动党员群体，除落实300元至5万元的党内互助救助金外，还将推荐优秀党员参与流入地公共事务，让党员在

外也能找到“娘家”。

在助力外出经商人员发展上，丰都将发布投资机会清单，在“一委两会”工作站驻地城市聘用“丰都招商大使”，每季度更新1次投资机会清单，为异地商会会员投资丰都提供“保姆式”服务。同时提供人力资源服务和融资贷款利率优惠。

在外务工人员保障上，丰都将推出专属银行卡，面向外出农民工发行“丰收卡”专属借记卡，免收工本费、年费、小额账户管理费、ATM跨行取现手续费，实现“一卡在手、出门无忧、全国通用”的便捷服务。此外，丰都还将建立“依法维权服务官”机制，在“一委两会”工作站驻地城市选聘优秀律师担任“依法维权服务官”，常态化提供法律咨询服务，帮助农民工申请法律援助。建立农民工工伤联动处理机制，对于异地农民工工伤处置过程中遇到的复杂情形，组织协调政法各单位开展分析研判、协调异地单位、提出处理意见，争取实现合法权益最大化。

着力优化营商环境 綦江前三季度引资超264亿元

“把商会建成基商的‘娘家’，让营商环境成为綦江的‘名片’！”11月20日，重庆市綦江区渝商商会暨綦江联络服务中心重庆分中心成立大会现场，企业家代表的这句感言道出了广大基商的心声。

“在外创业多年，最牵挂的还是家乡。看到綦江资源条件好、政策支持实、服务也很到位，投资信心更足了！”刚签约的大西洋蛙（三文鱼）綦江项目负责人袁晔坦言。

企业的坚定选择，源于綦江对营商环境的持续深耕。今年6月，綦江重磅出台《营商环境标杆城市升级版綦江18条》，为企业送出一系列政策利好。在审批流程上，綦江推动“一章通办”“模拟审批”等改革，将土地和建设审批由“串联”改为“并联”，项目审批时间从158天压缩至40天，企业提交材料减少20%，工业项目实现“签约即立项、拿地即开工、当年可竣工”。

在降低成本方面，通过整体规划、分表计价、比选安装等举措，力争工业用水、电、气综合成本分别降低5%、3%、3%。依托铝液直供的产业优势，企业生产损耗大幅降低。招标投标电子化系统让制度性交易成本降低70%，再加上法律咨询、财税规划等三

方服务，集中采购并落实补贴，降低企业咨询成本30%。

在优化服务方面，“小基服务”AI总咨询员24小时在线，惠企政策一目了然，重点政策“免申即享”、快速兑现。政府带头守信践诺，闭环清理拖欠中小企业账款，用信用筑牢发展基石。执法监管注重分类施策，对A级企业免于检查，日常监管推行“进一次门、查多项事”，做到既规范监管，又不干扰经营。针对乱检查、乱罚款等问题开展专项整治，切实维护企业权益。

今年前三季度，綦江区累计签约项目143个，正式合同额达264.53亿元，到位资金73.18亿元，118个项目已顺利开工，“以商引商、以商助商”的生态加速形成。

新成立的綦江区渝商商会与綦江联络服务中心重庆分中心，将成为这一生态的重要载体。“我们将着力搭建招商引资的对接平台，政企沟通的桥梁平台、基商精神的展示平台。”綦江区渝商商会会长、綦江联络服务中心重庆分中心主任熊英介绍，首批入会的企业有150余家，将以智慧才干助力綦江发展，以实业成就回应家乡期待。

綦江区融媒体中心记者 张静

巫山“泛下庄”旅游公路入选 全国“最美回乡路”典型案例

本报讯（新重庆-重庆日报记者 栗园园）11月25日，记者从巫山县获悉，由巫山县交通运委报送的《路通深山 带富一方——巫山县“泛下庄”旅游公路》案例，经《人民交通》杂志社专家组评审，成功入选全国“最美回乡路”典型案例。

“泛下庄”旅游公路全长37.71公里，起于G348楚阳段，止于G347当九路段，沿后溪河峡谷延伸并通过隧道连接平河乡，既彻底解决了沿线群众雨雪天气出行难题，也实现了与巫大高速公路无缝衔接，使巫山江北片区到大昌古镇的路程从2小时缩短至30分钟。这条旅游公路的建成，让下庄村从巫山县

交通最薄弱的角落，一跃成为串联五里坡国家级自然保护区、小三峡、大昌古镇等景点的关键节点。

旅游公路的开通，让沿线乡镇的旅游经济更红火。平河乡等沿线乡镇依托流量新建民宿12家，大昌古镇推出“下庄天路+古镇文化”联程线路，“十里花溪”乡村旅游网红打卡地、“云上竹贤”闲凉—夏康养度假区等一批新的热门景点应运而生。2024年沿线乡镇旅游收入同比增长57%；今年“五一”期间，泛下庄旅游环线接待游客人数超10万人次，初步形成“下庄引领、周边联动”的旅游发展格局，实现“一地开花、全域结果”。

彭水： 储备并实施 11个集中式光伏项目

11月25日，彭水县高谷镇兴隆村，遍地的光伏板与晨雾、山峦、田园、公路相映成趣，勾勒出山村独特的冬日风景。

兴隆村采用“光伏+土地修复+产业种植”的模式，建设3.6MW光伏发电项目，实现“茶光互补”。近年来，彭水立足

县域资源禀赋，充分发挥光伏在优化能源结构、推动节能减排、实现经济可持续发展中的积极作用，储备并实施11个集中式光伏项目，推动能源结构优化调整，增加群众收入，为乡村振兴注入强劲动力。

特约摄影 赵勇/视觉重庆

从自然景观到城市人文 《一路繁花2》解锁重庆新韵味

11月28日，爱奇艺自制综艺《一路繁花2》上线第六期正片。繁花团成员何赛飞、刘嘉玲、刘晓庆、宁静、柯淳、邵子恒与飞行嘉宾叶童，穿越荔波亿万年形成的钟乳石，来到重庆，在8D山城的烟火与山水间，勾勒出女性不惧年龄、直面生活的鲜活群像。

防空洞里的热辣火锅局，畅聊人生选择

繁花团重庆之旅的第一站，是位于两江新区的地下之城火锅。成员们在这个由防空洞改造的独特地下空间里，一边烫着毛肚畅谈美食，一边打开话匣子分享人生感悟，在麻辣鲜香中聊透人生选择。

新加入繁花团的叶童，从街巷偶遇的重庆“棒棒军”切入话题，引发了对男女家庭分工的热烈讨论。

是偏向事业还是兼顾家庭？对于这几位成员来说，有太多可以聊的人生经历。

席间，叶童分享了自己从“躺平”到主动突破的人生转变，“怕什么，顶多就是不会而已”，她抱着体验至上、认识自我的心态勇敢冒险，传递出无惧年龄、勇于探索的生活态度。

相亲角的对话，婚育观里的代际思辨

如果说开篇的地心探险是对自然的挑战，火锅店里的敞开心扉是人生阅历的呈现，那么繁花团在沙坪公园相亲角的录制，则让节目触碰到最鲜活的议题。

作为重庆流行的交友方式，沙坪公园相亲角有着最直白的社交逻辑。现场既有父母替子女征婚的牵挂，也有红娘为会员牵线的热忱。大爷大妈



《一路繁花2》剧照

们手里的资料纸被反复翻看标注，这份替子女着急的心情，是老一辈对人

生的朴素认知。节目组没有刻意制造冲突，而是让

繁花团带着新鲜视角参与，为女嘉宾筛选优质男士。在这个过程中，不同代际的人生态度碰撞、交融，让这场相亲活动超越了择偶本身，成为增进社会理解的温暖纽带。

面对大龄未婚女性的困惑，繁花团给出黄金年龄、独立自信便是资本的鼓励；谈及择偶标准，有人看重共同爱好与灵魂契合，对于是否必须结婚生子的议题，成员们也给出了不同的观点。

老一辈的牵挂式催婚与年轻人的自主择偶并非对立，背后都是对美好生活的共同向往。每一份期待都值得尊重，每一种选择都应被理解，正如繁花团所传递出的人生态度一样，相亲的美好在于目标明确、交流开放，而更珍贵的是不同人生态度的坦诚相遇。

山城烟火里的时代表达

从自然景观到市井生活的跨越，节

目组不仅用镜头展现了重庆山水之城的韵味、沙坪公园的烟火气息，更通过成员们的视角，让山城的开放包容与节目内核产生共鸣。

入夜，繁花团登上两江游船，在璀璨夜景里，唱起了主题曲。当江风吹动发梢，当眼中盛满星光，繁花团成员的心情就像歌曲中所唱的那样，“我的每一天，都是最美的一天”。

《一路繁花2》将地心探险的勇气与相亲角的选择交织，成员们在重庆的山水与烟火里畅谈人生，让节目早已超越了娱乐本身。它以温暖的镜头语言，让观众看到女性在不同年龄阶段的可能性，也让无惧年龄、真诚生活的态度，成为穿透屏幕的力量。

王奕

图片由《一路繁花2》提供