



THE 14TH CHINA ART FESTIVAL
第十四届中国艺术节

从世界自然遗产金佛山的冰雪奇观到山王坪的康养秘境，从178环线的户外激情到近郊田园的烟火诗意……

南川，正深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，将文旅康养作为全区经济社会发展的重要增长极，深入实施文旅康养“1338”战略，持续优化“一山一片一带多点”产业空间布局，培育景区景点游、康养避暑游、民宿露营游、农旅融合游“四游”业态，全力打造重庆文旅康养首选之地，绘就“景城乡融合、产文旅共兴”的生动图景。

提质增效 做亮“金佛山” 打造世界级旅游景区

金佛山，这座被誉为“天下第一桌山”的世界自然遗产地，是南川的“金字招牌”。它不仅是“地球生物基因库”“中华药库”，更是一部记录亿万年地质变迁的“活字典”。

南川深知，世界级的资源必须匹配世界级的眼光与开发。近年来，南川以金佛山为核心，全力冲刺国家级度假区和世界级旅游景区创建，通过提升“可进入性”与“可体验性”，让这座生态瑰宝焕发新生。

“不久的将来，游客从南川高铁站出发30分钟就可以直达金佛山云端，体验前所未有的震撼。”南川区文化旅游委相关负责人介绍，随着北坡游客中心的投用和3S索道的建设，金佛山景区的“可进入性”将得到极大提升。同时，天星两江假日酒店的升级和金佛寺的修缮，将进一步提升景区的接待品质和文化内涵。

在“可体验性”方面，南川打破传统旅游“靠天吃饭”的旧模式，推出“金佛山+春夏秋冬”全季节旅游产品，“春赏杜鹃、夏避暑、秋观彩林、冬玩冰雪”的四季体验形成互补。此外，“金佛天梯”“金佛顶”相继亮相，成为游客争相打卡的热门地点。“今年我参加了金佛山的登山季活动，感觉特别棒，不仅挑战了自己，还欣赏到了美丽的风景。”一位登山爱好者分享道。

据统计，今年“金佛山登山季”品牌打响后，登山人气持续火爆。国庆中秋“双节”期间，金佛山登山人数突破1.6万，同比增长277.6%，带动景区收入同比增长75%，创下历史新高。

康养引领 做强“山王坪” 构建诗意栖居地

如果说金佛山是南川的皇冠，那么山王坪就是皇冠上的生态翡翠。这里不仅有喀斯特生态林林的奇观，更有“春秋同框”大地本色的震撼美景。南川

培育“四游”业态 聚力打造文旅康养首选地



景色怡人的山王坪双色彩林

区依托山王坪的生态优势，匠心打造“全市康养首选之地”，让绿水青山成为百姓的金山银山。

“我们不仅要守护好这片生态，更要让它产生经济价值。”南川区文化旅游委相关负责人表示。山王坪片区开发建设加快推进，水电路气讯等基础设施稳步实施，山王坪·归山屿项目盛大开盘，一、二期瞰山洋房几乎售罄，实现开盘大卖。

山王坪的康养项目不仅限于康养地产，更在于构建全生命周期的健康生活体系。通过培育森林、文旅、运动、中医药四大康养业态，山王坪正从单一观光地向“诗意栖居地”转变。

“在这里，我可以清晨在森林步道漫步，傍晚在富氧空气中做瑜伽冥想，感觉整个人都焕发了新生。”一位游客分享道。

数据显示，山王坪吸引常年避暑度假游客达30万人次，全区各康养地产项目累计销售约1.2万套、约89万平方米，上榜中国康养产业可持续发展能力百强区，“重庆康养看南川”的态势逐渐形成。

体旅融合 做优“178环线” 铺就共富之路

“‘大金佛山178环山趣驾’，这条178公里的环线，就是重庆人自己的‘318’环线。”户外达人刘先生在完成环线自驾后如此评价。

据悉，“大金佛山178环山趣驾”如同一条美丽

的珠链，串联起金山湖、龙崖城、小拇指山等10个镇街、250余处文旅资源。在这里，游客们可以挑战金山湖滑翔伞、体验神龙峡泉水漂流、尝试飞拉达和溪降等运动项目，释放运动的激情，还可参与国际绳索救援邀请赛、金佛山登山赛、飞拉达挑战赛、天行健量产车性能挑战赛等特色赛事，沉浸式感受竞技魅力与户外热血。南川正以“178环线”为纽带，全力推进国家高质量户外运动目的地创建。

“以前这里路不好走，现在基础设施大大提升，游客越来越多，今年夏天，每个周末集镇都有上万的游客。”南川区头渡镇村民王大哥说。自“178环线”建设以来，南川区通过基础设施迭代升级和体旅融合产品开发，极大改善了旅游体验，新建的充电站、停车场、特色驿站等设施，为游客提供了便利。

同时，“178环线”还是一条共富之路。截至9月底，“178环线”发展了市场主体4万余个，其中，民宿114家、露营地126个。培育了乡村自媒体达人120余人，发展电商400余家，有效带动了10万余人就业，每年户均实现增收5000余元。

除了自驾游带动外，南川还通过综艺IP联动、节会活动等延长游客停留时长，拓展了消费渠道，为农商文体旅融合发展注入强劲动力。如，通过联动“十个勤天”热门综艺IP直播带货，带动千年金山红、味轩州馋嘴娃娃豆干等23款特色文旅产品热销，当日销售额实现254.9万元。同时，持续丰富四季乡村旅游

南川

内涵，创新开发乡村旅游产品，使其成为乡村经济发展的新引擎。“踏春撒野村游季”，串联起时令赏花、采茶、摘果等特色项目，获光明日报头版宣传报道；“金佛山178乡村村晚”以文艺表演、互动音乐派对等形式，打造集乡土风情、互动狂欢、产品展销于一体的文旅消费新场景，带动农特产品销售；“创猪汤文旅消费季”深度融合传统民俗与现代旅游消费，既生动展现本土民俗文化内涵，又有效拉动猪肉、方竹笋及“年货”类农产品销量。

近郊休闲 做好北部片区 绘就田园新画卷

南川的魅力，不仅在于大山大水，更在于小桥流水的精致。

近年来，南川将北部片区与城区联动，打造神龙峡、黎香湖等8个微度假目的地，形成“山水田园+城市配套”的复合型产品，满足重庆主城区市民“周末微度假”需求的“后花园”。

升级后的东街旅游休闲街区，成为城市更新的典范和夜间经济的引擎。华灯初上，烧烤夜市人声鼎沸，南川美食挑动着每一位游客的味蕾。“我喜欢周末来这里放松一下，感受城市的烟火气和乡村的宁静。”一位来自重庆主城区的游客说。在北部片区，游客可漫步黎香湖，体验湖畔垂钓的闲适；或在小桥流水的民宿中小住一晚，感受“采菊东篱下，悠然见南山”的田园之乐。

如今，南川已形成“体旅激活流量、农旅夯实根基、商旅延伸价值”的融合生态。未来，南川将继续深化文旅融合，打造更多具有特色的旅游产品，满足游客多样化的需求，书写生态与文化交融的文旅新篇章。

吴志杰 图/汪新



鸟瞰金山湖

一座“四色”文体旅融合的三峡腹心城

汉丰湖的碧波，映照千年开州的文脉赓续；雪宝山的苍翠，涵养这方水土的灵秀生机。何以开州？答案，正藏在其作为三峡腹心城市的独特禀赋之中。这里以汉丰湖为墨，雪宝山为笔，红色文化为魂，金色乡村为韵，绘就一幅“蓝、绿、红、金”四色交响的文体旅融合新画卷。从昔日的“一湖独秀”到今天的“全域绽放”，开州实现了从传统观光地向深度度假目的地的华丽转型。如今，开州正以更加开放的姿态，奏响文体旅高质量发展的时代强音。

格局之变：从“一湖独秀”到“四色交响”

清晨的汉丰湖波光粼粼，晨跑的市民、训练的运动员与观光的游客，共同激活了这片水域的蓬勃生机。“以前来开州，看完湖就走；现在不一样了，有得玩、有得看、有得体验，让人流连忘返。”来自四川达州的游客李先生感慨道。

一湖碧水，曾是开州旅游的全部脚注；而今，四色交织的乐章，正从这里漫向山河，奏响全域旅游的澎湃和声。

这番变化，源于开州对全域旅游的深刻理解与系统实践。曾经，“汉丰湖一日游”是常态，游客停留时间短、消费链条单一。破局之策，在于以“四色旅游”的系统布局，奏响全域“交响乐”。

蓝色，是汉丰湖的水韵灵动。作为国家水上国民休闲运动中心，这里不仅是桨板锦标赛、汉丰湖马拉松等品牌赛事的举办地，更是开州引流的核心平台。据开州区文旅委统计，2024年，汉丰湖接待游客突破457万人次，带动旅游综合收入17.3亿元。

绿色，在雪宝山间静静流淌。雪宝山马扎营旅游度假区将秦巴古道文化与高山生态资源完美融合，正打造为渝东北生态康养旅游的新高地。其间的原始森林、高山草甸与完整的秦巴古道遗址，使其



水上欢乐季开幕式



开州汉丰湖

成为研学与康养的热门目的地。

红色，是刘伯承元帅故里永不褪色的底蕴。刘伯承同志纪念馆与开州博物馆共同构成重要的红色文化地标，年接待游客超百万人次，成为开州文旅的坚实支撑。

金色，在开州的乡村田野间熠熠生辉。竹溪生态乐园、“渝味360碗”地方美食、柑橘采摘、药膳餐饮等特色业态，让乡村旅游成为农民增收的“金色引擎”。目前，开州已成功创建5个市级乡村旅游重点村与2个智慧旅游乡村示范点。

在此格局下，开州以项目驱动空间拓展：汉丰湖旅游度假区正全力冲刺国家级，开州故城、雪宝山音乐营地等重大项目陆续投用。同时，共同成立“大三峡·大巴山文旅发展联盟”，实现从“城市景点”向“区域枢纽”的跨越。

动能之强：文体旅融合让“流量”变“留量”

去年11月，汉丰湖上万桨翻飞的场景创下全国桨板锦标赛参赛人数纪录，1.5万名选手的汗水点燃了开州的运动激情。“赛事期间，环湖酒店天天爆满，餐厅排队成常态。”度假区一家酒店老板说。

体育的激情如涟漪扩散，文化的深度则让涟漪成为可持续的涌流。当运动的活力与人文的积淀相遇，游客的脚步便慢了下来，心灵也随之沉静。

这正是开州通过“赛演经济+文化赋能”实现从“流量”到“留量”的生动写照。以“水上欢乐季”为核心，开州打造了系列赛事IP矩阵。汉丰湖马拉松、高校龙舟邀请赛、全国大学生皮划艇锦标赛等轮番上演，每年吸引超过30个省市的1.5万名选手参赛，带动游客30万

人次。相关赛事视频全网浏览量超7000万，同比增长50%，开州知名度与美誉度显著提升。

文化赋能让旅游从“观光”走向“沉浸”。今年春节，开州瑞兽金狮登上央视春晚，向全国观众展示了其非遗传魅力。在开州故城，游客可体验科举文化的厚重；在“壹圆剧场”，“周周有小戏、月月有演出”已成常态。

数据显示，2024年，开州文旅产业增加值达67.98亿元，较2021年增长29.96亿元。一条从“网红”到“长红”的可持续发展路径，在此愈发清晰。

根基之固：以“软实力”托举“硬发展”

文旅的繁荣，其根基深植于民生的土壤与文化的厚土。值此第十四届中国艺术节举办之际，开州正以扎实的软实力建设，展现文体旅高质量发展的深厚底蕴。

周六清晨，开州城区的“快乐星期六”培训基地内欢声笑语。孩子们在志愿者指导下学习书法、绘画，这是文体旅发展反哺民生的缩影。“我们不仅要让游客玩得开心，更要让市民共享发展成果。”开州区文旅委相关负责人表示，目前，全区已建成23个“快乐星期六”留守儿童关爱基地，城市书房网络持续完善，“壹圆剧场”每年举办文体旅活动超800场，惠及群众200万人次。开展“文化大比武”选拔储备优秀文艺作品80余件，原创大型情景史诗剧《致敬军神》巡演反响热烈，舞蹈《织卡织卡》首次登上全国“群星奖”舞台。

在服务民生的同时，开州的目光也投向历史深处，让沉睡的文物焕发新生，为城市增添独特的文化分量。

在文物保护现场，七里潭廊桥的修缮工作有序

推进，刘伯承同志纪念馆实施文物预防性保护，开州博物馆晋升国家二级博物馆并入选市级爱国主义教育基地。目前，开州拥有国家珍贵文物600余件，车灯等市级非遗代表性项目14项，这些珍贵的文化遗产正通过艺术节的平台焕发新的生机。

生态保护方面，开州创新实施湿地生态梯次管理。根据水位变化，在汉丰湖湿地公园分4个梯次实施“四大工程”，构建起完整的湿地生态系统。

这些系统而创新的举措，正为开州文旅的“硬发展”注入持久动力。随着成达万高铁、渝西高铁加快建设，开州将成为渝东北、川东北的重要旅游集散中心，进一步融入长江经济带与成渝地区双城经济圈发展大局。

从汉丰湖的生态治理到全域旅游的系统布局，从赛事经济的引爆效应到文化赋能的沉浸体验，“师乡帅湖·开心开州”的城市品牌正乘势而上，深入人心。借第十四届中国艺术节的东风，依托日益坚实的软实力根基，开州文体旅融合的种子已在这片热土上生根发芽，绽放出绚烂的产业之花、民生之花。

陈磊 图片由开州区文化和旅游发展委员会提供

雄奇山水
新韵重庆

XIONG QI SHAN SHUI
XIN YUN CHONG QING

开州

艺动巴山蜀水

共绘时代新篇

18

责编 张雪原
编辑 胡东强
2025年11月4日 星期一
盛志信