

借力西部陆海新通道,不仅“卖货”,更要建厂——

看“江津造”如何闯东盟

■新重庆-重庆日报记者 彭瑜

近日,以“国潮出海·链动东盟”为主题的商贸嘉年华,在江津区圆满落幕。为期5天的活动吸引了约50万人次到场参与,直接带动线上线下消费超5000万元,间接拉动全域消费超6亿元。

帷幕虽落,回声悠远。这场嘉年华如同一面镜子,折射出江津区依托西部陆海新通道,构筑“买东盟、卖全国,买全国、卖东盟”贸易通道的生动实践。

先搭“运输网”
陆海新通道帮江津“货通东盟”

从江津南下东盟,距离超过2000公里,要构建双向通道,物流是基础。

“我们在内陆,能够与东盟产生紧密联系,核心在于织密网络、提升能级。”江津区相关负责人说,作为陆海新通道重庆主枢纽,江津已织起“四向通”的网络:往西,接中欧班列;往南,开行西部陆海新通道班列,重点培育中老泰冷链班列品牌;对内,连接成渝货运班列;经珞璜港走江海联运,能通全球127国571个港口。

政策红利的持续释放,为通道建设注入了强劲动能。重庆港水运口岸开放扩大至珞璜港获国务院批复,小南埡

铁路物流中心纳入陆路启运港退税试点……推动通关效率持续提升,物流成本显著下降。

“通道能级的跨越式提升,让我们与东盟的经贸合作有了更多可能。”江津区商务委相关负责人说,江津推动泰国进口纸浆、火锅食材、老挝香蕉等“运贸一体化”特色班列稳定运行。截至今年10月22日,江津班列累计开行5581列,运输标箱超27.9万箱,货值超291亿元,其中与东南亚国家的外贸货物运输量高达3.5万标箱。

再推“江津造”
米花糖、定制农机畅销东南亚

通道是“动脉”,特产就是“活血”。此次嘉年华活动上,30余家江津企业亮出“家底”:韩氏瓦缸、四面绿针等非遇美食、富硒特产吸睛;威马农机盯着东南亚山地,改轻农机重量、调耕作深度;万虎摩托在东南亚、南美卖得火,还挤进非洲商用前三。

在数字化、全球化的浪潮中,江津区鼓励企业主动求变,通过产品创新、营销变革和管理升级,不断拓展国内外市场空间。“我们欣喜地看到,‘江津造’正以‘技术适配+精准服务’的组合拳,成功打开东南亚、非洲、欧洲等市场,成为区

域外贸增长的重要引擎。”上述负责人说。

进口端同样热闹。嘉年华现场飘香的榴莲、鲜艳的车厘子、饱满的火龙果,多数来自双福国际农贸城。数据显示,2024年,该农贸城进口水果交易量达16.2万吨,同比增长36.47%,交易额达32.37亿元。

“我们正全力打造东盟农产品集散高地。”该负责人展望,随着重庆西部(东盟)农产品冷链分拨中心项目的推进,今年底,11万立方米冻库将建成投用,届时双福国际农贸城总冷链库容将达34万立方米,“进口水果、冻品分拨能力将实现又一次飞跃。”

升级“新玩法”
从“卖货给东盟”到“在东盟建厂”

江津外贸早不满足“只卖货”。今年9月,威马农机泰国生产基地正式投产,标志着江津企业从“卖产品”到“布产业”的关键跨越。未来,该基地将重点覆盖东南亚和欧洲市场,实现本地化生产与快速交付。

“从‘产品出海’到‘产业出海’,江津外贸正在进行一场深刻的生态升级。”江津区相关负责人解释。在平台建设上,重庆枢纽港产业园围绕先进成套装备、

先进材料、现代物流及供应链服务三大主导产业精准招商。在政策支持上,不仅落实运价下浮、退税试点等物流优惠,还积极组织企业参加“西博会”“中国—东盟博览会”等大型展会,举办各类跨区域经贸推介活动,为企业搭建广阔的沟通桥梁。

企业的本地化深耕,也让“出海”更具深度与韧性。万虎工业在坦桑尼亚设立配送中心,使库存周转率提升40%;昌明摩托在莫斯科建立服务中心,承诺24小时技术响应;科马工贸的产品网络已覆盖120余个国家和地区,海外销售贡献率超过80%。

这种“国内研发、海外服务、本地运营”的深度融合模式,正推动江津品牌在全球市场深深扎根。2024年,江津外贸进出口总额达185亿元,总量居全市第六;实际使用外资4762万美元,同比大幅增长325%,总量及增速均位列全市前茅;有外贸进出口实绩的企业已突破150家。

“下一步,我们将以建设主城区市区生活服务基地、巴蜀特色消费目的地、生活服务环境标杆地和东盟消费资源集聚地‘四地’为载体,争创重庆市内外贸一体化发展先行区,并推动西部陆海新通道江津班列年开行量突破2000列大关。”江津区相关负责人信心满满。



九龙坡区：7万平方米闲置土地建起综合体育公园

11月3日,九龙坡区五台山足球公园,足球爱好者在桥下的球场内运动。

据悉,该项目由7万平方米闲置土地治理改造而来,是集生态修复、运动休闲于一体的综合性体育公园,配备了足球场、羽毛球+篮球馆、儿童活动区等体育设施,以及253个生态停车位,并建设登山步道串联山体绿道系统。

该项目预计于12月全部投用,惠及3个街道12个社区约21.4万人。

记者 郑宇 摄/视觉重庆

签署多项协议 聘请推广大使 推介系列产品

2025 重庆国际旅行商大会开幕

本报讯（新重庆-重庆日报首席记者 韩毅）11月5日,作为我市重要的国际性文旅品牌活动,2025重庆国际旅行商大会在渝开幕。大会吸引了8个国家驻渝、驻蓉领事官员,近40个国家和地区的政府部门、重点旅行商、航空公司、行业协会等代表,以及湖南、四川、西藏等省区旅游主管部门及企业代表等,共约400人参会。

本届大会由重庆市文化和旅游发展委员会主办,沙坪坝、渝中等10个区县政府协办,斐济担任主宾国。

会上,签署了多项协议、聘请了多名推广大使、解读了入境游政策、推介了一系列产品,为重庆入境游注入强劲动能,有力助推了重庆建设世界知名文化旅游目的地和国际消费中心城市。

当天,重庆市文旅委与斐济旅游局签署了《关于加强旅游合作的谅解备忘录》。双方将在旅游信息交流、旅游宣传推介、旅游企业合作、旅游服务质量提升、安全应急协同处理等方面,开展广泛合作。

推介环节,作为外国驻渝领事官

代表,缅甸驻重庆总领事林卓越分享了他在重庆工作生活的感受。他称,重庆是一座开放包容的城市,古老而现代、传统又创新,雄奇山水更是滋养出了热情好客的重庆人。重庆英语导游杨淼惠围绕“赛博朋克的魔幻地标”“雄奇壮丽的高山峡谷”等6个方面,全面推介了重庆洪崖洞、大足石刻、武隆喀斯特等优质旅游资源。

会上,重庆边检总站相关负责人还详细解读了国家移民管理局刚发布的10项移民和出入境管理服务政策举措;

重庆市公安局出入境管理局相关负责人介绍了重庆口岸签证及住宿登记的便利化政策;中国人民银行重庆市分行以视频方式,宣讲了《外籍来渝人员日常消费场景支付指南》,覆盖签证通关、住宿登记、消费支付等关键环节,让“首站直抵”和“联程中转”的入境游客都能享受方便快捷的贴心服务。

大会上,市文旅委还为英国视频博主亚历山大等5位致力于重庆文旅推广的国际友人授予了“2026年度重庆文化和旅游推广大使”称号。

重庆外籍人才领取首批聚英卡

可提供政务、金融、医疗、交通、文旅等领域的“一卡通”服务

本报讯（新重庆-重庆日报记者 黄乔）近日,巴基斯坦籍的Ihsan Ullah(安森)与多位外籍人才一起,成功领取了首批聚英卡。聚英卡是将外籍人士来华工作许可证信息与社会保障卡融合集成的多功能卡,可为外籍人士提供政务、金融、医疗、交通、文旅等领域的“一卡通”服务,提升其生活便利度和归属感。

据悉,该卡由人社部门主导发行,有效解决了外籍人士多证并行的问题。此次重庆首发的聚英卡是重庆市优化国际化人才服务、推进更高水平对外开放的重要举措。

“以前办事要随身携带工作许可证、社保卡、护照等多种证件,现在就医、消费、乘公交、借书,一张卡全搞定。”安森是毕业于中国科学院的博士生,专研人体骨科和皮肤相关医学材料。今年4月,通过人才引进来到高新区金凤实验室工作的他,深切感受到了聚英卡带来的便利,更让他有了身份认同感。

安森作为符合“新重庆人才”认定条件的人才,可以享受由市级、区

县提供的创新创业、金融支持、生活服务 etc 73项全链条专属服务,还有服务专员为其提供一对一实时在线服务指引,让外籍人才切实感受到聚英卡的速度与温度。

据悉,聚英卡除能办理领取人才补贴、社保待遇、缴纳水电煤气费等常规的业务外,还可实现就医刷卡实时结算;享受量身定制的金融服务,让跨境金融交易更高效、更省心。

“针对外籍人才跨境金融需求,我们推出两大核心服务,一是线上线下薪酬汇服服务,二是出行便利服务。”中国银行重庆市分行相关负责人表示。同时,手机银行还能实时展示外汇牌价并进行汇率提醒,多语种服务团队提供“一对一”顾问服务,彻底解决外籍人才面临的汇率不透明、语言沟通难等问题。

当前,重庆正在社保卡原有的功能基础上,逐步整合就业创业扶持、职业技能培训、住房保障等多元化服务内容。“聚英卡”的落地不仅惠及外籍人才,更构建起覆盖各类人才的全方位服务体系,为青年人才来渝留渝筑牢支撑。

兴业银行重庆分行获评“全国敬老文明号”

本报讯（新重庆-重庆日报记者 黄光红）近日,民政部公布了2025年全国“敬老文明号”评选结果,兴业银行重庆分行凭借在养老金融领域的长期深耕与显著成效,斩获这一象征为老服务最高水平的国家级荣誉。

据悉,作为国家系统性重要银行,兴业银行于2012年率先推出“安渝人生”养老品牌,已构建起覆盖养老金金融、养老服务金融、养老产业金融三大领域的战略布局。去年6月,兴业银行重庆分行创新打造“安渝+社保”场景化养老金融服务体系,将金融服务与健康关怀、传统民俗深度融合。依托“安渝俱乐部”,该行推出系列暖心服务与多元活动。

据不完全统计,该支行目前已开展仪器监测、社区医生一对一问诊等20场健康服务驿站活动,累计

服务老年客户超2000人次。

9月28日,重庆市首届养老服务消费季暨敬老月活动开幕,兴业银行重庆分行作为股份制银行代表参与其中。活动期间,该行将金融服务与健康关怀、传统民俗深度融合,用实际行动为山城老年朋友送上暖心关怀。重阳节时,该行升级推出“安渝重阳礼,兴业长寿面”活动,连续2天邀请老年客户共品长寿面、畅叙家常,为他们解答金融理财疑问。同时,活动创新性地将传统民俗与现代金融服务结合,通过“扫码领取优惠券”的方式推广第三代社保卡支付场景。

兴业银行重庆分行相关负责人表示,未来,该行将持续升级“安渝人生”服务体系,聚焦老年人需求,提供更有温度、更高品质的养老金金融服务。

昔日老旧小区建成“15分钟生活圈”



11月4日,沙坪坝区小龙坎街道嘉新社区,居民、外卖小哥在社区咖啡店取餐。

据介绍,小龙坎街道嘉新社区超八成楼栋建成已超20年,社区老龄人口占比超三分之一。在推进“15分钟高品质生活服务圈”建设中,社区从居民实际需求出发,推进羽毛球场焕新、老旧楼栋加装电梯、建设社区食堂等多项改造项目。如今,居民步行15分钟内,便可享受到生活服务、文体娱乐、助残帮扶、时尚消费等全方位服务。

记者 张锦辉 摄/视觉重庆

綦江区永新镇 清风拂沃野 廉韵润民心

近年来,綦江区永新镇石坪村以清廉村居建设为抓手,把“清廉”融入产业发展、村务治理和乡风文明各个环节,探索推行“三措固廉”,画好“三张流程图”,把好“三个关键点”,做实“三项硬举措”,规范“小微权力”运行,凝聚群众智慧力量,让“廉洁促发展、发展惠民生”成为现实。

如今的石坪村,产业兴旺、民风淳朴、治理有效,一幅宜居宜游的乡村新画卷正徐徐展开。

画好“三张流程图”
让“小微权力”晒在阳光下

初秋时节,走进綦江区永新镇石坪村,漫山梨树挂满金黄果实,香气弥漫。依托3500亩梨产业基地,石坪村2024年实现鲜梨产量500万斤,产值约750万元。

而在过去,梨产业发展中曾出现“小微权力”清单不细、群众参与不足等问题。石坪村以清廉村居建设为抓手,对症下药,画好“三张流程图”,让权力运行更透明。

“一事一议”廉议图。将重大梨产

业事项纳入“四步流程”:“两委”商议、村民(代表)大会表决、廉洁评估、结果公示,杜绝个人说了算。

“四议两公开”廉决图。对产业发展方案制定、合作项目签约等重大决策,严格执行“村党支部提议、村‘两委’商议、党员大会审议、村民代表会议决议”,全过程、结果双公开,接受群众监督。

“村级财务”廉管图。针对梨产业资金收支,明确“票据审核—村务监督委员会初核—镇级部门复核”流程,做到每笔资金流向可查、凭证可溯。

如今,石坪村委会每月底通过公告栏、微信群等渠道公开上月收支明细和项目资金使用情况;涉及重大项目,还会召开村民大会说明细节。通过“阳光运行”,石坪村梨产业信访举报连续5年“零记录”,村民对“梨账”知情满意度提升至95%。

把好“三个关键点”
让群众共治共建更有温度

在石坪村,村民已成为乡村治理的“主角”。梨膏生产线引进前,村里



梨子丰收装车

召开村民大会征求意见。

“村里的事不是村干部说了算,而是我们大家一起商量着来,这样才能选出最合适的发展路子。”村民李大姐在会后说道。

为确保每项决策公正,村里组建了由党总支、村务监督委员会、社员代

表和镇驻村干部组成的廉洁评估组,重大事项必须经社员代表同意方可推进。

村里还拓宽监督渠道,设立监督二维码,村民可直接向镇纪委反映问题;每月举行“梨账答疑”,2025年回应村民质询12条,满意率100%。

“有事能提、有账能看,我们也能参与监督,感觉更踏实。”村民代表说。如今,村务监督委员会从“不会监督”变成“善于监督”,干部守廉、群众信廉的氛围逐渐形成。

2025年,石坪村带动村民售梨240万斤,收入360万元;2024年村集体梨产业收入超50万元,村民人均可支配收入达2.4万元,超过全镇平均水平,清廉建设与产业发展实现“双赢”。

做实“三项硬举措”
让三资收益使用更惠及民生

清廉不仅体现在账本上,也融入了村民生活。石坪村持续强化“三资”监管,做实“听取民意、资金晾晒、项目评估”三项硬举措。通过村民议事会、入户走访、微信群等方式,收集群众意见建议,2024年解决群众关切问题5个;每月同步公示梨产业资金收支明细,连发票、流水等原始凭证也一并公开,让“梨账”晒在阳光下;对梨产业合作项目、设备采购、梨花节等进行廉洁绩效评估,整改“资金使用不规范”问题1个,确保项目廉洁高效。

如今,村集体投资建成的梨膏糖生产线已投用,今年预计产量达2万瓶,收益突破70万元。靠着“梨子”这笔生意,村民的日子越过越甜。

此外,清廉不仅体现在账本上,也融入了村民生活。为整治婚丧嫁娶大操大办、铺张浪费等突出问题,石坪村成立红白理事会,把抵制“无事酒”写进村规民约,号召拒绝高价彩礼、反对大操大办。

“以前办婚事光彩礼就要十几万,还要摆几十桌酒席。现在有了红白理事会,大家的压力小多了。”村民张华感慨地说。

去年以来,红白理事会开展“无事酒”监督20多次,劝导取消6次“无事酒”,促成婚事新办、丧事简办4次。村里形成了勤俭节约、邻里和谐的良好风气,为文明“加分”。

梨花芬芳处,清风拂过,干部清、村民明、乡风正,一幅和美乡村的画卷正在綦江大地上铺展。

贺娜 唐孟琪

图片由綦江区永新镇政府提供