

围绕“一粒米”开展科技攻坚与产业革新 梁平大米从“论吨卖”变“论盒卖”

■新重庆-重庆日报记者 邱小雅

“技术培训覆盖多少农户?”“稻油轮作的油菜管护有哪些关键节点?”初冬时节,梁平区安胜镇龙印村的田间地头,中国工程院院士张福锁带领“院士飞行团”实地考察。

龙印村有个粮油科技小院,自2024年3月入驻以来,西南大学、四川农业大学的师生们扎根沃土,深耕细作,围绕“一粒米”开展科技攻坚与产业革新。这群扎根田间的“新农人”,正以科技为钥,解锁千年良田的丰产密码,让梁平大米从“论吨卖”的原粮,变成“论盒卖”的优质商品。

智囊团田间“问诊”:破解高产不高效困局

梁平有103万亩高标准农田,水稻常年种植面积超43万亩,是我市重要的商品粮基地之一。然而,此前这片沃土的价值未能充分释放,常有“高产不高效,增产不增收”的困扰。

2024年3月,西南大学、四川农业大学与梁平区携手,在安胜镇龙印村共建重庆梁平粮油科技小院。首批入驻的西南

大学研究生王至硕,用一年半时间走遍梁平15个乡镇开展调研,他总结了两大痛点:品种杂乱无章,农户多坚守高产但口感、卖相滞后的传统品种;加工粗放,超七成稻谷仅简单脱壳后作为原粮出售,只能“论吨卖”,附加值很低。

“种1000多亩水稻,每亩净利润才70多元。”种植大户罗先华的话语,道出了农户的无奈,“好米卖不出好价,谁还有动力提质?”

对症下药,科技小院开出“良方”,推广两项关键技术,一项是“侧深一次性施肥技术”,全程无需追肥,省工又省肥;另一项是撒施师生们自主研发的纳米铁肥、纳米锌肥,可解决传统微量元素肥易沉淀、撒施不均的难题。

试验田里见真章:从“闭门羹”到“追着学”

“你们连地都没种过,还来教我们?”不少农户直言不讳。科技小院的师生在推广技术时吃了“闭门羹”,如何让“凭经验、靠感觉”耕作的农户接受新事物,成为摆在团队面前的难题。

办法总比困难多。师生们在龙印村建

起200亩集中连片的试验田,打造技术“样板间”:一半采用“侧深施肥+纳米铁、锌肥”集成技术,水稻苗齐秆壮、叶色浓绿;另一半沿用传统种植方法,长势明显逊色。

星桥镇两路村“田中秋”合作社负责人蒋丽英,起初对学生娃搞农业也半信半疑,亲眼看到试验田里的鲜明对比后,她主动找上门求教。

今年,蒋丽英的合作社全面采用科技小院的技术,测产结果令人惊喜:水稻单产从500公斤跃升至592公斤,种植成本还降低了20%。“过去凭经验种田,以为亩产500公斤就到顶了,没想到科学种植能让产量和效益双提升。”蒋丽英感慨道。

科技小院趁热打铁,建起农户微信群,定期开直播、发技术手册,每次培训都有近200人观看。那些曾经质疑的农户,如今成了最积极的“学生”。丰收季传来捷报——梁平坝丰产优质水稻技术集成示范基地平均亩产达798.4公斤,刷新当地历史纪录。

品牌化赋能升级:从“农产品”变为优质商品

酒香也怕巷子深,让“好米”被看见、

被认可,才是实现价值的关键一跃。

科技小院助力打造地域特色鲜明的稻米区域公用品牌“梁娃·嘿霸霸”,将梁平地域文化与产品特性深度融合,通过品牌化运作,让梁平大米从“农产品”升级为“商品”,成功实现品牌溢价。

在此基础上,科技小院还构建起明月山粮油全产业链“三良一品”绿色发展体系,筛选出优质稻、健康稻、加工稻三大类品种,运用谷物质构重组技术,开发出低GI控糖营养大米,持续延伸产业链、提升附加值。

过去,梁平大米多以50公斤、100公斤的编织袋形式走向市场;如今,它们被装入设计精致、富含文创气息的礼盒中,一盒盒一两公斤装的低GI控糖米,以“精准营养、健康轻食”为卖点,成为健康饮食人群的新选择。

渠道也在焕新。借助拼多多等电商平台,梁平大米、保鲜米粉等产品走向全国市场。农户们欣喜地说,种植优质稻的每亩净利润比以往提高了上百元。

从“论吨卖”到“论盒卖”,梁平大米凭借科技赋能与品牌升级,打赢了一场漂亮的“价值翻身仗”。

大渡口区建桥智慧铁路物流中心项目开工建设

年物流量预计超300万吨

本报讯（新重庆-重庆日报记者 周传勇）11月21日,大渡口区建桥智慧铁路物流中心项目开工建设,项目计划总投资约7.3亿元,建成后年物流量预计超300万吨,将赋能大渡口乃至重庆中心城区产业链、供应链优化升级。

据介绍,建桥智慧铁路物流中心项目位于建桥工业园区,占地111亩,分两期推进,拟建设铁路专用线约1000米、长笨货物作业区面积28000平方米,建设仓储及生产用房约30000平方米等。项目建成后 will 提供供应链金融、铁路大票、企业智慧仓储、货位管

理等服务,吸引上下游产业集聚,打造集转运、仓储、智慧管理于一体的现代化铁路物流中心。此外,项目前期主要转运钢卷、型材、棒材、其他非危化品散货类货物,预计年物流量超300万吨。

大渡口原有的茄子溪站与伏牛溪站被拓展为城际铁路客运站,这一结构性变化,导致大渡口铁路货运量急剧下滑,建桥园区的企业物流运输通道面临前所未有的压力。建成投用后的建桥智慧铁路物流中心,将有效弥补大渡口铁路货运能力缺口,打破该区长期以来缺乏面向社会企业的公共铁路运输场站的局面。

酉阳河湾村：修复百年吊脚楼传承乡风文明

渝东南武陵乡风美

■新重庆-重庆日报记者 左黎韵

“桐子开花坨连坨,开花十朵九朵谢哟。”11月22日,酉阳西水河镇河湾村,80多岁的木匠师傅白开斧一边锯木料,一边轻轻哼着酉阳民歌。

地处西水河畔的河湾村,聚集着500余栋土家吊脚楼,是市最大的土家吊脚楼群,最早的吊脚楼建筑修建于明朝洪武年间。

这几年,酉阳县以文明乡风建设为牵引,实施土家吊脚楼等文化遗产的保护、利用,政府引入社会资本,对沿河而立的土家吊脚楼群进行了保护性修缮。

“吊脚楼上的雕刻技艺是老祖宗流传下来的瑰宝,雕花纹样也多寓意着祥和、安康。”西水河镇负责人说,在传统文化的浸润下,和睦、友善的乡风、民风深深扎根。

西水河镇将这些传统文化发扬光大,在河湾村开展“传家训、

立家规、扬家风”主题活动,深化“星级文明户”“洁美人家”“文明村寨”等文明创建评选活动;开展“身边好人”“最美家庭”等典型人物推荐评选活动,引导群众见贤思齐、崇德向善。

“以前,因宅基地等权属问题,村民偶尔会发生争执,现在,邻里、干群间的矛盾少了,守法学法的居民多了,就连‘无事酒’、大操大办的现象也少了。”该镇负责人说,家家遵纪守法、户户爱清洁卫生、人人讲文明礼貌的文明乡风在河湾村蔚然成风,河湾村获得“重庆文明村”“中国文明村”称号。

事实上,河湾村只是一个缩影。近年来,酉阳县创新实施“新风貌酉州”文明乡风建设,成功创建了国家级“武陵山区(渝东南)土家族苗族文化生态保护区”,培育打造了“酉春晚”“千年非遗闹糍滩”等28个文化品牌,更新创作了《啊咧调情歌》《新木叶情歌》等酉州民歌。“新风貌酉州”有效激发了当地干部群众干事创业的热情,为乡村振兴注入强劲动力。

垫江：大力发展制种产业

11月21日,重庆中一种业有限公司垫江基地,工人正将今年首批制种水稻和玉米的制种种子装车,准备发往云南,为来年的春播春种做准备。

近年来,垫江县把种子作为农业“芯片”来抓,通过引进种业公司,在新民、沙坪和曹回等乡镇大力发展制种产业,积极发挥新技术、新品种对农业生产的支撑作用,为乡村全面振兴蓄势赋能。

特约摄影 龚长浩/视觉重庆



在巫山，邂逅人间“醉美”红叶季

——第十九届重庆长江三峡(巫山)国际红叶节盛大启幕

“山上的红叶,一年只红一季,咱们这条路,要红就红世世代代!这样,后人就能年年走着大路,看着彩霞!”11月22日晚,伴随着话剧《天坑问道》的精彩演出,第十九届重庆长江三峡(巫山)国际红叶节正式启幕,在为期一个多月的“醉美”红叶季里,巫山将以如画如画的红叶美景、丰富多彩的文旅体验、宾至如归的“宠客”服务,为中外游客呈上一场文旅盛宴。

从最初“依山就势”的文化创意,发展为如今跻身“全国十大地方节庆品牌”的文旅盛事;从单一的观光项目,裂变为拉动三峡旅游的强劲引擎……19年来,巫山坚持把旅游作为第一支柱产业,将农旅融合发展作为践行生态优先、绿色发展,带动群众增收致富的核心路径,举办红叶节引领三峡旅游“秋冬淡季”变身文旅旺季,实现文化旅游发展和强县富民呈现新气象。

新场景 创新系列特色子活动 带领游客沉浸游览红叶胜景

进入冬季,漫山红叶犹如片片彩霞,在巫峡大地绘就了如诗如画的壮丽



壮美三峡·巫山红叶

新体验 持续优化“宠客”服务 增强巫山文旅长久吸引力

巫山红叶节如期而至,文旅市场的火爆也带动了巫山特色美食的“出圈”。近日,2025巫山县第九届烤鱼消费季同步开启,巫山县不仅发放10万元烤鱼消费券,还在滨江路推出“烤鱼一条街”“嘟嘟鱼泡泡巡游”、街头近景魔术表演,打造“现场品鉴、便捷乐购”于一体的特色集市。

游客们按图索骥来到“巫山包子街”“巫山烤鱼滨江风情街”“巫山酒吧后街”等一批特色消费集聚区打卡消费,正值成熟季的巫山脐橙让游客在赏景之余体验采摘之乐,满满的诚意“花式宠客”,让每一位游客都能在旅途中收获美好。

文旅的竞争力在于景观、美食,也在于服务的温度与智慧。今年红叶节,巫山全力为游客打造美好的旅行体验,在高铁站、高速路口、游客中心等地设置服务点,20辆景区直通车加密班次、滚动发车,免费向游客提供红叶游览地图等“红叶暖心礼包”,实现抵达即享关怀。在保障安全的前提下,允许部分涉旅路段车辆有序临时停靠,落实“首违不罚、轻微免罚”的人性化执法措施。

为把“渝超”赛事的瞬时流量转变为长久吸引力,巫山还面向“渝超”球迷在乐享巫山、微游巫山、巫山发布等平

台推出5.3元“红叶应援”主题球票,提供专属应援包与景区门票优惠,推出集章打卡活动,游客凭活动手册集齐印章即可兑换特色文创礼品。

持续优化“宠客”服务,巫山不断构建高品质旅游服务体系,推动“吃住行游购娱”全链条提档升级,为每一位远道而来的游客打造美好的旅行体验。

新格局 唱响“壮美长江·诗画三峡” 共塑巴蜀文旅品牌

数据显示,今年以来,来到巫山旅游的四川籍游客较去年同期增长21%。作为巴蜀文化旅游走廊的重要节点,巫山始终将红叶节置于川渝协同发展大局中谋划推进,以巴蜀文化旅游走廊建设为牵引,着力打造区域协作、文化互融、产业共兴的重要平台。

近年来,巫山积极推动红叶景观与巴蜀文化深度融合,依托举办红叶节,全面推动跨区域红色资源保护传承,巫山联合渝中、江津等7个区县与成都、广安、泸州等地纪念馆、博物馆联合成立川渝地区留法勤工俭学运动红色资源保护传承联盟,构建起川渝革命文物保护协同平台,为巴蜀文化旅游走廊增添了红色文化底蕴。

交流协作,旨在共赢。巫山联合万州、忠县、云阳、巫溪等区县成立“大三峡”旅游联盟,积极推动与四川光雾山、米亚罗等知名红叶景区组建“红叶联盟”,策划推出“韵味三峡”“壮美长江诗意三峡”等多款线路产品。

战略联动打造“诗词+山水”沉浸式

文旅产品,巫山还主动加强与四川乐山、资阳、广元等地文旅协作,以李白出蜀路线为纽带,串联江油青莲李白故居、巫山小三峡·小小三峡、巫峡·神女景区等文旅资源,成功举办双城推介会、“巫山神女茶话会”路演等活动,吸引近百家川渝文旅企业实地考察、对接合作。

坚持“文旅搭台 经济唱戏 群众受益”,巫山红叶节持续释放“一叶红”带动“全域兴”倍增效应,为实现强村富民拓展全新路径,注入全新动能。

罗晶 刘钦 赖婧
图片除署名外由巫山县委宣传部提供

看点

巫山携手北京香山公园 共同提升“中国红叶”国际美誉度

近日,巫山与北京香山公园签订中国红叶——“北香山·南巫山”品牌共建战略合作协议,双方携手共同提升“中国红叶”品牌的国际知名度和市场竞争力。

双方将充分发挥各自在红叶景观、旅游资源、文化底蕴及市场影响力等方面的独特优势,通过品牌共建、市场共拓、客源互送、产品共研,联合打造“北香山·南巫山”统一标识系统;共同策划年度“中国红叶南北对话”主题活动;联合设计“北香山·南巫山”红叶专题旅游线路在线上线下进行推广,携手打造中国生态旅游与文化体验深度融合的典范。

此外,巫山还与8家在京旅行社签订了北京、长江三峡游客互送协议,推动京渝两地文旅资源深度融合、优势互补。



长江游轮穿行于巫山红叶美景之中 摄/卢先庆



游客在巫峡·神女景区观赏红叶 摄/卢先庆