

数十年创新突围,实现从“跟跑”到“领跑” “重庆水泵”闯出海外大市场

渝见国企一流知名品牌

■新重庆-重庆日报记者 余振芳

10月27日,重庆水泵厂有限责任公司生产车间内机器轰鸣,工人们正在加紧生产。今年以来,这样的忙碌已成为常态——1—9月,企业实现销售收入超10亿元,预计全年将达15亿元。

作为重大装备的“工业心脏”,高端工业泵曾是我国制造业的痛点。“除了价格高昂,更让人担心的是供货安全。”重庆公司总经理张波表示,“在某些关键领域一旦断供,许多重大项目就可能陷入停滞。”

面对这一难题,上世纪80年代末90年代初,老字号国企重庆水泵厂乘改革开放春风,开始走自主创新之路。“我们的定位就是填补空白。”张波说,通过数十年的技术攻关与市场开拓,以2005年开始研发国产核电上充泵为关键节点,他们逐渐实现从“跟跑”到“领跑”的跨越。

如今,“重庆水泵”品牌不仅在国内响当当,还闯出了海外大市场。

五年磨一剑铸就“中国心” 核电上充泵实现自主替代

作为高端工业泵之一,上充泵被称为核电站的“安全阀”,我国的核电上充泵一度依赖进口。2005年,百万千瓦级压水堆核电站上充泵技术攻关任务

在重泵公司立项。

“那是一段极其艰难的岁月。”张波回忆,研发团队历时5年,经历5次重大方案调整,研制出3台样机。尤其是2009年鉴定试验的关键阶段,技术团队连续一周守在试验台前,反复调试、记录、分析,确保每一个数据精准可靠。

2009年11月19日,由重泵公司研制的首台完全自主知识产权的核电上充泵通过国家能源局组织的专家鉴定。鉴定委员会主任、中国工程院院士叶奇蓁表示,“首台国产上充泵技术性能达到国际同类产品先进水平,是我国核电站安全关键设备国产化的一次重大突破”。该泵国产化后,用户采购成本下降超过50%。

如今,这款“重庆造”上充泵已在广东阳江、江苏田湾等核电机组中稳定运行,成为守护国家核电安全的重要基石。在此基础上,企业先后中标核集团4个“华龙一号”项目的上充泵及3个项目的中压安注泵,合同总额超过1.1亿元。

赢得“中国制造了不起”赞誉 除磷系统设备成功“出海”

“你们中国的企业,能做这么复杂的系统吗?”

“重庆水泵?抱歉我们没听过这个品牌。”

除磷系统是钢铁热轧板带项目的核心设备,同属高端工业泵的重要应用领域。重庆水泵厂自1982年开始开展除磷泵研制工作,历经四十余年发展,

其自主研发的离心泵高压水除磷系统技术性能达到国际领先水平,国内同类产品市场占有率超过95%,成为名副其实的“国家制造业单项冠军”。

尽管在国内“独占鳌头”,但2014年,重泵公司尝试让这项“拳头”产品走向海外市场时,却受到国外客户的普遍质疑。

2023年,土耳其一家大型钢铁公司为其2250热连带钢项目全球招标高压水除磷系统。重泵公司得知消息后立即前往接洽,却遭到对方直接拒绝:“我们一向只采用欧美设备。”

面对拒绝,重泵团队并没放弃,连续组织多轮技术交流,邀请土方客户到首钢、沙钢等企业实地考察。在生产线上,土方技术人员亲眼见证了该系统的卓越性能:其喷射压力稳定维持在38兆帕,系统响应精准,除磷效果显著。

“这完全改变了我们对中国制造的认知。”客户的评价道出了态度的转变。这次突破不仅带来两套均超4000万元级订单,也为客户每年节约电费超过300万元人民币。

这一成功案例产生显著示范效应,越南、俄罗斯、伊朗、印尼等地的订单接踵而至。如今,重泵公司的除磷系统已服务于全球超过300条热轧生产线,在国际市场获得广泛认可。

每年研发投入占比超5% 让“重庆水泵”走向世界舞台

经过十余年海外市场开拓,重泵

公司锚定中高端工业泵市场,主要以钢铁、矿山、核电、石油化工等行业工艺装置用泵为主导方向,与国际同行品牌竞争,产品已进入欧美、非洲、中东、中亚以及东南亚等30多个国家和地区。

张波介绍,就在前两天,他们刚刚中标了刚果(金)的一个矿冶行业隔膜泵项目,是迄今该行业装备最大流量的硫酸溶液输送泵,单台泵输送流量达到250立方米/小时,刷新了行业新纪录。

为了将“重庆水泵”打造成为“高端工业泵引领者”,该企业构建起“1+N”研发管理体系,形成完整的创新激励机制,每年保持5%以上的研发投入,仅2024年就为技术团队发放项目奖励超过500万元。

持续的投入带来丰厚回报,在高压隔膜泵领域,该企业成功攻克25兆帕矿浆输送技术难题,交货周期仅为国外同类产品的一半;在研的第四代核电铅铋堆主泵、深海油气田水下增压泵等新产品,将推动中国高端工业泵向更前沿领域迈进。

从依赖进口到实现自主创新,再到走向世界舞台,重泵公司用数十年时间完成了一场精彩的技术突围。如今,“重庆水泵”的品牌价值经专业机构评估已达13.5亿元。展望未来,张波表示,公司将力争5年内海外订单增长80%,提升品牌价值50%,“我们不仅要卖产品,更要树立中国制造的高端形象”。

赋能“流动中国” 10项移民管理创新举措发布

■新华社记者 任沁沁 熊丰

“刷脸”秒过闸、换证“指尖办”、探亲“全国通”……国家移民管理局11月3日发布公告,决定实施支持扩大开放服务高质量发展10项创新举措。

从跨境出行到口岸通关,从人才流动到要素互通,新举措条条干货为“流动中国”注入新动能。

“快”与“便” 新举措的民生温度

“全程不到20秒,尽显便捷高效!”10月31日,横琴口岸,智能快捷通道压力测试现场,通关效率让参试者连连赞叹。

11月5日起,上海虹桥、厦门高崎等12个口岸将应用“刷脸”智能通关,符合条件的内地、港澳、台湾居民经同意采集信息用于出入境边防检查检验后,均可使用智能通道快速通行。

便利不止于此。内地居民换发补发出境证件“全程网办”试点城市新增30个,总数达50个。指尖轻点,证件到家,群众“少跑腿”成为新常态。太原是新一批试点城市之一,市民车姝含十分期待即将上线的办证新体验:“以前换发证件要专门请假跑服务大厅,现在在家就能办妥。这不仅和技术赋能的结果,更是政府部门服务理念的提升。”

扩大往来港澳人才签证政策试点实施范围,在长三角、京津冀地区全域,以及全国所有自由贸易试验区工作的符合条件人才,今后可办理1至5年多次港澳人才签注,每次停留不超过30天。这意味着,这些人才跨境往来将告别“频繁续签”的烦恼。

“通”与“融” 开放中的发展动能

在河套深港科技创新合作区深圳园区,这里的科研人员可申办3年多次有效港澳人才签注,新兴、初创企业首年度免纳税额办理往来港澳商务备案,皇岗、福田口岸还设置合作区专用通道。

“这些举措直指创新要素跨境流动的堵点,让人才、物资、技术更自由穿梭,助力合作区成为粤港澳大湾区的‘创新试验田’。”深圳量子精密测

量研究所所长刘骏秋说。

24小时直接过境免办查验手续口岸再扩容。天津滨海、昆明长水、南京禄口等10个机场新增为24小时直接过境免办出入境边防检查查验手续口岸。

南京空港口岸专门研发配备了直接过境旅客信息采集系统,“确保以最优的服务、最好的条件落地落实便利政策。”江苏边检总站边防检查处处长陈祥云说。

240小时过境免签口岸再增加。新增广东省5个毗邻港澳口岸为240小时过境免签政策入境口岸,适用240小时过境免签的入境口岸总数由60个增加至65个,吸引更多国际客商“游中国”。

“亲”与“情” 往来间的融合画卷

大陆居民赴台探亲实现“全国通办”,打破户籍限制;持港澳探亲签注的内地居民,还可在港澳就地续办,省去折返奔波……“说走就走”的探亲之旅更加顺畅。

对台胞而言,可签发一次有效台湾居民来往大陆通行证口岸增至100个的消息令人振奋。“这是两岸民间交流的大利好。”在北京整理律师事务所工作的台胞律师沈杰感慨,“落地办证口岸的增加,十分便利首次到访大陆或渴望来大陆旅游的台胞。”

小小的“外国人入境卡”,也迎来数字化变革,“China Travel”更便捷了。11月20日起,通过“移民局12367”App和微信(支付宝)小程序、手机端扫入境卡填报码等渠道,外国友人可提前完成信息填报,感受数字中国的开放效率。

创新举措“组合拳”,不仅是通关便利的升级,更是中国坚定敞开大门、深度融入世界的生动实践。国家移民管理局相关负责人表示,10项措施是国家移民管理局支持扩大开放服务经济社会发展的需要。下一步,将继续深化移民管理服务改革创新,为加快构建新发展格局贡献更大力量。

往来便捷更提速,创新活力更奔涌,“流动中国”的壮丽画卷正在神州大地徐徐铺展。

(新华社北京11月3日电)

渝北云龟山 红枫绚烂

10月31日,深秋已至,渝北云龟山枫叶次第变红。

近日,随着气温持续下降,渝北云龟山红枫树叶陆续转红,展现出“霜叶红于二月花”的怡人景致。层层叠叠的“枫”景与山间云雾相映,吸引不少市民前来,沿林间步道漫步赏景,用手机、相机记录下深秋独有的诗意风光。

记者 张春晓 实习生 李子英 摄/视觉重庆



透视医保定点药店“阴阳价”

■新华社“新华视点”记者 彭韵佳 徐鹤航 陈弘毅

近期,部分地区陆续发现定点药店对医保和非医保患者采用“阴阳价格”行为,即完全相同的药品,同一家药店卖给医保患者是高价,卖给非医保患者是低价。

为什么会出现“阴阳价”?如何保障参保人的权益?“新华视点”记者进行了调查。

多地出现药品“阴阳价”

福建福州一名市民接受采访时说,他在该市一家三甲医院附近的药店买药,发现一盒三九感冒灵刷医保卡要22元,而现金购买价格仅为12.8元。

这并非孤例,国家医保局药店价格监测治理发现,部分定点药店和定点医疗机构存在对医保参保人和非参保人采用两套价格的问题。

在河南安阳某定点药店,参保人刷医保卡购买某厂牌银杏叶提取物注射液的价格为2980元/支,而非参保人售价则为17元。针对这些违规行为,当地医保部门已经作出相应处罚。

那么,同一药品出现“阴阳价”合理吗?

重庆市医保局基金监管处处长冯逢告诉记者,按照价格法、医疗保障基金使用监督管理条例、定点药店医保服务协议等要求,不允许出现医保支付价格和现金结算价格不一致的情况。如果违反上述相关规定,情节严重时要取消相关药店医保定点结算资格。

“利用‘阴阳价’向参保患者高价售药牟利,涉嫌价格欺诈。”北京航空航天大学



大学法学院副教授赵精武表示,这种行为为既想吃医保红利,又想赚消费者的钱,违反了价格法要求经营者定价应当遵循公平、合法和诚实信用的原则。

受访专家认为,同一药店销售同一药品,交易条件相同的情况下,价格应当是统一的,不能按照人群定价高低有别,更不能因消费者是否有医保而进行区分,否则涉嫌违反相关法律法规。在销售价格统一的情况下,参保人只需支付医保报销后的部分费用,这是参保人的合法权益。同一药店对同一药品以“医保价”和“现金价”区分售卖,让参保人权益“缩水”,也是医保资金的损失。

为何出现差异化售价

定点药店药价怎么定?

记者从国家医保局了解到,纳入医保定点的线下药店要遵守医保定点协议,在药品价格上体现出更高的经济性和可及性,定点药店医保服务协议明确:不得对医保参保人员实行不公平、歧视性价格,不得以高于非参保人员的价格销售药品。

同仁堂商业投资集团常务副总经理杨树伟介绍,一般来说,定点药店销

售可以对药品自主定价,但一些隐秘的差异化售价行为难以被发现,容易成为“阴阳价”的重灾区。

“一方面,线下药店需要承担房租、水电费、销售人员提成等固定运营成本,”湖南省医院管理协会相关负责人表示,另一方面,随着线上购药渠道分流、市场竞争加剧,线下药店的盈利空间被进一步压缩。

在此背景下,有些药店通过“医保定点”吸引参保人来药店购药,再以较低的现金价诱导参保人消费,从而直接获取现金,省去了医保结算的等待周期和时间成本,既可缓解经营困境,也规避了医保系统监管。

有执法部门负责人坦言,基层行政部门监管力量有限,对于药店和消费者之间的现金或手机支付,大数据和信息化的监管手段难以有效发挥作用,让定点药店“阴阳价”有机可乘。

医保支付的特殊性,让部分参保人在刷医保卡购药时放松了警惕——他们往往不会刻意核对价签、查看费用明细,更不会主动与自费价格进行对比。部分药店利用这一特点进行“阴阳价”的操作,让参保人在不知不觉中按高价

刷医保卡,把本属于患者的医保报销“福利”套取出来,揣进自己腰包。

“我以为一款药自费和医保定价是一样的,所以刷医保卡时很少看明细。”一名网民在社交媒体分享自己购药经历时说,事后核对医保账单,才发现自己已经购买的一款降压药医保支付价比自费购买贵了4元。

多方合力破局 让医保支付更透明

让医保支付更加透明,仍需多方共同发力,重塑药价合理秩序,保护参保人的合法权益。

国家医保局近日发文,要求加强定点药店药品价格管理,将定点药店“阴阳价格”行为纳入重点监控事项,视情节严重程度和整改情况,采取约谈主要负责人、暂停医保结算、不予支付或追回已支付医保基金、暂停或解除医保服务协议、移交相关部门处理等措施严肃处理。

此外,相关文件明确提出要推进医保基金与定点医药机构即时结算。截至今年5月6日,即时结算已覆盖20.7万家定点药店,预计2026年全国所有统筹地区将实现医保基金即时结算。

构建长效监管机制还需多部门协同发力。业内人士认为,破除药店“阴阳价”,要建立更加完善的价格动态监测机制,市场监管、药监等部门也要共同发力,强化协同监管力度,加大对不公平竞争、价格欺诈等违法违规行为的行政处罚力度。

参保人也应提高警惕。目前,全国各地均已上线药品比价小程序或服务模块,方便群众就近购买价格适宜的药品,推动药品价格更加公开透明。

“消费者需要增强权利意识,积极主动了解医保政策、医保支付相关知识。”赵精武说,刷医保时要及时核对实际价格、保留小票,对价格异常存疑时,要及时询问药店实际情况。

(新华社北京11月3日电)