

“渝超”联赛：热血足球 点燃城市激情



2025 重庆城市足球超级联赛

全国规模最大的城市足球联赛，共有41支球队参加，赛程长达8个月，将进行178场比赛。

这场足球盛宴，超越了体育范畴，成为展示城市形象的璀璨舞台、驱动城市发展的新引擎。截至10月26日，51场“渝超”比赛吸引了近55万人现场观战，场均观众约1.07万人，是重庆目前最有活力的群众体育赛事。



10月18日，黄山体育公园，2025重庆城市足球超级联赛两江临空队VS南岸万和医药队现场，球迷为队员加油助威。

首席记者 龙帆 摄/视觉重庆

■新重庆-重庆日报记者 聂晶 金鑫

雨水浸透绿茵，折射出万千执着身影；一座城市的热情，随着一个足球的起落而喷发。10月18日下午，黄山体育公园足球场上演了这个秋天最炽热的相遇——两江临空队主场迎战南岸万和医药队的“南北大战”。

距开赛还有一个半小时，导航地图上球场周边道路已显示堵成深红色。但暴雨和拥堵，无法浇灭重庆球迷的热情。球迷尹先生抹去脸上的雨水说：“这是我们第一个‘渝超’主场，再大的雨也要来扎起！”

每个周末，无论是艳阳高照，还是大雨滂沱，看台上的球迷，为了足球始终在坚守。

球场 平凡英雄 书写城市精神

当暴雨与足球相遇，便奏响了最狂野的乐章。

当天，南岸队门将牟端一次次将两江临空队的进攻拒之门外。第79分钟，他如猎豹般扑向单刀对手，随后又神奇地扑出点球！惊呼与雨声交织，看台上“南征北战岸指冠军”的横幅在雨中格外醒目。

胜负出现在第85分钟。两江临空队17岁的罗意——这个身高1.72米的两江中学高二学生，在禁区接队友横传劲射，皮球擦门柱入网。赛场瞬间成了欢乐的海洋，球迷抛雨衣、挥围巾，雨水似乎也沾满了喜悦。

赛后，罗意获得本场“最佳球员”称号。“他虽然个子不高，但在场上视野开阔，脚下技术出色，总能出其不意地进球。”教练的赞赏中透着骄傲，罗意出场3次两个进球，是两江临空队中目前进球最多的球员。

当被问及梦想，这位少年略带腼腆却又目光灼灼：“成为职业足球队员，穿上国家队战袍。”

如果用一个词来形容“渝超”，那一定是热血。“渝超”开赛至今，诞生了许多让人动容的“名场面”——19岁巫山小将夏奇在50米开外踢进一粒世界波，进球视频在网络上播放量超5亿次；合川牧哥队2号球员廖俊航在门线上奋不顾身地极限抢险，引得全场惊呼……

“渝超”从来不缺少平凡英雄——有的是普通上班族，如荣昌卤鹅队球员程俊森，平时在摩托车店上班，晚上七点半关店奔赴足球场；有的是医生，如梁平运虹队43岁老将廖陆峰，在做好本职工作的同时，还能在

足球场上保持超强的体能，让不少年轻小将自愧不如。

球员们在球场上的奋力拼搏，生动诠释了“坚韧、忠勇、开放、争先”的重庆城市精神。这份热爱与坚持，让平凡英雄的足球故事格外动人。

看台 热情球迷 助威风雨无阻

下半场雨势变大，看台上的雨帘连成彩色穹顶。热情的球迷脱掉雨衣赤膊上阵，任凭雨水浇在身上，双手用力挥舞着队旗助威。

家住中央公园的球迷尹先生一家四口都到了现场，“我们买了主场套票，每场比赛都要去现场。儿子高二，女儿才9岁。在我的带动下，妻子和孩子都很喜欢足球。”尹先生说，“以前看球要奔波，现在‘渝超’就在家门口。周末看球，已经成为我们家最新的娱乐方式。”

球场外，鲁能泰山七号小区的天台上，没买到票的球迷撑伞眺望，笑称“这是我们的VIP包厢”。从这个特别的看台望去，大半个球场尽收眼底。

在黄山体育公园、在大田湾、在沙坪坝、在城口……痴心球迷不离不弃，坚守看台，成为最动人的一幅画面。

这场足球盛宴的回归，重庆球迷等待得太久了。每逢周末，球迷们雷打不动地出现在各大球场看台上，声嘶力竭地呐喊助威。就像71岁老球迷“猴皮球”谭达庆所说：“足球是我们的精神寄托。重庆球迷最热情，我们缺席了很久，现在又回来了！”

场外 文旅舞台 激发消费活力

场上球员每球必争，场外文旅经济乘势而上。当终场哨响，激情的浪潮并未退去，而是涌向了中央公园商圈的璀璨灯火。

获胜的两江临空队球迷呼朋唤友：“赢球了，必须庆祝！”

南岸球迷何小姐同样不愿离去：“虽然输了，但球队打得漂亮，我们要吃顿火锅犒劳自己。”

附近的大悦城、龙湖天街、吾悦广场等商场巧妙接住了这波流量，“渝超专属折扣”的招牌随处可见：火锅店“凭球票8折”，奶茶店买一送一，服装店有球迷优惠券。

“渝超”，不仅仅是精彩热血的足球比赛，更是刺激消费活力的文旅舞台。足球搭台，带动全城热情；文旅消费唱戏，促进城市活力。

在这场持续8个月的足球盛宴中，178场比赛将集中展示重庆各区县的发展成果。预计超200万人次的跨区观赛人流，将带来超20%的旅游增长。各地纷纷设置“观赛+文旅”的全链条体验，将“渝超”的热度转化为城市“留量”，“票根经济”已成为赛事与消费的新纽带。

从绿茵热血到商圈烟火，“渝超”正在悄然改变着重庆人的周末生活。“观赛+购物+餐饮”的一站式体验，让每个周末都变成市民的节日。

带着重庆人特有的耿直与热情，“渝超”正在记录重庆体育的新故事，谱写“雄奇山水·新韵重庆”的新篇章。



重庆建筑工程职业学院 深化国际交流合作 铸就建工特色职教国际品牌

重庆处在“一带一路”与长江经济带的联结点上，在国家区域发展和对外开放格局中具有独特而重要的作用。近年来，作为重庆市唯一一所全日制建设类高等职业院校，重庆建筑工程职业学院积极把握共建“一带一路”倡议的历史机遇，主动探索国际化发展的新蓝海。

学校坚持“职教出海”与“产业出海”同向同行、“走出去”和“引进来”双线发展，广泛开展国际合作，聚力建设内陆教育开放高地，具有建工特色的职业教育国际品牌展现实力，有力支撑“中国建造”走向世界，让“中国重庆职教”这张名片在世界舞台上绽放出愈加璀璨的光芒。

擘画国际化战略规划 系统构建对外开放新格局

今年8月，重庆建筑工程职业学院国际合作“朋友圈”再添新朋友——与柬埔寨端华大学共建的“海外工程技术学院”在端华大学正式揭牌成立。该学院将整合中柬两国优质教育资源，精准对接柬埔寨经济与产业发展人才需求，着力培养智能制造、交通运输、建筑工程等领域的高水平国际化技能人才，服务当地社会发展。

这是重庆建筑工程职业学院“职教出海”的又一标志性成果，也是学校持续深化国际合作、拓展全球布局的生动缩影。

开放是时代要求，合作是发展之需。近年来，重庆建筑工程职业学院以更宽广的全球视野和更积极的开放态度，主动服务国家对外开放战略，全面布局、高位推进，系统构筑定位精准、路径清晰、协同发力的对外开放格局。

学校专门成立国际合作与交流工作专家委员会，明确了以中国经验与



标准为主体，以德国、意大利、西班牙等欧洲发达国家优质教育资源为补充，面向共建“一带一路”国家推进“职教出海”的总体思路，制定“双核引领（中外合作办学、境外办学）、双驱赋能（科研驱动、产教融合驱动）、四维共建（海外基地、课程标准、师资队伍、职教品牌）”的国际化战略规划，有序推进国际交流与合作，走好教育高水平对外开放之路。

目前，学校已与澳大利亚、希腊、南非、坦桑尼亚等10余个国家和地区的高校、科研院所深度合作，建有中老“丝路学院”、中乌道路桥梁工程技术“鲁班工坊”及4个“中文+职业技能人才培养基地”；获批重庆市内陆教育开放高地建设项目1项、重庆市人民政府外国留学生市长奖学金丝路项目3项；近3年培养国际学生300余名；为坦桑尼亚、塞舌尔、斯里兰卡等国编制职业岗位和教学标准10余项；建成国际化课程20余门；获评重庆市外事工作先进单位、服务共建“一带一路”教育行动成效突出单位……

在国际化发展这条道路上，重庆

建筑工程职业学院步履坚定、务实前行，探出职教出海的新路子。

搭建互通互学平台 服务共建“一带一路”

10月23日，重庆建筑工程职业学院与中交集团人才发展研究院国际工程分院联合举办的2025年共建“一带一路”背景下“智能建造与智慧城市”高级研修班如期开班。来自新加坡、马来西亚、泰国、埃塞俄比亚、肯尼亚等13个国家的26名学员齐聚山城，共赴一场智慧建造与城市未来的学术盛宴。

研修班通过专家授课、技能培训、企业走访、小组研讨等学习形式，为学员们打造了一个专业、高效、富有前瞻性的学习交流平台。在为期30天的研修过程中，学员们全心投入、踊跃互动。丰富的课程内容与生动的教学形式广受赞誉，收获了来自各国学员的高度认可与积极反馈。

中交集团所属中国路桥（CRBC）肯尼亚Talanta体育城项目外联部长Selina表示：“过去两周，我不仅研究

建了高效优质的学习交流平台。

不久后，学校教师蒋云峰、于洪江应埃塞俄比亚东方工业园邀请，将赴埃塞俄比亚参加“2025年建设行业专业技能培训项目”；教师黄利芳应埃塞俄比亚劳工技能部邀请，将作为埃塞俄比亚农业职业教育学院2025—2026学年新增专家团队成員赴埃工作，支撑中资企业在非实现可持续本土化发展，服务中埃经贸务实合作，提升学校国际职教影响力。

不仅如此，学校还积极携手行业企业，固化合作成果，与职鉴中心（“一带一路”国际技能认证中心）共同开发具有国际适用性的建设类技能标准与认证体系，为共建“一带一路”国家基础设施建设持续输送标准化、国际化的高端技能人才，真正实现职教出海与产业需求同频共振。

提升教师国际化素养 筑牢“职教出海”人才根基

教师是教书育人的主体，其国际化素养影响着教育体系的开放度与创新性。

随着国际交流与合作日益频繁，建设一支具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际教育竞争与合作的教师队伍，成为推动重庆建筑工程职业学院高水平对外开放的关键环节。

面对“如何有效提升教师国际化能力”这一关键课题，重庆建筑工程职业学院充分调动内外部教育资源，构建“引进来”与“走出去”双向驱动的培养机制，着力开拓教师国际视野、锤炼跨文化交流硬实力，让更多教师成为文化使者与教育桥梁。

一方面，学校持续邀请国内外顶尖专家学者进校，针对教师语言能力、跨文化交际能力、教学法、专业技能等开展培训，赋能教师突破教学边界、实现专业进阶，已累计培训教师200余人次；另一方面，分批选派优秀教师100余人次赴国（境）外高校进行教学、科研等国际化培训，拓宽其国际学术视野与协作能力，助力学校国际化

重庆-东南亚文旅市场联盟揭牌 重庆文旅集团2025全球合作商大会举行

本报讯（新重庆-重庆日报首席记者 韩毅）成立“重庆-东南亚文旅市场联盟”、发布“巴渝世家”IP及一系列全球策划招商项目、签署一揽子合作协议……11月17日，“‘来重庆，Dong一下’美好年走廊文旅节”系列活动的重头戏——重庆文旅集团2025全球合作商大会在两江假日酒店举行，助推重庆打造世界知名文化旅游目的地。

本次大会以“相聚雄奇山水、品味新韵重庆”为主题，汇聚了来自国内外的渠道商、合作商、旅游机构代表等200余人参会。

大会上，“重庆-东南亚文旅市场联盟”在全体嘉宾的见证下，正式揭牌。该联盟由重庆文旅集团牵头设立，汇聚了泰国、越南、新加坡等国家的旅游机构、航空公司、文旅企业等。

该联盟将共筑市场融通体系，共塑国际文旅品牌。建立区域文旅市场协同机制，推动客源、资本、人才等要素自由流动；实施“客源互送倍增计划”，共同打造文旅品牌矩阵；建立跨区域投诉处理联动机制。

该联盟共研精品产品矩阵，共挖文脉融合创新。联合开发跨境精品线路，重点打造如“山水探秘之旅”“非遗传承之旅”“陆海通道研学之旅”等主题文旅产品；推动“文旅+”跨界融合，培育智慧文旅、康养文旅、节庆文旅等新业态，提升区域文旅产品竞争力。

该联盟共建文化交流平台，共搭桥梁互鉴互融。每年举办交流会，打造区域文旅交流标志性品牌；共建“数字文旅资源库”，让文明交流看得见、触得着。

该联盟还将共同加强产业支撑能力，共育人才优服根基；共筑持续发展生态，共护绿色低碳资源。

重庆文旅集团在会上除了发布“巴渝世家”IP外，还面向全球发布了《重庆文旅IP引入及培育计划》《乐和乐都提档升级暨5A创建全球策划招商计划》《统景世界级温泉度假区创建全球策划招商计划》等。

重庆文旅集团还举行了集中授牌与签约仪式。其中，重庆文旅集团向多家国内渠道商授予了“片区营销”的牌匾，向多家国外渠道商授予了“形象展示店”的牌匾。“重庆-东南亚文旅市场联盟”向5所高校授予了“国际留学生文旅推介实践基地”的牌匾。2026年景区市场渠道合作签约仪式、2026年游轮市场渠道合作签约仪式、政府及国有企业项目合作签约仪式、多元化市场主体项目合作签约仪式等举行。

法国一旅游机构负责人罗曼·豪杜罗伊（音译）表示，她第一次漫步重庆时，感觉就像走进了一部科幻电影。这次再来重庆，发现了“Dong一下”的新概念，让她很震撼。她将努力做好“推广大使”，精心设计欧洲游客赴渝的旅游行程，吸引更多欧洲游客来重庆旅游。

“本次大会的举办，深化了合作联动，打通了境内外文旅资源对接通道，强化了与全球合作商的战略协同；构建了合作生态，搭建起了‘中国重庆-东南亚’文旅合作长效机制。此外，通过资源推介、渠道构建、公开招商，我们更是夯实了产业高质量发展基础。”重庆文旅集团相关负责人称。