把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落实在重庆大地上

2025年11月13日 星期四 责编 罗皓皓 美编 郑典

重庆已培育专精特新中小企业5738家

汽车领域"小巨人"企业占全国10%以上

本报讯 (新重庆-重庆日报记者 余振芳 夏元)11月12日,2025 专精特新 中小企业发展大会在重庆举行。记者从会 上获悉,目前我市已培育专精特新"小巨 人"企业341家,专精特新中小企业5738 家,专精特新企业贡献营收占全市规上工 业25%以上。

据介绍,重庆通过"链群带动、智改数转、场景牵引"三大举措,构建专精特新企业集聚发展的产业生态。智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造、先进材料三大领域,集聚了全市50%的专精特新中小企业和超60%的"小巨人"企业,其中汽车领域"小巨人"企业数量占全国10%以上。

同时,重庆以建设数字化转型试点城市为契机,打造制造业数字化转型赋能中心,培育8个国家级工业互联网平台,推出300余个"小快轻准"产品,服务企业超万家,开放4117项数字化场景,培育114家人工智能、空天信息等未来产业领域专精特新企业

此外,重庆构建"产业大脑+未来工厂"新模式,上线"12+N"个行业产业大脑,



建成10家"未来工厂"和271个智能工厂, 开发共性高频应用场景,赋能超2000家中 小企业建成数字化产业链。

通过组建30个实体化综合性创新平台,重庆带动390家产业链企业协同创新,推动42家重点实验室和技术创新中心在渝布局,转化科技成果2355项,孵化

企业869家;实施"人工智能+"行动,建设89个高质量数据集和可信数据空间,打造30个工业智能体,引导企业向"AI+制造"转型。

重庆还充分发挥区位和通道优势,积 极助力专精特新中小企业融入国内国际双 循环。其中,重庆依托枢纽港产业园,聚焦 先进成套装备、先进材料、现代物流三大产业,培育专精特新企业96家、创新型中小企业64家、科技型企业649家;借助西部陆海新通道、中欧班列等通道,整合沿线资源,开展"渝链同行·百场万企"融通对接和"百团千企"国际市场开拓计划,年服务中小企业超25万次。

在培育机制方面,重庆将优质中小企业梯度培育纳入市级重大改革,出台48项举措,创新设立"选种育种""选苗育苗""上市企业"三层培育体系,形成特有的七层梯度培育路径。此外,重庆还设立2000亿元产业母基金,投资500余个项目,率先成立"专精特新支行",支持企业融资约60亿元,建设专精特新专板,推动630家企业对接多层次资本市场。

记者从大会上获悉,我国已累计培育 国家级专精特新"小巨人"企业超1.76万 家,"小巨人"企业以占全国规模以上工业 中小企业3.5%的数量,贡献了9.6%的营 业收入和13.7%的利润;累计培育科技和 创新型中小企业超60万家,专精特新中小 企业超14万家。

重庆国际人才交流大会"多边型"人才

重医附一院田鑫:

十年攻坚癫痫"魔咒"

■新重庆-重庆日报记者 黄乔

在医学的浩瀚星空中,有些疾病如同被迷雾笼罩的顽固星体,癫痫便是其中之一。全球7000多万患者中,有三分之一深陷"吃什么药都不行"的困境,更有部分患者会突发猝死。

如何破解这些谜团?在重庆医科大学附属第一医院(以下简称重医附一院),有一位"执灯者"带领团队十年如一日深入这片幽暗领域,试图为患者点亮曙光。

他就是重医附一院老年医学科主任、癫痫中心主任田鑫。

直面疾病"魔咒"在脑神经迷宫中"缉凶"

"请大家一定关注海马 CA1 区锥体神经元的形态……"11月上旬一天的凌晨 1点, 重医附一院科研实验室的灯光仍亮着, 田鑫刚结束一场实验讨论。

田鑫要破解的是癫痫领域两大难题:耐药性与猝死。 他采取双管齐下的策略:一方面从潜在耐药患者中 寻找基因突变,并与普通患者进行对比,希望提前预测耐 药的发生。目前,田鑫团队基于千余例样本研发的早筛 试剂盒已进入验证阶段:"一旦成功,就能早期预判甚至 提前干预,阻止耐药情况发生,改变患者的命运。"

针对癫痫猝死这个更大的难题,由于缺乏有效预测方法和研究用动物模型,田鑫和团队选择从遗传角度切入。团队通过收集癫痫猝死患者的样本,试图找到可能的致病基因,并尝试在小鼠身上进行基因编辑,期望"复刻"人类癫痫猝死的动物模型。

然而十年过去,这方面尚未取得真正突破。他告诉记者,不断试错意味着要一次次面对失败,但他和团队从未想过放弃。因为那些因癫痫逝去的生命,促使他们坚持下去。"我们已经找到一些线索,目前还在验证阶段。"田鑫透露,他梦想着未来能研发出如智能手表般的预警设备,在危险来临前发出警报,让癫痫患者远离猝死。

从山东到重庆 这片热土托举青年英才

出生在山东、今年36岁的田鑫是重医附一院最年轻的科主任之一,身兼博导、癫痫中心主任、老年医学科主任、老年疾病研究与转化实验室主任等数职。

这份履历与重庆这片热土对他的培养密不可分——2009年,田鑫从山东考入重庆医科大学。"在重庆求学多年,对这里很有感情。"在他看来,重庆对青年人才发展展现出极大的友好与包容。

"重庆给了年轻人发展的空间和机会。"田鑫感慨,这 里不仅没有论资排辈的氛围,还为青年人才开辟了职称 评审绿色通道,能让年轻人迅速崭露头角。

今年为筹备国家区域医疗中心建设,院领导找到田鑫,希望他能担起老年医学科主任的重任。"起初挺犹豫。"田鑫说,自己多年来一直研究癫痫,突然"转舵"担心研究会断了线。但经过深思熟虑,他意识到,癫痫发病有两个高峰,一个在青年,一个在老年。"我前期更多研究青年癫痫,而老年癫痫研究还存在很多空白。且癫痫与帕金森、阿尔茨海默病等老年疾病密切相关,从这些方面入手,或许能迎来新突破。"田鑫透露,今年8月,他和课题组已启动针对老年癫痫共病的临床研究。

"解压三件套"为科研注入持久动力

田鑫有两项坚持多年的爱好:跑步和写随笔。

每到冬天,他都会在早上6点半准时出门跑步半小时, 利用跑步时间梳理当天要做的事。"有人觉得工作累了,跑步会更累,但对我而言,跑步反而能让身体放松,心灵愉悦。"

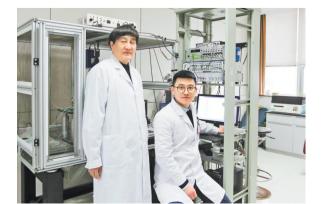
"冬天最难起床,能坚持下来特别有成就感,还能锻炼意志。"他告诉记者,自己还跑过半程马拉松,觉得科研和马拉松特别像——"都靠耐力,拼的是长期坚持,而不是一时冲刺。"

闲暇时,田鑫还爱写随笔,把文字当作纾解压力的"出口"——有时是对科研的思考,有时是人生感悟,偶尔还会写几首现代诗。

周末若是有空闲,田鑫还会和学生们去奥体中心打篮球。两小时下来浑身是汗,他和学生们也聊得热火朝天:"有时候他们的思路也能给我启发。"

天:"有时候他们的思路也能给我启发。" 对于未来,田鑫有着清晰的规划:"我希望早筛试剂 盒能尽快投入临床,也希望能尽快在癫痫猝死研究上找 到突破口。"他准备在重庆市和学校、医院的支持下,带领 老年医学科努力冲刺国家老年疾病区域医疗中心;孵化 更多新技术,培养更多人才。此外,他还要继续带领癫痫 义诊团队走进重庆的中小学和偏远山区,推动诊疗技术

下沉,让科学的防治知识走出医院、走进社区。



田鑫(右一)和导师在实验室。

(受访者供图)

梁平至湖北荆门 低空货运航线启航

11月11日,梁平机场,一架货运通用 航空飞机在"过水门",随后将飞往湖北荆 门漳河机场,标志着重庆首条低空货运航 线正式开通。

据了解,该航线由重庆梁平与湖北荆门两地联合顺丰集团共同推动,由湖北楚天通航公司执飞,使用"大棕熊"单发固定翼飞机,最大载重1.2吨,计划每周飞行3个往返班次。该航线开通后,将提升区域物流效率,切实降低两地农产品外销、工业品外运物流成本,助力中部地区与成渝地区双城经济圈建设互联互通,为区域协调发展提供强劲动力。

■新重庆-重庆日报记者 周盈

键因素。

日前,"渝字号"国企品牌——重庆两

从传统服务到无接触服务

一场倒逼的智能化革命

整个酒店业。"必须主动求变。"回顾当初的

团签署战略合作协议,启动"互联网+旅

游"深度融合项目。两江假日与携程旗下

日酒店改造后的智慧客房堪称"黑科技集

合体":客人步入大堂,可由机器人管家迎

接,并引导至客房门前,通过人脸识别系统

自动解锁房门,全程实现"无接触服务"。

然而,技术落地并非一帆风顺。

丽呈酒店集团的合作成为转型试点。

决策,两江假日董事长刘登为语气坚定。

2019年,线上与线下融合的风潮席卷

2019年6月,重庆旅游集团与携程集

经过三年筹备,2022年,重庆两江假

本报讯 (新重庆-重庆日报记者

佘振芳)近日,由重庆对外建设集团承建的 东帝汶莱维农业灌溉项目顺利通过验收, 标志着我市首个海外农业灌溉工程圆满完

成。该项目覆盖180公顷农田,将灌溉保证率从11%大幅提升至90%,彻底改变当地长期"靠天吃饭"的局面,并在用水、用电

和就业等方面为当地居民带来显著改善。

项目主体工程包括77米宽水堰、右侧250

米挡墙、左侧360米挡墙,配套建设右侧

莱维项目是东帝汶国家重点民生工程,由东帝汶农业渔业部主导、政府出资。

ック。 特约摄影 刘辉/视觉重庆

从倒逼改革到数字化先锋

两江假日获评中国饭店60强的"流量密码"

> 提升至93%,年轻客群占比提升25%。 "智慧化不是炫技,而是用技术解决真 实痛点。"刘登为强调。

计,智慧客房推出后,客户满意度从82%

从经验决策到算法决策 一次服务基因的重构

数字化改造后,海量的用户行为数据 如潮水般涌来。两江假日意识到,若让数 据沉睡于服务器,无异于闲置一座金矿。

与此同时,一颗"智慧大脑"正悄然成形。2018年,由重庆文化旅游集团全资子公司重庆旅游云信息科技有限公司(以下简称旅游云公司)打造的智慧旅游云生态平台——重庆旅游云平台正式上线,两江假日酒店成为首批试用者。

"传统酒店靠经验营销,如今要靠数据

说话。"旅游云公司负责人演示了会员画像系统:通过整合人住记录、消费偏好等数据,系统为每位会员生成"消费基因图谱"。例如,常订商务房的客人会收到高尔夫优惠,家庭客群则获得亲子活动邀请。

这套"数据大脑"实现了降本增效与精准营销的双重目标,客户满意度和复购率显著提升。

2025年,通过分析客户习惯与满意度调研,两江假日将早餐时间延至中午12点,退房时间推迟至下午3点,并承诺"拒绝预制菜"。这三项升级拉动复购率提升18%,而运营成本仅增加5%。

"智慧大脑"让两江假日听懂了市场最 真实的"心跳"。

从流量争夺到价值共生 一份品牌价值的全域共鸣

作为数字化转型的最后一环,也是直接连接市场的一环——营销与销售的数字化,成为两江假日新的发力点。企业敏锐意识到,在注意力经济时代,必须主动以数

字化方式讲述品牌故事。

直播带货成为其切入新赛道的关键举措。两江假日的直播策略不只盯着流量,而是坚持"品宣为主,带货为辅",将直播间设在旗下代表性景区酒店,主播化身"美好旅行体验官",带领观众"云游览"山水胜景,"云体验"智慧客房,"云品尝"地方美食。这类沉浸式、场景化的内容,提升了品牌透明度和信任感,将品牌与"智慧、品质、可信赖"深度绑定。

同时,两江假日积极构建企业新媒体 矩阵:微信公众号专注深度内容与会员服 务,发布转型故事与服务解读;视频号、抖 音、小红书则聚焦视觉展示与文化传播,推 出"一分钟玩转智慧客房"等轻量化短视 频,精准触达年轻群体。

如今,数字化使两江假日这一"渝字号"国企成功摆脱传统刻板印象,展现出时尚、科技、贴心而充满活力的新形象,从一家酒店管理公司,逐步成长为引领重庆文旅数字化升级的现象级品牌,向世界展示重庆文化旅游魅力、提供"美好栖息所"体验的数字化先锋。

我市首个海外农业灌溉项目竣工

改写当地农业"靠天吃饭"历史

3300米引水渠、左侧484米引水渠等。

据东帝汶农业部门预估,项目投用后, 区域粮食产量将提升55%—70%,粮食自 给能力显著增强。项目还为当地贡献税款 超过50万美元。

除直接农业效益外,项目也为当地居

民带来多重实惠:依托施工资源,为周边两个村庄解决水电供应,终结了"细线照明、直饮河水"的历史;配套建设的砂石厂不仅保障了工程用料,还降低了成本,也满足了村民建房需求,村民马里奥利用砂石厂材料,建起村里首栋砖混房屋;项目创造300

多个稳定就业岗位,工资水平为当地的1.5 倍,带动近80%周边家庭实现住房改造。 项目的成功实施也为企业高得新的发

项目的成功实施也为企业赢得新的发展机遇。集团相关负责人透露,基于莱维项目的良好成效,集团于今年5月再次中标东帝汶依拉贝拉灌溉项目。