

“我希望在毕业找工作时,简历上多一份技能。”

高校微专业不发文凭也有其妙

民生观察

■新重庆-重庆日报记者 李志峰

网络空间安全与人工智能应用、大数据分析 with 数字经济、AI+智能网联新能源汽车……连日来,在渝高校纷纷对外发布今年微专业的招生消息。

今年3月,教育部部署实施“双干”计划,推动全国高校开设1000个微专业(或专业课程群)和1000个职业能力培训课程,助力大学生找准职业方向。

什么是微专业?这些专业怎么学?连日来,记者进行了调查走访。

微专业是什么?

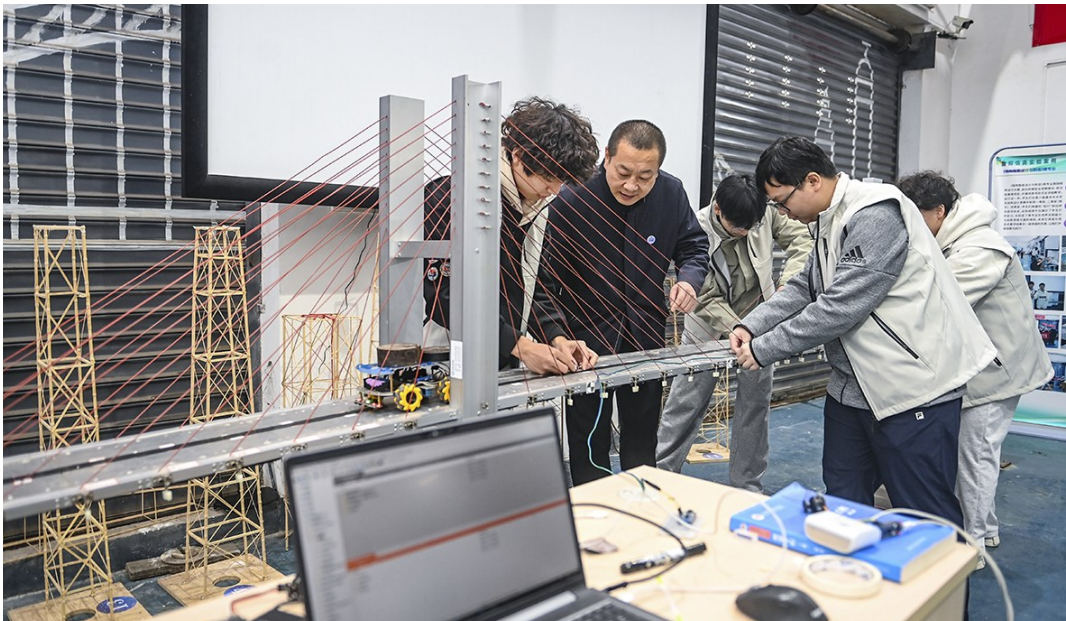
不是辅修专业不发文凭,学生都可自愿选择

“家庭园艺与康养微专业学制1年、宠物医学AI+微专业学制2年……”今年6月,西南大学本科研究生院发布了今年的微专业招生简章,包括23个微专业,供全校学生选择。

什么是微专业?西南大学教务处教学研究科相关负责人介绍,微专业是一种聚焦特定领域或技能的短期学习项目,通过核心课程的学习,让学生在短时间内集中掌握核心技术,快速掌握某一领域的工作能力。一门微专业一般开设6至12门核心课程,总学分在18至24之间,学制不超过两年。学习完成后由学校颁发微专业学习证明,并支持学校可信电子凭证平台在线查询。

“微专业并非辅修专业。”该负责人解释,学生学习辅修专业达到要求后,就能拿到辅修专业证书,甚至获得双学位或多学位。微专业也有学习证明,但为非学历证书,不具有学士学位授予资格。也就是说,微专业并未进入《普通高等学校本科专业目录》,属于各高校的“自选动作”。

“微专业的招生既面向在校学生,有一部分也面向职场人士,助力技能提升。”记者了解到,微专业的开设,也可由



11月17日,重庆交通大学南岸校区,学生在老师指导下进行桥梁传感器布设、线路连接、数据采集以及阈值判

别。
记者 郑宇 摄/视觉重庆

微专业如何开好?

加强跨学科教师团队协作,真正体现融合和实用

采访中,一些社会人士和高校教育工作者也道出了微专业当前存在的一些不足。比如,目前大部分学生对就读微专业兴趣还不高;微专业课时少、授课深度有限、课程系统性较弱等。

“微专业的发展是一个探索过程,需要建立动态进入和退出机制,及时调整或取消不适应行业发展的微专业,避免追逐热度、一拥而上。”重庆交通大学教务处处长何小兵说。

重庆文理学院城市建设学院院长张海龙认为,微专业能否发挥真正的作用,跨学科教师团队协作十分重要,如果只是单纯地把几门课程合到一起开设微专业,就很难发挥其以融合和实用为导向的作用。

如何充分发挥微专业作用?市教科院高等教育研究所相关负责人表示,一方面,设立应紧密结合国家战略,顺应时代发展需求;另一方面,微专业可以作为全民终身学习的突破口,对校内外的学习者全面开放,为更广泛的学习者服务。

高校联合社会资源合办。

比如,西南政法大学联合重庆人力资源服务产业发展研究院共同建设全国首个人力资源服务微专业。重庆理工大学体育部与九龙坡区远行体育培训有限公司合作开设户外生存训练、科学运动与大健康促进微专业。重庆文理学院城市建设工程学院联合无人机头部企业,开设了无人机(低空)慧飞与AI应用微专业。

各高校也可整合校内资源,跨学院甚至跨学校组建。如西南大学“乡村振兴”微专业是由该校植物保护学、作物学、畜牧学等多个专业共同组建。

微专业学什么?

注重实践,帮助学生补齐知识和技能短板

“你们看,江面的5种桥每座桥受力传力特点都不一样。”日前,重庆交通大学智能结构与交互感知微专业教师团队带着20名学生,把本学期第一堂课搬到南岸区南山的一个空坝子,让学生在真实场景中迈出“结构+感知+智能”融合学习的第一步。

授课教师陈卓介绍,微专业的“微”

绝不等于“浅”。以智能结构与交互感知微专业为例,教师让学生以小组形式完成任务,考查不看卷面分,而是要学生拿出摸得到、测得出、跑得起的作品来“过关”,用更少的时间和成本,让学生实现能力的加速升级。

“我希望在毕业找工作时,简历上多一份技能。”该微专业上一届学生、来自2023级的李田悦表示,微专业的学习更注重实践,老师带领大家一起探索新事物,通过动手实践,掌握了许多材料、力学、结构、增材制造等知识。

记者梳理发现,今年秋季学期,绝大多数在渝本科高校和高职院校都开设了微专业,涵盖工科、商科、文科、体育等多个领域。其中,既有紧扣时代前沿的如人工智能技术、网络空间安全、碳中和技术管理,也有“接地气”的如宠物医学、健康管理、园艺园林等。

“新增加的微专业,聚焦新技术、新业态、新动能,更注重推动跨学科融合与产业对接。”重庆文理学院教务处副处长陈本炎称,近两年高校开设的微专业如雨后春笋,大多围绕新一代信息技术、人工智能应用、新材料技术等12个急需紧缺产业领域开设,帮助学生补齐知识和技能短板,为学生就业助力。

技能竞技塑形 演讲竞赛铸魂

2025年重庆市国防素养大赛决赛落幕

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 周松)近日,2025年重庆市国防素养大赛决赛在驻军某部基地圆满落幕,来自全市的区县代表队、高校学生代表队齐聚赛场,展现巴渝儿女的报国热情。

在障碍突围赛场,选手们身手矫健,低桩网下匍匐前进、高墙之上腾空一跃、独木桥上如履平地,依次快速通过10余种障碍物,激烈的比拼令观众热血沸腾。

无人机侦察对抗赛场上,本次竞技比武中年龄最小的选手引起大家关注。“我的梦想是考军校,为祖国的国防科技事业作贡献。”树人小学六年级学生祁敬曦荣获了立体城市无人机侦察对抗项目亚军。

狙击挑战赛26名选手打出满分10.9环、战场救护16支队伍获得满分……这些成绩的背后,是重庆市国防教育深耕细作的丰硕成果。

如果说技能竞技是国防素养

的“形”,那么主题演讲与知识竞赛则是其“魂”。

主题演讲赛场上,50组来自各行各业的选手,围绕“爱我国防”主题深情礼赞国防建设。知识竞赛赛场上,从抗战烽火到国防建设成就、从现代军事科技的前沿动态到国际安全形势的深刻洞察……选手们展现了扎实的理论功底和对国防事业的深切关注。

经过3天激烈角逐,最终评选出社会组与高校学生组团体一等奖各2名、二等奖各3名、三等奖各5名,以及社会组团体优秀奖10名。同时,219名在各个赛项中表现突出的选手荣获“单项突出个人奖”。

“国防教育绝不能局限于校园和军营,它必须走向社会、深入民间,成为全民的自觉行动。”组委会相关负责人介绍,本次大赛将竞技场转化为全民参与的国防教育大课堂,有效激发了社会各界的参与热情。

叉车叠高脚杯 吊具秀平衡

全市百余名港口行业职工同场竞技



11月19日,2025年重庆市“铁公水空”西部陆海新通道建设系列竞赛——港口行业技能竞赛在位于两江新区的重庆果园港举行,全市百余名港口行业职工同场竞技。

比赛分为叉车、正面吊、装载机、集装箱拖车(集卡)、场桥5个项目,都是港口行业的代表性操作项目,吸引来自果园港埠、江津港、涪陵港、万州港等11家单位的选手参加。其中,叉车项目中的“抛”硬币“叠”高脚杯,吊具“秀”平衡等高难度操作,让人惊叹不已。

记者 申晓佳 张锦辉 摄影报道/视觉重庆



文旅汇流 金融添彩 铸就“爱重庆”城市新名片

中国工商银行重庆市分行奋力书写国际消费中心城市和文化旅游强市建设的金融答卷

在加快构建新发展格局的进程中,文旅消费日益成为拉动内需、促进经济增长的重要引擎。党的二十届四中全会就推进文化强国、旅游强国建设作出重要部署,强调推动文旅深度融合与高质量发展。作为国有大型银行在渝机构,中国工商银行重庆市分行积极弘扬重庆城市精神,深度融入国际消费中心城市和文旅旅游强市建设,持续探索“金融+文旅”融合路径,通过推出“爱重庆”主题卡、打造智慧旅游场景等一系列创新举措,将金融服务与城市精神传承有机结合,以金融活水滋养城市文化根脉。

深挖地域资源禀赋 以金融笔墨勾勒城市精神画卷

9月28日,工行重庆市分行与重庆市商务委员会签署战略合作协议,联合重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市体育局,共同发布共建国际消费中心城市倡议,并正式首发“爱重庆”主题卡。这不仅 是该行以金融力量助推全市文旅消费的重要举措,更标志着工行助力重庆建设国际消费中心城市和新时代文化强市进入新阶段。

工行重庆市分行整合金融服务、资金结算、消费信贷、跨境金融等资源,依托市商务委、市文旅委、

市体育局政策引导职能,聚焦消费场景与惠民政策落地,建立政银协同的多方联动机制,致力于打造更多标志性文旅成果,助力重庆进一步提升文旅影响力。

近年来,重庆聚力打造文化旅游强市,赓续城市历史文脉,积极推动文化事业和文化产业繁荣发展,不断提升城市文化软实力,加快走向国际文旅舞台。工行重庆市分行紧扣城市精神内核,厚植城市人文底蕴,围绕重庆地域特色,打造具有高辨识度的“爱重庆”主题卡等特色产品,将金融服务深度融入城市文化传承与创新,构建“金融+文旅”服务新生态,使金融成为传播城市精神、塑造城市品格的重要载体。

“‘爱重庆’主题卡,是工行重庆市分行落实市委、市政府决策部署的创新实践,也是对重庆这座英雄之城、文化名城、现代城市的真情告白,更是向3200万重庆人全心全力热爱和建设重庆城的崇高致敬。”该行相关负责人介绍,卡片设计匠心独运,融合了黄葛树、山茶花、夔门、解放碑、李子坝“轨道穿楼”、洪崖洞、磁器口、火锅等重庆标志性元素,生动呈现了“雄奇山水 新韵重庆”的城市魅力。

聚焦民生服务需求 用金融产品传递城市温度

“爱重庆”主题卡以多种卡面设计,立体展现重庆城市形象:“重庆”卡绘就山河市井,“坚韧”“忠勇”“开放”“争先”四张城市精神卡彰显重庆品格。同时,该行在征集广大市民意见的基础上,推出了贴近生活、反映重庆民风特色的四张方言卡。手握一张“爱重庆”主题卡,消费的是烟火日常,品味的是美好生活,传递的是城市精神,凝聚的是城市热爱。卡片自推出以来,不仅激发了广大市民的身份认同与情感共鸣,更有力激活了区域消费市场,为重庆消费市场回暖注入强劲金融动能。

扎根巴渝大地,工行重庆市分行始终坚持以人民为中心,将金融服务深度融入市民日常生活,持续增强人民群众的获得感、幸福感。据该行相关负责人介绍,围绕市民在食、游、购、行等方面的高频需求,“爱重庆”主题卡配置多元化权益,覆盖加油充电、高铁出行、旅游年卡、商圈折扣等多个使用场景,集“支付便捷、消费暖心、储蓄安心、理财睿智”于一体,助力降低市民生活成本、提振消费信心,助力财富增值,实现“一卡在手,畅享山城”。

“这张卡不仅实用,更让我们感到身为重庆人的自豪。”近日,市民赵女士在体验“爱重庆”主题卡后表示,“它就像一张城市名片,让我们在吃喝玩乐日常消费中得到实惠,同时还感受到重庆独特的文化魅力。”

该行相关负责人提示,工行重庆市分行“爱重庆”主题卡分为借记卡和信用卡两种类型,办理条件和享有权益有所不同,建议客户通过官方线上渠道了解或到工行网点咨询工作人员,以办理到适合自己的主题卡。该行相关负责人表示,将通过金融赋能、支付升级,搭载特色生活场景权益,积极与本地知名商家、热门景区、特色餐饮等开展深度合作,持续丰富“爱重庆”主题卡的权益内容,使其成为市民日常消费的便利工具,为山城百姓提供更“巴适”的消费体验,打造更“安逸”的生活方式。

融入开放发展大局 构建消费金融新生态

近年来,工行重庆市分行积极融入重庆金融支持消费大局,聚焦衣食住行等民生领域,以金融活水激发市场活力。通过联合万家商户开展消费券、满减等惠民活动,为20余家4A、5A级景区提供智慧升级与购票优惠支持,推出“渝体贷”等

特色产品助力体育产业与消费融合,全方位服务重庆消费升级。

今年暑期,工行重庆渝中上清寺支行与重庆公共集团南岸索道分公司跨界合作,在热门旅游地标长江索道北站广场,成功开展多场以“金融+文旅”为主题的公益宣传活动,为重庆暑期文旅消费热潮注入贴心金融动力。

数据显示,2025年1至9月,全市共接待国内游客3.62亿人次,同比增长7.4%,国内游客花费387.8亿元,同比增长10.6%,接待入境游客131.17万人次,同比增长72.1%,增速保持全国领先,入境旅游热度持续攀升。重庆文旅市场热度持续攀升,国际影响力显著增强。在此背景下,工行重庆市分行正依托“爱重庆”主题卡等一系列特色文旅主题产品,将金融服务深度融入重庆建设文化旅游强市的战略蓝图。

展望未来,工行重庆市分行将积极发挥国有大行综合金融服务优势,深化“金融+文旅”融合模式,以金融之力传承城市精神,以创新之举推动文化传播,全方位服务重庆建设富有巴渝特色、彰显国际影响力的消费中心城市和世界级旅游景区,为重庆经济社会高质量发展贡献更大金融力量。

工商银行重庆市分行

白金信用卡专属权益

●加油至高减60 ●机场贵宾服务

白金卡、金卡通用权益

办卡即享

●美团 至高领168券包 ●旅游年卡 至高减100

●支付宝 至高减5 ●充电 至高减20

●加油 至高减60

白金卡、金卡点值权益

兑换可享

●美食 ●轻茶 10减5 ●自助餐 待上线

●出游 ●高铁 20减10 ●滴滴 10元满减券 ●温泉 待上线

●购物 ●网约车 5元消费券 ●购物券 万象城/光环/佛罗伦萨/西西弗 200减30

●出行 ●充电 10元满减券 ●洗车 10元满减券 ●停车 5元满减券

●活动福利

1.活动有效期:以上为工商银行重庆信用卡2025年权益,权益按年更新,分为通用权益和点值权益两种方式,爱重庆借记卡权益敬请期待。

2.点值有效期:2025年点值权益兑换有效期至2026年3月31日,逾期作废,兑换渠道及说明详见二维码。

●点值权益规则

1.20个基础点值:首次办卡激活工商银行信用卡的持卡人,自卡2个工作日后,登录工商银行点值专区即可获得20个基础点值。

2.5个满减点值:办理爱重庆信用卡的客户,自卡2个工作日后,登录工商银行点值专区即可获得5个满减点值,每月5日前自动发放。

3.每月消费点值:使用爱重庆信用卡消费满2000元赠送1个消费点值,每月10个消费点值封顶,消费点值按月更新,每月5日前按上月消费自动发放。

扫码进入权益页

扫码办卡

区县新闻中心 63907172 视觉影像新闻中心 63907227 报纸编辑中心 63907186/63907179(传真) 新重庆客户端(融媒体中心) 63823333 全媒体营销中心 63907707 63907714