

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落在重庆大地上

激活重庆开放新动能

中新国际数据通道架起跨境“数字桥梁”



金融名片

中新国际数据通道

中新国际数据通道于2019年2月获批启动建设，同年9月正式开通运行，是我国首条针对单一国家“点对点”的国际数据专用通道，具备高速率、大带宽、低时延、高可靠等特点，已覆盖重庆8个产业园区，服务48家企业开展国际合作。

■新重庆-重庆日报记者
申晓佳 黄光红

“要想富，先修路。”在数字经济时代，这条路有了新形态——让数据奔涌、商机瞬达的“数字丝路”。

2019年9月，中国首条面向单一国家“点对点”的国际数据专用通道——中新（重庆）国际互联网数据专用通道（以下简称中新国际数据通道）在渝启用。6年来，这条跨境信息高速公路悄然重塑渝企出海节奏，为重庆对外开放写下生动注脚。

这条跨境信息高速路如何为重庆开放赋能？记者近日进行了探访。

跨境合作需求扩大，让这些通道扎根重庆

规格如此高的跨境信息高速路，为何选择落地重庆？答案藏在一场深化合作的需求里。

时间回到2015年11月，中新（重庆）互联互通项目正式启动。不同于前两个中新合作项目，它以重庆为运营中心，不设实体园区，聚焦金融服务、航空产业、交通物流、信息通信四大领域，覆盖范围广、跨境合作需求大。

“政府要开跨境高层会议、企业要频繁对接业务，可当时重庆到新加坡的互联网延迟有230毫秒，沟通效率大打折扣。”10月27日，市大数据局相关负责人回忆，经过一年多实践，2017年，中新双方达成共识：必须建一条高带宽、低延迟、安全可靠的“跨境信息高速路”。

中阿媒体来渝采风

11月4日，“你好重庆·发现城市魅力”中阿媒体采风活动举行。活动首站，40余名来自阿拉伯国家的媒体人走进重庆国际物流枢纽展示中心，深入感受重庆积极参与“一带一路”建设所取得的成就。

中东通讯社记者穆罕默德·穆萨·阿卜杜勒法塔赫·穆罕默德·埃尔法尔表示，在“一带一路”倡议下，中国和很多国家建立了良好的合作关系，能够在重庆亲眼见证、感受这种互联互通的开放格局，是一个非常好的体验。

当天下午，参访团还参观了位于两江新区的赛力斯超级工厂，近距离感受重庆高度自动化的生产流程和领先的智能制造硬实力。

记者 卞立成 李雨恒 摄影报道/视觉重庆

本报讯（新重庆-重庆日报记者 杨钊紫）11月4日，一列满载精乙二醇的货运班列从重庆涪陵西站启程，一路向东直达上海闵行站，这标志着渝沪化工班列正式开行。

这一物流通道的开通，不仅为长三角地区精细化工产业提供安全、高效、稳定的原料运输保障，也为成渝地区双城经济圈与长三角经济带之间搭建起一条“东西互济”的铁路货运新动脉。

精乙二醇是生产聚酯氨、染料等高端化工产品的关键原料，此前主要依赖公路运输，存在安全风险高、成本高等

数读·中新国际数据通道

- 覆盖重庆两江新区数字经济产业园等**8个**产业园区
- 性能比互联网提升**75%**以上
- 支撑中新双方举行高层次会议及专业论坛**10余次**
- 已服务**48家**企业开展国际合作
- 赋能制造、物流、软件、教育、医疗等**10余个**重点行业

(记者申晓佳、黄光红整理)

2017年，重庆启动中新国际数据通道规划设计；2018年，规划设计方案上报工信部。“这是重庆作为内陆地区首次规划建设国际数据专用通道，当时大家底气不是很足。”前述负责人说，没想到，在工信部大力支持下，方案一次性通过了评审专家委员会的评审。

2019年2月，工信部正式批复，由三大运营商承建运营。然而，任务并不轻松——市场需求紧迫，需要争分夺秒，工期紧、挑战多。

“我们负责重庆经广州到中国香港的路程，新加坡运营商负责中国香港到新加坡的路程。第一步就卡在设备上。”中国移动重庆公司（以下简称重庆移动）相关负责人回忆，光缆、交换机等网络“骨架”需定制，正常备货要30多天，团队只能天天盯进度、反复跟供应商沟通，终于把到货时间压缩到20余天。设备一到，队员们立刻扎进现场施工。

当年4月，团队又接到任务：8月下旬世博会前，先打通重庆国际博览中心至新加坡的通道，保障展会通信需求。

那段时间，“连轴转”成了工作常态。跳纤距离远，队员们扛着设备在站点间奔波；铺设线缆的管道协调难，他们一次次与沿线省市区部门沟通；调试跨国线路时，他们又24小时轮班值守，生怕错过任何一个数据异常。此外，市大数据局还每周组织三家运营商召开项目协调会，与新加坡运营商实时对接项目进展。

功夫不负有心人。2019年8月15日，重庆国际博览中心至新加坡的500M通道顺利开通；同年9月，重庆至新加坡的光缆线路全线完工，接入两江数字经济产业园等8个园区，比原计划整整提前了3个月。

3000多公里距离，数十毫秒“跨越”

中新国际数据通道启用后，通信延迟降至60—70毫秒，数据跨境传输的效率和稳定性大幅提升。

今年3月，中新互联互通项目联合实施委员会高层工作对接会第十次会议，依托这条通道召开远程会议。“数小时会议全程不卡顿，保密性还好，虽然隔着千里，却像坐在同一间会议室。”参会人员说。

这样的“丝滑”体验，早已成为常态。2019年至今，中新双方多场高层会议都借助这条通道开展。

2020年重庆首次举办线上智博会，新加坡作为主办方之一，其资讯通信媒体发展局局长柳俊泓特意通过“点赞”：“从新加坡飞到重庆要五六个小时，走这条数据通道，几秒就能建立连接、展开会谈，线上智博会能顺利连线，它功不可没。”

“这条通道把重庆和新加坡3000多公里的距离，缩短到了几十毫秒。”市大数据局相关负责人介绍，如今通道不仅服务两国高层会议，还覆盖重庆8个园区，支撑40多家企业开展跨境业务，更辐射西南地区，为教育、医疗、制造、科研领域的国际交流搭起桥梁。

中冶赛迪携手新加坡今明视觉公司，成功以机器人视觉伺服系统替代人工完成钢厂连铸生产中的高风险操作；巴蜀中学与新加坡腾育科技合作打造教学平台，让西南地区的优质教育资源海洋共享；重庆深政为物联网与新加坡Vilota公司联合研发低空云眼平台，为低空物流、农业提供智能支撑，还



成渝地区与长三角新添一条货运动脉

渝沪化工班列开行

问题。中国铁路成都局集团有限公司重庆铁路物流中心联合涪陵车务段主动靠前服务，深入开展实地调研，全面掌握其产能规模、销售布局、装卸条件及成本控制需求，量身定制“点对点、门到门”的铁路运输方案。

“我们还系统优化了两端短驳、装

卸组织等环节，确保方案切实可行、经济高效。”重庆铁路物流中心涪陵发到项目组组长邱路介绍，此次班列的成功开行，不仅激活了涪陵本地化工产能，更推动成渝地区双城经济圈的制造业优势与长三角的技术、市场优势深度融合，为后续无锡南、闵行等方向

在新加坡国立大学重庆研究院设立实验室深化合作。

今年2月，中新云数据安全服务平台在渝挂牌。“平台采用先进加密技术，为数据采集、传输、存储全程保驾护航。”运营方重庆三未信安信息科技有限公司总经理胡昕说，更重要的是，中小企业能以“拼车”方式使用中新国际数据通道，可大幅降低成本，让“数字红利”惠及更多市场主体。

渝企出海加速，“远程遥控”海外工厂

对渝企而言，中新国际数据通道更是出海路上的“加速器”。

重庆大江动力是宗申动力旗下企业，其产品远销100多个国家和地区。2018年，公司启动越南工厂建设，2019年首条生产线筹备投产时，却遇到了难题：越南工厂的生产数据要实时回传重庆总部，总部的指令需精准下达，从生产协同到报关发货，每一步都离不开稳定的跨境网络。

就在这时，中新国际数据通道启用，解了企业的燃眉之急。通过招投标，大江动力与重庆移动合作接入通道，“加密传输为核心数据筑牢‘防护墙’，低延迟让跨境访问流畅无阻，彻底打消了我们的顾虑。”公司数智发展部副经理冯磊说。

依托该通道，大江动力实现了重庆总部与越南工厂的“远程遥控”。2019年，越南工厂首条生产线顺利投产；如今，工厂已建成39条生产线，2024年产值达2亿美元，连续5年稳居越南动力产品制造榜榜首。眼下，企业不仅在推进越南二期工厂建设，还计划在墨西哥建厂，进一步拓展国际市场。

受益的不止大江动力。近年来，重庆全力打造“33618”现代制造业集群体系，持续深耕智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业、软件信息服务产业等。三家运营商迅速将中新国际数据通道优势与企业实际需求对接，为汽车、电子、物流、软件等行业定制“出海服务包”——跨境数据专线保障数据存储，境外云服务支撑数据实时交互，境外短信服务助力海外运营，助力“渝车出海”“渝贸全球”。

站在中新互联互通项目10周年的节点上，中新国际数据通道这条“黄金通道”早已超越“数据通路”的定位，成为连接中国与东南亚的“数字桥梁”。未来，必将有更多渝企借道而行，在全球化浪潮中跑得更快、走得更远。

鸽牌线缆以创新驱动品牌重塑

从“家装王者”变“高铁动脉”

渝见国企一流知名品牌

■新重庆-重庆日报记者 吴刚

当全球最快高铁CR450动车组以453公里的时速刷新纪录，成渝两地通勤时间有望缩短至50分钟左右时，很少有人注意到，在这个代表“中国速度”的超级工程背后，有一根至关重要的“动脉”——特种电缆。它必须承受高速下的超强振动与冲击，具备更高耐压等级下的稳定性、顶级的阻燃与防火性能，以确保信号传输的完整和电力传输的效率。

近日，在与国内九大顶尖线缆企业的激烈角逐中，重庆鸽牌电线电缆有限公司（以下简称鸽牌）脱颖而出，以超3600万元的中标金额拿下这一关键项目。这家企业何以担此重任？答案就藏在一场深刻的品牌转型之中。

金字招牌的辉煌与危机

“家装不用鸽牌，搞了重来。”这句话虽然听起来夸张，但一度在重庆部分家装公司里流传，是鸽牌在民用电线领域口碑的写照。

自1956年生产出重庆第一根电线以来，几十年里，“材料不掺假，产品品质好、服务到位”成为这家国企的品牌基石。

“那时我们的理念很简单，就是踏踏实实做好产品，履行国企担当。”鸽牌党委书记、董事长唐亮亮说，“老百姓用鸽牌，心里踏实，这就是我们的品牌。”

这种朴素而坚定的品牌理念，为鸽牌赢得了巨大的市场。二十多年时间里，鸽牌占据重庆高端家装市场超80%的份额，累计为超过500万家庭提供用电保障。“鸽牌”商标成为重庆最早被认定的中国驰名商标之一，公司连续多年入选中国线缆行业最具竞争力企业100强。

然而，2018年前后，房地产市场进入调整期。与之深度绑定的家装电线电缆市场遭遇断崖式下行，鸽牌走到了发展的十字路口。是固守家装阵地，还是寻找新的出路？公司上下陷入了迷茫。

品牌的觉醒与重塑

经过反复研判，鸽牌管理层作出一个大胆的决定：从电线向电缆转型，从民用电线市场转向工业电缆市场，进军国家及地方重大工程领域。

转型之路并不顺利。“刚开始我们还是按老办法，强调质量、信誉、服务。”鸽牌总经理凌川坦言，“但很快发现，在国家重大工程这样的B端市场，客户关注的不仅是产品质量，更看重技术创新能力和定制化解决方案。这让我们有些迷茫：旧的品牌策略为什么在新领域不管用了？”

这段经历成为鸽牌觉醒的契机。“我们逐渐意识到，工业电缆领域和家装市场完全不同。”凌川介绍，“在家装时代，品牌靠质量和服务就能打动消费者；但在工业领域，质量只是入场券，创新才

前三季度各区县GDP增速出炉

渝北长寿领跑

本报讯（新重庆-重庆日报记者 夏元）11月4日，市统计局公布今年前三季度我市各区县GDP增速数据，其中渝北和长寿均以7%及以上的增速领跑全市。

数据显示，今年前三季度我市GDP增速为5.3%，其中主城区GDP增速为5.6%，中心城区为5.8%，渝西地区为5%，渝东新城为5.8%，渝东北三峡库区为

4.3%，渝东南武陵山区为4.4%。

在区县当中，渝北和长寿的GDP增速分别为7.6%、7%，位列前两位；九龙坡、北碚、潼南增速均为6.8%并列第三；江北、涪陵、南川、綦江（不含万盛）、万州、梁平、城口、彭水的增速均为6%或6%以上；大渡口、南岸、合川、永川、万盛经开区、大足、黔江、丰都、忠县、巫山、巫溪、黔江的增速均超过或持平全市增速。