

骂李福贵“直播带货”的人该醒醒了

■单士兵

今年“双十一”，河南网红李福贵首次直播带货就引起了不小争议。

“这不还是直播带货挣钱了”“高价收购小米扰乱市场”……有些网友或是不屑与嘲讽，或是质疑与追问。

这次李福贵助农直播，开播几分钟，观看人数就达到“10万+”；10分钟，3.4万件小米就卖光了；半小时，点赞数就超过千万。期间，李福贵数度哽咽落泪，感谢网友支持。

对李福贵的直播带货，大多数网友都认为，让她这样善良的人富起来，理所应当。这，体现了网友的朴素正义和认知理性。

人们为何信任李福贵？原因就两个字——善良。

李福贵，被网友称为“河南的向日葵”。因为，她向阳而生、逐光而行，活成了一朵苦难里开出的花。

父母均有严重智力缺陷，从小由爷爷奶奶抚养长大，为了家庭生计外出打工……奶奶去世后，李福贵决定返乡。她骑着三轮车，在乡间穿梭，给老人们带去物美价廉的商品，给阿婆梳头，给老爷爷买药，帮独居老人与远方子女通话，挣了钱还带老人们去郑州旅游。

“一把烂牌，打成王炸。”李福贵用视频记录下这些“不被看见的生活”，以善行感动无数人，也成了—一个拥有巨大流量的“励志网红”。

有人说，“网红的尽头是直播带货”。其实，这只是一个事实判断，并不属于是非判断，也无关道德评价。在今天，人们应该形成一种共识——网红是一种正当职业，不应轻易被污名化；直播带货是一种正常销售模式，并不属于“不道德的经济”。

数字化社会，人们生活越来越依赖平台经济。直播带货，是一种经济业态，也是一种就业方式。轻视直播带货，或是傲慢无知，或是

戾气太盛。

当然，平台经济应在公平公正的轨道上运行。李福贵直播带货，不是不能质疑，而是不要乱扣帽子。

“谷贵饿农，谷贱伤农”，价格要由价值来决定。不同地区农产品有其不同特色，即使是在同一地区，也要按照具体情况进行细分。看待直播间商品价格，要将其纳入渠道、储存、运输、营销等闭环来系统分析。

简单以身边同类农产品价格来衡量李福贵直播间的商品，显然容易出现认知的偏差与错位。

更何况，市场经济，在商言商。面对质疑，李福贵回应说：“没有钱什么也干不了，我想用我的流量去帮助更多的人！”

流量，本就是—个中性词。流量向善，是网红的最大理性。让李福贵这样善良的人富起来，符合朴素情感，也是公平正义。

福贵这个名字，让人不禁想起余华小说

《活着》中的主人公徐福贵。书里的福贵，一生艰难，沉重命运击穿了无数人心。那个福贵，也曾以做小生意的方式养活家人。但，为了活着他已用尽全力，不得不承受丧亲之痛，成为被那个年代伤害的人。

时移世易，一个福贵被侮辱和损害，一个福贵被善待和托举。在我们这个时代，李福贵活成了一道光，照亮了世道人心。从一个传统乡村货郎变成头部网红，这个善良的人能富起来，拥有幸福生活，走向高贵人生，这本身就包含着值得珍惜的时代价值。

弱者不具有天然的正义，善良并不意味着被无限索取。李福贵用善良和温暖，活出了一个普通人腰杆挺直的样子。这不只是她一个人的福和贵，更是一种公共价值引领——做个好人，用力地活，你也一定能活得幸福，活出高贵。

所以，骂李福贵“直播带货”的人，是该醒醒了！

“罐子里的爱”与无法复制的真诚

■新重庆-重庆日报评论员 张燕

近日，湖南娄底初三男孩龙睿熙一篇《藏在罐子里的爱》让无数人泪目。那句“只是一层薄薄的土，人与人就再难相见了”，没有华丽辞藻，没有刻意煽情，却让人们重新审视那些我们习以为常、难以言说的情感联结。

龙睿熙的笔，写下的是个人的眷恋，却撬动了所有人关于爱的记忆。那个“罐子”，是亲情最具象的载体。龙睿熙将个人对亲人的思念，装进了这个普通的“罐子”之中，让每一个读者都能代入自己的故事，想到自己的那个“罐子”。这就是文字的魅力，它搭建起一座共情的桥梁，让情感得到了回响。

然而，在感动之余，也有网友提出一个颇具时代特色的疑问：这篇作文，是否真出自一位14岁少年之手？是否使用了AI？这个质疑本身，更像一个坐标，标定了人们所处的时代：一个文字可以被大规模生产、情感可以被算法模仿的AI时代。

当文字可以造成，人们开始本能地质疑一切文字背后的“人性”。前不久，一篇名为《旧轨还乡》的初三作文火爆全网，一句“车厢里亲切熟悉的方言，和着车轮与铁轨摩擦声，混响成一首怀旧的歌谣”，字字不提乡愁，却字字皆是乡愁；农民工大爷写下《我的母亲》，一句“坟头上的草青

了又黄，黄了又青，就像我对母亲的念想一样，一年年总也断不了”，字字不提思念，却字字皆是思念。在这个文字真假难辨的时代，最珍贵的，或许正是那份无法被计算、无法被模拟的，藏在罐里的爱、留在故乡的爱、长在坟头的爱。

当然，AI可以学习海量词汇和无数修辞，模仿人的伤感和喜悦，但它无法真正“理解”那层薄土对于一个少年的意义，也无法体会铁轨上弥漫的乡愁，无法感知一位老人对母亲的眷恋。这些根植于具体、鲜活的生命体验的感知与表达，拥有定义我们为—何是“人”的力量。在AI可以编织千言万语的今天，这些真诚的文字和表达，反而成为了人最坚固的堡垒。

还记得那个外卖诗人王计兵吗？“赶时间的人没有四季，只有一站和下一站”“只有挺直了腰杆，才能钉住生活的拐角”……在AI可以生成新闻甚至诗歌的今天，“王计兵”们从生活深处打捞起的词句，更显珍贵和有力。当千万人为同一句话落泪时，我们庆幸的并非一篇“神作”的诞生，而是在算法冲击下，人的情感仍然拥有独特的感染力。

“罐子里的白糖”“火车上的爷爷”“赶时间的人”，正是这些可触可感的细节，成就了文字的生命和力量。任何时候，人们为之震撼的，都不是文字的“技法”，而是文字背后那个有血有肉、有爱有痛的灵魂。

七部门联合印发关于加强中小学科技教育的意见 加强前沿科技成果向课程教学资源转化

- 小学低年级重在通过生活化、游戏化情境，点燃和呵护好奇心
- 初中阶段聚焦真实问题解决，开展跨学科项目式学习
- 高中阶段鼓励学生接触科技前沿，进行实验探究和工程实践，系统掌握科研方法

■新华社记者 王鹏 温克华

构建协同贯通的育人体系、建设开放融合的课程生态和教学方式、注重形态多样的资源开发和环境建设……近日，七部门联合印发了关于加强中小学科技教育的意见。11月12日，教育部举行新闻发布会，介绍意见相关情况。

“中小学阶段是培养学生科学兴趣、创新意识和实践能力的重要时期。”教育部基础教育司司长田祖荫介绍，一段时间以来，教育部会同有关部门协同

发力，将科学素养培养要求融入各学科课程标准，加强和改进中小学实验教学，推动中小学科技教育取得积极进展。

“着眼提升青少年科学素质，2022年以来，全国科技馆联动1.4万余所中小学，开展‘科学之夜’‘科技馆大讲堂’等场景式、体验式活动4.8万场次。”中国科协科学技术普及部副部长任海宏说。

田祖荫表示，科技素养培育是一个循序渐进、纵向贯通的过程。意见遵循学生认知发展规律，着力构建“阶梯式”育人体系。

例如，意见提出，小学低年级重在通过生活化、游戏化情境，点燃和呵护好奇心；初中阶段聚焦真实问题解决，开展跨学科项目式学习；高中阶段鼓励学生接触科技前沿，进行实验探究和工程实践，系统掌握科研方法。

“科技依赖人才，人才源于教育，高质量科技教育是连接二者的桥梁。”在同济大学副校长许学军看来，从基础教育抓起，系统提升青少年科技创新能

力，有助于发现科技“好苗子”，畅通成长通道，为国家持续输送战略科学家、卓越工程师与高水平创新团队。

围绕坚持学科融通、加强学用结合，意见也提出一系列具体要求，推动育人方式变革。

在强化跨学科融合方面，意见提出，推动学生在探究科学规律的过程中涵养人文情怀，在人文浸润中培育理性思维与创新精神；在创新课程生态方面，意见提出，加强前沿科技成果向课程教学资源转化，开发优质科技教育课程资源；意见还提出引导学生主动学习、交流研讨、动手实验、实践探究，综合运用多学科知识和技能解决问题等要求。

“意见注重引导学生随着学段提升和能力增长，逐步开展基于真实情境的小型工程实践项目，培养创新精神、动手能力。”田祖荫说。

许学军认为，意见尤其注重育人目标和资源的有效衔接，通过高校、科研院所与中小学深度合作，有序开展优质

科研资源，为“小学激发科学兴趣、初中夯实科学基础、高中引导创新实践”的成长路径提供有力保障。

加强中小学科技教育，也需要社会各方协同，形成工作合力。为此，意见在建强师资队伍和推动协同育人方面提出明确要求。

“当前，小学科技教育仍然面临着专业师资不足、实践场所有限、课程资源碎片化等现实挑战。意见的出台，有助于这些难题的破解。”北京第二实验小学校长芦咏莉说，“目前，我们重点依托‘教联体’机制，引进高校、科研机构、科技企业、场馆等优质资源，拓展教学空间，构建开放、协同、可持续发展的科技教育生态。”

任海宏表示，中国科协将继续发挥好科技馆在激发青少年科学兴趣、提升科技素养、培育科技后备人才等方面的独特优势，加强校内外科技教育资源的共建共享、整合运用，推动科技教育高质量发展。

（新华社北京11月12日电）



这是11月11日在几内亚福雷卡里亚省拍摄的马瑞巴亚港—景。

新华社记者 张健 摄

■李英锋

近日，不少消费者晒出了自己在网购中收到的“巨无霸”吊牌——足足—张A4纸大小，上面用黑色大字印着“拆除不退不换”，比常规尺寸大了四五倍。

“巨无霸”吊牌背后，其实是商家面对一些消费者滥用“无理由退货”权利的无奈。公开数据显示，电商女装平均退货率维持在50%至60%，直播带货场景下更是飙升至80%。有人买新衣服，穿去拍个照就退货；还有人“买新退旧”，把穿了大半年的同款旧衣当成新买的退回去。这些操作早已超出了合理试穿的范畴，给商家造成了巨大的损失。

市场经济本质上是信用经济，而信用是双向的。商家和消费者都讲诚信，才有助于降低交易成本，维护双方权益。任何—方失信，都会侵蚀诚信基础。一些消费者不讲“买退”、滥用权利，让商家苦不堪言，商家也只能“用魔法打败魔法”。但“巨无霸”吊牌在制约“薅羊毛”行为的同时，也给正常下单的消费者造成诸多不便，将“羊毛党”的错误转嫁给了守规矩的消费者。

对“巨无霸”吊牌，不能止于无奈。“巨无霸”吊牌因部分消费者诚信缺失而生，也得靠消费者自律来解决。消费者应尊重事实，本着公平和诚信原则使用退货权利，而不能钻规则漏洞。为了占便宜昧着良心恶意退货，无异于透支自己的信用。久而久之，每个人都将被迫分担失信的后果，在购物成本、综合体验等方面受到影响。

平台不能作壁上观，也要为商家们“撑腰”。“无理由退货”的初衷，是改善消费者线上消费的体验。如今，这项制度设计被异化成了刺向商家的“剑”，就必须得到改进。—方面，要进一步细化相关细则，明确商家可拒绝退货的情形和条件、建立退货争执的裁判机制等，维护双方权益。另一方面，对恶意退货或滥用“无理由退货”权利的消费者，可通过扣减其买方信用分数等手段加以警示，让这类不诚信者也为自己的行为付出代价。

当然，部分服装退货率高，确实与版型设计不合理、质量不达标等问题有关。商家应正视问题，提升产品质量和服务质量。只有让消费者满意，才能从根本上降低退货率。

“巨无霸”吊牌就像一面镜子，照出了当前网购环境中诚信缺失的问题。它提醒我们，市场经济健康发展离不开每个主体的诚信守约。当诚信成为买卖双方的共同选择，“巨无霸”吊牌才会真正退出市场。

设立200余个赌博平台，吸引全国33万人参赌 跨境赌诈主犯余智江被引渡回国

据新华社南京11月12日电（记者 熊丰 朱国亮）11月12日，随着—架中国民航客机降落在南京禄口国际机场，我公安机关通缉的跨境赌博“十大逃犯”之一——缅甸妙瓦底“亚太新城”赌诈犯罪集团主犯余智江被成功从泰国引渡回国。

据办案机关介绍，2013年以来，余智江在境外成立亚太国际控股集团，于2017年9月在缅甸妙瓦底建设“亚太新城”园区。随后，其以该园区为掩护，依托自营网络赌博平台对我国公民招赌吸赌，并通过向赌诈犯罪集团出租物业、提供庇护，大肆实施赌诈犯罪，严重侵害我国人民群众财产安全和合法权益。公安部对此高度重视，将该案列为部督案件统筹协调领导，指定江苏公安机关全力侦办。江苏公安机关抽调精干警力成立专案组，全面搜集证据，深挖彻查案件。

经查，以余智江为首的犯罪集团在网上设立“红树林”“亿游国际”“久发棋牌”等200余个赌博平台，吸引全国33万人参与网络赌博，涉案金额超27亿元人民币。同时，该犯罪集团还在我境内设立多家公司，网罗招募人员从事网络赌博犯罪活动，并与境内外非法支付、地下钱庄招赌团伙勾连。此外，“亚太新城”29个电诈园区共248个电诈集团向我公民疯狂实施电诈犯罪，造成损失特别巨大，社会影响极其恶劣。

在掌握相关犯罪事实和证据基础上，专案组按照公安部部署，在全国17个省份发起集中收网行动，成功摧毁该犯罪集团在我境内招赌吸赌网络。针对该案主犯余智江藏匿境外情况，公安机关向国际刑警组织提出对其发布红色通报进行全球通缉。2022年8月，泰国警方在曼谷将余智江抓获。随后，中泰双方依据双边引渡条约开展相关工作，并最终成功将其引渡回国。这也是中泰开展执法司法合作取得的又一重大战果，彰显了双方坚决打击网赌电诈犯罪的坚定决心和鲜明立场。

美国最大航母战斗群剿毒，谁信？

■新华社记者

当今世界最庞大的战争机器——“福特”号航空母舰在“宙斯盾”驱逐舰的簇拥下11日驶入加勒比地区，美国五角大楼给出的理由竟是“打击毒品贩运，瓦解跨国犯罪组织”。这无疑是当今国际政治中荒诞的黑色幽默。

用最大航母舰队打击“运毒船”，集结超1.5万兵力以“瓦解跨国犯罪组织”，“杀鸡用牛刀”的夸张部署，让人不得不怀疑其真正的背后地缘政治动机。特别是，当这些军事行动的背景是美国对委内瑞拉等国采取持续高压政策，甚至发出采取“秘密行动”与“军事打击”的公开威胁时，那个所谓“反毒”的借口就显得格外单薄。

自两百多年前“门罗主义”诞生，美洲就被强制定义为“美国的美洲”。从19世纪末以“维护文明与稳定”为由攫取古巴和波多黎各，到冷战时期在危地马拉、智利等地策动政变，乃至悍然入侵格林纳达，及至今日“人权”“反毒”成为新的“正义事业”，美国干涉拉美国家事务的逻辑一脉相承，变化的只是那个借口。

梳理历史，便不难看清其所谓“反毒”的真正意图。“福特”号的部署，就是一场武装表演，意在向全球宣告：美国仍有能力在自家“后院”执行“家法”。

历史一再证明，美国在拉美打的从来不是“正义之战”，而是利益之战、霸权之战。此次部署，正是其干涉主义的必然延续。

美国以“反毒”之名，行“干涉”之实，在加勒比海集结几十年来最大规模的兵力，这本身就是对整个西半球和平与稳定的最大威胁。它意图告诉拉美国家：任何不顺从美国意志的政权，都可能面临“福特”号的威慑，甚至“20艘运毒船”的下场。

（据新华社北京11月12日电）

『巨无霸』吊牌照出诚信缺失乱象