



THE 14TH CHINA ART FESTIVAL  
第十四届中国艺术节

# “忠义之州”绘新卷 百里画廊展风华 文旅融合 绘就高质量发展新图景

漫步忠州巷子，于青石巷陌拾取乡愁记忆；探访皇华城，聆听宋韵遗风穿越岁月的悠长回响；打卡石宝寨，惊叹“江中盆景”的巧夺天工与雄奇壮丽……

近年来，忠县文化旅游委在忠县县委、县政府的坚强领导下，深入贯彻新发展理念，依托自身丰富的自然资源与深厚的文化底蕴，匠心打造“百里临江画廊”，以“忠州八景”为核心，把忠文化、红色文化深度融入旅游产品，实现了文旅深度融合，为重庆文旅融合提供了可复制、可推广的“忠县经验”，让“三峡留城·忠义之州”的名片愈发响亮。

忠县

忠州博物馆

产业升级  
构建文旅发展新格局

近年来，面对文旅产业的新机遇与新挑战，忠县坚持创新驱动，通过引进高端住宿品牌、打造数字（电竞）产业小镇、深化区域合作等举措，丰富文旅产品供给，培育新业态，提升游客体验。

“没想到在忠县也能住上国际品牌的酒店，环境和服务都超棒。”7月，希尔顿惠庭酒店忠县店正式开业，成都游客李女士对住宿体验赞不绝口。这家高端酒店的人驻，不仅提升了忠县的旅游接待能力，更成为忠县文旅产业转型升级的生动注脚。

“忠县早在2017年便率先提出打造‘电竞小镇’概念。”忠县文化旅游相关负责人表示，忠县聚焦数字经济和电竞产业发展，抢占发展新蓝海，打造“电竞+文旅”新标签，致力于成为“文旅+电竞”的知名旅游目的地。制定《忠县数字（电竞）产业高质量发展三年行动计划（2024—2026年）》，数字（电竞）产业高质量发展成效显著，重庆数字产业职业技术学院迎来2000余名新生，电竞小镇市场主体增至3500余户，累计产值超12亿元。

“在这里既能打电竞，又能看长江，太酷了。”来自重庆主城区的电竞爱好者小张说。

据悉，第二届川渝大学生电竞大赛吸引3.1万名选手参赛，线上观看量超50万人次，数字经济与文旅产业的深度融合正成为忠县文旅新名片。

在区域合作方面，忠县主动融入巴蜀文化旅游走廊建设。通过推进石宝寨、白公祠文博景区等加入“大巴山·大三峡”跨区域文化旅游发展联盟主题旅游线路；开展“百万职工游巴蜀”活动，与达州市、渠县等签订交流合作协议，实现资源共享、优势互补。

“文旅融合不是简单的‘1+1’，而是要产生‘1+1>2’的效应。”忠县文化旅游相关负责人表示，下一步，忠县将继续深化文旅融合，推动“百里临江画廊”提质升级，打造更多具有全国影响力的文旅品牌，让“三峡留城·忠义之州”的美名传得更远、更响。

## 展望“十五五”：未来可期

“十五五”期间，忠县将紧扣“一县三地”目标，全面推动文旅产业转型升级与高质量发展。

（一）县

### 建设文化旅游强县

- 文化产业增加值年均增长8%以上，占GDP比重力争达到5%以上。
- 旅游业增加值年均增长8%以上，占GDP比重力争达到5%以上。
- 旅游接待人数超4000万人次，过夜游客超180万人次，旅游总花费达375亿元。

（三）地

### 长江三峡国际黄金旅游带知名目的地

- 建成A级景区11个以上，文化遗产类景区2家。
- 新增国家级旅游休闲街区1个以上，国家级乡村旅游重点村镇2个以上。

### 巴蜀文化走廊的世界遗产重要承载地

- 联合申报世界文化遗产预备名录2个。
- 建成国家一级博物馆1个，培育国家级非遗项目1个以上。

### 全市文化旅游高质量发展示范地

- 规上文化旅游及相关产业企业突破160家。
- 创建国家级文明旅游示范单位1个以上。

（五大行动）

● 文化铸魂行动：深挖忠文化、红色文化资源，打造文艺精品，升级公共文化设施，构建“15分钟品质文化生活圈”。

● 产品提质行动：聚力“忠州八景”提档升级，推动石宝寨—皇华城5A级景区创建，丰富“演艺+”“非遗+”等新业态，发展乡村旅游、低空旅游等新兴产品。

● 主体壮大行动：深化国企改革，培育民营文旅龙头，强化精准招商，激发企业创新活力，推动文旅及相关产业规上企业突破160家。

● 品牌塑造行动：唱响“三峡留城·忠义之州”品牌，构建新媒体宣传矩阵，举办国家级文旅赛事，打造“跟着赛事去旅行”等爆款活动。

● 服务提升行动：完善智慧旅游平台，实现A级景区数字化全覆盖，强化行业监管，推广游客消费纠纷先行赔付制度，游客满意度超95%。

吴志杰

图片由忠县文化和旅游发展委员会提供

雄奇山水  
新韵重庆

## 数读

### 回顾“十四五”：成绩斐然

（文化和旅游经济持续向好）

#### ● 游客接待增加：

2025年1至9月，忠县接待游客总人数2026万人次，接待游客总花费123亿元。预计全年接待游客2500万人次，实现接待游客总花费150亿元。上榜2025全国县域旅游发展潜力百佳县。

#### ● 重大项目建成：

皇华城考古遗址公园开园；石宝寨—三峡橘海提档升级项目基本完工；“三峡留城·忠州巷子”成功创建市级旅游休闲街区。

#### ● 文艺创作丰硕：

推出原创音乐20余首，舞蹈戏剧作品10余件；300余件书法美术摄影作品入围市级以上展览，40余件获市级奖项。

（文化遗产保护利用取得突破）

#### ● 文保项目推进：

实施文保项目12个，修复珍贵纸质文物49套（81件），重要出土文物280件/套。

#### ● 文物普查实效：

完成全县1046处不可移动文物普查复核，新发现不可移动文物119处。

#### ● 文物安全创新：

开展文物安全检查1500余次，整改隐患1000余项；文物保护责任评估工作排名全市第一。

#### ● 文物活化利用：

忠州博物馆成功创建国家二级博物馆，举办展览47项；策划社会教育、馆校共建活动年均70余场次。

（旅游业蓬勃发展）

#### ● 成功创建A级景区5个：

石宝寨、白公祠文博景区、三峡橘乡田园综合体3个4A级景区；灌湖水乡、皇华城景区2个3A级景区。

#### ● 文体活动丰富：

成功举办“忠州八景新景开·忠义之城请您来”活动、忠州青春歌会、长江三峡马拉松、长江三峡电子竞技大赛、长江三峡龙舟邀请赛、首届长江三峡自行车邀请赛、“渝超”联赛、“花开四季·香约忠州”赏花季等系列文体旅活动。

#### ● “国字号”旅游名片：

《江浦遗珠——皇华城宋元（蒙）遗址考古发掘阶段性成果展》入围全国博物馆十大陈列展览精品推介；忠州临江金汤竹笋入选全国二十四节气（春季）旅游美食榜单。

## 匠心独运 打造『百里临江画廊』新名片

忠县，位于长江三峡库区腹心，自古以来便是巴渝文化的璀璨明珠。今年以来，忠县依托88公里长江岸线资源，精心策划并打造了“百里临江画廊”，将西起新生港、东至石宝寨的百里江景串联成流动的山长水阔。

“该项目不仅是对绿水青山就是金山银山理念的生动实践，更是忠县统筹城乡发展、推进乡村振兴的重要举措。”忠县文化旅游委相关负责人说，通过“忠州八景”的精心布局，忠县将自然风光与人文历史深度融合，让游客在漫步画廊间，既能领略长江的壮阔，又能感受忠文化的深厚底蕴。

“以前这里只是普通的江岸，现在成了游客争相打卡的景点。”忠县文化旅游委相关负责人介绍，橘若·忠州渡、忠义广场等项目建成投用，区域面貌焕然一新。新开通的旅游专线串联白公祠、忠州巷子、三峡橘海、石宝寨等核心景区，实现“一站式”畅游“忠州八景”，让游客告别交通规划烦恼，轻松开启沉浸式文旅体验。

自“百里临江画廊”推出以来，已吸引数百万游客前来打卡。更令人瞩目的是，忠县“花开三峡 香约忠州”旅游线路成为重庆市唯一成功入选文旅部“乡村四季好风光·花期乡遇”全国乡村旅游精品线路。这条线路以春季花卉观赏为主题，串联起三峡橘乡、灌湖水乡、千里樱园、大岭佛耳岩等景点，成为全国游客春日赏花的热门选择。

“我们不仅要好看，更要让游客读懂忠县的故事。”忠县文化旅游委相关负责人说，在白公祠文博景区，可以通过全息投影、幻影成像、多媒体增效等数字化展陈手段，让文物“开口”说话。该景区还成功获评2024年市级智慧旅游景区。这种虚实结合的体验，让历史变得可触可感。今年新增的2处市级文物保护单位——皇华城遗址（含保江岩题刻）、观音岩摩崖造像，更为文旅融合提供了更丰富的载体。

## 文化赋能 激活文旅融合新动能

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。忠县深谙此道，在推进文旅融合的过程中，不仅注重硬件设施的完善，更在文化挖掘和传承上下足功夫。通过举办“文脉忠州·国潮盛典”“趣游忠州·尽享其中”等主题活动，推出《刺史出巡》《忠勇皇华》等情景剧，将静态的文化资源转化为动态的旅游体验，为文旅融合发展提供了鲜活、可借鉴的“忠县样本”。

“看，刺史大人出巡了。”在忠州巷子，一场沉浸式情景剧正在上演。演员们身着宋代官服，沿着青石板路巡游，引得游客纷纷拍照。来自四川的游客陈先生感慨：“这种互动式体验比单纯参观有趣多了，孩子也学到了历史知识。”忠州巷子也成功入选2024年度“重庆市非遗和旅游融合发展”优秀案例。

中秋诗会、皇华城《忠勇皇华》实景演出等活动，丰富了游客文化生活，彰显了忠县文化魅力。2023年9月，忠县合唱团演唱的《走进美丽走进神奇》在“奋进新征程 建功新时代”2023重庆市大家唱群众歌咏活动荣获小合唱类一等奖（第一名）；2025年6月，忠县忠爱女声合唱团演唱的《琉璃》在放歌巴渝—2025重庆市大家唱群众歌咏活动决赛荣获大合唱类一等奖；与大渡口、垫江县等联合选送的表演《社区食堂开饭啦》获第二十届群星奖重庆选拔活动（音乐类）一等奖，更是展现了忠县在群众文化领域的深厚积淀。

科技赋能为文化传承注入新活力。“我们希望通过现代技术，让更多年轻人爱上传统文化。”忠县文化旅游委相关负责人说。

忠州博物馆内，游客戴上AR设备，即可开启一段虚实融合的奇妙旅程；磨子乡村美术馆里，数字艺术展让传统农具焕发新生。这两处场馆在2024年长江三峡及全国部分省市“最美公共文化空间大赛”中，分别获得“优秀公共文化空间案例奖”（文博艺术空间）与“优秀公共文化空间案例奖”（美丽乡村文化空间）殊荣。



橘若·忠州渡



烽烟三国  
大型山水实景演艺

重庆日报

17

2025年11月4日 星期一  
责编 胡东强 编辑 彭光瑞  
美编 陈文静

艺动巴山蜀水

共绘时代新篇