

奋进新重庆

——“十四五”高质量发展图景·南岸篇

南岸

城乡融合当先锋 乡村振兴做示范

今年9月,南岸区迎龙镇

清油洞村“清油农社”迎来首批游客。项目预计将带动周边村民年务工3000人次,增收30万元以上,年接待研学游客超6000人次,实现“建一个项目,兴一项产业,活一地经济,富一方百姓”的目标。

当前的清油洞村,正全力打造“三益村庄”,探索城乡融合乡村振兴新路径。依托“四个一”新型农业,清油洞村乡村旅游年经济效益达到1000万元以上,村集体经营性收入突破100万元,农村居民人均可支配收入突破2.5万元。今年5月,该村跻身第七届“全国文明村镇”。

清油洞村是南岸打造城乡融合乡村振兴示范区的生动范例。2021年,国家发展改革委等十八部门联合印发《国家城乡融合发展试验区改革方案》,将重庆西部片区9个区纳入国家城乡融合发展试验区。同年,市委、市政府将南岸作为市级城乡融合先行示范区,共同探索城乡融合发展之路。

“南岸区紧紧围绕建设巴渝和美乡村主题主线,铆足全力谋改革、抓落实、促发展,城乡融合乡村振兴示范区建设稳步推进。”据南岸区农业农村委相关负责人介绍,目前,全区常住人口城镇化率超过97%,农村居民人均可支配收入连续24年位列全市第1。

强化规建引领 细描融合蓝图

融合发展,规划先行。南岸建立健全城乡融合规划体系。实施中心城区村规划审批改革试点,报批村规划17个。

快速响应村庄发展需求,简化优化村庄规划编制报批流程,为村庄闲置宅基地整合利用、生态保护修复和土地整治、人居环境整治、产业发展等项目提供空间保障。正稳步推动以青山金竹片区为核心的南山南部城乡融合乡村振兴示范区建设。

高质量建设都市特色宜居村庄。建设市级乡村振兴示范镇村3个,荣获全国乡村旅游重点

镇村2个,全国乡村治理示范镇村2个,市级乡村旅游重点村3个。建设巴渝和美乡村重点镇1个、重点村2个,巴渝和美院落30个。

夯实基础设施建设 消除城乡鸿沟

攻坚人居环境提质。南岸全面完成10条农村黑臭水体整治,强化长效监管。目前,卫生厕所普及率达95.84%,农村生活污水治理(管控率)达到89%。

补齐“五网”建设短板。逐步实施大南山、峡口、迎龙等区域农村饮水一户一表改造。持续推进农村公路、入户道路建设,打通农村微循环。分批推进天然气“村村通”工程。实现行政村5G全通达。改造19公里农网线路,提高安全可靠的供电水平。

加速建设数字乡村。争取财政资金实施AI赋能药食同源农产品数智加工、数字乡村建设及智慧农业“四大行动”应用项目。“智慧河长系统平台”赋能长生河、渔溪河综合整治。

服务普惠共享 促进民生共建

南岸积极促进城乡教育资源均衡配置,被教育部认定为义务教育优质均衡发展区。

提升城乡医疗卫生服务水平。率先推进村卫生室纳入医保定点管理,医保报销网络全面贯通,实现村卫生室医保服务全覆盖。

建立城乡统一社会保障体系。在全市率先实现城乡低保标准统一,惠及1000余名农村困难群众,并试点开展集体补助城乡居民养老保险参保缴费。

推进农村公共文化服务体系建设。城市社区“嵌入式”向乡村延伸,打造乡村示

范点4个,建立村文化活动室、农家书屋各48个。打造国家级非遗广阳民间故事会馆。

健全城乡社区统筹发展治理机制。深化“141”一体化智治平台,推广应用“腾讯为村”,打造“三益村庄”南岸特色品牌,新创全国文明村镇2个、市级文明村镇3个,区级及以上文明村镇占比达87.27%。

改革激发动能 畅通要素循环

南岸畅通城乡人口流动渠道。打造“江南菁英”南岸人才品牌,推进“重庆火锅师傅”劳务品牌试点建设,迭代实施“四进三回”行动,吸引400余名人才扎根乡村。

深化农村土地制度改革。稳步推进峡口镇第二轮土地承包到期后再延长30年整乡镇延包试点。

加快城乡要素流转交易。推进村集体资产数字化管理,创新成立城乡要素流转服务中心,累计实现流转交易额1595.16万元。

推动农村经济多元化发展。建成国家级数字渔业(淡水鱼)创新应用基地,推动乡村振兴(重庆)数字产业研究院落户南岸,重庆农业数智科技产业园正式开园。在峡口镇大石村三木生态农业科技园推广“农业企业+村集体经济组织+农户”联营机制,在迎龙镇武堂村推广“市民+村民”共享菜园模式。2025年上半年,全区45个村集体经济组织经营性总收入1249.32万元,总收益640.47万元。

彭光灿 王彩艳 杨敏

图片除署名外由南岸区农业农村委提供

南岸正向建设“城乡融合乡村振兴示范区”稳步迈进 摄/郭旭

▲德庄火锅工厂生产线

▲安特布鲁桂花精酿啤酒生产线

▲“荷塘·村山里”

盆景展示

放牛村 摄/郭旭

聚焦》

融合发展路径广 “五子”登科争头雁

放牛村 人居环境稳步向优 特色民宿享誉巴渝

南山街道放牛村位于南山风景区,南靠南山植物园,北与铁山坪隔江相望,面积8.5平方公里,耕地786亩,园地1123亩,林地6029亩,森林覆盖率72%。

放牛村以花木种植、乡村旅游、特色民宿为主导产业,建成南山杜鹃园、盆景园6个特色农旅观光产业园区,引入“南麓”“鉴宽山房”等特色民宿40余家。全村生活垃圾无害化处理率100%、污水无害化处理率98%以上、农户卫生厕所覆盖率100%。创建美丽庭院600余户,人居环境持续改善。

放牛村深挖区域资源,发挥资源优势,大力培育发展村级致富带头人,围绕“六讲六做”文明实践,精心策划组织并开展各类志愿服务活动。帮助村民自觉培育良好家风,以家风促民风,以民风带乡风,通过民主推荐、小组评选出“十星级文明户”12户、“整洁庭院”22户,孕育了文明乡风、良好家风和淳朴民风。

近年来,该村先后获评重庆市美丽宜居村庄、重庆市绿色示范村庄、重庆市休闲农业和乡村旅游示范村、重庆市“一村一品”示范村、重庆市乡村振兴示范村、全国乡村治理示范村、全国文明村、全国乡村旅游重点村。

双龙村 『一村一品』示范全国 盆景之乡崛起南山

南山街道双龙村地处南山风景区腹地,面积4平方公里,毗邻南山植物园、重庆抗战遗址博物馆,交通区位优势,林地覆盖率达95%。该村确立以发展花木盆景为主、乡村旅游为辅的产业模式,着力打造盆景园、盆景一条街、电商平台等一系列盆景集中展示点,发展农家乐、特色民宿,推动形成“农旅融合”观光旅游生态圈。

目前,全村花木种植面积2000余亩,年产值达2500万元,其中特色盆景产值1500万元,有花卉园林企业17家,花木大户、盆景专业户130余户,黄山至植物园公路沿线形成13个盆景示范园区,创造岗位200余个;发展农家乐46家,特色民宿7家,养老院2家。积极开展农村“三变”改革试点,农村居民人均可支配收入实现3.5万元。

重庆唯一的中国盆景艺术大师田一卫扎根双龙村,通过“师带徒”“老带新”的形式传承盆景技艺。现已培育盆景匠人5人,拥有“花卉园艺师”技术职称12人,盆景技艺非遗代表性传承人30人,盆景种植大户130余户。近年来,先后获评全国首批绿色村庄、全国生态文化村、中国南山杜鹃盆景之乡、全国“一村一品”示范村。

大石村 资本下乡融合发展 探索『出路』多方共赢

11月初,位于峡口镇大石村的张家瓦厂连接道初步贯通。这条宽7米、长约500米的沥青混凝土乡村公路在田野阡陌中盘桓,成为沿途一座座农家乐、蔬果园全新的,更为通畅的“出路”。

公路尽头的山顶上,今年4月正式营业的“荷塘·村山里”正在全新修整,试图接往交通便利带来的发展契机。“荷塘·村山里”开发商重庆市三木生态农业科技有限责任公司,于2019年在大石村流转土地200亩,租赁多栋农舍,积极探索“龙头企业+村集体经济+农户”的发展路径,打造三木生态农业科技园。

“荷塘·村山里”在三木生态农业科技园的基础上升级而来,大石村集体经济组织通过争取财政衔接推进乡村振兴补助资金投入“荷塘·村山里”,项目稳定盈利后,每年将按照利润的6%为大石村集体经济分红(前期年保底分红15万元)。

“荷塘·村山里”的入驻,不仅带动了周边农村基础设施建设和环境风貌改善,也为附近村民带来诸多直接利好。除了获得稳定的土地流转收益和农舍租金外,还有约15位村民在“荷塘·村山里”务工,月收入4000元左右。

安特布鲁 『一乡一品』精酿好酒 利益链接赋能产业

10月14日,南山街道金竹村与重庆安特布鲁精酿啤酒有限公司(以下简称“安特布鲁”)举行“村集体经济+企业”衔接资金产业项目分红协议签约仪式。以产业为纽带、以利益为联结的合作,为金竹村集体经济注入发展新动能。

根据协议,衔接资金将为安特布鲁扩能改造项目提供生产线及配套设备等固定资产,其资产所有权将统一确权至金竹村集体名下,再由村集体以设备入股的形式,成为企业“股东”。项目运营前8年,金竹村集体将依据财政实际投资额,每年获得固定分红,为集体经济增收筑起“压舱石”。此外,安特布鲁还特别授予金竹村集体南山街道火锅小镇片区精酿啤酒独家销售代理权,村集体可通过组建销售小队、对接餐饮商户等方式,从片区啤酒销售额中获取利润,开辟“分红+销售”双重收益渠道。

安特布鲁由中国啤酒国家级评委罗飞创办,是重庆首家本地精酿啤酒企业。公司创新“一乡一品”系列精酿啤酒,将重庆各区县特色农产品与精酿啤酒融合,将农业产业链延伸到啤酒行业。

德庄农产品 推出火锅专属辣度 助力乡村产业振兴

10月17—19日,重庆主营火锅的知名餐饮企业德庄携“全辣度矩阵”亮相第十届中国(重庆)国际火锅产业博览会(以下简称“火博会”),以“吃辣进入数字化时代”为主题,将这一理念推向更广阔的国际舞台。

火博会现场,德庄展示了从温和12°微辣到挑战级75°暴辣的全辣度系列产品,让消费者亲身体验辣味从“感官刺激”到“精准度量”的转变。无论是初尝辣味的新手,还是嗜辣如饕的老饕,都能找到属于自己的“专属辣度”。

位于南岸的重庆德庄农产品开发有限公司,是一家集农产品研发、生产、销售和物流配送为一体的现代化农产品加工企业,主营业务包括种植、养殖产业开发、农副产品收购与开发、调味料及食品生产与配送和进出口。

近年来,德庄集团致力于农文旅融合发展,成绩斐然。其旗下德庄火锅博物馆,是一座以麻辣为魂的火锅博物馆,它不仅展示了重庆火锅的历史和文化,还将火锅文化与工业文化有机结合。旗下德庄农业更是发展迅猛,产业化业绩突出,高效助力乡村产业振兴,先后获评全国农产品加工示范企业、重庆市农产品加工业百强领军企业、重庆市农业产业化重点龙头企业、重庆市专精特新企业。2024年实现产值3.57亿元,营收4.75亿元。