

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

承接产业转移 重庆具备三大优势

自首次承办对接活动至今已有102个项目开工建设,落地投资1475亿元

■新重庆-重庆日报记者 夏元

11月13日,在2025中国产业转移发展对接活动(重庆)新闻发布会上,市政府副秘书长全伟介绍,“2025中国产业转移发展对接活动(重庆)”将于11月24日至26日在渝举行,届时将邀请一批重点对接及意向合作的大型央企、世界500强和中国500强企业,以及人工智能、智能网联新能源汽车、电子信息、先进材料等领域专家学者,共商产业转移发展对接大计。

全伟表示,举办产业转移重庆站活动,既是重庆贯彻国家战略必然要求,也是立足自身发展实际的主动作为。目前在承接产业转移方面,重庆体现出“基础实、创新强、区位优”三类优势。

承接产业转移成效显著,推动本地产业生态升级

全伟表示,从国家层面看,推动产业有序转移是实施区域协调发展战略、优

化生产力空间布局的重大决策。我市通过集中对接东部优质产业资源,推动西部与东部地区在产业链上形成互补,将为制造强国建设和产业链供应链安全稳定贡献力量。

从重庆自身发展看,2023年11月,重庆首次承办该活动并取得显著成效。截至目前,已有102个项目开工建设、落地投资1475亿元。这些项目不仅为重庆带来智能网联新能源汽车、先进半导体等领域的新技术,更推动本地产业生态从“单一制造”向“全链协同”升级。

“今年我市再次举办该项活动,希望在前期基础上进一步扩大合作成果,引入更多高质量项目,持续补全产业链短板、提升产业竞争力,为建设‘33618’现代制造业集群体系注入新动能。”全伟表示。

产业基础优势突出,配套能力“即插即用”

在承接产业转移方面,目前重庆的

优势可以概括为“基础实、创新强、区位优势”——

首先是产业基础优势突出,配套能力“即插即用”。重庆有全国41个工业大类中的39个,以及全部31个制造业大类,正加快打造智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业和先进材料三大万亿级主导产业为引领的“33618”现代制造业集群体系。

以智能网联新能源汽车为例,重庆集聚长安汽车、赛力斯、千里科技等整车龙头企业,零部件3个系统、12个总成、56种部件实现全覆盖和集群式发展,任何上下游配套企业落户重庆,都能快速在本地找到供应商、客户和合作伙伴,实现“入园即入链”,大幅缩减企业落地成本和投产周期。

创新潜力持续释放,区位优势日益凸显

重庆的第二个优势是创新潜力持续释放,技术支撑“硬核有力”。当前重庆

正迭代深化数智科技、生命健康、新材料和绿色低碳等四个科创高地建设为引领的“416”科技创新布局,加快建设重庆信息与智慧医学研究院、重庆通用人工智能研究院等一批高端新型研发机构。

2024年,我市综合科技创新水平指数位列全国第七、西部第一。同时重庆着力建设以龙头领军企业为牵引的产业创新综合体,通过空间集聚、设备共用、成果共创、利益共享,为企业提供从基础研究到成果转化的全流程支持。

其三是区位优势日益凸显,物流成本“性价比高”。重庆地处长江经济带与“一带一路”联结点,是西部地区唯一具有铁、公、水、空多式联运条件的城市,也是全国首个兼具港口型、陆港型、空港型、生产服务型、商贸服务型“五型”国家物流枢纽的城市。这种“承东启西、连接南北”的独特区位,让重庆成为东部产业向西部地区转移的“第一站”。企业来渝落户后,既能辐射西部广阔市场,又能通过低成本物流链接东部产业链,实现“一地布局、全国覆盖、全球通达”。



新时代新征程新重庆

李家沱复线桥南北引道工程 预计明年建成通车

11月12日,巴南区,备受市民关注的李家沱复线桥南北引道工程建设正加快施工,其中华陶立交改建工程接近尾声,新建道路已初具通车条件(无人机照片)。

李家沱复线桥南北引道工程是我市重点民生工程,为快速路四纵线的一部分,起于李家沱复线桥,止于内环华陶立交,全长2.43公里,设计车速80公里/小时,主要包括花溪立交两桥连接道和华陶立交改建等,预计2026年底完工。

该项目建成投用后,将串起李家沱及大石杨组团,给市民出行带来极大方便。

特约摄影 钟志兵/视觉重庆

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 余振芳)“德国先进制造企业重庆行”活动于去年11月成功举行,构建起中德产业交流高端平台。11月13日,记者从市经济信息委获悉,一年来双方合作成果丰硕:推动87亿元项目签约,21个线索项目成功转化,为重庆“33618”现代制造业集群体系注入新动力。

市经济信息委有关负责人介绍,去年活动结束后,他们迅速成立由委领导牵头的工作专班,通过全生命周期管理有力推动项目转化。目前,12个签约投资项目已全部开工,其中6个已投产。

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 申晓佳)11月13日,记者从两江协同创新区获悉,重庆市2025年首批高新技术企业名单近日公布,明月湖周边有14家企业入选,创下历史新高。

据悉,这14家企业覆盖高端装备、人工智能、新材料、清洁能源等多个关键领域,它们共同的特点是技术实力强,专注于解决前沿技术和产业发展的“卡脖子”难题。

例如,星控数智科技(重庆)有限公司专注于低空经济,打造智能化的低空交通管理和安全服务平台;重庆数元道科技有限公司研发的新型超高强钢

本报讯 (新重庆-重庆日报首席记者 张亦筑)11月13日,第六届亚洲-大洋洲神经病理大会(AOCN)暨第二十三届全国神经病理读片讨论会在西部(重庆)科学城开幕。作为重庆国际人才交流大会的专场活动之一,大会吸引来自16个国家和地区的300余位顶级学者、临床专家和科研人员展开交流研讨。

神经病理学作为脑科学与疾病研究的关键领域,其发展对理解神经系统疾病机制、提升临床诊疗水平具有重要意义。据悉,本次大会以“跨越海洋,连接

智慧:共绘神经病理新蓝图”为主题,旨在搭建一个开放、前沿、务实的国际交流平台,凝聚学术创新合力,推动神经病理学科领域的发展与进步。

在当天的主旨报告环节,多位国内外权威专家分享了研究成果,深度解析神经系统退行性疾病及脑库相关研究的新方向,对WHO神经系统肿瘤新分类进行权威解读,围绕肌肉病理、脑肿瘤分子机制及路易体相关病理等主题分享突破性研究发现与独到见解。此外,与会专家还围绕神经肿瘤、感染与免疫、脑血管病及癫痫等领域展开深入交流。

重庆明月湖智能科技发展有限公司,其核心任务是孵化“硬科技”创业项目,通过“年轻人+硬科技+新产品”模式,构建明月湖科创生态。

上海交通大学重庆研究院作为引进的重要创新平台,已成功促成大量科技成果在重庆落地和转化,成立院企联合研发中心6个,项目签约金额达4800余万元,服务企业获融资超1亿元。

上海交大重庆研究院作为引进的重要创新平台,已成功促成大量科技成果在重庆落地和转化,成立院企联合研发中心6个,项目签约金额达4800余万元,服务企业获融资超1亿元。

本次大会将持续至16日,其间还将举办专题研讨会、壁报展示及全国神经

7月签租赁协议,10月交付(提供岗位300个)。16个合作类项目中,大江动力与诺马集团等合作,为企业新增订单超1亿元。

此外,对现有外资企业,重庆联合第三方机构挖掘增资项目。如为威巴克重庆工厂牵线,促成宏进集团等与之合作,助本地企业融入国际供应链。

构建高端平台 “德企重庆行”推动87亿元项目签约

比如,宏进集团新能源汽车零部件基地投产即供不应求,现已启动二期建设;思灵机器人上半年营收近4000万元;润信基金等资本力量积极赋能,预计带动大规模产值;重庆与西门子(中国)的合作也纵深推进,共同推动制造业数字化转型与绿色低碳发展。

同时,我市建立全流程跟踪机制和“一

对一”对接服务,市经济信息委推动200余条招商线索转化,成功落地21个新项目。

其中的5个投资类项目,梅塞尔气体三期工厂项目推进顺利,即将迎来投产,该项目设计产能近3亿元;中信智库成渝研究小组成立;中信泰富东站交通枢纽项目6月投入运营,招商超20家商户(面积超6000平方米);北京鸿联基地

7月签租赁协议,10月交付(提供岗位300个)。16个合作类项目中,大江动力与诺马集团等合作,为企业新增订单超1亿元。

此外,对现有外资企业,重庆联合第三方机构挖掘增资项目。如为威巴克重庆工厂牵线,促成宏进集团等与之合作,助本地企业融入国际供应链。

创下历史新高 明月湖新增14家高新技术企业

据了解,两江协同创新区坚持靶向施策、精准培育,多方面推动高新技术企业和专精特新企业培育。截至目前,园区已累计引进孵化创新企业872家,其中科技型企业253家、高新技术企业58家、专精特新19家、规上企业27家,为区域高质量发展注入了强劲动能,也标志着明月湖区域的创新浓度和产业竞争力正在持续提升。

聚焦神经病理 国内外顶级专家学者共探学术前沿

病理读片讨论会等多项学术活动。

主办方相关负责人介绍,本次大会邀请了多个国家和地区的权威专家分享全球前沿的研究进展,中国学者也在会上展示了原创性研究成果,为全球神经病理学研究提供“中国方案”。

本次大会在亚洲-大洋洲神经病理学会指导下,由金凤实验室主办。

渝见国企一流知名品牌

传统书刊出版业遭遇瓶颈 成功逆势突围 课堂内外靠什么

■新重庆-重庆日报记者 白麟

系列期刊月均发行量近150万册,旗下图书年销售码洋超4亿元,专为线上渠道打造的新刊《商界·少年》月均发行量突破20万册,品牌赛事活动覆盖超千万人次……

在传统书刊出版业普遍面临发展瓶颈的当下,重庆课堂内外文化发展有限公司近日发布的一组业务数据显得尤为亮眼。

近年来,青少年阅读习惯向短视频等数字化媒介快速迁移,电商平台的“价格战”更是不断拉低出版商利润。在“产品同质化”与“渠道失灵”的双重夹击下,众多传统刊物步履维艰。作为一家拥有46年历史的“渝字号”国企品牌,课堂内外凭什么能逆势突围?

内容为王:传统主业“老树开新花”创佳绩

11月5日下午,《课堂内外》小学版(创新作文)的编辑室里,一场关于“百万名刊工程”的复盘会正在进行。

“我们的目标是集中优势资源,打造新的‘超级单品’。”编辑部一位负责人称,未来计划将该刊物发行量提升至100万份以上。

在行业普遍“唱衰”纸媒的背景下,课堂内外于一年前启动了《课堂内外》小学版(创新作文)项目。当时很多人不解:为何要搞这种“逆行”的重投入?

现实给出了响亮回答:该刊月发行量逆势增长超5万册,并成功带动系列期刊总发行量增长超过25万册。

这只是课堂内外“守正创新”的一个缩影。面对行业挑战,他们的第一步不是抛弃根本,而是重塑根本。

“传统出版是我们的‘一体’,是根基。根基不牢,一切转型都是空中楼阁。”课堂内外负责人表示。

他们的做法,是实施精准“矩阵式行动”:一方面,开展“百万名刊工程”,全力稳住在中国邮政校园报刊发行量市场占比第一的“基本盘”;另一方面,敏锐捕捉市场细分需求,构建起覆盖不同素养赛道的品牌矩阵。

例如,《商界·少年》这本专为线上渠道量身打造的刊物,就定位于青少年财商教育“蓝海”。刊物运营团从早期依赖外部网红的“达人流量池”,全面转向“店铺直播+达人短视频投放”的“自建流量池”。这一转变,使其摆脱了对单一渠道的依赖,成功实现月发行量突破20万册的佳绩。

“在大多数同行被迫卷入电商价格战、以利润换生存时,我们用实践证明‘内容为王’依然有效。”课堂内外公司负责人表示,但前提是必须与精准的渠道策略和产品细分相结合,从而打造支撑企业转型的“压舱石”。

生态构建:推出优质服务变“流量”为“价值”

如果说守住主业是“防守”,那么构建教育服务生态,则是课堂内外转型中至关重要的“进攻”。

这项突破,始于一个已坚持近二十年的品牌活动。

全国中学生创新作文大赛是由课堂内外主办、邀请国内众多知名高校文学院深度参与的赛事。每年,它都吸引了上百万高中生参与,参与学生累计达1500万人次。

在新的生态理念下,这1500万学生及其背后的家长、指导教师群体,是一个巨大的、高黏性的“私域流量池”。

如何将“流量”转化为“价值”?课堂内外的答案是“服务”。这正是其“一体两翼”战略(以出版为“一体”,以活动赛事和教育服务为“两翼”)中的核心一翼。

在具体操作上,该公司推出了一系列高附加值的教育服务。面向学生,针对县域高中优质教育资源匮乏的痛点,推出“拔尖创新人才培养”服务。该项目精准对接学校需求,提供专家智库、教研支持等高价服务,2024年合同金额便超过1500万元,呈现强势增长势头;

面向教师,课堂内外打造“好老师成长大会”“语文教育大会”等全国性教育活动,构建起一个汇聚3万余名核心教师的“好老师智库”社群;

面向学校,则提供特色学校建设、课后服务、艺术测评等一揽子解决方案,助力“育人、强师、兴校”。

这种从“内容吸引”到“活动链接”再到“服务变现”的闭环,使课堂内外成功绕开了渠道壁垒,与B端(学校、教师)和C端(学生、家长)建立了更牢固、更高频的直接联系。

如今,当不少竞争对手还在为征订发愁时,课堂内外推出的“教育解决方案”已经开始面向全国热销,实现了从“卖产品”到“卖服务”的生态升级。

前瞻布局:以“平台化”和“AI化”抢占未来赛道

面对未来,课堂内外同样有着清醒的认知:数字化转型的下半场,竞争不再只是产品与产品之争,更是生态与生态之争;人工智能等新技术将彻底重塑行业形态。

基于此,他们拿出了颇具前瞻性的应对之策。

首先,是以“四个‘亿元经济体’”重构业务组合,分散风险。课堂内外的未来目标是在邮政渠道、电商渠道、民营及校园渠道、教育服务四大板块,分别打造四个销售规模过亿元的业务单元。

这一战略的本质,是以投资组合的思维管理业务,确保企业在任何单一市场遭遇波动时,都能保持稳健增长。

其次,是以“平台化”和“AI化”抢占未来赛道。为摆脱对第三方平台的流量依赖,课堂内外全力孵化“蚂蚁找书”项目。

该项目被定位为“西部地区的亚马逊”,旨在建立一个区域性的全民阅读数字服务平台,将用户数据和渠道牢牢掌握在自己手中。

针对AI,该公司布局更为激进。目前,其自主研发的“启思云校”人工智能平台已经推出,一个名为“沉浸式AIGC学习空间”的项目正在孵化。

该项目试图将AI生成的个性化内容与VR/AR技术相结合,打造颠覆性的学习体验。这标志着其已从教育传媒公司,向真正的教育科技公司转型。

该公司负责人透露,公司未来可能通过并购、重组乃至IPO等资本运作,加速整合行业资源,为其庞大的生态版图提供充足的“弹药”。

课堂内外的目标是:到2027年跻身全国期刊行业前十,到2030年实现线上收入3亿元、全网用户达3000万。