

习近平文化思想研究中心重庆市协同研究基地成果专栏

【决策谏言】

■陈洁 赵宇

持续加强心理健康和精神卫生服务

党的二十届四中全会提出，“加强心理健康和精神卫生服务”。心理健康和精神卫生是重大民生问题。作为健康中国战略和人民幸福感的重要组成部分，心理健康是个体幸福、社会稳定与经济社会高质量发展的基石。随着经济社会快速发展，生活节奏加快，心理应激因素和精神行为问题日益增多。因此，要持续加强心理健康和精神卫生服务，通过整合多方资源，强化人才支撑，健全干预体系，营造社会氛围，大力推进精神卫生服务体系建设，增强服务能力，改善公众心理健康水平，促进社会心态稳定和人际和谐，提高社会心理健康指数，更好地满足人民群众的健康需求。

**整合多方资源，构建协同高效服务治理格局。**破解超大城市心理健康服务难题，需要构建政府主导、市场参与、社会组织协同的多元共治新格局，从“纵向贯通”和“横向联动”同步发力，实现资源的结构性整合与系统性增效。在纵向层面，以精神专科医院为技术龙头、综合医院精神(心理)科为区域枢纽、社区卫生服务中心为基层网点，构建分级诊疗网络，打通专业服务向基层延伸的通道。在横向层面，建立由卫生健康部门统筹，教育、民政、共青团、妇联等多部门协同的“1+N”联动机制，通过资源整合与职能互补，实现相关领域心理服务全覆盖。同时，以“数字重庆”建设为契机，发展“互联网+心理健康”服务模式，运用远程咨询、AI心理测评、数字疗法等技术，破解渝东北、渝东南山区因地理阻隔导致的服务可及性难题，让技术赋能成为缩小城乡服务差距的重要抓手，让山区群众足不出户即可享受优质服务资源。

**强化人才支撑，构建引育留用全链条机制。**心理健康和精神卫生服务依赖专业素养扎实、实践能力突出的人才队伍，需要从“供给端”与“激励端”双向发力。在供给端，支持重庆市内相关高校加强精神病学、应用心理学等学科建设，增加临床心理学、心理咨询与治疗等应用方向教学比重，实行“高校导师+临床导师”联合指导，强化“理论+实践”双轨培养，支持心理评估、危机干预等核心技能纳入职业资格认证体系，构建“毕业证书+技能证书”双证融通模式；支持高校与医疗机构、心理咨询机构共建实习实训基地，让学生在岗实践中掌握核心技能，力争实现“毕业即可胜任岗位”，解决人才供给不足问题。在激励端，完善政策保障体系，结合重庆财政实际，设立精神卫生工作人员专项岗位津贴，确保薪酬不低于同级其他医疗岗位；职称评定单独划定心理健康和精神卫生服务领域指标，并向基层一线人才倾斜，避免“重论文、轻实践”评价导向；构建“技能展示、专业认证、荣誉激励”三位一体机制，提升职业荣誉感与社会认同感，让人才不仅能“引得进”，还能“留得住”，更能“用得舒”。

**健全干预体系，打造全链条心理危机应对机制。**超大城市人口密度高、突发公共事件影响范围广，更要建立科学高效的危机干预体系。在事前预警环节，构建“虚拟网络+实体社区”网格化管理，通过定期心理测评、网格员走访、大数据分析等方式，为特定人群建立动态监测台账，细化分级预警机制，提升风险筛查、早期预警和早期识别能力。在事中干预环节，针对自然灾害、公共卫生事件、重大事故等不同场景，制定差异化应急预案，组建由精神科医生、心理咨询师、社工、志愿者组成的“1+3+N”应急快反小组，通过个体咨询、团体辅导、24小时热线热线、心理援助App等方式，提升应急干预服务的及时性、专业性和可及性。在事后重建环节，将心理服务与社会支持相结合，建立“社区干部+专业社工+志愿者”随访小组，引导社会组织、心理服务机构开展心理恢复活动，对受影响人群进行跟踪服务，帮助其逐步恢复社会功能，避免心理创伤转化为长期心理问题，真正实现“危机化解、心理重建、社会融入”闭环管理。

**营造社会氛围，培育积极健康的社会心态。**健康的社会文化生态，是心理健康服务体系有效运行的重要基础，要从“认知重塑”与“社会动员”两方面发力。认知重塑层面，要以《健康中国重庆行动——心理健康促进行动方案》(2024—2030年)》为指引，开展全方位、多渠道科普宣传。全面开展心理健康促进与宣传教育，利用新媒体技术制作心理健康系列短视频及公益广告，在公共空间投放科普海报；结合“世界精神卫生日”“心理健康周”等节点，举办专家讲座、主题展览、公益咨询等活动，通过多种形式和平台，广泛开展科普宣传，用通俗易懂的语言普及心理健康知识，逐步消除社会歧视及公众认知误区。社会动员层面，设立心理健康社会组织孵化基地，提供相关支持，培育本土品牌，通过“时间银行”机制激励志愿者参与，形成“专业机构+志愿者”服务网络；推动心理健康教育进学校、进企业、进社区，将心理健康知识纳入大中小学课程体系、企业员工培训内容，让关注心理健康成为全社会的共同意识与自觉行动。

(作者单位分别为重庆工商大学党委宣传部、重庆市人民医院，本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

抓住文化产业高质量发展的着力点

党的二十届四中全会指出，加快发展文化产业。文化产业高质量发展契合人们追求美好生活需要，有利于激发文化创新创造活力，促进经济高质量发展，是推进文化强国建设的必然选择。随着物质生活水平的提高，人们对文化消费的需求日益增加，文化产业迎来发展新机遇。如何抓住文化产业高质量发展的着力点，奋力开创文化产业“新蓝海”？聚焦这一主题，重庆日报约请了相关专家学者谈谈他们的看法。

——编者

主持人：  
朱涛 新重庆-重庆日报记者

专访嘉宾：  
意娜 中国社会科学院民文所研究室主任、教授、博导，中国文化创意产业研究会副会长  
陈庚 武汉大学国家文化发展研究院教授

实施积极的文化经济政策

重庆日报：在优化顶层设计，健全文化产业体系和市场体系，实施积极的文化经济政策方面该如何着力？

意娜：顶层设计的核心是预埋好制度接口，让价值能够顺畅流动、自我迭代。一要推动文化无形资产从“估值”迈向“入表”和“流转”，着力解决产业长期存在的“轻资产、融资难”痛点。依托财政部已允许数据资源入表的政策接口，会同多部门共同发布估值指引，在国家层面建立权威的文化IP“估值基准模型”，指导地方产权交易平台进行科学定价，让这些“入表”的无形资产能够真正流动起来，为后续的版权质押、资产证券化等金融创新提供坚实的底层资产。二要用好“负面清单+沙盒监管”政策工具，为新兴业态创新预留空间、降低试错成本。针对人工智能、数字藏品等新兴领域，应争取授予地方政府更大审批权限，由文旅部门牵头，会同网信、金融等部门进行联合评估，出具综合意见，实现从“企业跑多头”到“政府内部协同”的转变。三要推动财政工具从“补投入”向“奖效益”转变，充分发挥财政资金的撬动作用。可以借鉴绿色发展中的“碳汇”交易理念，探索建立衡量文化项目社会效益的评价机制，将“文化项目的社会效益”进行指标化拆解，构建包含“本土IP复用率”“文化消费转化率”等在内的可计量、可审计的评估体系，将财政奖励与其实际产生的社会效益强挂钩。

陈庚：文化产业的高质量发展，重在国家宏观政策的有效激励与精准引导。首先，强化顶层设计与战略协同，引导文化产业有序发展。纵向上，打通国家战略与地方规划的衔接通道，将文化产业发展纳入区域经济社会发展规划，形成全国一盘棋的战略布局。横向上，打破政策壁垒，推动文化政策与科技、金融、财税、土地等政策的深度耦合。其次，优化市场发展环境，激发文化市场主体活力。在市场环境优化上，政府要完善知识产权全链条保护体系，加强专利、版权、商标的注册与执法力度，建立文化市场信用评价体系，实施守信激励、失信惩戒机制，吸引社会资本有序流入，营造良好发展环境。在市场主体活力激发上，要持续推动国有文化企业深化改革，做优做强具有国际竞争力的龙头企业，发挥“头雁效应”；同时，大力培育专精特新中小微企业，激发文化创新创造活力。再次，精准实施积极的文化经济政策，强化金融服务供给。设立中华优秀传统文化专项基金，重点投向内容创意、技术研发、数字转型等关键环节；健全投融资体系，鼓励金融机构创新版权质押、文旅项目收益权融资等产品，支持符合条件的文化企业上市融资；落实并优化文化企业税收优惠、研发费用加计扣除等政策，切实降低企业运营成本。

数字赋能中华优秀传统文化的创新传播

■王燕

党的二十届四中全会提出，要弘扬和践行社会主义核心价值观，大力繁荣文化事业，加快发展文化产业，提升中华文明传播力影响力。中华优秀传统文化作为中华文明的智慧结晶和精华所在，需要代代守护并不断创新。数字技术的创新迭代，为中华优秀传统文化传播带来了更多可能性，“因众而兴、因众而传”的创新发展方式让中华优秀传统文化在新时代呈现新气象。这就要求我们要充分运用数字技术，创新中华优秀传统文化的表现形式和呈现形态，实现历史文化活态传承与思想精髓深度传播的双向突破，切实增强中华优秀传统文化的影响力和生命力。

**数字赋能中华优秀传统文化轻量化传播。**在移动互联网时代，短视频和社交媒体平台成为推动中华优秀传统文化传播的重要载体。短视频和社交媒体以其效率高、传播快、互动性强的特点，为中华优秀传统文化的轻量化传播提供了新的平台。一是以短视频形式传播中华优秀传统文化。借助短视频平台如抖音、快手等，通过多样化的内容表现形式，使中华优秀传统文化得以形象化、趣味化地传播。利用这种方式，可将古典诗词、传统工艺、民俗故事等内容制作成高颜值、易理解、有趣味的短视频。例如，通过动画和配乐，把《夜雨寄北》《早发白帝城》等诗词意境转化为生动的视听体验，将现代元素融入中华优秀传统文化的创作和传播中，形成“在短视频里看见文化传承”的生动局面。二是以社交媒体实现文化传播的广泛互动。中华优秀传统文化通过社交媒体平台、即时通讯平台实现了实时交流的“活化”。通过数字媒体的话题设置、跨界合作、挑战赛等形式，进一步推动文化



渝中区鹅岭二厂独特的文化景观吸引了不少游客前来打卡。  
记者 谢智强 摄  
视觉重庆

加快发展新型文化业态

重庆日报：怎样推动文化建設数智化赋能、信息化转型，加快发展新型文化业态？

意娜：数智化的核心任务是完成从“文化上云”到“数据赋能”的升级，让数据成为新的生产要素。一要将政策重心从补贴硬件转向支持“数据、算法、模式”创新。关键在于建设高质量、可信、安全的公共文化数据集，为数字文化创作提供可负担的基础“原料”。在数据入库过程中，应做好分级分类安全管理，对涉及民族文化基因、核心历史档案等敏感数据，必须打上“境内使用”的标签，维护数据主权和文化安全。二要优化对新兴技术的监管，变“合规成本”为“市场通行证”。在现有法律法规框架下，探索设立“一站式”服务窗口，实行并联审批，为文化科技创新企业提供清晰的指引，大幅缩短备案周期。对于尚不具备面向公众服务的内部研发工具或限定场景应用，可以依据现有法律法规，为其创造一个相对宽松的创新沙盒，鼓励技术迭代。三要建立规范的“收益反哺”机制，形成可持续发展的生态闭环。财政部等部门已鼓励盘活文物资产，并允许将二次开发收益用于数字化更新。在进行公共IP授权时，政府可采取“保底+阶梯分成”模式，通过公开透明的产权交易平台进行，所获收益应专项存入“文化数据资产更新基金”，实行“收支两条线”管理，反哺公共文化的数字化建设。

陈庚：数字时代的文化发展必须契合数字信息技术和人工智能技术快速迭代的趋势，才能永葆发展活力。一是筑牢数智化赋能文化发展的根基。全面推进国家文化大数据体系建设，完成文化遗产、文物典籍、非遗项目等资源的数字化采集与存储，运用通用人工智能、知识图谱等技术进行深度语义标注与知识关联，构建机器可理解、可处理的文化知识体系，实现从数字存档到智能认知的跨越。同时，推动博物馆、图书馆等公共文化机构数字化、智慧化升级，开展文化智能制造示范工程，推动文化装备升级，打造“数字工厂”“数字车间”，为培育新型文化业态提供坚实的数智支撑。二是扶持和形成数智文化融合创新原动力。在基础要素层面，政府要主导新型基础设施建设和关键核心技术攻关，通过基金引导与税收政策，激励人工智能、大数据、扩展现实等新一代信息技术在文化领域的原始创新与融合应用。在主体培育层面，需着力优化创新生态，建立数智技术与文化融合发展的跨学科实验室与产学研平台，破除文化与科技融合的壁垒。三是优化数智技术赋能新型文化业态发展的制度与市场环境。完善数字文化治理体系，加快制定数据安全、隐私保护与数字版权等标准规范，构建基于区块链技术的数字版权交易与保护平台，通过智能合约实现版权自动确权、授权与收益分配，保障创作者权益。优化市场环境，对数字文化新业态实行“包容审慎”监管，鼓励创新试错，同时加强规范引导，推动网络文学、网络游戏、网络视听等健康发展，为文化产业创新营造良好生态。

大力发展文化旅游业

重庆日报：如何推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展？

意娜：文旅融合要超越“项目思维”，树立“产业生态”的全局观，让文化从“流量入口”变为“产业接口”。一要扮演好“超级链接者”的角色，用“链主”思维培育产业生态。《国务院关于推动文化和旅游深度融合发展工作情况的报告》提出，要“推进‘文旅+百业’、‘百业+文旅’，推动文旅体、文商旅、农文旅等融合发展”。地方政府应将区域核心文化IP进行系统性解构，绘制产业链图谱，通过精准招商“补链”“强链”，带动整个生态的繁荣。同时，应建立市场化的“赛马”机制来遴选链主企业，避免行政指定。二要全面推行“文化能效”评价体系，让文化赋能从软性的倡导变为硬性的考核。文旅部已开始将“IP复用率”“文化消费转化率”等核心指标纳入国家级园区考核体系。应将这一“指挥棒”与土地供应、融资授信、财税支持等核心资源强挂钩，并同步建立由第三方参与的、独立的审计评估机制，确保其公正有效，引导市场主体创造长期价值。三要用好资产证券化(ABS)等金融工具，为产业引入“源头活水”。借鉴华侨城欢乐谷主题公园入园凭证ABS项目的成功经验(首期规模18.5亿元、票面利率贴合同期稳健型旅游资产ABS区间，已通过专项计划实现破产隔离)，将景区门票、演艺票款等稳定现金流打包上市。下一步的关键是在扩大试点的同时，严格守住风险底线。政府的角色是做好公共服务与监管，绝不能提供隐性担保；必须通过独立的特殊目的载体(SPV)实现“破产隔离”，在不增加地方政府隐性债务的前提下，为文旅产业撬动更多社会资本。

陈庚：在人文经济快速发展的新时代，文旅融合是经济社会发展的重要引擎。一是以打造文化IP提升文旅深度融合的核心竞争力。依托旅游资源 and 独特文化基因打造标志性文旅IP，将文化元素有机融入旅游线路设计、景区建设、产品开发与游客体验全过程。摒弃“千村一面”“千景一律”的同质化开发，如西安的“唐文化”、景德镇的“瓷文化”、重庆的“山水文化”等，均是通过场景化、故事化、体验化打造的地方文化IP，构成了旅游的核心吸引力。二是大力推进“文旅+”跨界融合以打破产业的边界。推动文旅与农业、工业、体育、康养、教育等产业深度融合，培育乡村旅游、工业遗产旅游、体育赛事旅游、研学旅行、康养度假等新业态。以城市更新和乡村振兴为抓手，借鉴北京798艺术区、成都宽窄巷子、重庆鹅岭二厂等模式，通过“文旅+”盘活存量空间，创造消费热点；依托农业产业基础，开发农耕体验、田园康养等产品，助力乡村振兴。三是构建文化旅游深度融合的体制机制。建立跨部门、跨层级协调机制，统筹解决文旅融合中的规划衔接、用地保障、资金投入、人才培养等关键问题，形成发展合力。加强区域协同，深化粤港澳大湾区、长三角文旅一体化、巴蜀文化旅游走廊等合作，联合打造精品旅游线路、共塑区域文旅品牌、共享客源市场、共建智慧服务平台，构建区域文旅融合发展的一体化机制。

场感”与“互动感”，将中华优秀传统文化场景虚拟化，结合传感器、动作捕捉技术，使用户参与到中华优秀传统文化的体验中，增强代入感，提升文化记忆的深度，实现“在场感”的延续。这种互动突破时间和空间的限制，为中华优秀传统文化的传承注入新活力。

**数字赋能中华优秀传统文化个性化传播。**随着数字技术的深化应用，大数据和算法推荐已成为推动中华优秀传统文化个性化传播的重要工具。一是大数据技术洞察用户文化偏好。深度分析用户在社交媒体平台上的行为数据、搜索兴趣、互动行为，精准捕捉不同受众的文化偏好，如分析出某一用户更喜欢唐诗、篆刻或某一历史朝代，为其定制专属的文化内容推送，包括相关讲解、书籍、视频等，为内容的精准投放提供强大数据支撑。二是算法推荐实现个性化传播。基于大数据分析，智能推荐算法根据用户兴趣偏好，推送符合其需求的中华优秀传统文化内容。如通过现代流行元素与古典文学的联系，以“穿越”主题为背景，尝试将艺术审美匹配不同年龄层观众，吸引用户自主观赏，更加主动地了解中华优秀传统文化的丰富内涵。三是多样化的智慧应用推动个性化体验。借助人工智能和大数据技术，将智能推荐、大数据分析以及AI大模型嵌入中华优秀传统文化个性化传播路径中，如定制个人学习伴侣、虚拟导游以及音乐主题创作等，为不同用户打造“专属定制”的文化体验。通过数字赋能，实现以“用户为中心”的中华优秀传统文化文化展示体验，让中华优秀传统文化传播内容更鲜活生动、形式更丰富多样。

(作者系重庆水利电力职业技术学院经济师、西南大学教育学部博士生，本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)