

告别“拎马桶”，人民城市有高度更有温度

——上海下“绣花功夫”持久攻坚城市更新的生动范本

■新华社记者

晨曦微露，上海市黄浦区普育东路101弄，已经没了往昔倒马桶刷马桶的声响，静谧祥和。

居民张陆一家三代人，蜗居在18平方米“小梁薄板”房子里近50年，如今拥有带独立厨卫新房子，梦想成真。

办好百姓“关键小事”，以旧居“新颜”换群众“心安”。今年9月，1.4万余户“拎马桶”改造任务提前完成，这场历经30余年、涉及上百万居民的“攻坚战”取得历史性成果。

“只要还有一家一户乃至一个人没有解决基本生活问题，我们就不能安之若素”“城市不仅要有高度，更要有温度”。

习近平总书记高度重视旧区改造和百姓安居工作。在上海工作期间，习近平同志亲自推动百姓居住环境改善，多次强调要将这项造福百姓的实事工程办好。到中央工作后，习近平总书记对此始终牵挂，强调“老旧小区改造直接关系到人民群众获得感、幸福感、安全感，是提升人民生活品质的重要工作”。

人民城市人民建，人民城市为人民。上海坚持以人民为中心，以无卫生设施旧住房提升改造为抓手，从攻坚“如厕难”到改善整体居住环境，从保护历史文脉到打造活力空间，以历史耐心和攻坚魄力，走出了一条超大城市更新与民生改善之路，不仅改写了老上海的生活图景，更成为“人民城市”理念落地生根的生动范本，展现出“人民城市”新的气质、新的活力、新的高度。

攻坚“安居之盼”： 为了“多1平方米”的幸福

“我们的城市不能一边是高楼大厦，一边是脏乱差的棚户区。”

在习近平总书记心中，住房问题既是民生问题也是发展问题，关系千家万户切身利益，关系人民安居乐业，关系经济社会发展全局，关系社会和谐稳定。

“以前天不亮就得拎着马桶到公厕倾倒。冬天冻得手发麻，夏天异味环绕，遇上雨天步步难行。”在彭浦新村生活了38年的张翠英，回忆里充满苦涩。

彭浦新村位于上海市静安区，属于上海市中心城区。高楼大厦的现代繁华与筒屋陋室里的“难言之隐”，形成鲜明对比。

拎马桶，何以是昔日数百万上海居民的生活

日常？

一方面是老城区最初的基础设施条件和设计不足，另一方面因为当时人口密度大、居住面积小。

上世纪90年代初，上海人均居住面积只有6.6平方米，有数十万户家庭甚至低于4平方米。大部分老旧的石库门建筑在建造之初就没有专门设计卫生间，往往一个弄堂只有一个公共厕所。

上海黄浦区进贤路，一条充满上海风情的商业街，至今依然保留着石库门里弄的传统建筑风貌。

“拎着马桶，每天跑几趟倒粪站，年纪大了真不行。”住在进贤路138弄、今年84岁的邵宁骅说，“早些年也想过自己装马桶，但是房间只有9.6平方米，个人没有能力做啊。”

彻底消灭“拎马桶”，到底有多难？难在分散，“拎马桶”现象在上海市下辖的16个区都有分布；难在协调，涉及千家万户，大家的诉求也千差万别；难在技术，本就逼仄的空间要加装卫生间，厨房甚至电梯，简直是“螺蛳壳里做道场”；难在保护，有些老建筑是文物保护单位，不能被破坏历史风貌……

这是一场系统性、综合性的“大考”，承载了民生期盼，应该怎么干？

上世纪90年代开始，上海启动旧区改造。2007年习近平同志在上海工作时，“旧区改造”成为他关注的一项重点民生工程。

当年6月，习近平同志来到黄浦区调研时强调指出：“旧区改造一定要坚持推进，不能让老百姓再在这么破旧的房子里生活下去了。”同时叮嘱当地干部，“上海中心城区改善民生的任务仍然繁重而紧迫，要以推进旧区改造为抓手，改善群众居住条件和生活质量”。

到中央工作后，习近平总书记仍对旧改工作牵挂于心。2020年8月，在扎实推进长三角一体化发展座谈会上，习近平总书记专门谈及旧改工作：“长三角区域城市开发建设早，旧城区多，改造任务很重，这件事涉及群众切身利益和城市长远发展，再难也要想办法解决。”

新时代以来，上海认真遵循习近平总书记重要指示精神，持续加大旧改力度。到2022年7月，上海中心城区全面完成成片二级旧里以下房屋改造3000万平方米，受益居民约130万户，解决了集中成片的“拎马桶”问题。

“致广大”还要“尽精微”！作为一座超大城市，解决碎片化、嵌入式分布在市区角落的“拎马桶”问题尤为艰难，可谓“硬骨头中的硬骨头”。

上海全面摸排零星旧改地块、老镇老街等无卫生设施旧住房，2023年最终锁定14082户，并制定了两年完成改造任务的目标，进行最后的拔点攻坚。

小马桶撬动安居大工程。2023年至今，上海完成约38万平方米中心城区零星二级旧里以下房屋改造，完成约85万平方米“小梁薄板”等不成套旧住房改造。推动既有多层住宅加装电梯9176台，实施老旧小区改造4000余万平方米。

“拎马桶的日子总算到头了，阿拉的生活终于改善了。”彭浦新村回迁居民们幸福之情溢于言表。

下足“绣花功夫”： 让“住有宜居”照进现实

习近平总书记指出：“老城区改造要回应不同愿望和要求，工作量很大，有关部门要把工作做深做细”“城市管理应该像绣花一样精细”“通过绣花般的细心、耐心、巧心提高精细化水平”。

解决“拎马桶”问题，看似小事，实则事关“旧区改造”这项“牵一发动全身”的系统工程。上海干部群众始终牢记习近平总书记嘱托，围绕“人”的需求，下足“绣花功夫”，保护与更新并重，将顶层设计一项项落实到“最后一公里”。

因“户”制宜，探索多种改造模式——

在黄浦区老西门街道，社区干部设立了一户一档，实行“一楼一策”。有些居民家里装上马桶后，希望再加上扶手等适老化改造；有些居民希望尽可能把下水管道安装在室外。社区干部、居民和施工团队就一起商量设计方案，尽量满足居民需求。

彭浦新村的彭一小区有2110户居民，面积最大的110平方米，最小的只有7.5平方米，不规则房型多达282种，是上海拆除重建改造项目中建筑体量最大、居民户数最多、情况最复杂、改造难度最高的小区之一。

每家每户要增加独立厨卫，还要保持房屋原有面积，兼顾户型与朝向等因素，几千条不同的诉求，愁坏了彭浦新村街道旧改办主任须炳荣。

花了两个月，他带着设计团队一户一户上门测量每个房间、壁橱的面积，了解居民家庭情况和居住现状。之后又历时1年，设计稿改了几十遍，设计方案最终获得居民普遍认同。282种房型被归并為94种，家家户户如今都有了独立卫生间。

“细绣”空间，惠民生护文脉——历史文脉是城市的灵魂。黄浦老城厢，筑起

上海第一道城墙的地方，被视为上海城市的根脉所在。贵州路街坊位于老城厢核心区域，房屋密集且是历史风貌保护区。

“拎马桶”改造中，街坊里云中居民区住在2楼的郭爷叔和王阿姨两家就遇到难题，想安装马桶却不具备排污条件。

为此，云中居民区党总支书记陈峻和改造施工方多次上门勘探，终于摸索出“抽户改造”的方式，将1楼一间房屋置换出去，空出的空间改造成独立卫生间，守住了老建筑的历史韵味。

充分利用天井、晒台、底层扶梯下方空间等，解决卫生设施的空间问题；灵活安装电马桶、“半平方米”马桶等……通过基层创新，上海找到空间约束条件下守护文脉改造的多元解法。

解开“心结”，把实事办好、好事办好——告别“拎马桶”，表面看是硬件设施改造升级，本质上却是城市治理中一项关乎民心的重大工程。

谈起改造，家家有本难念的经，楼上楼下、隔壁邻居的利益诉求都不一样。有的希望搬迁，有的希望留下；隔壁嫌邻居的马桶正对着他家厨房，楼下嫌楼上的下水管制造噪声……

既要平衡利益，又要凝聚共识，离不开极其耐心细致的群众工作。做百姓的贴心人，把群众的急难愁盼放在心上、落到实处，成为上海做好城市更新最大的“法宝”：

一个笔记本，记录着百姓期盼——2005年就扎根在彭浦新村搞旧区改造工作的须炳荣，20年来记满了十余个笔记本，装下了每个项目改造的难点痛点、每户居民反映的问题诉求。

小小卷尺，量出为民情怀——杨浦区定海路街道居民区党总支书记周兴安和联合工作组，随身带一把卷尺，走到哪量到哪。“我们精打细算，就是要辟出安装马桶的‘1平方米’”。

“这么多年来，大家在实践中提炼出党员带头、邻里劝说、将心比心等工作方法，说一千道一万，就是把老百姓放在最重要位置这个‘心法’。”黄浦区小西门居民区党总支书记顾佳怡感慨良多。

共建共治共享： 人民城市绘就幸福图景

习近平总书记强调：“城市的核心是人。”2019年11月，习近平总书记在上海考察时指出，“城市是人民的城市，人民城市为人民。无论是城市规划还是城市建设，无论是新城区建设还是老城区改造，都要坚持以人民为中心，聚焦

人民群众的需求”。

习近平总书记提出的人民城市理念，深刻回答了城市建设发展依靠谁、为了谁的根本问题，也提出了建设什么样的城市、怎样建设城市的重大命题。

在城市更新过程中，上海基层工作者以不同方式不断拓展共建共治共享的城市治理新路径。居民们不仅是受益者，也是重要的“参与者”和“设计师”。人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享——“人人”二字，彰显人民城市应有之义。

蕃瓜弄是上海不成套“小梁薄板”房屋集中的老旧小区。为了更好凝聚共识，当地累计召开“一户一方案”讨论会26场，通过征集居民意见，设计出47种回搬房型方案。

在杨浦区黄兴路1039弄城市更新项目中通过“人民议事厅”、政协委员工作站、“三师三顾问”协同制度等举措，把人民群众的“金点子”转化为方案优化的“金钥匙”。

坚持“把最好的资源留给人民”。上海城市更新涵盖了危棚、筒屋、二级旧里以下房屋等诸多类别，不仅解决成片旧改“老大难”，还陆续推出一江一河、15分钟社区生活圈等鲜活样板。

按照上海市委市政府的规划，到2025年底，上海将基本完成“小梁薄板”房屋的改造任务，到2027年底全面完成改造，2032年前完成所有不成套职工住宅的改造工作。

如今上海的清晨，老弄堂里再也听不到倒马桶的声响。这“多1平方米”的幸福蜕变，正是中国式现代化中民生温度的鲜活注脚。

城市是现代化的重要载体，承载着人民对美好生活的向往。

党的十八大以来，全国累计改造30多万个老旧小区，惠及1.3亿多城镇居民。

今年7月，中央城市工作会议部署了“一个优化、六个建设”，其中之一就是“着力建设舒适便利的宜居城市”。8月印发的《中共中央 国务院关于推动城市高质量发展的意见》提出，稳步推进城中村和危旧房改造，支持老旧住房自主更新、原拆原建。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，坚持城市内涵式发展，大力实施城市更新，建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。

北京“抢出”绿地造“森林”，为居民打造“出门见绿”的生态福祉；福州持续打响内河环境整治攻坚战、系统战，全部消除城区内黑臭水体，形成“百里水上福道”……

更多的城市将目光投向那些容易被遗忘的角落，让散落在文保建筑、厂管房、老宿舍里的问题，成为民生工程的发力点，撬动公共空间升级、历史风貌延续。

走出一条中国特色城市现代化新路子。城市更新，久久为功！神州大地上，一座座城市正以实际行动践行人民城市理念，让城市更美，人民更暖！

（记者王永前、陈芳、齐中熙、姚玉洁）
（新华社上海11月20日电）

兴业银行重庆分行

创新实践练就金融妙笔 共绘幸福“银龄”新画卷

11月13日，兴业银行重庆分行在该行营业部广场举行2025年全国“敬老文明号”授牌暨安愉权益升级发布会。活动现场，该行正式发布安愉权益升级体系，推出以“安愉+社保”为核心的“一站五所”的养老金融服务框架：“一站”即线下网点，将7家及以上的网点改造为集适老服务、健康关怀于一体的养老金融服务站；五所则聚焦老年客群核心需求，对应的是“老有

所医、老有所乐、老有所享、老有所储和老有所学”。该行始终坚守“金融为民”初心，聚焦老年群体“数字鸿沟、场景脱节、服务缺位”三大痛点，此次“一站五所”养老金融服务体系升级将精准匹配需求，为开启山城养老新篇章再添坚实金融助力。

人口老龄化是新时代我国面临的重要社会课题，也是金融行业践行社会责任、彰显民生温度的关

键赛道。作为国内养老金融先行者，兴业银行重庆分行秉持以人民为中心的发展思想，立足自身优势，聚焦养老金融、养老服务金融、养老产业金融三大领域，持续创新丰富产品服务供给体系，更好满足不同人群多元化、差异化养老金融需求，助力银发群体安享幸福晚年，在山城大地绘就了一幅金融助力养老的温暖画卷。

兴业银行 养老金融业务发展大事记

●2019年，兴业银行在中国养老金融50人论坛评选中，被评为“最佳养老金融机构”，是唯一获此荣誉的商业银行。

●2020年，兴业银行累计13家经营机构获评全国“敬老文明号”，成为获此荣誉最多的商业银行。

●2023年兴业银行获评财经网“年度卓越养老服务企业”。

●2024年9月荣获新华网颁发的“2024年金融机构杰出品牌”及“金融机构养老金融卓越案例奖”。

●2024年10月荣获人民日报“2024年金融高质量发展案例”奖；2025年，兴联动力挑战赛 赛道总决赛—零售赛道—养老金融—重庆分行获“最佳项目三等奖”。

●2025年，人民网发布《兴业银行重庆分行推出“安愉+社保”养老金融服务体系》。

●2025年，银行业协会、新华网财经、光明网重庆频道发布擦亮“红金渝”金融党建品牌 以银龄力量构筑反诈防线—兴业银行重庆分行“万重一心”视频大赛颁奖仪式。

●2025年10月，兴业银行重庆分行营业部荣获全国“敬老文明号”。

一站——养老金融服务网点

兴业银行重庆分行深知，物理网点的便捷与温馨是老年人接触金融服务的第一印象，为此从软硬件双维度对网点进行全方位适老化深化改造，打造养老金融服务站。

硬件上，所有网点均配备无障碍坡道、轮椅友好设施、紧急呼叫按钮，设立老年服务角与“特殊取号”绿色通道，老花镜、爱心座椅、放大镜、大字版宣传折页等一应俱全；部分网点还额外加装无障碍楼梯、卫生间和专属停车位，将“便老敬老”融入每一处细节。



兴业银行重庆分行推出“安愉健康服务驿站”网点，深度融合健康关怀与金融服务。

软件上，该行推出“养老金融服务大使”专项计划，对理财经理、大堂经理等一线人员开展老年心理学、适老化沟通技巧、金融风险防范等系统化培训，考核通过者挂牌上岗提供专属服务。同时大力推广老年专属的“安愉版”手机银行，开设老年专属客服及免拨电话。线下更有161名持证养老理财规划师组成专业队伍，通过“一对一”辅导和每年超480场的“银发数字课堂”指导老年客户使用智能设备，带动线上业务办理率提升45%。

此外，依托安愉人生俱乐部，该行打造了诸多特色活动：连续十年举

办“敬老月”活动，夏日里的“安愉纳凉节”、广受好评的“兴业那碗长寿面”，还有联动社区的便民理发、节日礼品等服务，让老年客户的归属感和幸福感持续提升。

健康——老有所医

本次升级的核心亮点是“安愉健康驿站”全面深化与“视频医生”服务全新推出，构筑银发生活健康安全网。依托网点3.0版本“相岗分离”优化服务流程及智慧化经营优势，首批“安愉健康驿站”自今年9月创建以来，已累计开展50场健康活动，提供2600人次就医监测，500人次社区医生“一对一”问诊，服务超3000名老年客户，满意度达98%。在此基础上，新增“视频医生”服务，整合北京、上海等地“三甲”医院资源，聚焦阿尔茨海默病、高血压、冠心病等老年慢性病，通过名医在线课堂与远程问诊，让老年客户足不出户即可获得一线专家的个性化诊疗建议，打通健康服务“最后一公里”，构建覆盖预防、监测、诊疗的全周期健康支持体系。

文体——老有所乐

该行以“老有所学、老有所乐”为核心，持续丰富文体活动，助力老年客户实现精神生活充实。安愉网点沙龙会定期开设“手机短视频创作及拍照”课程，通过现场教学与实操演练，帮助老年客户掌握数字技能，同步融入金融防诈知识宣教。开展“四

季研学活动”，引导客户以手机短视频记录自然与人文之美，分组创作并线下展示优秀作品，累计服务社保卡代发客户超3000人次，让老年客户在学习新技能的同时，享受社交与创作的乐趣，提升社保卡活跃度（参与客户社保卡活跃度提升28%）。

支付——老有所享

为满足老年群体多元化生活需求，该行以第三代社保卡代发和“老友季”信用卡为载体，构建覆盖“衣食住行游”的全场景惠民生态，让支付便利与优惠惠民落到实处，实现老年群体“老有所用”。联合超20家社区食堂推出“满6减5”、超1000家重庆小面馆推出“满7减5”的福利，超40家商超每周设立“社保卡消费日”，生鲜蔬果、日用品可享“满6减5”优惠。休闲娱乐方面，重庆市动物园、建川博物馆对持社保卡客户给予门票半价优惠，65岁以上客户可免票；人气餐饮、京东MALL、星悦汇KTV等商户则针对社保卡代发客户和“老友季”信用卡用户，推出消费满150元返50元、KTV消费7折等优惠。

养老金理财——老有所储

该行聚焦老年群体养老金保值增值需求，除提供适配的“养老金加油包”理财服务外，还定期开展金融投资者课堂，通过专业讲解帮助老年客户了解理财知识，合理规划养老金，守护好自己的“养老钱”。