

重庆人购物有了新体验——

5秒生成清单 AI消费伙伴“很懂你”

民生观察

■新重庆-重庆日报记者 周盈

“双十一”期间，渝中区白领李薇加班后打开淘宝App，语音指令直达AI助手：“预算1500元，推荐敏感肌抗老护肤品。”5秒内，一份标注成分解析、价格对比、优惠券时效的个性化清单弹出，她一键下单，全程仅3分钟，“以前做攻略要两小时，现在AI比我更懂自己的需求。”

如今，AI已从购物“辅助工具”升级为懂需求的“消费伙伴”。淘宝数据显示，“AI万能搜”已响应近5000万个消费诉求，生成200万份定制清单；京东JoyAI大模型“双十一”调用量较“618”暴涨3.2倍，从线上导购到智能仓储“分钟级配送”，AI技术全链路重塑消费生态。工业和信息化部信通院预测，2025年中国AI消费市场规模将突破1.2万亿元，同比增长67%。这场席卷线上线下的智能革命，正让重庆人的购物体验迎来质的飞跃。

导购“智升级”
从“人找货”到“货懂人”

“以前‘双十一’比价3小时，现在AI10秒出方案。”90后消费者王浩展示着手机里的AI清单，便携咖啡机、降噪耳机等推荐精准契合其需求，并标注着“性价比最优”“新品首发”等标签。天猫“AI帮我挑”工具让消费者决策效率提升65%，退货率下降28%，这样的智能体验已渗透全零售场景。

永辉超市重庆区域负责人介绍，升级后的AI导购3.0系统堪称“懂你的生活管家”：给常购火锅底料的重庆消费者搭配解辣饮品，为老年顾客自动筛选低盐低糖商品并放大字体，推荐贴合地域特色与个体需求。线下场景同样智能，沙坪坝书城的AI终端能秒答“初二学生适配哪种《西游记》版本”，并附上考点解析，重庆来福士华为智能生活馆的AI系统，可基于20多个数据维度生成多渠道比价清单，让消费者决策时间缩短60%。

毕马威报告印证了技术价值：AI已将消费决策周期从7.2天压缩至2.3天，商家库存周转率提升19%，“货找人”的精准匹配正在改写商业逻辑。

体验“黑科技”
从“猜着买”到“放心购”

智能试妆试衣回应了“好不好看”的顾虑，让线上线下消费无缝衔接。解放碑某美妆店内，大学生李雨桐对着AI试妆镜调整参数，蓝闪片派对妆效实时叠加，系统还贴心提示“镜头吃色，建议选深一号”。

某国际美妆品牌重庆负责人透露，其AR试妆系统已覆盖本地12家商场，能精准识别肤色、脸型与肤质，曾为敏感肌顾客推荐无酒精粉底，带动全套护肤品成交。恒州诚思数据显示，2024年全球AR虚拟试妆市场规模达145亿元，2031年预计增至646.2亿元。

智能试衣同样惊艳。龙湖时代天街某服装店内，职场人陈琳通过某App上传身材数据完成3D虚拟试穿，到店时试衣间已备好选中尺码，智能镜还推荐了搭配单品。“线上选款、线下试穿，效率翻倍。”该店店长介绍，这套闭环系统“双十一”使用量达1.2万人次，成交转化率提升至41%，较之前增长2.3倍。数据显示，智能试妆试衣带动门店销售额增长58%，退货率下降22%，商家咨询量也减少60%，实现消费者与商家双赢。

新生态“双刃剑”
在创新与规范中前行

“AI消费崛起是供需两端共同驱动的结果。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明分析，消费者追求高效精准体验，企业渴望降本增效，AI让消费从“需求驱动供给”的线性模式，转向“数据挖掘潜在需求”的网状生态，催生新市场空间。

莫远明提醒，技术进步也伴随挑战，隐私泄露、算法偏见等问题不容忽视。

业内专家建议，相关部门应加快制定行业标准，明确数据使用“最小必要”原则与算法公平要求；企业需建立“人机双检”机制，如永辉AI清单人工复核、试妆镜支持手动调参，用技术保障消费公平；平台更要坚守诚信底线，杜绝AI生成虚假宣传，守护消费者知情权。

莫远明认为，智能消费将走向“全场景融合”，实现AI推荐、虚拟体验到线下提货的一体化服务，“重庆有扎实的大数据产业基础，可推动AI消费向餐饮、文旅延伸。比如开发结合洪崖洞、长江索道的AR导购，打造适配火锅等特色餐饮的智能点餐系统，让AI成为城市消费升级的新引擎。”

华熙LIVE·鱼洞：

每年超千万人次在此感受激情赛演



华熙生物·润百颜中心，WTT重庆冠军赛现场。（资料图片）

记者 谢智强 摄/视觉重庆

体需求以及观演体验的差异，灵活调整座椅展开或收回状态。

作为一个兼顾体育赛事与演艺活动的综合性场馆，在建设初期，场馆就充分考虑了演出的三面台、四面台模式，以及各类职业赛事的硬件要求，确保场馆的高效利用，同时兼顾观众的观演体验。

“硬件配套设施和技术能力，必须能够满足不同类型活动的需求。比如今年张学友的‘60+’演唱会，有多层升降系统和可移动弦乐池，拆搭相对复杂。”文雯说，场馆内全钢架结构吊装有90吨的承重能力，成为这些复杂舞台装置的坚实保障。

凭借场馆建设的“硬”实力，华熙LIVE·鱼洞的档期已排到明年11月。

赛演经济

“第二现场”拉动周边消费

活动精彩不断的背后，升腾的是无限消费活力。每当演唱会结束，人群慢慢散去，仍有不少观众选择在华熙逗留，拉开了夜间消费狂欢的序曲。

火锅店、饮品店、小吃摊、文创摊前，意犹未尽的人群选择了快乐“加时”，让热度延续至凌晨。空气里，火锅与小面的香辣交织着咖啡奶茶的甜香，勾勒出山城独有的烟火气。

“今年，华熙LIVE·鱼洞不断出圈，为了满足游客需要，同时拉动消费，我们在刀郎演唱会中创新了‘第二现场’玩法。”文雯介绍，巴南组织开展了“唱着山歌吃火锅”等活动，让华熙周边住宿、餐饮持续火爆，短短两天，华熙商业销售额就达到321.68万元，环比增长113%。

有数据统计，在赛演经济带动下，今年1至8月，巴南限额以上社零总额达到224.4亿元，增长8.7%；住宿、餐饮增速分别为13.1%和13.9%，均位居中心城区前列。

你们都是我的特别来宾！”几首摇滚乐暖场后，伍佰简单几句互动，把现场氛围推向高潮。

近年来，伍佰演唱会以高互动性、万人沉浸式合唱走红网络，被网友形容为“华语乐坛最强KTV”。观众席中，不管是中年人还是年轻人，都挥舞着荧光棒一起高歌，尽情释放。

“华熙生物·润百颜中心是重庆首个室内万人体育馆，目前承担了全市90%以上的大型室内演出和国际赛事，中国杯世界花样滑冰大奖赛近日才在这里完美收官。”华熙集团文体总经理文雯说，作为区域大型文体活动核心载体，场馆自投用以来累计举办了200余场大型演出、赛事，年均超千万人次流动。

实力过硬
赛演活动已排到明年11月

当现场沉浸在欢乐的海洋中时，观演区最上面一层，气氛更加热烈。这个有着“山顶”之称的区域，原本的座椅消失不见，取而代之的是一排沿着观演区依次排开的桌子，每个标着座次号码的区域都放着一把高脚凳。

这里视野开阔，全场情况尽收眼底。观众可在此来回走动，跟随音乐舞动身体。“这种空中看台的形式是国内首创，被观众称为‘山顶俱乐部’。”文雯表示。

在华熙LIVE·鱼洞，像这样的新技术、新设备还有很多。比如，场馆会根据体育赛事、文艺演出、商业活动等不同活动类型的具



华熙LIVE·鱼洞

该项目是华熙LIVE系列继北京华熙LIVE·五棵松、成都华熙LIVE·528后的又一标杆项目。其中的华熙生物·润百颜中心作为室内体育馆，是全市首个室内万人体育馆，承办了全市90%以上的大型演出、体育赛事，包括WTT重庆冠军赛、中国杯世界花样滑冰大奖赛以及张学友、陈奕迅、刀郎等多位知名歌手的演唱会等，是全市大型文体活动的重要地标。

■新重庆-重庆日报记者 菜园园

11月2日晚上6点，巴南华熙LIVE·鱼洞人潮涌动。人们从四面八方赶来，奔赴期待已久的伍佰演唱会。晚上7点，演唱会正式开始。在躁动的音乐声中，观众不停地挥舞荧光棒，欢笑声、欢呼声瞬间点燃万人体育馆。

自2018年9月建成运营以来，这样的热闹场景几乎每周都在华熙LIVE·鱼洞上演，也让这里成为承载全市大型文体活动的一大地标，年均超千万人次在此感受赛事、演出的激情与快乐。

文体地标

承担全市超90%室内大型演艺赛事

“这不是我的演唱会，是我们的演唱会，

重庆医科大学附属大足医院 倾注民生健康 跑出“足医”加速度



“十四五”期间，重庆医科大学附属大足医院（大足区人民医院）紧紧围绕医院“136”发展思路，统筹推进医疗、教学、科研和管理水平全面提升，医院服务能力和辐射能力显著增强，“十四五”规划目标任务总体完成，为群众健康贡献了“足医”力量。

明确着力点 医疗服务能力实现新跨越

呵护健康，医疗是重要手段。如何更好让群众在区域内能看病、看好病？持续提升医疗服务能力和水平是大足区人民医院在“十四五”期间向群众给出的满意答案。

据介绍，5年来，该院共诊疗389.15万人次，实施手术12.11万台次，三、四级手术占比显著提升。购置达芬奇手术机器人、直线加速器等大型高精尖医疗设备，开展新技术新项目500余项，多项技术填补区域空白，正式挂牌成为重庆医科大学附属重管附属医院，并顺利通过第二轮“三甲”周期性评审。

“现在看病，基本不出大足就能治好了，在节约费用和时间的同时也为我们省去了车马劳顿。”11月18日，前来



达芬奇机器人手术进行中



患者进行3.0t核磁共振检查

就诊的王阿姨表示。

构建品牌集群 学科建设体系实现新突破

如何满足区域群众多层次、多样化的健康需求？如何提升医院整体技术水平？如何塑造医院特色品牌？针对这一系列问题，大足区人民医院院长陈勇表示，在发展学科建设的过程中要有正确的价值取向，即：立足于服务人民大众、建设“健康中国”目标。要提高对多发病、常见病的诊疗服务能力，要全面提高疑难重症、展现精湛技术的能

力，同时要展现“人无我有”的特色技术优势，从而更好地服务区域群众健康。

陈勇表示，学科建设要与提高科学技术水平、增强科技竞争力和促进科学技术与社会、经济协调发展相结合。医院发展的后劲即增强重点学科的整体能力，培育品质优秀的学术带头人，培育具有开拓进取精神的学科中坚人才，打造规模适宜的学科人员队伍，设立完整规范的学科发展方向，用集体的智慧打造高品质的亮点学科。

据介绍，该院目前已建成重庆市区域医学重点学科5个、市级临床重点专科13个、市级公共卫生重点专科

2个、市级医疗特色专科4个、市级中西医结合“旗舰”科室1个；新建学科群9个，急危重症感染与气管损伤精准诊疗、肿瘤内分泌学科群成功入选重庆医科大学第一批“学科登峰培育计划”。

构建人才良性生态 铸就医教研协同发展新标杆

5年来，为全面实施人才强院战略，该院持续完善人才工作体系，进一步优化人才发展环境，吸引和培养更多优秀医学人才，推动医院在医疗技

术、科研创新等方面实现更高质量的发展，共引进和培养博士研究生27名、硕士研究生105名，晋升高级职称104名。

随着人才集聚效应的显现，医院在医疗技术、科研创新等方面实现全突破：博士后科研工作站建成并投用，中心实验室投入运行，成功创建重庆市卫生适宜技术基层项目推广基地；国家自然科学基金项目实现“零”的突破，立项省部级课题19项，发表医学论文391篇，其中SCI论文84篇；住院医师规范化培训基地建设在全市质量评估中位居前列，内科、急诊科成功创建国家级住培专业基地，住培首考通过率100%、居全市第一；加强“六大中心”建设，创伤中心成功创建为“重庆市区县级创伤中心”，房颤中心通过国家房颤中心总部第四批次房颤中心认证申请；医院成功获批国家无痛疼痛综合管理试点医院、国家卫生健康委临床营养科建设单位等。

锚定中心目标 为区域群众健康谋福祉

5年来，该院在医疗服务能力、学科建设、人才梯队建设等方面取得丰硕成果的同时，其他领域亦走在了区县级医院前列：成立运营管理部，推动精细化管理走深走实；通过国家医疗健康信

息互联互通四级甲等测评，电子病历应用水平达到4级；纵深推进医共体建设，帮扶分院建成三级医院1所、区乡镇卫生院5所、区县域医疗卫生次中心1个、美丽医院6家、区级重点专科3个。作为重庆市首批DRG支付方式改革实际付费唯一区县医院，药占比、耗占比明显下降，实现“医、保、患”三方共赢，相关案例被评为重庆市深化医改年度十大典型案例。

面向“十五五”，该院党委书记石山表示，医院将持续坚持以人民健康为中心，紧紧围绕“12310”发展思路（即坚持党建统领为主线，锚定“成渝地区双城经济圈中部医疗中心和重庆医科大学临床医学院”2个目标，实现“医疗、教学、科研”3大提升，实施党建统领、改革攻坚、质量提升、服务改善、学科培育、人才集聚、教学提质、创新驱动、信息提速、精益管理10项行动），到2030年，基本建成高效能医疗服务体系、高层次人才培育体系、高水平创新转化体系、全周期健康保障体系、现代化医院治理体系，全面推动医院数字化转型，全力打造“患者满意、群众信赖、职工幸福、社会认可、党委政府放心”的人民医院，成为领跑渝西公立医院高质量发展典范。

马太超 周丹

图片由重庆医科大学附属大足医院提供

重报时论

■新重庆-重庆日报评论员 臧博

11月23日，重庆卫视先进典型纪实访谈节目《最美的你》播出了第一季最后一期《为了幸福》。节目中，观众跟随镜头，在“知心姐姐”何巧和“邻家小哥”王迪的讲述中，读懂了基层工作者的酸甜苦辣。

作为一档纪实访谈节目，《最美的你》没有空洞的口号，只有平实的讲述。节目聚焦的不是家喻户晓的明星，而是来自不同领域平凡岗位上的榜样人物。从9月初到11月末，我们跟着镜头，一起感动，一起思考，一起惊叹，一起认识来自不同领域的“最美的你”。

最美的你，美在平凡而伟大。节目中，一个个普通人，因各自不普通的事迹，走出了不普通的人生轨迹。他们中，有“绝壁开路”的“开山人”毛相林，有深耕民生领域的“社区焕新魔法师”伍成莉，有守护绿水青山的“碧水匠人”何波，有唱响新田园牧歌的朱刚权、林其鑫……这些最美的人，就生活在我你身边，也许不善言辞，甚至面对镜头还有些拘谨，但这些都妨碍他们在平凡的岗位上，做出不平凡的成绩，并成为这个时代最美的注脚。

最美的人，走到哪里都有舞台。深山沙漠、街道社区、数字民生、科学法治……节目中，一场场跨越山河与领域的对话，让农民、检察官、音乐人、科技工作者等从幕后走到台前。他们自信地讲述自己的故事，真诚地介绍自己的事业，为自己的选择和收获而骄傲。人们在这些最美的人身上，自然而然感悟出一个真谛——无论在什么领域、什么行业、什么岗位，只要你努力向下扎根、奋发向上成长，就能绽放光彩。

每个人，都能成为最美的自己。每个人都有能力擦亮自己的美，不论是值守的护士、执勤的交警，还是送快递的小哥、挥洒汗水的建筑工人，只要脚踏实地、从点滴干起，做好本职工作、做好分内的事，那就是在社会作贡献，就是在向榜样看齐。

12期《最美的你》，让一张张面孔长留观众心底。期待未来，有更多观众能跟随节目组的镜头，认识更多先进典型，也在追随“最美的你”的温暖与感动中，成就最美的自己。

川渝大学生赛厨艺



11月22日，“食光盛宴”首届川渝大学生创意厨艺大赛决赛在重庆移通学院举行，为学生提供了展示才华的平台。20支从川渝40余所高校筛选出的队伍，从刀工、火候、审美等方面过招厨艺，现场上演了一场“不输专业厨师”青春厨王争霸赛。图为比赛现场。

记者 李志峰 通讯员 胡家雄 摄影报道/视觉重庆

追随『最美的你』成就最美的自己