

“夕阳红”遇上“新消费”——重庆如何抢占银发经济新蓝海

重报调查

■新重庆-重庆日报记者 周盈

“以前觉得机器人离我很远，现在发现很实用。”日前，在第十九届中国（重庆）老年产业博览会上，72岁的刘阿姨在陪伴机器人展区流连忘返。

这届老博会出现了一个颠覆传统认知的现象：当数字化浪潮席卷而来，银龄族正以前所未有的活力拥抱新生活——他们刷短视频、玩智能穿戴设备、追求“悦己消费”，甚至成为创业新势力。

民政部数据显示，截至2024年底，全国60岁及以上人口达3.1亿，占总人口22%，我国已进入中度老龄化社会。《中国老龄产业发展报告》预测，老年人口消费潜力将从2020年的约4.3万亿元增长至2050年的约40.6万亿元。

曾被视为“夕阳产业”的银发经济，正裂变为消费新生态。新一代银龄族的消费需求有哪些变化？重庆又该如何把握这片正在崛起的“银发经济”新蓝海？

数字融入

从“嫌麻烦”到“智能依赖”

“以前觉得智能手机麻烦，现在离了它真是寸步难行。”家住九龙坡区的68岁市民张秀芳感慨，在各类App协助下，她的生活有条不紊：“叮咚买菜”“永辉生活”送生鲜上门；“重医一院”公众号可挂号缴费，免去排队；跟着抖音学做川菜；“全民K歌”里与老友欢唱……

张秀芳的蜕变仅用了3个月。在社区教育学院的“渝悦银龄e起学吧”课堂上，她学会了线上挂号、扫码支付、视频通话，还能独立制作电子相册，“现在每周去科技馆体验VR防空演练，用智能音箱听评书，生活比年轻时还精

彩。”

张秀芳的转变并非个例。银龄一代正成为数字生活新主力。从线上购物、健康管理到短视频社交、在线学习，他们开始主动拥抱数字浪潮。

这种“智能依赖”背后，是社交、便利与情感需求的集中体现。据贝壳财经调研，超过九成受访银龄族有线上购物习惯，51.2%“经常购买”。即便是70岁以上群体，也有40%习惯在线下单。

针对这一变化，各地也推出相应“培训”服务。比如，九龙坡区社区教育学院推出“三吧联动”模式：“智慧学习吧”系统教学、“乐活体验吧”沉浸游学、“银龄服务吧”互助反哺，已覆盖10个社区，服务3360人次。项目负责人介绍，60%的学员能独立完成手机基础操作，30%开始尝试短视频创作、智能家居管理等进阶技能。

企业端也在积极调整。拼多多推出“长辈模式”，简化流程并增加语音导航；抖音上线“银发学堂”，用方言教学短视频制作；美团开发“助老团长”，在社区设置专人指导团购。

从嫌麻烦到依赖，数字工具为银龄族打开了通往更广阔世界的大门。他们用指尖划破年龄的刻板印象，构建起与社会紧密相连、生活高度便利的“数字新生活”。

消费升级

从节俭务实到理性悦己

“这套护肤品1280元，有些偏贵，但适合我的肤质。”在沙坪坝金沙天街，65岁的邓欣正在挑选进口抗衰产品。她是“悦己消费”的典型代表，每月退休金6000多元，其中20%用于美妆、服饰类支出，“我们这一代年轻时没条件，现在就想把过去的遗憾补回来。”

在某高端超市，专门设立的“有机蔬菜区”和“低糖食品区”也颇受老年顾客欢迎。销售人员表示：“这些叔叔阿姨很懂行，会仔细查看配料表，关注产地与营养成分，愿意为健康和品质支付

更高价格。”

“悦己消费”正悄然改变银发经济的格局。以护肤品为例，50至55岁受访者中，经常购买者占比达29.5%，自行购买（包括经常与偶尔）的超过七成；56至60岁年龄段中，该占比约五成；60至70岁人群的主动购买率约三成；而70岁以上群体的比例则回升至40%。

“他们并非盲目消费，而是更加看重性价比与情感价值。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明表示，这一代老年人经历过物质匮乏时期，消费决策兼具理性与感性。他们注重性价比，但不再简单等同于“追求便宜”，而是会仔细研究产品功能、查看用户评价、对比平台价格。

“新一代银龄族既会为9.9元的护手霜货比三家，也愿意为一次海岛游花费3万元；既讲求商品的实用耐用，也看重设计美感与品牌认同。”莫远明表示。

主动健康

银龄族进入品质养老时代

“以前是‘病了才治’，现在是‘没病防病’。”67岁的周建国展示着他的健康管理档案：每年体检2次，定制营养膳食，每周3次社区健身课，智能手环实时监测心率、血压和睡眠。这份年花费2万元的健康投资，让他成功将血糖控制在正常范围，“比吃保健品管用多了”。

对银龄族而言，健康已超越“不生病”的初级阶段，成为支撑高品质生活的“活力资本”。这一“主动健康”趋势，推动消费从“治已病”转向“防未病”。

在两江新区一家连锁健身房，下午时段的泳池和器械区常见银发会员。去年，周建国购买了私教课，定期进行力量训练。“肌肉是老年人的‘长寿粮’，骨头硬口才不拖累子女。”他的想法代表了许多同龄人。除传统健身外，瑜伽、普拉提、太极拳等温和运动也深

受老年女性欢迎。

智慧健康养老产品也快速进入家庭。在沙坪坝区，刘女士为独居母亲安装了智能手环和家庭体征监测设备，可实时监测心率、血压、睡眠等数据，异常时自动向子女手机报警。这类融合物联网与大数据的智能设备，正成为银发经济新增长点。

膳食营养是“主动健康”的另一大阵地。重庆老人传统的“重油重辣”饮食习惯正悄然转变，低盐、低脂、高纤维餐食渐成趋势。市场上涌现出专为老年人设计的营养配餐服务与补充剂，本地农贸市场和电商平台中，有机杂粮、鱼油、钙片等产品的老年客群占比持续上升。

专家建议

构建系统性精准化产业生态

面对潜力巨大的“银发经济”新蓝海，重庆应如何精准发力、抢占先机？莫远明坦言，银发经济并非简单的“老年用品市场”，而是覆盖全生命周期的新型“长寿经济”。

“重庆老龄化程度位居全国前列，这本身就是一个巨大的内需市场。”莫远明强调，“新一代银龄群体消费能力提升、观念革新、数字化适应性强，为重庆消费扩容提质带来机遇。但这不能简单理解为多卖保健品或建养老院，而需构建系统性、精准化的产业生态。”

他建议，重庆应跳出传统“养老”思维，转向“享老”经济，抓住温泉、美食、山水资源优势，开发契合老年人疗愈、体验与健康需求的高品质服务。此外，推动数字适老化改造与普及并行，鼓励社区与企业合作建立“数字伙伴”体系，加强对老年人的耐心指导，并要求公共服务平台符合适老化标准。

同时，莫远明还强调要细分老年消费市场，不应将老年人视为同质化群体。重庆可依托大数据技术，精准分析不同年龄、收入、教育背景老年人的消费偏好，实现精准供给。

“产业红娘”重咨集团为重庆引资数千亿元

渝见国企一流知名品牌

■新重庆-重庆日报记者 黄光红

10月30日，国内低空经济专家、企业负责人赴重庆永川考察，助力该区打造低空经济产业园。

促成此次考察的“红娘”，是重庆市“四企”联动协同发展联盟（以下简称“四企联盟”）。这个联盟的牵头者正是市属国企——重庆国际投资咨询集团有限公司（以下简称重咨集团）。

甘当“产业红娘”，为山城引来“金凤凰”

2025年，永川区发力打造低空经济产业园，建设国家低空经济产业综合示范区。

8月，重咨集团闻风而动。经多轮奔走撮合，重咨集团当月就促成高校、央企、产业基金、永川四方握手签约，共同打造低空经济产业园。

类似的“促姻缘”故事，还有不少。2024年底，重咨集团专业团队在资源库“寻宝”时，相中了广州色耐特科技有限公司。这家企业在新能源汽车铝合金轮毂领域技术领先，核心产品“超轻量化高刚降噪轮毂”解决了新能源汽车轻量化与降噪两大痛点，且有扩大产能需求。团队认为，如果能够把色耐特引入重庆投资，既能完善全市智能网联新能源汽车产业配套，又能为重庆打造“33618”现代制造业集群体系添柴加火。

但此类项目落到重庆哪里最合适？团队反复分析研判，最终锁定交通便利、天然气资源丰富的万盛经开区。

今年5月，总投资20亿元、年产800万只轮毂的超轻高刚性降噪轮毂智能化制造项目落户万盛经开区。目前，项目一期已启动建设。

“重咨集团成立20余年来，始终致力于当‘产业红娘’。”重咨集团董事长高勇说，“十四五”时期，集团累计为重庆1000余个项目争取到位中央预算内投资、超长期特别国债、专项债等各类资金支持超4000亿元。

牵头组建“四企联盟”，为产业发展培育沃土

今年，重咨集团开启新一轮谋划——要把“做媒”本领升级到平台化、生态化新高度，进化为滋养重庆产业生态的“沃土”培育者。

重咨集团主动承接市委统战部、市国资委、市工商联等市级部门组建“四企联盟”工作任务，以多方协同力量为重庆产业高质量发展注入更强劲动能。

2024年3月，重庆搭建了两大平台——在重咨集团官网上线的“民营企业投资重庆专栏”和在重庆联合产权交易所上线的“三攻坚一盘活项目专区”。两大平台持续发布各类项目，推动央企、国企、民企、外企“四企”协同发展，共同提升重庆产业链供应链的韧性和企业核心竞争力。当年，重咨集团就在“民营企业投资重庆专栏”发布了超1000亿元的产业投资机会。有了两大平台做基础，重庆决定由重咨集团牵头组建“四企联盟”。今年9月23日，“四企联盟”正式成立，首批成员共有120余家单位，其中重咨集团当选理事会主席单位。

聚“四企”之力，助重庆加快构建现代化产业体系

联盟成立当日，发布了101个产业协同机会项目，计划总投资额约1640亿元。截至10月底，“四企联盟”已累计促成近10个项目签约落地重庆，投资总额达30亿元。

最近，该联盟又与龙湖集团携手，在联盟内筹建城市更新专业委员会。未来，该专委会将依托重咨集团的策划包装能力和龙湖集团商业运营经验，以产业发展和民生改善为核心，引导、带动商贸流通企业根据城市更新项目的特点发展特色商贸服务业。

“我们将把联盟发展融入国家与重庆战略大局，聚合‘四企’优势，从政策、项目、数字、创新等维度提供精准服务，构建‘上下游互补、供需端匹配’的协同生态，助力重庆加快构建现代化产业体系，实现‘1+1+1+1>4’的联动效应。”高勇说。

秀山：高山光伏助力绿色发展

11月16日，秀山县龙凤坝光伏电站，一块块光伏板正源源不断地输送绿色电能。

近年来，秀山县紧扣“双碳”目标，充分发挥高山风光资源优势，加速布局风电、光伏等可再生能源产业，实现生态效益与经济效益双赢。秀山龙凤坝光伏电站容量约65兆瓦，额定容量50兆瓦，年上网电量约5800万千瓦时，年均可节约标准煤1.8万吨，减少二氧化碳约4.8万吨。

通讯员 胡程 摄/视觉重庆



锚定需求育良才 服务发展担使命——重庆交通职业学院路桥与建筑学院推动产教融合发展走深走实

荣誉见证实力，耕耘终结硕果。近日，重庆交通职业学院路桥与建筑学院凭借在落实立德树人根本任务、推动教育高质量发展中的突出成效，被表彰为“教育强市建设先进集体”。

作为重庆交通职业学院历史最悠久、实力最雄厚的学院之一，路桥与建筑学院始终坚守立德树人初心，紧扣“双高”建设目标要求，持续推进教育领域综合改革，在产教融合的道路上勇闯新路，在人才培养的沃土上精耕细作，在服务发展的征程上担当作为，培养出一大批高素质技术技能人才，赢得了学生家长和社会各界的广泛赞誉，为加快建设教育强市、奋力谱写中国式现代化重庆篇章注入更多职教力量。

创新“三室两厅”实践模式 高效能打通产教融合“最后一公里”

前不久，重庆交通职业学院路桥与建筑学院与中冶建工集团有限公司成功举行校企合作签约仪式，并联合举行工程测量员技能竞赛。这场“校企联姻”为工程测量行业人才培养注入了全新动能，标志着学院在产教融

合道路上迈出新步子。

产教融合，是办好职业教育关键所在。如何精准破题，走出一条特色化、差异化的产教融合有效落地之路？

重庆交通职业学院创新性地将建筑学中的设计理念融入产教融合实践当中，探索出“企业办公室、学生教室、技术创新工作室”以及“生产大厅和实训大厅”的“三室两厅”产教融合实践模式，学生不出校门也可“身临其境”增强专业和岗位认知，通过企业生产性、项目式教学，打通学生由理论储备到实际工作能力转化的“最后一公里”。

在这样的模式下，企业不再只是用人单位，而是深度参与人才培养的“合伙人”。路桥与建筑学院通过独资、引资、参股等多种形式，创办重庆渝交测绘技术有限公司等校办企业，吸引16家企业进驻校园，与8家校外企业建立紧密衔接，形成“校内专业—驻校企业—校外产业”紧密衔接的产教新生态，既为学生搭建起“学习—实践—就业”一体化成长通道，又打造出“既是教学能手，又是行业骨干”的师资队伍。

值得一提的是，学院还大力推动校企“数据融合”，制定校企数据交互

协议，打通企业智能设备数据接口，构建起产业数据向教育教学的定向传输通道。

路桥与建筑学院以“校企联合”为引擎，以“数据联采”为纽带，让教育与产业“拧成一股绳”，实现了深度且高效的产教融合。学院与40余家企业深度合作，开展实训与竞赛，累计完成学生实训鉴定46351人次；先后获重庆市教学成果奖4项，市教育评价改革案例二等奖1项，教育部“一校一课”产教融合课程典型案例1项等荣誉。

改革“学工赛证标”育人模式 高水平铸就智慧交通人才摇篮

新时代新征程，职业教育肩负着培养高素质技能人才、支撑产业转型升级、助力民族复兴伟业的时代使命。

面对智慧交通建设对高技能人才的需求，路桥与建筑学院以提高人才培养质量为核心，融合教学与实践等多环节，开展基于产教融合的“学工赛证标”人才培养模式改革，构建多维立体复合培养模式。

“学”为基础，课程体系对接产业前沿。学院围绕现代制造业发展需求，重构专业课程体系，创新开发

“BIM+桥梁工程”“VR+隧道施工”等5门特色课程，让学生站在产业发展的最前沿。

“工”为实践，校企共建夯实技能根基。学院与中铁十一局等40多家企业共建实训基地，积极开展实训与竞赛，让学生在实践中锤炼真本领，在实干中掌握硬技能。

“赛”为提升，以赛促学锻造工匠精神。学院积极参加、承办各级各类技能竞赛，高强度训练让学生技能远超行业平均水平。

“证”为保障，书证融通拓宽成才路径。学院将职业技能等级证书融入课程体系，学生毕业时不仅能拿到毕业证，还能考取“建筑信息模型技术员”“工程测量员”等证书，实现学历教育与职业培训的有机统一。

“标”为引领，参与制定彰显办学水平。作为4个行业组织副理事长单位，学院参与制定《凿岩工国家职业技能标准》，取得国家专利169项，让培养标准与行业标准同频共振。

这套环环相扣的育人体系，犹如一把开启技能之门的金钥匙，让学生在“学中练、练中赛、赛中获证、证标衔接”闭环培养体系中快速成长。

学生累计获得技能竞赛国奖29

项、省奖324项，其他奖励279项；在GDI全国高职院校大学生竞赛排行榜“五年榜单”中连续4次名列全国民办院校第一，近3年毕业生就业率达98%以上……这份精彩的育人答卷，见证着路桥与建筑学院在人才培养道路上的坚实足迹。

开展有组织科研靶向研究 高质量服务经济社会发展

今年9月，在中国航海学会船舶（升船机）开放性学术交流研讨会上，路桥与建筑学院与重庆双江航运发展有限公司共同研发的“重庆双江数字管理中心运维平台”惊艳亮相。

该平台通过无人机倾斜摄影技术获取核心区域三维实景数据，以BIM技术为支撑，依托图形渲染引擎，构建高精度、可交互的三维动态场景，实现水利枢纽运维的全流程数字化管理，破解了人工管控存在的“数据滞后、调度效率低、安全风险高”的难题。数据显示，试运行期间设备信息查询效率提高85%以上，报表实现100%自动生成，应急响应时间平均缩短85%，故障定位与初步分析时间减少超过50%，极大增强了通航安全与发电保障能力。

这一成果充分展示了学院在水利枢纽数字化转型与智慧运维领域的技术实力与创新突破。

没有高水平的教育科研，就很难有高质量的教育发展。近年来，路桥与建筑学院积极开展有组织科研和靶向研究，并将科研成果转化为实际生产力，持续为经济社会发展注入“交通职院”智慧力量。

创新科研添动能，矢志报国显担当。学院依托智慧建造协同创新中心科研平台，搭建开放式科研体系，承接横向科研项目25项；成立智慧建造技能大师工作室，集中开展多项科技创新与科研成果转化工作，认定重庆市级技能大师工作室1个，立项市级现代学徒制试点项目1项；打造凿岩台车跨企业培训中心，自主研发智慧建造协同管理平台，累计开展省级科研项目12项；参与《凿岩工国家职业技能标准》制定，取得国家专利169项……

在向建成教育强市迈进的征程中，路桥与建筑学院持续发力，一系列行之有效举措落地生根，推动科技创新与社会服务“两翼齐飞”，真正实现“科研创新反哺行业发展”，为重庆建设教育强市提供了坚实的实践支撑。

王雪