



生态筑基 文化赋能

渝陕鄂“生态明珠”焕新彩
巫溪文旅高质量发展谱新篇

巫溪

“天地灵气 逍遥巫溪”，地处渝陕鄂三省市交界的巫溪，自古便是“巫巴文化”的发源地、长江三峡的生态屏障。这座幅员面积4030平方公里的小城，凭借厚重人文、富集生态与独特区位，从“巫咸古国，上古盐都”的历史深处走来，以全域旅游为笔，绘就文旅融合高质量发展的新图景。

巫溪锚定“成渝地区双城经济圈东向北向重要节点”“渝陕鄂桥头堡城市”定位，在景区建设、文化挖掘、宣传推介、环境优化上精准发力，让“自然国心”的文旅魅力愈发耀眼。

四大优势 筑牢文旅发展之基

巫溪的文旅“家底”，根植于其无可复制的资源基底，是人文、生态、政策、区位四大优势的叠加。

作为“巫巴文化”故乡，巫溪三千年历史孕育了巫、盐、药三大文化脉络，留存四大“千年宝贝”。千年宁厂古镇是古代西南盐业枢纽，千年岩棺群为三峡最早最完整的西汉岩棺群，千年大宁古城是三峡库区唯一未淹没古县城，千年云台峰有“小武当”之誉，共同构成了巫溪文旅的精神内核。

巫溪生态富集，绿色资源领跑全市。巫溪是首批市级生态文明建设示范县，斩获“全国文明城市”“国家森林旅游示范县”等多项殊荣，多项生态指标居全市第一。121个“三品一标”农特产品，搭配“国际烤鱼之乡”等称号，实现生态产物与文旅深度绑定。

巫溪地处“自然国心”，是西北旅游向长江腹地推进的重要连接点、新三峡及神农架旅游支撑点、长江三峡向北延伸交汇点。巫镇高速、巫云开高速已通车。周边县城“1小时”、重庆主城“2小时”、鄂陕区域中心城市“4小时”立体交通网逐步成形，助力文旅发展扩容。

提档升级 塑造全域文旅之形

丰富的资源禀赋，催生出巫溪多元化、高品质的文旅载体。目前，巫溪已构建起“高等级景区+自然保护区+乡村旅游点+特色地标”的全域旅游产品体系，让游客“四季有景、全年可游”。

巫溪现有国家4A级旅游景区3家，国家3A级旅游景区7家、国家2A级景区3家，共同构成了文旅的“骨架”。巫溪文旅以“一坝两古”（红池坝、大宁古城、宁厂古镇）为核心。

以巫溪县红池坝景区为代表，该景区是国家森



兰英大峡谷 摄/董晏

林公园、4A级景区等多重资质叠加的旅游胜地，获评重庆首批“最美森林氧吧”。景区坐拥三大核心景观：全球最大云中花海、西南最大16万亩高山草场、南方最大观雪胜地，被誉为“南国第一雪原”。

近年来，红池坝冲刺4A级景区成效显著，通过国家级景观质量评审，基础设施持续升级，成功举办多项品牌赛事，获评“五星级汽车自驾运动营地”，推出冰雪节、秋季摄影等特色活动。景区入选行业创新典型案例，正推进国家级服务标准化建设，全力打造长江三峡地区特色复合型旅游目的地。

在项目建设上，红池坝景区综合开发、兰英大峡谷景区建设、春申湾建设、大宁河风景区综合开发、宁厂片区生态产品价值实现工程等重点项目扎实推进；宁厂古镇保护开发工作专班正式成立，全力推进业态策划与招商引资，千年古镇即将“重焕生机”。

在乡村旅游上，巫溪编制《巫溪县加快乡村旅游发展的实施意见》，因地制宜打造耕歌龙池“农耕韵味”等特色乡村旅游景点20余处，成功创建市级智慧旅游乡村示范点1个；2024年，全县乡村旅游人数、游客花费同比增加均超过15%，文旅赋能乡村振兴的实践还入选市文旅委案例汇编，巫溪茶山村、观峰村入选“全国乡村旅游重点村”。

而在特色地标方面，漫滩路烤鱼一条街自开市以来，“万人吃烤鱼”的热闹场景迅速走红，依托“国

际烤鱼之乡”的品牌优势，成为巫溪最具烟火气的网红打卡地；大宁古城则凭借完整的古城风貌与丰富的夜间业态，成功入选市级夜间消费集聚区。

文脉铸魂 激活文旅发展之源

巫溪坚持“以文化为魂”，让千年文脉成为文旅发展的“核心引擎”。

在本土文化挖掘上，巫溪推出非遗纪录片《巫咸技忆》，深度展现巫溪非遗技艺的独特魅力，该纪录片成功入选2024年重庆市视听艺术精品扶持项目；同时加快整理《巫溪嫁花》《巫溪文化概览》等书籍，系统梳理巫溪文化脉络，并新增非遗代表性传承人38名，为非遗技艺“活态传承”注入新鲜血液。

在文化遗产保护上，巫溪认真开展第四次全国文物普查工作，新发现文物12处，第三次全国文物普查复查完成率达100%；大宁盐场保护修缮一期工程圆满完工，一二三车间在国家文物局成功立项，为文化遗产活态传承奠定基础。

2024年，巫溪构建“线上+线下、国内国际”的宣传矩阵，让“巫溪天地有灵气”的品牌形象深入人心。在线上宣传上，“巫溪文旅”官方账号粉丝量突破10万，成为传播巫溪文旅魅力的核心平台；“巫溪天地有灵气”抖音话题播放量超过1.5亿次；在线下活动上，巫溪成功举办长江三峡非遗龙舟赛、高山休

闲避暑音乐季、巫溪老鹰茶文旅消费节等一系列高品质文旅活动，累计宣传曝光突破2亿次，吸引逾3000万人次在线观看，直接带动旅游收入增长1.5亿元，实现“活动引客、品牌留客”。

在对外推介上，巫溪积极组织和参加“壮美长江诗画三峡”大三峡旅游联盟专场推介会等活动近10场，主动融入区域文旅发展格局；文旅IP“灵兮”先后亮相纽约时代广场、渝中区解放碑和十八梯，向国内外游客展示巫溪的独特魅力；巫溪老鹰茶、巴绣等非遗技艺通过市文旅委外访活动走出国门，受到西班牙、俄罗斯等国人民的喜爱，让巫溪文化“走向世界”。

全域赋能 铺就文旅兴盛之路

巫溪还着力“育主体、激活力、强招商”，为文旅产业发展营造良好生态。在市场主体培育上，2024年巫溪新审批登记文化市场主体19家，较去年同比增长58%；同时积极推动文化企业升规升限，全年新增文化规上企业2家。

在文旅招商上，巫溪精心策划包装红池坝景区综合开发项目、春申湾建设项目、红池坝尚康养度假区、大宁古城综合开发项目等12个重点文旅招商项目；主动前往山东等地开展文旅招商推介活动，全年接待赴巫调研企业20余家，巴绣产业、大宁古城、宁厂古镇等文旅招商项目取得实质性进展。

从资源到产品、从品牌到产业，未来，巫溪将继续以“生态为基、文化为魂、旅游为媒”，继续发力，主动融入成渝地区双城经济圈建设、长江三峡“黄金三角”文旅协同发展，打造“渝陕鄂区域性文旅枢纽”，这座藏在三峡深处的“生态明珠”，正在书写“天地有灵巫，溪畔好风光”的崭新篇章，朝着成渝地区双城经济圈东向北向开放门户的目标稳步迈进。

彭光瑞



云中花海 摄/王强

重庆文旅宣传品牌口号——

雄奇山水 新韵重庆

公益广告

重庆日报宣

艺动巴山蜀水 共绘时代新篇