

一根鱼竿“钓”出绿色生态产业

——长寿湖以垂钓为媒,激活生态、文化、旅游多元价值

近日清晨7点,薄雾如轻纱般笼罩在长寿湖上,远山如黛、近水含烟。上百根钓竿沿湖岸排开,钓友们正忙碌地调漂、挂饵、抛竿;湖中心,一艘艘小船载着钓友驶向远处的小岛,那里有更好的钓位;不远处,农家乐、民宿升起了袅袅炊烟,正在为一天的营业做准备……长寿湖的一天,在钓友和农家乐民宿老板们的忙碌中开启。

这看似平常的场景背后,一个绿色产业和新经济形态正在兴起。

被誉为“西南明珠”的长寿湖,如何利用一根鱼竿“钓”活绿色生态产业?连日来,记者进行了蹲点调查。

一位难求

一竿一线带来超千万元消费

长寿湖西岸,市民陈明正专注地盯着浮漂,身旁的鱼护里游动着两条银光闪闪的翘嘴鱼,这是他几个小时耐心守候的成果。

“我办了垂钓证,一年交800元,随时都能来这里钓鱼。”陈明来自重庆中心城区,几乎每周都会开车来长寿湖垂钓,“这里鱼种多,环境好,即使开车1小时也觉得很值。”

长寿湖拥有10万亩水域,200多个大小岛屿点缀其间,像陈明这样持证的垂钓者累计已达5.6万人,每年到长寿湖垂钓的人数超过8万人次。“长寿湖独特水域生态

系统孕育了翘嘴、鳊鱼等32种野生鱼类,是名副其实的‘天然钓场’。”长寿区浩湖渔业股份有限公司(以下简称浩湖公司)总经理张超介绍。

2011年,浩湖公司正式成立,长寿湖垂钓管理迈入专业化、系统化发展的新阶段。通过制定统一的垂钓规则、划定垂钓区域、规范垂钓行为等举措,有效解决了以往的管理难题。

“没想到第一年就办了4000张垂钓证。”张超表示,每到周末节假日,好的钓位更是一位难求。如今,办理全年钓鱼证的人数达3000人,销售垂钓门票达6万多张,休闲垂钓收入突破700万元,加上钓友们购买渔具、饵料和吃饭的费用,一年带动的直接消费超过一千万。

“垂钓证不只是一张门票,更是一个服务承诺。”张超介绍,办证者不仅能拥有专业钓位,还能获得应急救援和保险服务。公司配备了100多名巡逻队员,为钓友提供应急救援服务,让钓友安心、尽兴。

特色业态

带活周边农家乐200家

“上边就是农家乐,带着家人来也可以耍一耍。”“湖边还有不少地方可以露营,小孩可以到水边玩玩。”记者在和陈明闲聊时,周围的钓友凑上来说道。

湖岸边不远处,“望湖鱼庄”的老板娘

周丽华正在接听预订电话。她的农家乐坐落在湖边高地上,推窗见湖,满目苍翠。“客人最喜欢我们这里的自然环境。”周丽华说,很多钓友表示,就算钓不到鱼,来这里住两天也值得。

周丽华的农家乐由自家房屋改造而来,现在有12个房间,每个房间都能看到湖景,周末至少要提前半个月预订。周丽华说:“很多钓友都是全家一起来,白天钓鱼,晚上吃湖鱼宴,第二天还会去周边采摘。”

周丽华的丈夫负责带领钓友找钓位,儿子大学毕业后也回家帮忙。如今她家的年收入超过30万元,比外出打工强多了。

从基础的餐饮住宿到定制化的垂钓套餐,再到采摘长寿柚、长寿湖血脐等本地特色的文旅组合产品,曾经零散分布的农家餐馆,如今已发展为集餐饮、住宿、垂钓配套服务于一体的特色业态。

现在,像“望湖鱼庄”这样的农家乐和民宿已有近200家,直接带动就业超5000人,每年给当地村民带来近8000万元的收入。这些遍布湖岸的农家乐,不仅见证了长寿湖从“养鱼卖鱼”到“以渔促旅”的转型,更让村民实实在在享受到了产业发展的红利。

赛事引流

助推文旅消费升级

金秋十月,中国长寿湖钓鱼大师赛在

长寿湖渔文化村火热举行。60支队伍、近500名专业钓手和钓鱼爱好者齐聚长寿湖。最终王越红、周贤平组合以150斤总渔获摘得桂冠,捧走2万元冠军奖金。

“长寿湖得天独厚的自然条件,是赛事选择这里的关键原因。”张超指着湖岸线介绍,“你看这长达7公里的天然钓台,可同时容纳2000名选手同场竞技。这是任何人工钓场都无法比拟的。”

2020年起,浩湖公司开始举办垂钓大赛,截至目前已成功举办四届比赛。随着赛事升级为国家级一类赛事,全国钓友向长寿湖汇聚,垂钓竞技引爆文旅市场。

借助赛事影响力,长寿湖“天然钓场”的知名度传遍全国。赛事期间同步举办的美食节、音乐节等活动,吸引游客达10万人次,拉动消费数百万元,“垂钓竞技+休闲体验”的模式,实现了“以赛聚人、以人兴旅”的良性循环。

从一张钓鱼证的规范管理到一场大赛的千万曝光,从一间农家乐的升级迭代到一次赛事流量的落地转化,让长寿湖以垂钓为媒,成功激活了生态、文化、旅游的多元价值。张超表示,浩湖公司将继续深耕休闲渔业产业,推动赛事IP化、服务标准化、体验多元化发展,让长寿湖这颗“西南明珠”在文旅融合的浪潮中绽放更耀眼的光芒。

(长寿区融媒体中心记者 李辉)

黔江：红色+生态+文旅助力乡村振兴

11月24日,黔江区水市镇水车坪景区红军营露营地景美如画。

近年来,海拔较高的水车坪景区整合“红色+生态+文旅”资源,相继打造了红军营露营地、黔江红军纪念馆、云端赛马场、音乐广场、太空舱星空房、空中自行车等一批特色旅游项目。同时实施水车坪老街传统村落集中连片保护发展利用示范项目,对传统民居进行保护修缮,培育各类民宿、农家乐30多家,有力助推村民增收和乡村振兴。

特约摄影 杨敏/视觉重庆



群众点单 政府接单 綦江把民生实事办成群众“幸福账单”

“各位叔叔阿姨,杨家湾片区老旧小区改造正在规划设计,今天特意请大家来提意见。”11月24日上午,在綦江区文龙街道代家岗社区党群服务中心,社区党委书记刘颖与居民代表围坐一堂,面对面听取大家对老旧小区改造的想法和建议。

据了解,杨家湾片区改造工程覆盖文龙街道4个社区,仅代家岗社区就涉及九龙大道、人才巷等多个区域,惠及居民1124户、2351人。此次改造的内容聚焦排危、功能完善与环境提升,旨在改善群众居住环境。

院坝会上,居民们踊跃发言,现场收集意见建议20余条。“社区大小事都让我们知晓,重大项目提前征求意见,我们非常愿意参与。”居民冉世永的话道出了大家的心声。

今年以来,代家岗社区通过入户走访、网格院坝会等形式,累计收集居民意见建议58条;同时梳理各类诉求186件,形成需求清单并全部办结,办结率达100%。

民有所呼,我有所应。今年6月,綦江区发展改革委牵头出台《綦江区民生实事项目信息公开机制(试行)》,将政务公开贯

穿项目票决、建设、验收、投用全过程,推动民生工程在“阳光下”运行。

数据显示,今年1至11月,全区2025年10件民生实事计划完成投资5.5亿元,实际完成5.72亿元,年度投资进度达86.8%,超额完成阶段性目标。同时,围绕2026年民生实事谋划,已向900余名“两代表一委员”邮寄函征集意见,通过《綦江日报》、“綦江发布”等平台向社会广泛问需,并以公文形式征求21个街镇意见。截至目前,累计收到各类建议30余条,将结合区人大反馈的20余条意见进行深入研究。

“下一步,我们将积极构建‘群众点单、政府接单、代表督单、社会评单’的闭环管理机制,确保民生实事办得准、办得实、办得好。”綦江区发展改革委重大项目科科长邹景强介绍。

从院坝会上的畅所欲言到闭环机制的全程护航,綦江区始终把“群众满意”作为民心工程的最高标准。随着“群众点单、政府接单、代表督单、社会评单”闭环机制的深入推进,一件件民生实事正从“纸面清单”变为群众心里的“幸福账单”。

(綦江区融媒体中心记者 魏源森)

渝中 全链条帮扶优生态 双创提质助“远航”

“在渝中创业,最大的感受就是,有人懂你,也有人帮你。”不少青年创业者如是说道。

从创业担保贷款的及时落地,到孵化基地的一对一辅导,再到“远航计划”创业服务品牌构建“平台支撑、智力引领、生态赋能”全链条帮扶体系,当前,渝中区正以细致的服务、务实的政策和丰富的载体,让创业者们不再孤军奋战。

围绕重点群体、重点行业、重点场景,渝中区就业和人才中心正通过资金、平台、智力、生态全链条赋能机制,有效降低创业风险,拓展资源对接网络,营造良好创业氛围。

一个又一个生动的创业故事,正让这座城区的创新创业活力不断外溢,也让越来越多青年选择在渝中留下、扎根、成就梦想。

政策兜底

让创业的第一步“迈得出”

对创业者来说,渝中区的政策并非遥不可及的“纸上条文”,而是精准回应他们痛点的“及时雨”与“雪中炭”。

许多初创团队最先接触的,是创业担保贷款。渝中区为此提供了创业启动资金,为无论是高校毕业生还是失业

人员,只要符合条件,都能申请最高50万元的贷款,并享受按实际利息50%贴息的支持。

“创业就像闯关,资金往往是第一道关卡。”青年创业者何奇峰对此感触颇深。正是这笔及时落地的贷款,让他位于孵化基地内的直播工作室渡过了初期的设备投入难关。

“对于带动就业的重点群体创业者,我们还会根据带动人数给予最高8000元的一次性补贴。企业吸纳就业,也能获得最高600万元的担保贷款。”渝中区就业和人才中心相关负责人表示。

政策不止有力度,还有温度。对带动重点群体就业的企业,渝中区给予每人最高1万元的社保补贴;对吸纳就业困难人员的单位,提供一次性6000元补助;青年人才落户创业的,也可申请最高10万元安家补贴。

更重要的是,这些补贴全部“线上能办、线上好办”,创业者通过“渝快办”等平台就能提交材料,少跑腿、不跑空。政策的力量,正转化为创业者迈出第一步的底气。



渝中区“远航计划”创业服务能力优化行动启动现场

平台孵化

让创业的成长路“走得稳”

有了资金活水,还需要成长的沃土。为此,渝中区精心布局的9家创业孵化基地,提供了约6万平方米的发展空间和600个面向35岁以下青年的免

租工位,为无数梦想撑起了“第一张桌子”。

“渝中给我的,不只是钱,更是信心和空间。”何奇峰说,从最初使用免租工位,到如今拥有近百人的团队,业务从直播扩展到短视频制作、电商运营,孵化基地的创业导师始终一路相伴。

而基层高校毕业生群体“最美重庆人”、重庆云威科技有限公司CEO李力的故事,则写下了在渝中创新创业的另一种路径。过去十年,他带领团队在孵化基地里研发“云威大数据”平台,服务重庆上万家企业,VR产品进入欧美市场,并参与了多项国家与国际标准制定。

他常说的一句话是:“渝中是最懂创新的一座城区,你只要愿意往前走,就永远有人在推你一把。”从直播间到实验室,这些创业者的故事起点不同,却都受益于渝中区不断打磨的“创新创业”生态,这里有政策支撑,更有平台托举。

远航陪伴

让创业的未来“行得远”

相比前期的资金与场地支持,渝中区创新打造的“远航计划”创业服务品牌则是着眼于更长的未来,它做得更细,也更优,但能让创业者深切地感到“陪伴式创业成长”。

今年4月,渝中区启动“远航计划”创业服务能力优化行动。40多名来自街道和孵化基地的创业指导员接受了为期三天的密集培训,内容涵盖AI技

术、法律风险、媒体创作等。“以前是凭经验帮创业者,现在有点像‘回炉重造’,要用更专业的方法去服务。”一位指导员感慨道。

如今,在孵化基地里,这些“陪跑员”越来越频繁地出现在创业团队的工位旁,辅导商业计划、剖析市场路径、梳理财务风险……政策申报、企业登记这些琐事,被拆解成一个一个“可解决的问题”。

对于已经步入发展瓶颈的团队,“远航计划”提供的法律、数字化转型等关键短板辅导,正是创业者们“驶向”更广阔市场所需的“补给”。

“目前我们正在创新‘创业服务直通车’模式,已累计打造70余名专业化创业指导员队伍,精准对接企业需求开展创业服务200余次,开展创业服务上门服务64场,服务对象年产值超7亿元。”渝中区就业和人才中心相关负责人表示。

如今的渝中,创业者在这里不仅能找到资金、找到场地,也能找到愿意长期陪伴的团队。政策的力量、平台的力量和人的力量融合在一起,构成了一个越来越成熟的创业生态。许多创业者纷纷称赞:“渝中在倾心扶持我们的事业,认真对待我们的未来。”

杨敏 陈佳佳
图片由渝中区就业和人才中心提供

既能自己登台表演,也能低价看高质量演出 开州“壹圆剧场”激活文旅消费

本报讯(新重庆-重庆日报记者 罗芸)11月22日,随着《勒是开州》的动感音乐响起,开州“壹圆剧场”第64场开演。9支街舞队伍,以年轻人喜闻乐见的方式表达对家乡和生活的热爱。

据悉,“壹圆剧场”是通过1元票价或免费的方式向群众提供常态化、高质量文化文艺演出的创新项目。该区整合“送文化下乡”“四季春晚”等活动资源,将“壹圆剧场”打造为文化惠民品牌,为群众提供更具丰富、参与度更高的精神大餐。

此外,感兴趣的群众也可报名登台演出。目前,已有1800余人次报名参加“壹圆剧场”,其中70%的演员是非专业的文艺爱好者。“壹圆剧场”还按照“群众点单+剧场派单+志愿接单”模式,线上线下同步征集群众文化需求;组织115名文艺志愿者和40个乡镇街道“结对”,针对乡村场地条件挖掘特色、调整节目开展培训,每月送演出下到乡镇、街道。

近日,开州原创群舞《织卡织卡》在“大地情深”全国优秀群众文艺作品展演中,荣获第二十届群星奖。这得益于该区建立的精品推广机制——邀请行业专家、资深媒体人组建专业团队,对有潜力的“种子作品”提供专业指导,深化剧本、优化编排、升级舞美、提升表演,系统打造既能代表地方特色、又能冲刺全国全市奖项的文艺精品。

开州还拍摄《开心剧场》等系列微短剧,联动汉丰印秀、游船画舫等夜游项目推出“船游湖景·夜看小戏”套票。不仅如此,开州区还在每场“壹圆剧场”演出前后,开设文创集市,销售汉丰湖、雪宝山等相关文创产品和开州地方土特产。

数据显示,自6月30日“壹圆剧场”举行首场演出以来,现场观演突破10万人次,网络直播观看超过450万人次;剧场主办地之一的汉丰湖,吸引游客数量同比增长25%以上,带动开州本地特色产品销售额增长13.5%。

日均运送菜农300多人次进城卖菜 石柱“背篓公交”开到菜农心里

11月17日凌晨3点30分,夜色如墨。58岁的菜农张光淑已早早起床,打着手电筒,弯着腰在自家菜地里摘菜,这是张光淑一天的起点,也是城乡之间每日最早的约定。

回到家,张光淑坐在小板凳上,仔细剥去白菜外面的老叶,将鲜嫩的菜心码放整齐。整理好之后,她背起背篓踏上乡间小路,匆忙赶往三河镇公交站。

近年来,石柱陆续开通了202、205、206共3条公交线路,每天往返于县城与大歇镇、三河镇、下路街道金影社区之间,日均运送菜农300多人次进城卖菜。这些破解近郊乡镇菜农进城卖菜难题的公交车,被当地人亲切地称为“背篓公交”。

清晨6点,天还未亮,三河镇公交站已经热闹起来,从各个方向赶来的菜农们朝着公交站汇聚,只为赶上第一班进城的206路公交车。“早点来排队,晚了怕赶不上头班车咯。”菜农何玉珍说道。

马培群背篓上的豆腐盖着干净纱布,她笑着说:“昨天晚上做的豆腐,今天准备去渡船口卖,那里人多,卖得快。”

昏暗的路灯下,一个个佝偻的身影排成长队,大家有说有笑,交流着最近的收成与行情,简单的话语里,藏着对生活的热忱和期盼。

6点20分,206路公交车缓缓驶入站点,车门打开,驾驶员李波快步下车,一边帮老人扶稳背篓,一边叮嘱:“慢慢慢慢,都上得来!”这些菜农大多是65岁以上的老人,持老年卡就能免费乘车。大家有序上车,背篓挨着背篓,车厢虽显拥挤,却井然有序。

天色渐渐透亮,晨光洒满街道。公交车到站停靠,张光淑和几位菜农迅速下车,背着沉甸甸的背篓快步向前——她们要赶在早市人流高峰前,找一个好摊位。这里周边小区密集,早起送孩子上学的家长和散步的老人络绎不绝,大家都看中这里的人气。

张光淑找了一处位置,麻利地铺开塑料布,摆上蔬菜,刚摆好摊,就迎来了熟客。“我经常买她的菜,特别新鲜,吃得放心。”市民易大姐的认可让张光淑脸上露出笑容。不到半天,不少菜农的蔬菜就销售一空,背篓渐空,手里的零钱却越攒越厚。

上午10点过,就有菜农背着空背篓在公交站等候返程的公交车。随着206路公交车稳稳停靠,大家笑着上车,互相分享着今日的收获。

“这一背篓洋芋,卖了128块钱。”余长冬笑着说;张光淑整理着手里的零钱,笑容质朴:“累还是累哦,从凌晨忙到现在,腰都直不起来了,但菜卖完了心里高兴,再累都值得了。”

“我们增加早上6点30分从乡镇始发进城的班次,主要是解决菜农一早进城卖菜的需求,线路途经中坝、桥北、双庆、大保祠等附近的农贸市场停靠,方便大家赶早市。”县道路运输事务中心运输事务科负责人张凤勇介绍,这些线路不仅增加了近郊乡镇菜农的收入,也为城市居民带来了新鲜的蔬菜。

清晨满载期许出发的“背篓公交”,此刻正满载收获行驶在归途。这小小的公交,承载的不仅是菜农们的生计,更藏着“民有所呼,我有所应”的城市治理温度。

(石柱土家族自治县融媒体中心记者 胡倩 陈静 谢天)



精彩视频
扫一扫 就看到