

外交部

日本应该记住,台湾是中国的台湾 日方不能口头上称“立场未变”,行动上却步步越线

综合新华社北京11月20日电 外交部发言人毛宁20日表示,日本侵略者在台湾犯下罄竹难书的罪行,书写了台湾历史上最黑暗的一页。日本应该记住,台湾是中国的台湾。台湾是否有事,根本不是日本的事。

当日例行记者会上,有记者问:针对日本首相高市早苗所谓“台湾有事”的言论,许多中国民众认为,在台湾问题上,日本负有历史罪责,是最没资格谈“有事”的一方,发言人对此有何评论?

毛宁说,历史上,日本曾经强行侵占

台湾并进行长达半个世纪的殖民统治。日本占领时期,台湾人民灾难深重,数十万同胞被杀害,民众毫无政治权利、信仰自由和文化自由,矿产资源、民生物资遭疯狂掠夺。日本侵略者在台湾犯下罄竹难书的罪行,书写了台湾历史上最黑暗的一页。

“今年是台湾光复80周年。日本应该记住,台湾是中国的台湾。台湾是否有事,根本不是日本的事。借台湾生事,只会给日本找事!”毛宁说。

有记者问:据报道,针对日本首相高市

早苗的涉台言论,日方多名高官声称,这没有改变日本政府的既有立场,日方无意撤回。中方是否接受日方的解释?

“不知道日方所称日本政府的‘既有立场’究竟是什么。在台湾问题上,日本政府的立场应当是坚持一个中国原则,恪守中日四个政治文件精神,而不是刻意模糊,更不能开历史倒车。”毛宁说。

毛宁表示,80年前,包括台湾同胞在内的中国军民浴血奋战,打败日本侵略者,取得了抗日战争的伟大胜利,台湾回归祖国怀抱。《开罗宣言》《波茨坦公告》

《日本投降书》等一系列条约文书都明确了中国对台湾的主权。台湾光复是二战胜利成果,是战后国际秩序的重要组成部分。

毛宁说,如果日本政府在台湾问题上的立场真的没有改变,日本领导人就不应将所谓的“存亡危机事态”同台湾问题相关联,不能说一套、做一套,口头上称“立场未变”,行动上却步步越线。“仅凭一句‘立场未变’,解决不了中方关切。日方应当认真对待中方的严肃要求,收回错误言论,切实把对华承诺体现在实际行动上。”

商务部

如果日方一意孤行 中方将坚决采取必要措施

然发表涉台错误言论,从根本上损害中日关系政治基础,对双方经贸交流合作带来了严重负面影响。中方敦促日方本着对历史和中日关系负责任的态度,收回错误言行,切实履行对华承诺,为两国经贸合作创造良好

环境。
还有记者问,媒体报道称,中国政府已通知日本将暂停从日本进口水产品,请问商务部能确认这一消息吗?

何咏前表示,目前没有可以提供的信

息。但要强调的是,日本首相高市早苗的涉华错误言论,激起中国民众的强烈愤慨。日方不能指望一边伤害感情、一边索取利益,这不是同中方打交道的正确方式。中方敦促日方立即纠正错误做法。

订单大量取消 日本旅游业日子“很难过”

目的地之一。受近期中国游客数量下降影响,当地旅游业受到显著冲击。在札幌市内,札幌溪流酒店每月平均接待约3000名中国游客。酒店经理清水贤司接受记者采访时表示,自中国发布赴日旅游提醒以来,11月共有约70笔中国游客住宿订单被取消。清水贤司说:“眼下正临近农历新年和冰雪节等入境游客预订高峰期,希望影响不要扩大到关键旺季。”

据日媒报道,北海道政府已于20日上午紧急召开相关对策会议。会上,北海道综合政策部部长中村昌彦表示:“部分酒店和航班已出现中国游客订单取消的迹

象。正值冬季旅游旺季前夕,这种影响令人担忧。”
据日本名古屋一位从事旅游包车业务的工作人员李静介绍,不少原定近期访日的中国旅游团已取消行程。“从11月21日起的用车订单陆续被取消,12月整月的中国游客订单已全部确认取消。”她说,这场突如其来的“寒潮”使公司运营压力陡增,员工生计也受到影响。

日本滨银综合研究所主任研究员白凤翔对媒体表示:“预计从12月开始,团体游订单纷纷取消将对行业产生明显影响。”
中国驻东京旅游办事处主任欧阳安表

(据新华社东京11月20日电)

■新华社记者 胡晓格

日本首相高市早苗近日在国会答辩中就日本安保法中的“存亡危机事态”悍然发表涉台挑衅言论,中方提出严正交涉和强烈抗议。本周以来,由于投资者担心中日关系持续恶化,日本股市入境游相关股票全面下跌,旅游从业者纷纷表示,大量订单被取消,“日子很难过”。

东日本国际旅行社相关负责人向记者透露,受当前局势影响,中国赴日旅游团出现“退单潮”。“17日一天取消量约占整体订单的一成,到18日已飙升至七成。”该负责人表示,由于游客普遍持观望态度,剩余三成订单也岌岌可危。据该旅行社统计,12月份订单中,已有约20个研学团、企业和政府交流团取消赴日旅行订单。

北海道是中国游客在日本的主要旅游

暖心互助汇大爱 至诚保障润巴渝

中国职工保险互助会重庆办事处书写服务职工新篇章

在巴渝大地上,一股名为“职工互助保障”的暖流,正悄然流淌进数百万职工的心田。它源于“人人为我,我为人人”的互助精神,在中国职工保险互助会重庆办事处(以下简称重庆办事处)的精心耕耘下,历经十余载,已从一株幼苗成长为枝繁叶茂的参天大树,成为重庆工会服务职工体系中不可或缺的亮丽品牌,为无数家庭构筑起抵御风险、传递温情的坚实屏障。

扩容与提质

数字背后越铺越大的保障网

职工互助保障的生命力在于覆盖的广度与保障的力度。重庆办事处始终以“让更多职工更早享受到更大权益”为核心,不断推动这张互助保障网络扩容提质。

在“扩面”上持续发力。从传统的机关、企事业单位,到如今蓬勃发展的新经济组织、新社会组织,再到聚焦新业态劳动者和农民工群体,重庆办事处的服务触角不断延伸。特别是针对快递员、网约车司机等职业风险较高的群体,办事处精准推出了“新业态形态劳动者专项意外伤害互助保障活动”,以其缴费少、保障力度大的特点,成就了这群城市“奔跑者”的贴心守护。截至2025年10月底,办事处已累计吸纳入会单位2.18万家,覆盖会员305.05万人。这每一个数字的背后,都是一个被纳入保障体系的安心家庭。

在“提质”上精准施策。面对经济环境变化带来的挑战,重庆办事处没有退缩,反而更坚定地宣传“越是困难越要为职工购买互助保障”的理念。2024年,一场“重点行业重点领域扩面提质专项行动”拉开帷幕,旨在引导已参保单位“提档升级”,鼓励未参保单位“主动入会”。行动开展仅一年,便有2125家单位提升了保障力度,新增会



重庆办事处十周年成果发布

员11.65万名。办事处创新性地为每个区县制作了“入会结构分析表”,谁没参保、谁可升级,一目了然,让基层工作有了清晰的“作战图”,确保了扩面提质工作的针对性与实效性。
保障方案的本身也在优化。重庆办事处不断修订完善各项细则,如将救助金的申领范围从重大疾病扩大至患病或遭受意外伤害,让保障的温情覆盖更多关键时刻。截至2025年10月,办事处累计为39.61万人次申领互助金10.12亿元,为2.78万人次发放救助慰问金6679.16万元。这张越织越密、越织越牢的保障网,真正实现了“汇爱互助互济,扶危至善至诚”的承诺。

宣传与触达

打通政策入心的“最后一公里”

再好的政策,如果职工不知道、不了解,便如同明珠蒙尘。重庆办事处

深谙此理,以一场场立体化、创新化的宣传攻势,让职工互助保障的理念飞入寻常百姓家。
打造现象级宣传品牌。2024年,重庆办事处成功举办的“重庆职工互助保障十周年成果发布活动”,无疑是一次宣传上的高峰。其中,“点亮红雨伞”微信小程序引爆网络,参与人数超12万,浏览量高达157万余次,总曝光量更是达到惊人的3146.8万人次。这一活动将职工互助保障的品牌形象,以温暖、时尚的方式,深刻烙印在广大职工心中。
构建全方位宣传矩阵。重庆办事处积极融入市总工会的各项重大活动中,无论是职工运动会,还是劳动技能竞赛,互助保障的宣传展台总是最热闹的地方之一。通过现场宣讲、发放资料、有奖问答等生动形式,政策变得可触可感。同时,线上传地不断巩固,

“重庆互助会”微信公众号不仅是政策发布的平台,更成为会员查询入会信息、理赔进度、体检报告的便捷窗口。办事处还与市工商联合作,借助“渝商微课”直播平台,将政策直接送达民营企业,单场观看就达1.45万人次。
一句“一地入会全市可理赔,职工互助保障找工会”的口号,如今已在重庆叫响。它不仅仅是一句宣传语,更是重庆办事处对全市职工便捷、高效服务的庄重承诺。通过线上线下同频共振,传统与现代宣传方式结合,“平时付出滴水恩,难时获得涌泉报”的互助理念日益深入人心。

服务与体验

打造有温度有速度的暖心工程

职工互助保障,归根结底是一项服务事业。重庆办事处将提升会员的获得感、幸福感放在首位,努力将服务

从“有”做到“优”,从“广”做到“精”。
打造三大品牌,延伸服务内涵。重庆办事处超越传统的理赔服务,精心打造了“健康公益体检”“互助保障杯文体活动”和“互助关爱包”三大服务品牌。这不仅体现了“病中有保障”,更实现了“病前有预防”和“病后有关怀”。截至目前,健康公益体检已惠及会员数万人,其中新业态形态劳动者和农民工是重点关照对象;“互助保障杯”冠名的文体活动举办了数十场,让职工在强身健体中感受工会活力;向户外作业职工发放的“互助关爱包”,送的是一份实用物资,传递的却是“家”的温暖。

优化服务流程,提升服务效能。重庆办事处深知,理赔和救助的速度与温度,直接关系到职工的堵点、难点。同时,从小处着眼,及时优化业务系统和电话呼叫系统,消除影响服务体验的“中梗阻”。线上开展的“健康杯”会员答题迎福、有奖问答等活动,以轻松互动的方式,打开了会员服务普惠化的新渠道,进一步增强了会员的参与感和归属感。

拥抱数字变革,赋能服务升级。2025年,重庆办事处迎来一项关键变革——总会核心业务系统正式上线。这标志着重庆职工互助保障工作迈入了“数智化”新阶段。新系统实现了入会、理赔业务的线上全流程办理,大大提升了办事效率。首批在渝中区、沙坪坝区等10个代办处的试点工作稳步推进,为后续全市推广积累了宝贵经验。这场技术革命,正让“数据多跑路,职工少跑腿”成为现实。

创新与展望

在时代浪潮中开启新航程

站在新的起点,重庆办事处清醒地认识到挑战与机遇并存,并以积极的姿态拥抱未来,谋划新篇。

聚焦“两大重点”,开拓增长新空间。一是大力推广“在职职工短期意外伤害互助保障活动”。这项灵活、短期的保障产品,自2025年5月推出

后,已在多个区县成功试点,深受组织体育赛事、技能竞赛的单位欢迎。它犹如一份“活动定制保险”,展现了互助保障在细分市场的巨大潜力。二是积极开展“新业态赠险”。加强新业态形态劳动者权益保障是重要的政治任务和工会职责。重庆在全国率先推出新业态形态劳动者专项保障计划的成功经验,正结合全总政策支持,通过赠险活动进一步扩大覆盖,努力将这项工作做成全国领先的标杆,为“小哥”“师傅”们撑起更坚实的“保护伞”。

实施“专项行动”,推动服务新跃升。面对职工群众日益增长的美好生活需要,重庆办事处计划创新开展“服务质量优化提升专项行动”。该行动将直面当前服务中的堵点、难点,围绕“织密组织网络”“激活服务效能”“优化服务链条”“锻造服务品牌”四大目标,重点实施“政策宣导强基”“入会服务畅通”“理赔服务跃升”“暖心关爱赋能”四大工程。这是一场“刀刀向内”的自我革命,旨在以更精准务实的举措,推动办事处整体服务能级实现跨越式提升,确保职工互助保障事业行稳致远。

职工互助保障事业的温暖力量,源于“人人为我,我为人人”的互助精神。中国职工保险互助会重庆办事处深耕巴渝十余载,始终秉持服务职工的初心,将互助保障的温情送入千家万户。

如今,这张覆盖近300万职工的保障网,已成为重庆工会服务职工的亮丽品牌,累计为职工送去超10亿元互助保障,成为无数家庭抵御风险的坚实屏障。

展望未来,这份互助事业必将迸发更大活力。重庆办事处将继续秉持初心,以更优质的服务、更创新的举措,为职工构筑更加坚实的保障,在巴渝大地上续写服务职工的新篇章。

刘启阳 何军林 图片由中国职工保险互助会重庆办事处提供