

“村字号”频闪光,“土味”浪潮魅力何在

■新华社“新华视点”记者 杨湛非 张博文 王泽昊

近年来,从“村BA”“村超”,到“村晚”“村厨”,一系列带着泥土气息的“村字号”文体活动如雨后春笋破土而出。

近日,农业农村部农村社会事业促进司发布的《全国“村字号”文体活动情况报告》显示,2024年,全国农村累计举办各类文体活动超过220万场,其中网络浏览量破10万次的“村字号”超过2200场;“村字号”文体活动类型多达24种。

这股源自田间乡野的“土味”浪潮,魅力何在?“顶流”背后的密码是什么?

从乡土乐趣到全民盛宴

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作,也能变成这么好看的舞蹈!”“这些舞蹈里全是我们的生活日常,看着特别亲切”……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上,现场观众的赞歌声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰,将对土地的热爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创舞蹈中,熟悉的农耕生活焕发出别样魅力。

报告显示,2024年,农民文体活动参与率超七成。在多样的“村字号”中,农民不再是台下的“看客”,而是台上的“主角”。

“村字号”聚了人气,更活了经济。四川雅安“村跑”赛事期间周边酒店入住率达80%;浙江安吉截至去年



十一月五日,游客在濮院时尚古镇的互联网生活嘉年华观看巨型萌宠装置。

底拥有乡村咖啡馆300多家,撬动富民产业1.21亿元;湖南保靖举行村厨村艺大晒活动,带动旅游收入40.8亿元……

“‘村字号’不仅解决了‘如何富起来’的问题,更回答了‘富起来之后如何活得更有价值’。”中国农业大学人文与发展学院副教授曲甜说。

为何“圈粉”无数

“村字号”的走红并非偶然。在一系列强农惠农富农政策保障下,广大农民更深层次的精神需求被激发,乡村优秀传统文化的活力不断释放。

数字化基础设施是坚强支撑。据不完全统计,“十四五”期间,网络浏览量破10万次的“村字号”累计举办近8000场,逐年增加趋势明显。

专家指出,一些乡土文体活动在很多地方盛行已久,近些年通过互联网传播才得以突破地域、交通等条件限制,从现实中的“乡村一隅”走向网络里的“社会全域”。

农民主体性是根本动力。“越来越多村民在富足后向往充实的精神生活,人们渴望在乡村舞台上跳出对生活的热爱,唱出对家乡的自豪。昂扬向上的精气神,是‘村字号’得以涌现的深厚土壤。”北京师范大学社会学院副教授王海侠说。

文化基因是最硬底气。我国农耕文明源远流长、博大精深,是中华优秀传统文化的根。记者采访观察到,“村字号”满足了这种源自土地的情感需求:民族服饰、地方戏曲、特色饮食等元素的融入,为农村和城市居民提供

了独特的精神体验和文化认同。

此外,业内人士分析,越来越多的乡村把“村”叫出了骄傲,叫出了品牌,源于一种内生的文化自信。地方文化、传统民俗与流行文化融合起来,成为极具吸引力的“诗和远方”。

让“流量”变“留量”

如何推动“村字号”从“一时火”转向“长久红”?

文艺与体育活动存在一定的专业性,开展活动离不开具备相应能力的人才。例如,办“村戏”需要懂戏曲、能表演的人员,组织体育比赛需要具备基础裁判知识的人员。

浙江等地推进“非遗工坊”培育计划;“乡村文化体育活动策划人”专题培训班等正在实践。“城市的资金、技术与人才等优质资源下沉,可与乡村特色资源深度结合,为乡村全面振兴持续注入动能。”王海侠说。

伴随“村字号”火起来,如何避免内容跟风、趋同现象?“可将本地特色农业资源、文化资源有机融入活动之中;还可鼓励相邻的村镇联合打造‘文化片区’,各村分别培育特色节目或项目,轮流展演,形成资源互补、精彩纷呈的良好局面。”曲甜说。

近年来,一些因“村字号”文体活动走红的“明星村”商业化趋势显著。对此贵州省台江县台盘村村委会主任岑江龙认为:“把原汁原味的村字‘招牌’保留好、发展好,要持续探索一条因地制宜的农体文旅融合发展路子。”(据新华社北京11月5日电)

国务院关税税则委员会公告 11月10日13时01分起调整对美关税

新华社北京11月5日电 国务院关税税则委员会11月5日公布公告称,为落实中美经贸磋商达成的成果共识,根据《中华人民共和国关税法》《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规和国际法基本原则,经国务院批准,自2025年11月10日13时01分起,调整《国务院关税税则委员会关于对原产于美国的进口商品加征关税的公告》(税委会公告2025年第4号)规定的加征关税措施,在一年内继续暂停实施24%的对美加征关税税率,保留10%的对美加征关

税税率。新华社北京11月5日电 国务院关税税则委员会11月5日公布公告称,为落实中美经贸磋商达成的成果共识,根据《中华人民共和国关税法》《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规和国际法基本原则,经国务院批准,自2025年11月10日13时01分起,停止实施《国务院关税税则委员会关于对原产于美国的部分进口商品加征关税的公告》(税委会公告2025年第2号)规定的加征关税措施。

商务部新闻发言人:

中方对美部分实体调整非关税措施

新华社北京11月5日电 商务部新闻发言人11月5日表示,根据《中华人民共和国反外国制裁法》《不可靠实体清单规定》及有关规定,不可靠实体清单工作机制于2025年3月4日和4月4日发布公告,将一批美国实体列入不可靠实体清单,采取相应措施。为落实中美吉隆坡经贸磋商共识,中方决定自2025年11月10日起,继续暂停4月4日公告(不可靠实体清单工作机制公告(2025)7号)相关措施1年,停止3月4日公告(不可靠实体清单工作机制公告(2025)5号和6号)相关措施。根据《不可靠实体清单规定》相关规定,国内企业可申请与上述实体进行交易,不可靠实体清单工作机制将依法进行审核,对符合条件的申请予以批准。

有记者问:有消息称,根据中美吉隆坡经贸磋商共识,中方将调整一批针对美国的非关税措施。请问在不可靠实体清单方面有什么考虑?商务部新闻发言人对此作出上述回应。

新华社北京11月5日电 商务部新闻发言人5日表示,根据出口管制相关法律法规规定,商务部于2025年3月4日和4月4日分别发布了2025年第13号和21号公告,合计将31家美国实体列入出口管制管控名单,禁止向其出口两用物项。为落实中美吉隆坡经贸磋商共识,中方决定自2025年11月10日起,对第13号公告的15家美国实体停止上述相关措施;对第21号公告的16家美国实体继续暂停上述相关措施1年。

有记者问:有消息称,根据中美吉隆坡经贸磋商共识,中方将调整一批针对美国的非关税措施。请问在出口管制管控名单方面有什么考虑?商务部新闻发言人对此作出上述回应。

发言人表示,出口经营者如需向上述实体出口两用物项,应当根据《中华人民共和国两用物项出口管制条例》相关规定向商务部提出申请,商务部将依法依规进行审核,符合规定的将准予许可。

疑似遭空间微小碎片撞击 神舟二十号载人飞船推迟返回

新华社北京11月5日电 (李国利 杨欣)记者从中国载人航天工程办公室了解到,神舟二十号载人飞船疑似遭空间微小碎片撞击,正在进行影响分

析和风险评估。为确保航天员生命健康安全和任务圆满成功,经研究决定,原计划11月5日实施的神舟二十号返回任务将推迟进行。

获得重庆市三星级“智慧小区”称号 万华·麓悦江城 以生长型社区焕新重庆高端人居

当数字重庆的建设浪潮奔涌向前,智慧社区正成为改善城市居住体验的关键力量。近日,万华与两江置业合力打造的麓悦江城麓溪半岛组团,凭借在智慧化领域的亮眼表现,成功斩获由重庆市住房和城乡建设委员会认证的三星级“重庆市智慧小区”称号。

作为两江新区核心板块的低密标杆项目,麓溪半岛自交付之日起,便在建筑设计的审美性、园林景观的精致度、智慧服务的便捷性、社群氛围的温度上不断突破升级。如今,“眼见为实”的现房品质触手可及——从智慧安防织就的安心网络,到邻里欢聚的温情场景,从四季流转的园林盛景,到细节处不断打磨的产品力,麓溪半岛正以“持续生长”的姿态,为重庆人居高质量发展注入源源不断的鲜活能量。

智慧赋能

让科技藏在生活的细节里

重庆市智慧小区评价体系自2018年建立以来,一直是引领行业规范发展的“风向标”。

2023年10月新版《智慧小区评价标准》落地,不仅新增智慧消防、AI预警等9项硬核指标,更在信息安全与场景落地可行性上提出更高要求。麓溪半岛以三星级标准为蓝图,将智慧设施与生活场景深度融合,织就了一张覆盖全链条的智慧网络,成为新规实施后重庆智慧社区建设的“优等生”。

对麓溪半岛的业主来说,智慧安防是融入日常的“隐形安保”。周界防范系统像忠诚的哨兵,时刻警惕社区边界;视频监控社区如同“电子眼睛”,



麓溪半岛实景

无死角守护公共区域;电子巡更系统则让安保人员的脚步更精准,三者联动,为业主筑起一道安心防线。

而智慧化的核心,始终围绕“人”的需求展开。车行至小区入口,车牌识别系统“秒速”认出自家车辆,道闸应声升起,无需停车等待,归家的顺畅感从进门那一刻便拉满;若有朋友来访,业主只需在手机App上轻轻一点,提前录入访客信息,朋友便能直接进入园,免去门岗登记的麻烦;双手提着婴儿车和购物袋腾不开时,单元门的人脸识别装置就是“贴心帮手”,只需“刷脸”,门便自动开启——多种开门方式,适配不同生活场景,让每一次出行都从容自在。

更贴心的是,麓溪半岛还打造了智慧公共服务平台,把物业缴费、报事报修、周边购物等服务统统装进手机。家里灯泡坏了,打开App提交报修申请;物业费该交了,指尖轻点就能完成支付,不用再跑物业中心,生活效

率大幅提升。

此外,考虑到重庆多雾的天气特点,项目专门配备新风除雾霾系统,能过滤掉空气中95%以上的PM_{2.5},让业主在家就能呼吸到清新空气;社区里的自动灌溉监控系统,则像“园林营养师”,按需为草坪、花卉浇水,才有了业主散步时所见的“四季常绿、步步皆景”。

从人脸识别门禁的便捷归家,到大堂智能迎宾的温暖问候,科技正以“润物细无声”的方式,悄悄提升着生活的幸福感。

社群营造

让社区成为温暖的“家”

在智慧科技为生活带来便捷的同时,麓溪半岛更关注社区的“温度”——交付后的麓溪半岛,从不是一座冰冷的“建筑集群”,而是致力于打造邻里隔阂、充满温情的“生活共同体”。

万华把成都麓湖的成熟社群运营经验结合山城特色,打造了一套覆盖日常活动、特色课程、社区节日的“麓客菜单”。春天,樱花雅集上,业主们伴着落樱品茶聊天;秋天,银杏品鉴活动里,大家一起记录金黄美景;摄影大赛、社区食堂美食分享会等活动轮番上演。社区内的“公园会客厅”是多功能的“生活枢纽”,健身房里挥汗如雨的身影、麓客学社里的书香与交流声,让这里成为业主日常活动的“聚集地”,在这里找到志同道合的伙伴,收获归属感。

更让人暖心的是,交付后,业主们自发组建了多个兴趣社群,从“被动参与”变成“主动共建”,形成了共建共治共享的社区治理新模式。物业团队也始终以“细致入微”为准则——节日里的一句祝福、突发状况时的及时帮扶、社区角落的清洁维护、业主个性化需求的快速响应,这些细节织就了业主与物业、邻里之间的信任纽带,让麓溪半岛成了业主口中“来了就不想走的家”。

品质焕新

让现房成为“看得见的安心”

2023年,麓悦江城麓溪半岛组团迎来首次交付,其过硬的产品兑现力瞬间“圈粉”无数。

项目坐拥“江山湖岛”四重稀缺自然资源,以“岩台上的森林”为设计灵感,在南北约28米的地形高差间,精心打造出立体景观空间。900余棵乔木与花卉在这里扎根生长,樱花林、蓝花楹道、香樟错落分布,四季景致各有韵味。

核心景观“飞鸟集”更是社区的“颜值担当”——约40亩的十字中庭景观轴贯穿其中,漩涡峡谷里31141株热带植物簇拥成林,仿佛一片微型热带雨林;螺旋塔由3000米艺术钢带编织而成,线条灵动飘逸,既是景观地标,也是业主打卡的“网红点”。分布

在每个台地的宅间花园也都有专属主题,阳光草坪上能野餐嬉戏,廊架里满是孩子的欢闹,让景观不止“好看”更“好用”,实现人与自然的亲密对话。

作为万华“麓系”产品的代表作,麓溪半岛在建筑品质上毫不妥协。设计团队以重庆山城地貌为灵感,采用波浪折线立面,搭配80%以上的金属铝板材质,再加上旭格门窗系统,让建筑既充满现代感,又融入地域特色,远远望去,就像从自然中生长出来的一样。

户型设计也处处体现“舒适至上”的理念:180平方米户型配备270°双阳台,站在阳台上,园区的美景与远处风光尽收眼底,通风采光效果拉满,业主可根据生活需求灵活调整空间布局,打造专属生活场景。即便交付后,项目也没有停下优化的脚步——公共区域的维护升级、室内设施的细节调整,每一处打磨都只为回应业主的期待。

同时,麓溪半岛始终用“持续迭代的品质”与“触手可及的温度”,让交付后的社区不断焕发新的生机。

如今,麓溪半岛实景现房在售,智慧生活的便捷、立体园林的静谧、社群活动的活力,都能亲眼所见、亲身体验。这种“眼见为实”的品质,不仅消除了购房者的顾虑,更彰显了万华对产品力的自信,成为重庆高端现房市场“好房子”的标杆。

在数字重庆建设与人居升级的双重机遇下,麓溪半岛的成功实践,为行业树立了“智慧赋能+社群驱动+品质坚守”的典范。未来,项目将继续以业主需求为核心,在智慧服务的深度、社群运营的温度、园林品质的精度上持续深耕,让每一位业主都能在这片“持续生长”的土地上,收获越来越美好的生活。

刘利

图片由万华·麓悦江城麓溪半岛提供



麓溪半岛社群活动