

聚焦全运会

重庆
首金

摔跤男子古典式97公斤级 李一鸣勇夺冠军

本报讯（新重庆-重庆日报记者 金鑫）11月13日，清远体育中心体育馆，在第十五届全运会摔跤男子古典式97公斤级决赛中，重庆选手李一鸣战胜新疆选手阿力木拉提·达拉吾拜，获得个人全运会首枚金牌，也为重庆代表团斩获本届全运会竞技项目首金！

李一鸣今年27岁，曾就读于云阳红狮初级中学，2012年被选送到重庆摔跤队进行专业训练。从云阳县红狮初级中学摔跤班一路走来，他奋力打拼，最终走上了世界级舞台。李一鸣曾获得第十四届全运会

摔跤男子古典式97公斤级亚军，杭州第19届亚运会摔跤男子古典式97公斤级亚军。

为提升技术，李一鸣训练非常刻苦——第十四届全运会摔跤

项目预赛开始之前，他在赛前实战对抗中不慎被撞掉了3颗牙齿，但他仍坚持备战，最终斩获第十四届全运会摔跤男子古典式97公斤级银牌。

此次再次冲击全运会摔跤金牌，李一鸣在决赛中的表现堪称无懈可击，最终以较大优势夺冠，这也是重庆代表团本届全运会首枚竞技项目金牌。

▲十一月十三日，广东清远体育中心体育馆，摔跤男子古典式九十七公斤级决赛现场，重庆运动员李一鸣（红）正在比赛中。

首席记者 龙帆 摄视觉重庆

▲11月13日，重庆队选手李一鸣在赛后庆祝夺冠。

新华社记者 李然 摄

全运会“喜洋洋”“乐融融”为何火出圈

■新重庆-重庆日报记者 金鑫

第十五届全运会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”的周边产品十分火爆——很多销售点的商品早被一抢而空，开幕式背包等商品在二手交易平台上被炒到了上千元的价格，影响力堪称几年前的“冰墩墩”和今年的LABUBU……

最近两天，虽然相关周边产品的价格有所回落，但有关全运会吉祥物的视频仍火爆网络，相关话题在抖音上的热度持续飙升。那么，被网友戏称为“大湾鸡”的全运会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”，为何如此有魔力？

因“癫”爆火出圈
设计师很开心

这对吉祥物以中华白海豚为原型，白色名叫“喜洋洋”，粉色名叫“乐融融”，因圆润造型和手脚特征，外加头顶的水花形似“鸡冠”，被网友调侃为广东名菜白切鸡和豉油鸡，最终喜获“大湾鸡”称号。

第十五届全运会开幕式现场，“喜洋洋”和“乐融融”蹦蹦跳跳地陪着运动员亮相，憨萌可爱的样子瞬间吸睛。此外，各个比赛场馆内的“大湾鸡”也逐渐展示“癫狂”一面：逗观众、转尾巴、头撞栏杆、倒立、平地起飞……看过表演的网友纷纷表示，“大湾鸡”简直就是显眼包，太会整活了，“又萌又搞笑，史上最癫吉祥物”。

不少网友好奇，吉祥物里的演员究竟是什么身份。据悉，其中一

低开高走
周边产品卖到脱销

随着全运会吉祥物的成功“出道”，相关周边商品也受到疯狂追捧。比如开幕式背包最近就特别火。这个背包上有吉祥物“喜洋洋”“乐融融”的图案，造型可爱，不少网友在社交平台发帖求购。

11月12日，记者调查发现，话题“大湾鸡”在抖音平台上超过4.3亿次播放。而在某二手交易平台上，“大湾鸡”背包也销售火爆，最近的成交价格400元左右。

来自吉林长春的观众陈滔表示，他将背包挂上二手交易平台，随手设置了一个600元的价格，有网友表示如果能降到500元，立马付款。其12岁的女儿得知消息后，马上打来电话要求留下背包，“全运会周边商品居然这么火爆，这是我完全没想到的。”

有趣的是，虽然现在“大湾鸡”火爆，但刚面世时，还是一个

无人问津的“小透明”——作为第十五届全运会吉祥物，“喜洋洋”“乐融融”9月已出现在广州、深圳等地街头。但那时，观众和网友对其还不太感兴趣，吉祥物公仔、冰箱贴、杯子等周边文创商品也销量不佳。

转变从“中华白海豚”被“指豚为鸡”开始，“喜洋洋”“乐融融”咸鱼翻身，迅速成为顶流。其实，“喜洋洋”“乐融融”的爆火恰逢其时。数据显示，2025年中国“谷子经济”（二次元周边产品）市场规模预计将突破2400亿元。规模庞大的年轻消费群体，愿意为高品质、能引发情感共鸣的潮玩IP买单。

每届大型体育赛事都会有专属吉祥物，但要成为顶流爆款，难度不小。广州市社会科学院广州文化产业研究中心执行主任李明表示：“全运会吉祥物不仅是一组官方符号，更是一股席卷全民的文化浪潮。”

社交媒体成为吉祥物出圈的主战场，年轻人则成为传播的主力军。年轻网友自发打卡“喜洋洋”“乐融融”，并在社交媒体上“造梗”“玩梗”，甚至用“大湾鸡”进行表情包的二次创作，让相关话题热度持续攀升。这样一来，线上的流量就转变成线下的“留量”，让相关的毛绒玩具、限量版纪念章等周边商品一度脱销。

“指豚为鸡”
实现情感双向奔赴

“大湾鸡”何以成为新晋顶流？

在刘平云看来，吉祥物作为文化IP，要将宏大区域叙事转化为可触摸的日常符号，简言之，就是“接地气”。有媒体评论员认为，正是“指豚为鸡”的误会，制造了会心一笑的氛围，让本属于体育范围的“大湾鸡”跨界，吸引越来越多的人参与这场网络互动。

有网友总结，北京奥运会吉祥物福娃“告诉世界我们是谁”，北京冬奥会吉祥物冰墩墩“让世界喜欢我们”，如今第十五届全运会吉祥物“大湾鸡”则是“大家一起玩起来”。“大湾鸡”的火爆出圈，堪称一场双向奔赴。

对于“大湾鸡”的火爆，重庆理工大学旅游管理专业教授、中国旅游研究院专家库专家牟红表示：“首先，全运会吉祥物这种呆萌设计，确实非常成功，触碰到了人们内心的柔软，所以成了人气王。‘喜洋洋’和‘乐融融’名字也很好，外形体态可爱之极，柔软之极，特点非常鲜明。其次，文创IP可以创造旅游价值和经济价值，‘大湾鸡’可以开发更多衍生产品，甚至打造成主题餐饮、主题游乐园等。”

牟红进一步表示，现在有一种说法，叫作“呆萌经济学”——在景德镇中国陶瓷博物馆内，因表情生动传神，一尊雕塑被网友称为“无语菩萨”，成为游客打卡热点。在重庆三峡博物馆，一批爱笑的陶俑吸引了众多市民打卡。此外，还有李清照比“剪刀手”的文创产品、故宫的相关文创产品等，都是热销商品，“这说明网友喜欢轻松有趣的东西，呆萌的IP可以创造价值。”

百岁老人刘学碧的“小日子”与“大坚韧”

【寻访百岁老人④】

■新重庆-重庆日报记者 杨妮紫

近日，记者拜访100岁的刘学碧老人，她一身大红色的外套，眼神明亮，面色红润，一头白发短却浓密。

“现在妈妈早上还要给全家人准备早餐，整理家务，她不喜欢闲下来。”刘学碧老人的二女儿罗玲秀说。

洗衣攒钱撑起小家与乡愁

1925年3月，刘学碧出生在合川一个农村家庭，家里兄妹六人。18岁那年，刘学碧跟着丈夫罗兴全到重庆千厮门一带谋生。没读过几天书的她，靠着一双手在陌生的城市里扎下了根。

“那时候，吃饭都是等主人家吃完了，我才上桌。”回忆起年轻时帮人洗衣、打扫的日子，刘学碧语气平和。她在老家做过事，给银行职员洗过衣服，还去律师家里当过保姆。挣来的钱，还要寄回合川老家接济哥哥嫂嫂。

丈夫在银行做清洁工，夫妻二人租住在千厮门附近的一间小屋里。生活虽苦，她却从无怨言。1951年，大女儿罗春珍出生了。刘学碧出门做活，就把孩子背在背上。

交谈中，记者注意到老人的双手指节处的老茧坚硬如石。“洗了几十年衣服，哪能不变形？”她笑得坦然，“但要养家，再累也得扛着。”

这双手不仅撑起了小家，更见证了重庆普通民众的生存韧性。

任劳任怨成为先进工作者

1954年，随着罗兴全进入重庆电力学校（现为重庆电力高等专科学校）工作，刘学碧的生活也发生了变化。一家人搬到黄桷坪，她开始为学校职工洗衣服、照顾小孩。

老人记得，当时一家人租房子住，直到1958年，单位才分了一套13平方米的小房子。

刘学碧笑着说，邻居们都知道她爱干净，做事利落。学校家属委员看她辛苦，便介绍她加入生产自救小组。仅一周时间，她就得到街道认可，进入黄桷坪贸易公司工作。

1958年10月，刘学碧成为九龙坡区蔬菜公司黄桷坪菜站的正式职工，这份工作一干就是近二十年。

那些年，她什么苦活累活都干过。家里烧煤炭，罗兴全身体不好，只有靠刘学碧。她从黄桷坪挑煤炭到电力校家属院，爬坡上坎，每次要挑100斤左右。单位修房子搞基建，她和男同志一起抬200多斤“连二石”；在养猪场工作时，即便被争抢食物的猪咬伤留下了永久伤疤，她也没有退缩；从外地运来的蔬菜需要卸货，她总

助力提振消费

工行“爱重庆”主题卡发卡量突破5万张

本报讯（新重庆-重庆日报记者 黄光红）11月13日，记者从工行重庆市分行获悉，该行今年9月创新推出的“爱重庆”主题信用卡，以“坚韧、忠勇、开放、争先”为设计主题，已成为宣传重庆城市精神的创新载体，促进区域消费的重要金融力量。截至目前，该卡发卡量已达到5.6万张。

“爱重庆”主题卡巧妙融合了重庆独特的地理文化标识，如黄葛树、山茶花、夔门、解放碑、洪崖洞、磁器口古镇及火锅等，生动展现了“雄奇山水 新韵重庆”的

是第一个爬上货车……

“那时候妈妈早上7点出门，晚上六七点才回家。”罗春珍回忆，母亲上班时带着还没上学的妹妹，背着弟弟，下了班还要参加学习。

就这样，刘学碧用一双勤劳的手，在平凡的岗位上撑起了一个家，也赢得了大家的尊重。她多次被评为区里和单位的先进工作者，还当过零售组组长。

淡泊知足笑对时光

1977年，刘学碧光荣退休，生活翻开新篇。丈夫1997年离世后，女儿们带着从未出过重庆的母亲四处游历。80岁那年登上长城的照片，至今摆在客厅最显眼的位置。她还去过云南、四川等地，到成都带过堂孙，如今虽走不动了，但仍想出去看看。

现在，刘学碧有时住在杨家坪二女儿家，有时住在鲁能星城大女儿家。她仍坚持自己洗澡、洗头、洗衣、洗被，早上6点准时起床吃药、量血压，还给人家准备早餐，麦片、黑米、黑豆、煮鸡蛋、热牛奶……样样不落。

饭后洗碗收拾，天晴就下楼溜达，杨家坪步行街的老邻居都认识这位爱聊天的婆婆。她中午必睡午觉，醒来就烧好全家的开水，洗菜水存着冲厕所，几十年的勤俭习惯从未改变。晚饭后看天气预报、重庆新闻等，晚上10点泡脚洗脸，再量一次血压就睡觉。

今年3月，家人为刘学碧办了百岁生日宴，7桌宾客，每人收到一套“寿”字碗筷、一条红围巾，以及一个装着100元的红包，象征着百岁老人长长久久，电力学校一位96岁的陈爷爷还特地写了“寿”字托人送来。

罗玲秀说，虽然母亲以前的老同事大多不在了，但她的身边从不缺温暖。

老人一家现有十二口人，她的曾孙在四川大学读书，曾孙女刚满1岁，每天她都要问“曾孙女儿的视频发过来没”。社区工作人员也常上门慰问。“我每月3000多元退休工资，看病能报销，比以前好百倍。”老人知足地说。

问她长寿的秘诀，刘学碧笑得像个孩子：“作息规律，心态好，不愁事，活好自己就行。”



10月20日，刘学碧在家中洗碗。
记者 李雨恒 摄/视觉重庆

劳动筑梦·榜样同行

三十二个春秋，青澀技工淬炼成大国工匠；上万次攻关，“不可能”在他手中变为现实。作为中国石油西南油气田公司重庆气矿首席技师、中国石油集团公司采气技能专家工作室领衔专家，刘辉在职业生涯中始终坚守一线，专注技术创新与难题攻关。他带领团队取得近100项创新成果，获得42项国家专利，创造经济效益5000余万元。其领衔发明的“刘辉阻断式清管操作法”在西南油气田公司所有集气站全面推广。此外，刘辉还投身高含硫气田开发技术攻关，解决了一系列世界性难题，为国家能源安全提供了坚实保障。

破局：从对外依赖到“中国造”的逆袭

世纪之交，中国天然气工业迎来高速发展。2000年，全国首个高度自动化气田——大天池项目在重庆建成。该项目95%的设备来自国外，然而，这些精密的“洋家伙”在中国复杂的气质环境下，很快出现了“水土不服”：关键设备故障频发，性能衰减。更换原厂配件，不仅价格高昂，且漂洋

过海、周期漫长，气田等不起、生产等不起。

“没有攻不破的堡垒，只有找不到的方法！”因为这朴素的信念，刘辉点燃了一场“国产化”攻坚的星火。他反复试验，大胆提出采用中性清洗液替代传统溶剂，并使用国产密封胶进行周期性维护。这一看似微小的改变，却如同一剂良方，彻底治愈了进口阀门的“水土不服”。以此为契机，他举一反三，根据各类阀门原理和配件材质，推动一系列“国产化”改造，不仅治好了引进设备的“水土不服”的顽症，更将设备维护周期缩短了50%，大幅降低了材料与维修费用。这不仅仅是成本的胜利，更是信心的胜利——中国工匠，有能力驾驭世界上最先进的设备。

从被动维修到主动创新，从单个零件到整套系统，刘辉带领团队完成了一场漂亮的“逆袭”。看到国产配件在井站平稳运行，他总会露出欣慰的笑容：“核心技术等不来，也买不来，必须靠自己闯出来。”



开拓：让中国技术闪耀世界舞台

2009年，中亚戈壁热浪袭人。站在萨曼杰佩气田，作为参与土库曼斯坦阿姆河右岸天然气项目投产的核心成员，刘辉深知，这既是一次技术输出，更是中国工匠的“成人礼”。

“这里的每一台设备，都代表着中国技术的形象。”九十多个异国日夜，他与团队在40℃高温下与复杂工艺“较劲”。最关键的调试期，他连续36小时守在井口，工服上的汗渍凝结成斑驳的盐霜。

2009年12月12日，当他稳稳转

动san34井阀门，听着天然气奔腾而出的轰鸣，所有的艰辛都在这一刻化为自豪。这条横跨四国的能源大动脉，深深烙下了中国技术的印记。更可贵的是，他们总结出的生产管理经验，成为可复制的“中国方案”，向世界展现了中国工匠的实力与担当。

创新：以技术创新守护生命安全

高含硫气田开采，被喻为“刀尖上的舞蹈”。亲历过井喷事故的刘辉对此感受尤深：“我们要找到更安全的方式，这关乎每个人的生命。”

在长兴生物礁气田，传统清管作业如同打开潘多拉魔盒，剧毒硫化氢时刻威胁着人员与环境。经过上百次试验，刘辉创新提出“阻断式清管作业法”——这项后来在石油行业以他个人命名操作法，通过巧妙的流程切换，在关键节点形成有效阻断，彻底解决了有害气体排放难题。这项创新，被中国石油集团公司评选为生产“十大绝招绝技”，让高含硫气田开采迈出了更安全、更环保的关键一步。

创新之路永无止境。他发明的“闪蒸罐输水法”，巧妙利用压力差输送腐蚀性气田水，大幅降低能耗与设备损耗；他先后参与6项不同级别科研项目，在国内外期刊发表论文18篇，持续推动行业技术革新。正如他常说的，“我们开采的是能源，守护的是生命。”

如今，刘辉的创新工作室已成为行业的人才高地。他制作的视频教案，让复杂技术一目了然；培养的500余名弟子，如种子般播撒在全国气田。

三十二载匠心筑梦，刘辉先后荣获重庆市劳动模范、全国能源化学地质系统大国工匠、巴渝工匠等荣誉，并享受国务院政府特殊津贴。他以实际行动诠释着新时代工匠精神：是破局时的勇毅，是开拓时的担当，是创新时的智慧，更是传承时的无私。他以平凡之躯，铸就国家能源事业最坚实的脊梁。

陈磊

图片由中国石油西南油气田公司提供