

从夕阳红旅行团到品质游主力军 银发旅游“潮”起来 重庆准备好了吗？

■新重庆-重庆日报首席记者 韩毅

初冬时节，两江霞映，远山如黛。

“快点，就这个角度。1、2、3……跳！”日前，南岸区弹子石老街，一群阿姨身披围巾，头戴帽子，衣着时尚，对着同伴的镜头不停地摆造型，不时发出爽朗笑声。

“我是上个月退休的。这段时间，秋高气爽，机票价格又便宜，早听说重庆适合打卡，就约了几个姐妹从东北飞来了。”一位名叫萧琴的阿姨说。

事实上，不止萧琴，近一两个月来，来我市各大景区游玩的“银发族”数量明显增加。

今年以来，我国积极发展银发旅游，消费活力涌现，正成为推动旅游经济增长的重要引擎。针对这一新特点、新趋势，重庆的景区、度假区等涉旅行业准备好了吗？如何提高“银发族”来渝旅游的幸福指数？连日来，记者进行了调查。

银发旅游市场活力十足

“这段时间，景区人少景美，各种费用相对便宜，正适合我们出来耍。”在璧山秀湖汽车露营公园，63岁的刘峰和老伴正在支帐篷，打算住下来。

国庆假期后，刘峰和老伴自驾从上海出发，一路向西，走走停停，“打卡”了十余座城市，总行程超过4000公里。旅游已成为老两口的生活日常。他们自己做行程规划，悠闲畅游大好河山、享受退休生活。

“人就是要享受生活，让生命更精彩。我们时间自由，精力充沛，年轻时没看过的大好河山，希望现在能补上。”刘峰说。

走进涪陵美心红酒小镇景区，过山车呼啸而过引起的欢呼声与老人们的欢笑声交织在一起，形成一道独特的风景线。

这里有全国首个“景区嵌入式”老人旅居社区，营造了集康养、旅居、娱乐、社交于一体的新场景。“我们首期有500张床位，年入住率达95%。入秋以来是旅居旺季，常常一床难求。”景区相关负责人称。

三峡游轮旅游是我市旅游的拳头产品。重庆邮轮中心公布的数据显示，今年10月，长江三峡游轮发船527艘次，客运量达14.85万人，其中60岁以上老年人群众占总量的54.31%；45岁至60岁的人群占26.70%。由此可见，中老年群体正推动游轮体验从度假产品下沉为一种常态化旅行方式。

中国旅游研究院发布的《中国老年旅居康



9月19日，重庆奉节白帝城·瞿塘峡景区，老年群体错峰出行，成为暑假后旅游市场的主力。

记者 谢智强 摄/视觉重庆

养发展报告》显示，2024年，我国康养旅游人数已达1.2亿次，2025年预计将达到1.9亿次，老年旅游已从福利事业向旅游产业转变、从小众市场向主流市场转型。

来自携程的数据显示，该平台50岁以上用户已占总用户数的10%以上，其中50岁至59岁的人群占比高达75%。他们消费能力强，平均订单金额约为年轻用户的3倍。

这不仅反映出老年人旅行意愿的提升，也显示出他们对品质、服务的更高需求。

老年游客重品质也追潮流

传统印象中，老年人旅游追求极致性价比。“夕阳红旅行团”一度成了低价团的代名词。当下的银发旅游市场有所改变吗？

“随着第一批70后陆续退休，他们被认为是‘有钱’的一代退休老人。他们的消费观是敢尝新，走得更远，也更舍得花钱。”去哪儿旅行相关负责人称。

数据显示，今年1至10月，去哪儿旅行平台上55周岁至70周岁的“银发族”已乘坐飞机打卡了全国255个城市。在出境游方面，“银发族”今年的国际机票订单量同比增长19%，飞往了境外1452个城市，比去年增加了110个目的地。他们秉持“该省省，该花花，关键是适合

自己”的消费观，在购买的出境机票中，直飞航班票量占比44%。

“银发族”的出游时间选择更自由，机票平均提前预订天数为9天，错峰游是主要特点。目的地选择，老年人更青睐拥有独特自然风光或历史古迹的小城。

同程旅行最近发布的《2025银发族旅行消费趋势报告》显示，“银发族”旅行消费更注重品质，平均住宿花费较青年群体高30%，同时也是豪华邮轮、极地邮轮、长线出境游等高端游产品的核心消费人群。出游主题方面，“银发族”青睐历史人文、自然风景、生态康养、避寒避暑、旅游演艺、红色旅游、博物馆及非遗体验等。

同程旅行数据还显示，近段时间，随着我国北方多地提前进入“速冻”模式，让大量“候鸟”迁徙人群提前启程，从10月中下旬起，“候鸟”相关航线的搜索及预订热度便显著攀升，10月18日至11月10日各地飞往海南等地的机票预订热度同比去年增长约一倍。

景区需要进行适老化改造

“银发族”已成为我国旅游消费主力之一。由此，服务好银发群体已成为旅游高质量发展的重要方向。

记者近日走访了渣滓洞、红岩村等景区及一些文博场所，缓坡、无障碍厕所、共享轮椅等设施设备齐全，有的景区还为老年人提供专属服务，如医疗服务、一键求助紧急按钮等。

不过，记者走访中也发现有的景区适老化设施不足的问题仍然存在，尤其是一些高山、峡谷型景区，缺乏针对老年游客的专项服务，让一些老年游客只能“望景兴叹”。

为此，携程集团区域政务总经理张大伟表示，对于区域旅游目的地来说，要接住“银发族”这一“流量”，需要进行“适老化改造”，设计出多样化、个性化产品，如康养游、文化游、乡村游、旅居等，来承接银发群体的慢游需求。同时，根据老年人的兴趣爱好、身体状况等，为他们量身定制旅游线路和服务，如开发高品质的“旅游+文艺演出+社交”等融合类产品。

重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏表示，银发旅游市场的蓬勃发展，不仅让旅游市场更加厚实，也反过来推动了旅游产业的创新与升级，旅游行业应大力构建全龄友好型旅游产品和服务体系、宣传推广话语体系以及旅游市场治理体系。以康养旅居为例，在传统旅游要素中，很少涉及医保报销、长期照护、老年优待、社区互动等，而这些是旅居者的“生活必需品”，我市文旅行业可进行一些探索。

人文风情与自然石材叠加 秀山石壶打好“民族牌” 敲开世界门

■新重庆-重庆日报记者 罗芸

秀山县城边凤凰山脚下，有一座黛瓦白墙的秀山紫砂石壶艺术馆：直抵天花板的展陈柜里，是一块块花纹奇特的紫砂石，以及以紫砂石为原料制成的石壶、石雕。

“这些石头来自秀山的溪沟，既普通又不普通。”11月18日，秀山石壶制作技艺县级代表性传承人杨义介绍，说普通，是因为秀山几乎每条溪河都有这样的石头，经溪流和岁月冲刷后形成圆润的鹅卵石；说它们不普通，是因为这些富含铁元素的石头形成于9至10亿年前，富含三价铁的石头呈紫红色，富含二价铁的石头呈灰绿色，分别被称为紫砂石和绿纹石。

8年前，秀山紫砂石申报观赏石成功；同年，由秀山紫砂石制成的石壶，成为县级非物质文化遗产代表项目，普通溪石变身工艺奇石。

那么，秀山紫砂石壶与宜兴紫砂壶有何区别？“宜兴紫砂壶是用泥料控制而成，可以反复塑形；秀山紫砂石壶则是整石雕刻，前后需要43道工序，一刀不慎，整个作品就难以挽救。”杨义介绍。

秀山紫砂石壶艺术馆里的作品，大多出自秀山石壶制作技艺县级代表性传承人之手。这些作品中，既有喜鹊登枝、松鹤延年这样的吉祥图案石雕，也有将窗棂、甬子等民间传统元素融入其中的石壶。

“越是民族的，越是世界的。我们通过地方人文风情与自然石材的‘叠加’，有了与其它奇石一比高下的底气。”7年前，杨义曾携两把秀山石壶到法国巴黎参加国际文化遗产博览会，最受参观者青睐的就是带有螭首雕刻的石壶。

为了琢磨秀山紫砂石壶的制作技术，将中国元素、秀山风光融入壶雕中，杨义和4名秀山石壶制作技艺县级代表性传承人，不断改进加工工艺，成功将秀山紫砂石壶壶壁厚度减至2毫米左右，重量也由原来的两三公斤减至现在的0.25公斤。

在艺术馆的一张长桌上，摆放着一堆石头，大的有十几公斤重，小的只有拇指指甲盖大小。每一块石头上，标注着姓名和年月日。“这些石头是村民从溪沟里捡到的，游客觉得有合眼缘的，可以出价购买。”杨义还帮上百户村民代削原石。

除了销售原石外，杨义等县级非遗代表性传承人还开展非遗培训，让更多的年轻人感受秀山紫砂石壶之美，将传统技艺传承下去。

以青山为卷 用初心作答 2025“最美重庆人”之生态文明建设者风采

曾瑜：构建森林防火的“制度防护网”



重庆市林业局森林草原火灾预防与林业安全生产处处长曾瑜，二十年如一日守护着重庆的绿色屏障。她牵头起草《重庆市森林防火条例》，构建起重庆森林防火的“制度防护网”。面对2022年极端高温干旱，刚做完手术的她坚守调度岗位30个昼夜。2024年夏天，重庆再遇极端高温，她冲锋一线，推动全市森林火灾起数和受害面积较2022年同期分别下降81.5%和97.2%。她创新构建“人防+技防”立体防控网，在全国率先实现省市级本地化森林火险预警模型研究，用智慧与坚持守护着重庆的青山绿水。

任秀容：仙女山的“点绿成金”人



武隆区国有仙女山林场场长任秀容，三十载守护11万亩林海。从青涩技术员到林场“铁娘子”，她带领团队实施森林抚育2万余亩，让森林覆盖率提升至71.38%。面对日均2万名游客的防火压力，她构建“人防+技防”立体防控网，实现多年“零火情”。她拒绝核心区不符合规划的商业开发，坚守生态底线，更创新建成重庆首个自然教育中心，引入树顶漫步项目，接待游客43万人次，营收超4000万元，让生态价值在保护中实现转化。

李秀珍：大山深处的“核桃妈妈”



重庆市林业科学研究院高级工程师李秀珍，二十余年扎根山区，被村民亲切称为“核桃妈妈”。为解决重庆核桃产业困境，她带领团队开展全市核桃资源普查，建立首个核桃种质资源库，筛选出“渝城1号”“渝露”等优良品种。推动“良种+良法”配套应用，在城口县双竹村基地，亩产核桃青果从537公斤提升至1500公斤，亩产值突破4000元。她开展400余场培训，指导3万余名林农，让44.35万农户通过核桃产业实现收入增长。

赵德祥：桢楠林的“绿色银行家”



永川区林业局正高级工程师赵德祥，三十二年坚守林业一线。他发现并繁育珍稀桢楠资源，带队完成重庆市市级林木良种审定。面对桢楠繁育难题，他赴浙江取经，将移栽成活率从不足30%提升至90%以上。十年耕耘，他将4000余株桢楠天然次生林繁衍出600余万株人工苗，预计三十年后可创造300亿元经济价值。他推动建设的桢楠国家种质资源库，成为林业科研的重要基地，让绿色红利惠及千家万户。

袁兴中：湿地生态的“修复大师”



重庆大学教授袁兴中，三十余载深耕湿地生态修复。他主动扛起三峡水库消落带治理重任，二十余年扎根库区，被群众誉为“田坎教授”。带领团队筛选出60余种适生植物，突破大型水库消落带生态修复关键技术。创新提出“小微湿地+”系列模式，助推重庆成为全国湿地保护样板。他开展200余场科普讲座，创作600余篇科普作品，让生态理念飞入寻常百姓家，用科研与坚持守护着巴渝湿地的生机与活力。

陈磊 图片由受访单位提供

重庆市第一一〇中学校 筑牢党建引领主阵地 唱响思政育人好声音

作为一所百年学府，如何在百年未有之大变局中守好育人根基、彰显育人担当？又应当如何培养信仰坚定、德才兼备、全面发展的栋梁之才？

百年弦歌、初心弥坚。重庆市第一一〇中学校始终牢记为党育人、为国育才使命，坚持落实立德树人根本任务，锚定党建工作和思政教育两个重要支点，聚力打造“双立”引领、“立体”铸魂思政育人新模式，奋力推动学校从“优质初中”向着“新优质教育集团”阔步迈进。

廉风徐徐 戏韵悠然
探索党建品牌的创新与融合之道

清莲戏韵润初心，铸魂育人擎旗行。

党建领航下，学校持续巩固拓展“清廉学校”建设成果，以戏剧艺术为创新载体，着力打造具有鲜明特色、

广泛影响和示范效应的党建品牌，以“党建强”引领“学校兴”。

学校强化组织引领，成立由党总支书记担任组长的品牌建设领导小组；以“清莲剧映·廉润初心”品牌创建为抓手，强化党建引领教育教学工作；厚植“清莲剧映·廉润初心”品牌内涵，创编一批精品剧目；打造“青廉剧社”文化品牌，构建“线上+线下”立体传播矩阵；建立健全以品牌为引领，融价值塑造、课程教学、实践活动、制度保障与监督评价于一体的“五维一体”思政工作新体系。

激扬汤清，廉风劲吹。如今，学校党建品牌熠熠生辉，已形成一批可复制、可推广的实践成果与典型经验。党建引领下，催生奋跃向上的新气象。学校获“全国青少年校园网球特色学校”“全国青少年校园足球特色学校”“重庆市德育示范学校”“重庆市义务教育阶段艺术特色学校”

“南岸区教育系统先进基层党组织”“南岸区三期课改先进单位”“南岸区示范初中”等荣誉。

“双立”引领 “立体”铸魂
让每一个学子心有所向、行有所至

舞台剧《走近苏轼》《少年王朴》、舞蹈《啊，摇篮》《烽火红颜志》，让学子们感受信仰的炽热、汲取前行的动力。老师、家长、社区代表担当主讲人，让思政课趣味盎然、精彩纷呈。

在重庆市第一一〇中学校教育集团开放周上，一堂家校社联袂呈现的“走出教室的思政课”精彩上演。此次活动思政课以“党旗下成长”为主题，连通中小学，联动家校社，让思政课真正走进孩子们的心里。

这是学校持续深化“大思政”育人格局的精彩实践。

学校紧扣“立品为本，立学为先”

的“双立”目标，以“双立”促“立体”，构建三维育人体系，搭建立体育人网络，形成“品学互促、三维共生”特色模式，涵盖思政课程、学科思政、活动思政三大板块，建设“纵向到底，横向到边”的大思政活动课程体系，以润物无声的方式实现全员全程全方位育人。

拔节成长、孕穗成才。思政育人新模式指引下，重庆市第一一〇中学校与重庆市第二师范学院深度合作，精心创排《愚公移山》《天工开物》《走近苏轼》等系列思政主题原创剧目；依托重庆市第二师范学院打造的“一人一故事剧场”年均开展20场沉浸式心理团辅，已惠及学生逾千人次；联合家长、校友开设的“启智”青年大课堂，累计举办8期主题讲座，覆盖学生2500余人次；与重庆中国三峡博物馆共建的“博悟育人”品牌工程成效显著，年均培养50名“红岩小讲师”，累

计服务游客超2万人次。社会主义核心价值观已悄然融入学生的日常行为范式。

如今，上下贯通、家校联动、双馆共建的“双立”引领、“立体”铸魂思政育人新模式持续绽放光彩：学校与重庆中国三峡博物馆联合申报的“用好革命文物资源 创新志愿服务平台”项目获评教育部2023年“大思政课”优质资源精品项目；“一人一故事剧场”入选市教委典型案例3次，获区级微案例奖2项；“风扬”排舞队获2024年全国青少年排舞锦标赛集体项目特等奖，同鼎重庆市第十三届全民健身运动会团体冠军。

变“思政单曲”为“课程全辑”，变“教师独奏”为“全员合唱”，变“单一路径”为“立体空间”。目前，学校的思政育人经验已形成示范效应：在全国博物馆馆校共建学术会议上作主旨发言；接待教育部“国培计划”校长团、中西部中小学校长研修团等多个省市考察团。

新时代新征程，重庆市第一一〇中学校正以扎实行动诠释“固本铸魂”的深刻内涵，奋力书写无愧于师生、无愧于人民、无愧于时代的育人诗篇。

何文元 徐璐

