



## 数读

## 回顾“十四五”：成绩斐然

文化(和)旅(游)经(济)持(续)向(好)

## ●游客接待增加：

2025年1至9月，忠县接待游客总人数2026万人次，接待游客总花费123亿元。预计全年接待游客2500万人次，实现接待游客总花费150亿元。上榜2025全国县域旅游发展潜力百佳县。

## ●重大项目建成：

皇华城考古遗址公园开园；石宝寨—三峡橘海提档升级项目基本完工；“三峡留城·忠州巷子”成功创建市级旅游休闲街区。

## ●文艺创作丰硕：

推出原创音乐20余首，舞蹈戏剧作品10余件；300余件书法美术摄影作品入围市级以上展览，40余件获市级奖项。

文化(遗)产(保)护(利)用(取)得(突)破

## ●文保项目推进：

实施文保项目12个，修复珍贵纸质文物49套(81件)，重要出土文物280件/套。

## ●文物普查实效：

完成全县1046处不可移动文物普查复核，新发现不可移动文物119处。

## ●文物安全创新：

开展文物安全检查1500余次，整改隐患1000余项；文物保护责任评估工作排名全市第一。

## ●文物活化利用：

忠州博物馆成功创建国家二级博物馆，举办展览47项；策划社会教育、馆校共建活动年均70余场次。

旅(游)业(蓬)勃(发)展

## ●成功创建A级景区5个：

石宝寨、白公祠文博景区、三峡橘乡田园综合体3个4A级景区；灌湖水乡、皇华城景区2个3A级景区。

## ●文体旅活动丰富：

成功举办“忠州八景新景开·忠义之城请您来”活动、忠州青春歌会、长江三峡马拉松、长江三峡电子竞技大赛、长江三峡龙舟邀请赛、首届长江三峡自行车邀请赛、“渝超”联赛、“花开四季·香约忠州”赏花季等系列文体旅活动。

## ●“国字号”旅游金片：

《江浦遗珠——皇华城宋元(蒙)遗址考古发掘阶段性成果展》入围全国博物馆十大陈列展览精品推介；忠州临江金汤竹笋入选全国二十四节气(春季)旅游美食榜单。

# “忠义之州”绘新卷 百里画廊展风华

## 文旅融合 绘就高质量发展新图景

漫步忠州巷子，于青石巷陌拾取乡愁记忆；探访皇华城，聆听宋韵遗风穿越岁月的悠长回响；打卡石宝寨，惊叹“江中盆景”的巧夺天工与雄奇壮丽……

近年来，忠县文化旅游委在忠县县委、县政府的坚强领导下，深入贯彻新发展理念，依托自身丰富的自然资源与深厚的文化底蕴，匠心打造“百里临江画廊”，以“忠州八景”为核心，把忠文化、红色文化深度融入旅游产品，实现了文旅深度融合，为重庆文旅融合提供了可复制、可推广的“忠县经验”，让“三峡留城·忠义之州”的名片愈发响亮。

忠县



忠州博物馆

近年来，面对文旅产业的新机遇与新挑战，忠县坚持创新驱动，通过引进高端住宿品牌、打造数字(电竞)产业小镇、深化区域合作等举措，丰富文旅产品供给，培育新业态，提升游客体验。

“没想到在忠县也能住上国际品牌的酒店，环境和服务都超棒。”7月，希尔顿惠庭酒店忠县店正式开业，成都游客李女士对住宿体验赞不绝口。这家高端酒店的入驻，不仅提升了忠县的旅游接待能力，更成为忠县文旅产业转型升级的生动注脚。

“忠县早在2017年便率先提出打造‘电竞小镇’概念。”忠县文化旅游相关负责人说，忠县聚焦数字经济和电竞产业发展，抢占发展新蓝海，打造“电竞+文旅”新标签，致力于成为“文旅+电竞”的知名旅游目的地。制定《忠县数字(电竞)产业高质量发展三年行动计划(2024—2026年)》，数字(电竞)产业高质量发展成效显著，重庆数字产业职业技术学院迎来2000余名新生，电竞小镇市场主体增至3500余户，累计产值超12亿元。

“在这里既能打电竞，又能看长江，太酷了。”来自重庆主城区的电竞爱好者小张说。

据悉，第二届川渝大学生电竞大赛吸引3.1万名选手参赛，线上观看量超50万人次，数字经济与文化旅游的深度融合正成为忠县文旅新名片。

在区域合作方面，忠县主动融入巴蜀文化旅游走廊建设。通过推进石宝寨、白公祠文博景区等加入“大巴山·大三峡”跨区域文化旅游发展联盟主题旅游线路；开展“百万职工游巴蜀”活动，与达州市、渠县等签订交流合作协议，实现资源共享、优势互补。

“文旅融合不是简单的‘1+1’，而是要产生‘1+1>2’的效应。”忠县文化旅游相关负责人表示，下一步，忠县将继续深化文旅融合，推动“百里临江画廊”提质升级，打造更多具有全国影响力的文旅品牌，让“三峡留城·忠义之州”的美名传得更远、更响。

## 展望“十五五”：未来可期

“十五五”期间，忠县将紧扣“一县三地”目标，全面推动文旅产业转型升级与高质量发展。

(一)县

## 建设文化旅游强县

- 文化产业增加值年均增长8%以上，占GDP比重力争达到5%以上。
- 旅游业增加值年均增长8%以上，占GDP比重力争达到5%以上。
- 旅游接待人数超4000万人次，过夜游客超180万人次，旅游总花费达375亿元。

(二)地

## 长江三峡国际黄金旅游带知名目的地

- 建成A级景区11个以上，文化遗产类景区2家。
- 新增国家级旅游休闲街区1个以上，国家级乡村旅游重点村镇2个以上。

## 巴蜀文化走廊的世界遗产重要承载地

- 联合申报世界文化遗产预备名录2个。
- 建成国家一级博物馆1个，培育国家级非遗项目1个以上。

## 全市文化旅游高质量发展示范地

- 规划文化旅游及相关产业企业突破160家。
- 创建国家级文明旅游示范单位1个以上。

(五)大行动

## ●文化铸魂行动：

深挖忠文化、红色文化资源，打造文艺精品，升级公共文化设施，构建“15分钟品质文化生活圈”。

## ●产品提质行动：

聚力“忠州八景”提档升级，推动石宝寨、皇华城5A级景区创建，丰富“演艺+”“非遗+”等新业态，发展乡村旅游、低空旅游等新兴产品。

## ●主体壮大行动：

深化国企改革，培育民营文旅龙头，强化精准招商，激发企业创新活力，推动文旅及相关产业规模以上企业突破160家。

## ●品牌塑造行动：

唱响“三峡留城·忠义之州”品牌，构建新媒体宣传矩阵，举办国家级文旅赛事，打造“跟着赛事去旅行”等爆款活动。

## ●服务提升行动：

完善智慧旅游平台，实现A级景区数字化全覆盖，强化行业监管，推广游客消费纠纷先行赔付制度，游客满意度超95%。

吴志杰

图片由忠县文化和旅游发展委员会提供

雄奇山水 新韵重庆

匠心独运 打造“百里临江画廊”新名片



我们不仅要看山

看水，更要让游客读

懂忠县的故事。”

忠县文化旅游委

相关负责人说，

在白公祠文博

景区，可以通过

全息投影、幻影

成像、多媒体增效

等数字化展陈手段，

让文物“开口”说话。该

景区还成功获评2024年市

级智慧旅游景区。这种虚实

结合的体验，让历史变得可触可

感。今年新增的2处市级文物

保护单位——皇华城遗址(含保江岩题刻)、观音岩

摩崖造像，更为文旅融合提供了更丰富的

载体。



烽烟三国

大型山水实景演艺



传统农具焕发新生。这两处场馆在2024年长三角及全国部分省市“最美公共文化空间大赛”中，分别获得“优秀公共文化空间案例奖”(文博艺术空间)与“优秀公共文化空间案例奖”(美丽乡村文化空间)殊荣。

忠州博物馆内，游客戴上AR设备，即可开启一段虚实融合的奇妙旅程；磨子

乡村美术馆里，数字艺术展让

传统农具焕发新生。

这两处场馆在

2024年长三角及全国部分省市“最美公共文化空间大赛”中，

分别获得“优秀公共文化空间案例奖”(文博艺术空间)与“优秀公共文化空间案例奖”(美丽乡村文化空间)殊荣。