

最久的坚持近30年 老厂区频现“长红”餐饮店

——对沙坪坝井双片区特色餐饮发展的蹲点观察



蹲点点位：沙坪坝井口双碑片区
蹲点记者：张珉

沙坪坝区井口双碑片区过去是嘉陵厂、特钢厂的老厂区，这里有一大批充满烟火气的餐饮店，时常出现在社交媒体和口碑榜上。在“没有最卷、只有更卷”的餐饮行业，这些特色餐饮店为何脱颖而出并长期停留在“好吃狗”的口碑榜上？连日来，记者探店蹲点，试图寻找答案。

追求极致 研磨“舌尖上的美味”

“特钢马儿干锅”已在石井坡街道深耕18年，巴适的味道吸引了不少“回头客”。“哪里做得好，我们就到哪里去打包，学过来融进自己的美食中。”主理人马黎黎笑称，最开始做干锅时，他们研究附近一家干锅兔，发现兔好吃素菜不入味，“我们家的素菜，就直接炒熟后做成干锅味再端给顾客。”还有顾客反映荤菜不入味，厨师出身的马黎黎丈夫就用卤菜的做法弥补底味不足，排骨、肠头等用于干锅的荤菜，先用卤水过一下。先卤再炒的做法让顾客赞不绝口。马黎黎很有底气地表示，她家的菜从来不放味精鸡精，“味道是自己琢磨配方，各种香料熬制。”开在双碑街道堆金村805路公交车站附近的耙灯牛肉，长期在当地耙牛肉排行榜上“霸榜”。主理人之一的仇恺说，他们尝试着把火锅和清汤的香料混合炒制，慢慢研磨出自己的味道，“味道成熟定型，我们就通过量化调料保证出品稳定。”此外，选择好的牛肉食材也有讲究。耙灯牛肉选择的是生长两年左右牛的肚皮位置，“这里肥瘦相间，口感更好，香味更浓郁。”摸索好味，位于双碑街道自由村的柑桷坊生态园也“摸黑”走过一段弯路。主理人甘铠玮表示，2019年才开业时，他们的火锅不是淡了就是咸了，“一点点积累，最终找到配料最合适的比例和制作方法并固定下来。”



柑桷坊生态园环境。

（受访者供图）

稳扎稳打 控制成本保持品质

在井口说起吃鸡，很多当地人会想到“井口第一家烧鸡公”那独有的香味。老板张希建今年60岁。1996年底，他和家人支起4张桌子，用从朋友处借来的锅碗瓢盆起步。当时，为了能买到优质的土鸡，张希建骑着摩托车早上四五点出门，前往附近的同兴、中梁、柳荫等地挑选。由于物美价廉，张希建的生意十分红火。“我们现在选的鸡是贵州的跑山鸡，每年要采购1吨多南川方竹笋。”张希建说，所有食材采购、炒料都是亲力亲为，“主要是为了控制成本，也是为了保持好的口感和品质。”在“特钢马儿干锅”的菜单里，干锅排骨、干锅肠头是食客们最爱点的两个荤菜。“排骨和肠头恰恰是我们菜品中成本最高的。”马黎黎说，排骨用的纯猪肋排，肠头是肥肠中最厚实、口感最好的部分。在她看来，最有效控制成本的方法是自己买下了小区临街的一处门面，“从此不担心租金涨价。此外，一家人都在店里帮忙，人工费也节省不少。”

因地制宜 提供消费新场景新体验

柑桷坊是一家生态餐厅。甘铠玮表示，取这个名字，是想把整个店的古风氛围营造起来，吸引更多的汉服爱好者前来打卡拍照和吃火锅。近日，餐厅员工正在布置足球主题的装饰——“渝超”沙坪坝的主场嘉陵足球场就在附近。“园子很大，能放下六七十张桌子，我们就想办法丰富各种餐饮业态。从最初的火锅到后来的柴火鸡、烤全羊，傍晚还有汉服表演……营造了家庭聚餐、单位团建、主题沙龙活动等多个消费场景，我们想给顾客带来更好的就餐体验。”甘铠玮说，现在周边居民请客、团建大多首选柑桷坊，“不仅是味道，还有良好的服务和氛围感。”马黎黎也看到了消费新场景的发展潜力，早在老店的时候，她就意识到外卖可以延伸餐饮服务的触角。疫情前，“特钢马儿干锅”与急于拓展市场的一家外卖企业签订了独家配送服务。“特钢马儿干锅”搬到新店后，她又与这家外卖企业协商，开通了全程专人配送，“送到九龙坡、巴南的都有，这些订单全是以前从双碑搬出去的老顾客点的。”在菜品上，马黎黎和丈夫也在不断推陈出新。“一种新菜品上市两三个月，如果点餐率很少，我就会直接取消。”马黎黎说，要让顾客保持新鲜感，就要尽量避免“死循环”。这么多年下来，主打菜干锅排骨和干锅肠头依然最受欢迎，“这两道菜成本是最高的，但顾客看重，我们就要货真价实地做

来福士探索舱·云端乐园：

云端之上 览尽两江风华



醉于两江交汇的绝美景色中。

首席记者 龙帆 摄影重庆

■新重庆-重庆日报记者 颜安

“现在我们身处中国首座横向摩天楼的制高点，眼前的震撼实在难以言表，这简直是一座名副其实的‘未来之城’！”11月12日，记者刚登上250米高空的来福士探索舱·云端乐园（以下简称云端乐园），便看见英国游客阿米莉亚手持GoPro运动相机来回取景。她的脚下是两江交汇的“鸳鸯锅”奇观，眼前是渝中半岛的鳞次栉比。山城的古老历史与现代繁华尽收眼底，一幅流动的山水都市画卷在云端徐徐展开。这条长300米的“水晶连廊”，不仅是建筑杰作，更是观察重庆的一扇窗口。它承载着重庆作为国际化大都市的雄心，也已成为推介“两江四岸”独特景观的城市会客厅。

在250米的天空俯瞰两江交汇

渝中区朝天门接圣街8号，长江与嘉陵江在此相拥。8栋弧线形塔楼如巨轮般错落停泊江畔，每一栋都流淌着山城的独特韵律，气势恢宏间宛如扬帆起航的舰队。云端乐园负责人程楠介绍，横跨4座250米高楼的来福士水晶连廊，以创新的“横向摩天楼”设计，重新定义了重庆的天际线。驻足连廊，俯瞰两江交汇，江水悠悠，船只往来，脚

下则是这座城市跳动的脉搏。“来，帮我拍张‘悬浮照’！”在天空之境全透明玻璃观景台上，从成都来的大学生李晓雨摆出各种姿势。她的相机里，已经存了几十张与两江四岸的合影。这个拥有270度环幕视野的观景台，是游客必到的打卡点。尽管是工作日，但平台上仍客流涌动，他们摆出的创意拍照姿势活力四射：有的俯身与脚下的车水马龙合影，有的展开双臂拥抱整个渝中半岛，更有情侣在250米高空记录甜蜜瞬间。

高空秋千、云中漫步解锁山城新视角

“云端乐园开业之初，只有高空观景这一种业态，游客普遍反映旅游体验比较单一。”程楠说，通过逐年创新和升级体验，云端乐园已从单一观景台发展为涵盖云中漫步、云中飞跃、天空旅行者等4个项目的综合性文旅目的地。其中最惊险刺激的莫过于云中飞跃项目。这个国内首个高空江景双人秋千，将参与者推向江面高空，在250米上空感受心跳加速的刺激。“当秋千荡出去的那一刻，整座城市都在脚下摇摆，这种感觉终身难忘！”刚体验完的大学生王萌激动地说。Skywalk云中漫步项目，则带着游客从水晶连廊层踏上云端之旅。“这一高空项目由

终点平台、120米内侧步道及120米悬空步道组成，沿途设了3处专业摄影点，让游客能轻松捕捉重庆云端的独特美景。”程楠介绍，许多年轻人特意选择傍晚时分前来，既能欣赏夕阳下的山城，又能见证华灯初上的梦幻时刻。今年才推出的天空旅行者项目，则为游客带来“游戏级沉浸式”体验。作为国内首个机械臂MR过山车，其外观极具科技感。“太刺激了，完美还原失重感，和真的过山车差不多，完全是过山车版的飞跃重庆！”一名游客体验后难掩兴奋。“这些创新项目，使云端乐园成为城市高空创新消费场景的标杆项目。”程楠表示，“我们想通过项目的打造，为重庆增添一张高塔观光领域的亮眼文旅名片。”

从云端“城市客厅”看见未来

当夜幕降临，云端乐园便迎来了最动人的时刻。渝中半岛的灯火渐次亮起，两江四岸披上璀璨的光影外衣。在这里，游客不仅能欣赏到重庆标志性的夜景，更能触摸到城市夜经济的蓬勃活力。作为渝中区“天台经济”的重要组成部分，云端乐园与WFC观景台、云端之眼等天台群落共同构筑了重庆独特的立体观光体系。这些高空观景平台植入高空游玩、数字

体验、空中餐酒吧等多元业态，推动山城夜景从“看的魅力”向“玩的体验”升级。云端乐园的成功运营，让它逐渐成为游客到重庆必打卡的“高空乐园”，更成为西南地区唯一的世界高塔联盟成员，填补了渝中乃至山城旅游的业态空白，深受全国乃至全世界游客的喜爱。目前云端乐园的游客群已从单一观景台发展为涵盖本地和外籍游客，尤其是过境免签后，这两年外籍游客的增幅尤其明显。为了服务好海内外游客，此处还创新建起了集机场城市候机楼、高铁城市候车厅、游客中心于一体的综合服务中心。游客在观光之余，可顺便办理购票、值机、托运等业务，享受“一站式”旅游服务。程楠介绍，未来云端乐园将持续升级体验项目，坚定加码和革新高空体验，并挖掘和联动23.5万平方米商业，形成“高空+商业”创新体验模式。以“科技+文旅”为核心，深度融合城市文化基因，打造全国乃至全球独具辨识度的文旅IP，为游客呈现“既见山城，更见未来”的奇幻之旅。



“这里最City”全媒体互动
扫一扫 就参与

第七届“中国-东盟法治论坛” 11月20日至22日在渝举办

本报讯（新重庆-重庆日报记者 何春阳）记者从市委政法委获悉，第七届“中国-东盟法治论坛”将于11月20日至22日在重庆举办。2019年12月，在中国法学会的指导下，由西南政法大学创办，中国-东盟法律研究中心策划组织了首届“中国-东盟法学院院长论坛”，第四届更名为“中国-东盟法治论坛”。论坛自创办以来，吸引相关国际组织、各国立法司法部门、法学界、工商界代表持续参与，已累计签署20余项跨国国家、跨机构法治合作协议，制定了与国际接轨的《重庆国际商事仲裁院国际仲裁规则》，达成5项共同倡议和1项行动纲要，连续推出一批外商投资法律实务指南，取得了多项丰硕的理论研究和法治实践成果。

本届论坛由中国法学会主办，重庆市委政法委、西南政法大学、中国法学学术交流中心、重庆市法学会、重庆市司法局、重庆仲裁委员会（重庆国际商事仲裁院）、中国-东盟法律研究中心承办，中华全国律师协会、四川外国语大学、重庆市律师协会协办。论坛以“加强中国-东盟法治合作，共建周边命运共同体”为主题，设置“中国-东盟法学院院长论坛”“西部陆海新通道国际商事仲裁论坛”和“中国-东盟跨境犯罪治理论坛”三个分论坛，将邀请来自东盟国家和部分南亚国家立法、司法、政府法律部门高级别官员，法学界、法律实务界及工商界代表，中国法学会和部分省市区市法学会代表，东盟高端法治人才培养基地研修班代表等200余名嘉宾通过线上线下方式参与论坛，围绕论坛主题展开交流互鉴。“本届论坛是在党的二十届四中全会胜利闭幕不久，在重庆举办的一场高规格的涉外交流盛会。”市委政法委相关负责人介绍，相比前六届论坛，本届论坛具有规格高、覆盖面广等特点。将通过举办“中国-东盟法治论坛”，讲好新时代中国法治故事，努力将该论坛打造成国际化参与和多语种传播的权威性涉外法治交流平台，推动更高水平的平安重庆法治重庆建设，打造更多的“西部领先、全国进位和重庆辨识度”的法治领域建设成果。

渝见国企一流知名品牌

在全球有220个引才渠道 重庆人力解决就业超160万人

本报讯（新重庆-重庆日报首席记者 杨骏）日前，记者从重庆人力资源发展有限公司（以下简称重庆人力）获悉，作为我市全资国有的人力资源企业，公司已累计解决社会就业超过160万人。重庆人力挂牌成立于2024年10月，目标是立足人力资源服务市场需求，打造成为“市场反应最迅速、成本管控最合理”的灵活用工综合服务提供商。截至目前，该公司业务覆盖重庆所有区县以及上海、深圳、长沙、成都、贵阳、昆明等城市，以及日本、新加坡、阿曼、印尼等国家，服务客户5000余家，近12万人，在全球有220个引才渠道。此外，重庆人力汇聚了大量经验丰富的人力资源专业人员，凭借这些积累与团队，为客户提供精准高效的服务。重庆人力相关负责人表示，目前，公司聚焦中高端人才招聘、人力资源外包派遣、灵活用工、技能人才培养开发、人力资源科技产品开发运用五大核心业务，聚焦服务人才强市和就业优先战略，为人才创造机会、为企业创造价值、为社会创造财富。该负责人还表示，在“十五五”期间，重庆人力将抓住人力资源+人工智能新机遇、新模式，力争服务企业1万家以上，服务员工20万人，规模达到100亿元，打造市场竞争力强，一流、专业化、科技型人力资源服务企业。

渝东南武陵乡风美

武隆后坪乡：“乡音”化解邻里矛盾

■新重庆-重庆日报记者 刘冲

11月18日，晨雾刚刚散去，武隆区后坪苗族土家族乡白鹤村村民龙某提着一篮新摘的蔬菜，步履轻快地走向邻居黄某家。院子里，两位老人相视而笑，仿佛两人之间那场“踩门槛”的风波从未发生。不久前，龙某到黄家借锄头，离开时不慎踩到了堂屋的木门框。这一脚，在67岁的黄某看来非同小可——在苗族传统中，门槛承载着祖先的庇佑，被外人踩踏必须按规矩妥善处理。而龙某则认为这只是无心之失，口头道歉即可化解。两人各执一词，声音越吵越大，惊动了正在附近走访的刘刚奎。这位67岁的退休教师是乡里公认的“调解高手”。他会说汉语和苗语，也深谙当地的民风民俗。刘刚奎见状没有急于评判对错，而是先陪着气头上的黄某在门槛边缓缓坐下。“老哥，这门槛啊，是祖辈一代代传下来的念想。”刘刚奎用苗语说道，“动了确实不该。”简单一句话，拉近了与老人的距离，黄某紧锁的眉头渐渐舒展。转过身，刘刚奎又用方言对龙某耐心解释：“将心比心，谁碰动了你家的传家宝，你心里肯定也不舒坦。”刘刚奎的一番话，让龙某渐渐理解了尊重传统习俗的重要性，第二天一早便上门诚恳道歉，并提上了公鸡、糯米等礼物。深受感动的黄某接受了这份诚意，主动接受道歉并表示不收礼物。一场邻里矛盾，在乡音的温情中悄然化解。在后坪这样的多民族聚居乡，因习俗差异、语言隔阂引发的矛盾纠纷时有发生。今年初，乡里从各村精心推选了18名像刘刚奎这样通晓少数民族语言、熟知民俗的“乡村能人”，组建了“乡音调解队”。在这支“乡音调解队”一次次调解中，文明乡风的种子悄然播撒。